

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Anderson, N. H. (2014). *Contributions to Information Integration Theory* (1st ed.). Lawrence Erlbaum Associates.
- Babbie, E. (2016). *The Practice of Social Research* (14th ed.). Cengage Learning.
- Bobbitt, R., & Sullivan, R. (2014). *Developing The Public Relations Campaign* (Third Edit). Pearson.
- Creswell, J. W., & Creswell, J. D. (2018). *Research Design Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches* (5th ed.). Sage Publications.
- Gass, R. H., & Seiter, J. S. (2018). *Persuasion: Social Influence and Compliance Gaining* (6th ed.). Routledge.
- Khine, M. S. (2015). *Attitude Measurements in Science Education Classic and Contemporary Approaches*. Information Age Publishing Inc.
- Littlejohn, S. W., Foss, K. A., & Oetzel, J. G. (2017). *Theories of Human Communication* (11th ed.). Waveland Press, Inc.
- Maio, G. R., Haddock, G., & Verplanken, B. (2018). *The Psychology of Attitudes & Attitude Change* (3rd ed.). Sage Publications.
- Malhotra, N. K., Nunan, D., & Birks, D. F. (2017). *Marketing Research An Applied Approach* (5th ed.). Pearson.
- Malhotra, N. K. (2020). *Marketing Research: An Applied Orientation* (7th ed.). Pearson Education Limited.
- Neuman, W. L. (2014). *Basics of Social Research : Qualitative & Quantitative Approaches*. Pearson Education Limited.
- Perloff, R. M. (2017). *The Dynamics of Persuasion* (6th ed.). Routledge.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2016). *Research Methods for Business* (7th ed.). John Wiley & Sons Ltd.
- Stacks, D. W., Salwen, M. B., & Eichhorn, K. C. (2019). *An Integrated Approach to Communication Theory and Research* (3rd ed.). Routledge.
- Venus, A. (2018). *Manajemen Kampanye* (Revisi). Simbiosia Rekatama Media.

Jurnal:

- Amelia, S., Nuraini, Q., & Nugroho, D. R. (2019). Pengaruh kampanye komunikasi pada gerakan “bogoh ka bogor” terhadap perubahan sikap masyarakat. *Jurnal Penelitian Sosial Ilmu Komunikasi*, 3(September), 124–

133.

- Aquinaldo, R., Kaligis, W., Pratiwi, A., & Anshari, F. (2020). Analisis Pengaruh Kampanye Public Relations # SaveGBK dan Identitas Sosial Pada Sikap Jakmania Depok. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 18(2), 154–168.
- Aryani, Z. S., & Delliana, S. (2022). Pengaruh Kampanye Gerakan 3M Terhadap Perubahan Sikap Masyarakat (Studi Kasus Kecamatan Koja , Jakarta Utara). *Kalbisiana: Jurnal Mahasiswa Institut Teknologi Dan Bisnis Kalbis*, 8(4), 5359–5367.
- Fatmarianti, W. D., & Hadi, A. S. P. (2021). Pengaruh Kampanye “# Budayabeberes ” terhadap Sikap Konsumen di Gerai KFC Setiabudi Pamulang. *Prosiding Hubungan Masyarakat*, 7(1), 480–488.
- Hartono, M., & Fauzi, R. (2019). Hubungan Antara Kampanye Dengan Sikap Remaja. *Inter Script: Journal of Creative Communication Volume*, 1(1), 34–47.
- Harvianti, R. A., & Kurniadi, O. (2021). Kampanye Komunikasi Ecotransport dalam Mengurangi Transportasi Pribadi. *Journal Riset Hubungan Masyarakat*, 1(2), 8–14.
- Irfandha, N. M., & Yunarsih. (2023). Statistik Lingkungan Hidup Indonesia 2023. In *Badan Pusat Statistik*.
- Krisyanti, Ilona, V., & Priliantini, A. (2020). Pengaruh Kampanye #PantangPlastik terhadap Sikap Ramah Lingkungan (Survei pada Pengikut Instagram @GreenpeaceID). *Komunika: Jurnal Komunikasi, Media Dan Informatika*, 9(1), 40–51.
- Merdekawati, S., & Lestari, M. T. (2018). Pengaruh Kampanye Pada Youtube Web Series Tropicana Slim “Sore-Istri Dari Masa Depan” Terhadap Sikap Gaya Hidup Sehat Mahasiswa Perguruan Tinggi Swasta Di Kota Bandung. *Dialektika*, 5(2), 101–110.
- Nakita, C., & Najicha, F. U. (2022). Pengaruh Deforestasi Dan Upaya Menjaga Kelestarian Hutan Di Indonesia. *Jurnal Ius Civile*, 6(1), 92–103.
- Normawati, Maryam, S., & Priliantini, A. (2018). Pengaruh Kampanye “Let’s Disconnect To Connect” Terhadap Sikap Anti Phubbing (Survei Pada Followers Official Account Line Starbucks Indonesia). *Jurnal Komunikasi, Media, Dan Informatika*, 7(3), 155–164.
- Priyansah, S., Kurnia, F., & Meifinda, Y. (2023). Penguatan Peran Generasi Muda Membalok Dalam Pemanfaatan Ex-Tambang Dalam Mendukung Konservasi Lingkungan. *Communnity Development Journal*, 4(2), 970–973.
- Putri, S. Z. A., & Christin, M. (2022). Pengaruh Kampanye Ingat Pesan Ibu terhadap Sikap Patuh Protokol pada Masyarakat Kabupaten Karawang. *Jurnal Medium*, 10(2), 27–41.

- Rasyid, F. (2014). Permasalahan dan Dampak Kebakaran Hutan. *Jurnal Lingkungan Widyaiswara*, 1(47–59).
- Rohman, A. K., & P, S. E. (2021). Pengaruh Kampanye Diet Kantong Plastik Terhadap Sikap Khalayak Mengurangi Ketergantungan Terhadap Kantong Plastik (Survey Pada Follow Akun Instagram IDDKP). *Ikon: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 26(1), 10–21.
- Setyawan, A. Z. S., & Adhisty, J. M. (2022). Analisis Kampanye “Waste Down, Kindness Up” Di Instagram Sociolla Terhadap Perubahan Perilaku Masyarakat. *Jurnal Nomosleca*, 8(2), 184–193.
- Syahadat, R. M., & Putra, R. I. S. (2022). Pemanasan Global Dan Kerusakan Lingkungan: Apakah Masih Menjadi Isu Penting Di Indonesia? *Jurnal Envirotek: Jurnal Ilmiah Teknik Lingkungan*, 14(1), 43–50.
- Wahidah, D. N., Handayani, L., & Nathanael, G. K. (2023). Pengaruh Pesan Kampanye #KerenTanpaNyampah The Body Shop Indonesia Terhadap Sikap Khalayak (Survei Pada Followers Akun Instagram @Thebodyshopindo.Impact). *Ekspresi Dan Persepsi: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 6(1), 159–169.

Website:

- Dyah, E. (2024). *Jurus KLHK Kendalikan Deforestasi dan Karhutla di Indonesia*. Detiknews. <https://news.detik.com/berita/d-7147094/jurus-klhk-kendalikan-deforestasi-dan-karhutla-di-indonesia>
- Wijaya, A. (2024). *Tanda Tanya di Balik Meluasnya Karhutla*. Koran Tempo. <https://koran.tempo.co/read/lingkungan/486931/kebakaran-hutan-dan-lahan-2023-tembus-1-juta-hektare>

Intelligentia - Dignitas