

**PENGARUH LITERASI EKONOMI TERHADAP INOVASI
UMKM DENGAN KETERAMPILAN WIRAUSAHA SEBAGAI
MEDIASI PADA JAKPRENEUR**



HANA NABILLA
1701620004

**Skripsi Ini Disusun Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Mendapatkan
Gelar Sarjana Pendidikan Pada Prodi Pendidikan Ekonomi Fakultas
Ekonomi Dan Bisnis Universitas Negeri Jakarta**

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN EKONOMI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
2025**

**THE INFLUENCE OF ECONOMIC LITERACY ON MSME
INNOVATION WITH ENTREPRENEUR SKILLS AS
MEDIATION IN JAKPRENEUR**



**HANA NABILLA
1701620004**

**This thesis was prepared to fulfill one of the requirements for obtaining a
Bachelor of Education Degree in the Economic Education Study Program,
Faculty of Economics and Business, Jakarta State University**

**ECONOMIC EDUCATION STUDY PROGRAM
FACULTY OF ECONOMICS AND BUSINESS
STATE UNIVERSITY OF JAKARTA
2025**

LEMBAR PENGESAHAN

Lembar Pengesahan Skripsi

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI			
Penanggung Jawab Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis  Prof. Dr. Mohamad Rizan, M.M. NIP 197206272006041001			
No	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1	Prof. Dr. Harya Kuncara Wiralaga, S.E., M.Si NIP 197002072008121001 (Ketua Sidang)		17/02/2025
2	Dr. Agus Wibowo, S.Pd.I., S.Pd., M.Pd NIP 198202172015041001 (Penguji 1)		18/02/2025
3	Prof. Dr. Saparuddin Mukhtar, S.E., M.Si. NIP 197701152005011001 (Penguji 2)		17/02/2025
4	Dr. Suparno, S.Pd., M.Pd. NIP 197908282014041001 (Pembimbing 1)		18/02/2025
5	Dr. Karuniana Dianta A.S, S.Ip., M.E NIP 198009242008121002 (Pembimbing 2)		18/02/2025
Nama : Hana Nabilla No. Registrasi : 1701620004 Program Studi : Pendidikan Ekonomi Tanggal Lulus : 04 Februari 2025			

LEMBAR ORISINALITAS

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini merupakan hasil karya asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik sarjana baik di Universitas Negeri Jakarta maupun perguruan tinggi lain.
2. Skripsi ini belum pernah dipublikasikan, kecuali secara tertulis dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran, maka saya bersedia menerima sanksi akademik dan pencabutan gelar yang telah diperoleh serta sanksi sesuai norma yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta, 14 Februari 2025

Yang Membuat Pernyataan



Hana Nabilla

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220
Telepon/Faksimili: 021-4894221
Laman: lib.unj.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Hana Nabilla
NIM : 1701620004
Fakultas/Prodi : Ekonomi dan Bisnis/Pendidikan Ekonomi
Alamat email : hananabilla890@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

☒ Skripsi ☐ Tesis ☐ Disertasi ☐ Lain-lain (... ..)

yang berjudul :

Pengaruh Literasi Ekonomi Terhadap Inovasi UMKM Dengan Keterampilan Wirausaha
Sebagai Mediasi Pada Jakpreneur

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 14 Februari 2025

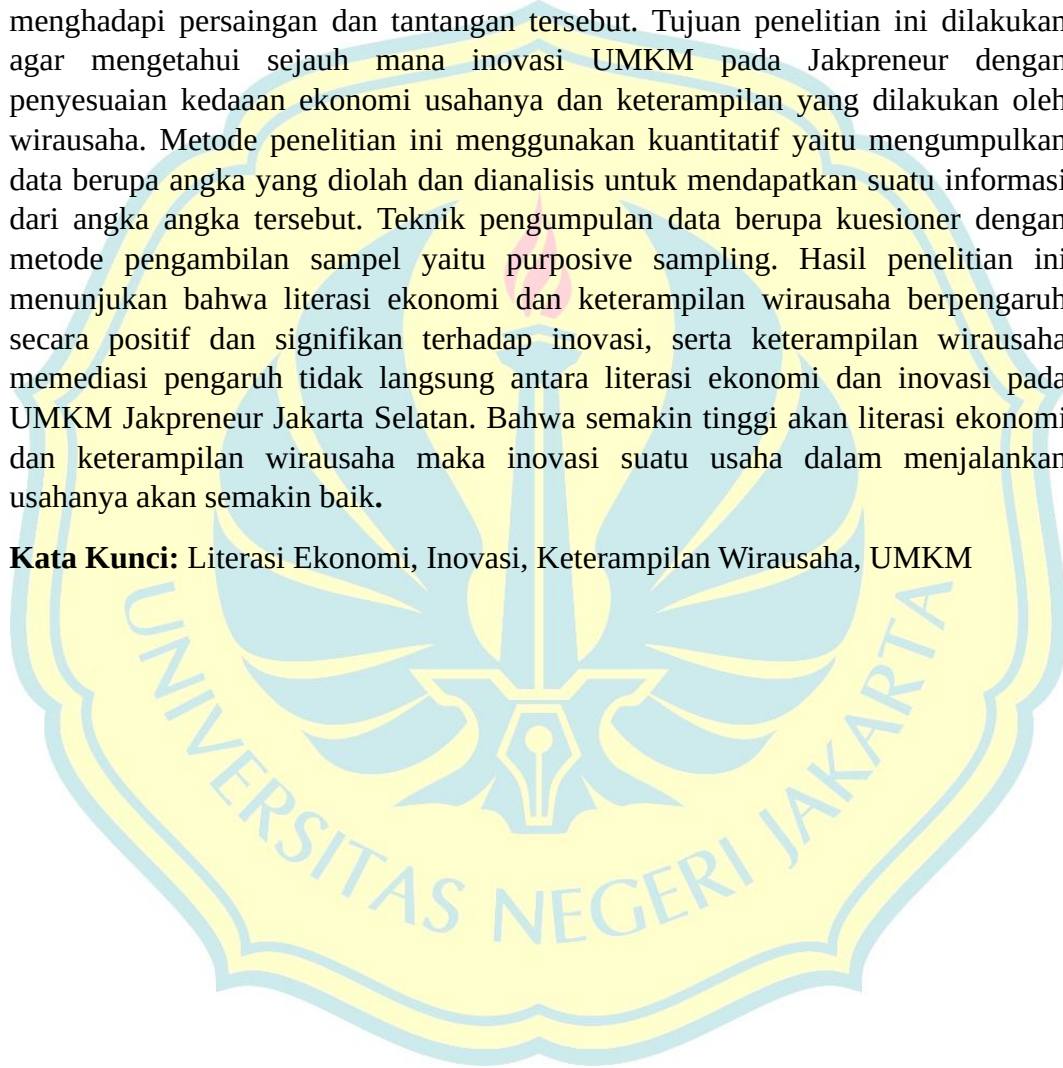
Penulis

Hana Nabilla

ABSTRAK

Pada berbagai bidang seperti bidang politik, ekonomi, teknologi dan sosial yang saling berkesinambungan, perubahan dirasakan berlangsung sangat cepat. Perkembangan yang telah terjadi membuat masyarakat merasakan dampak yang begitu terasa khususnya dalam bidang ekonomi. Pelaku Usaha Mikro, Kecil, Menengah (UMKM) menjadi salah satu pelaku kegiatan ekonomi yang harus menghadapi persaingan dan tantangan tersebut. Tujuan penelitian ini dilakukan agar mengetahui sejauh mana inovasi UMKM pada Jakpreneur dengan penyesuaian keadaan ekonomi usahanya dan keterampilan yang dilakukan oleh wirausaha. Metode penelitian ini menggunakan kuantitatif yaitu mengumpulkan data berupa angka yang diolah dan dianalisis untuk mendapatkan suatu informasi dari angka-angka tersebut. Teknik pengumpulan data berupa kuesioner dengan metode pengambilan sampel yaitu purposive sampling. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa literasi ekonomi dan keterampilan wirausaha berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap inovasi, serta keterampilan wirausaha memediasi pengaruh tidak langsung antara literasi ekonomi dan inovasi pada UMKM Jakpreneur Jakarta Selatan. Bahwa semakin tinggi literasi ekonomi dan keterampilan wirausaha maka inovasi suatu usaha dalam menjalankan usahanya akan semakin baik.

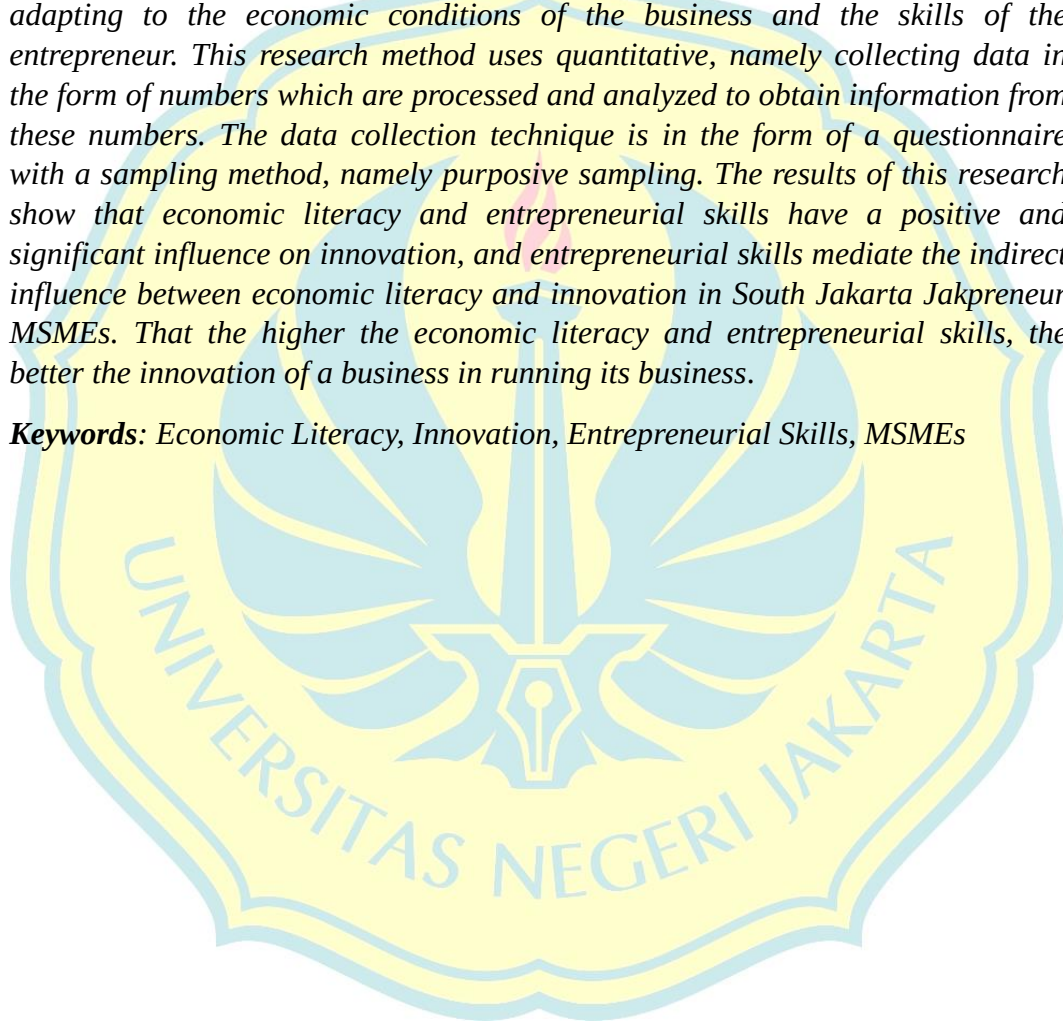
Kata Kunci: Literasi Ekonomi, Inovasi, Keterampilan Wirausaha, UMKM



ABSTRACT

In various fields such as politics, economics, technology and society which are mutually sustainable, changes are felt to be taking place very quickly. The developments that have occurred have made society feel the impact, especially in the economic sector. Micro, Small and Medium Enterprises (MSMEs) are one of the economic actors who have to face this competition and challenges. The aim of this research was to find out the extent of Jakpreneur's MSME innovation by adapting to the economic conditions of the business and the skills of the entrepreneur. This research method uses quantitative, namely collecting data in the form of numbers which are processed and analyzed to obtain information from these numbers. The data collection technique is in the form of a questionnaire with a sampling method, namely purposive sampling. The results of this research show that economic literacy and entrepreneurial skills have a positive and significant influence on innovation, and entrepreneurial skills mediate the indirect influence between economic literacy and innovation in South Jakarta Jakpreneur MSMEs. That the higher the economic literacy and entrepreneurial skills, the better the innovation of a business in running its business.

Keywords: *Economic Literacy, Innovation, Entrepreneurial Skills, MSMEs*



KATA PENGANTAR

Puji Syukur kepada Allah SWT yang telah memberikan berkat rahmat, hidayah dan karunia-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan penelitian dengan judul “Pengaruh Literasi Ekonomi terhadap Inovasi UMKM dengan Keterampilan Wirausaha Sebagai Mediasi Pada Jakpreneur”. Shalawat serta salam senantiasa tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW yang telah membawa kita ke zaman yang terang benderang seperti saat ini.

Penulisan skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat guna mendapatkan gelar sarjana pendidikan di Universitas Negeri Jakarta. Dalam penulisan ini peneliti menyadari bahwa telah mendapat dukungan, bimbingan dan bantuan dari berbagai pihak. Karena itu peneliti ingin menyampaikan terima kasih kepada semua pihak yang telah terlibat dalam penulisan skripsi penelitian ini, yaitu:

1. Prof. Dr. Mohammad Rizan, S.E., M.M., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Negeri Jakarta.
2. Dr. Suparno, S.Pd., M.Pd., selaku kordinator program studi S1 Pendidikan Ekonomi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Negeri Jakarta serta Dosen Pembimbing I yang telah memberikan bimbingan, arahan dan masukan kepada penulis selama menyusun skripsi ini.
3. Dr. Karuniana Dianta A.S., S.Ip., M.E., selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan bimbingan dan arahan serta masukan kepada penulis selama menyusun skripsi ini.
4. Pihak Dinas Perindustrian, Perdagangan, Koperasi, Usaha Kecil dan Menengah Kota Administrasi Jakarta Selatan yang telah memberikan informasi yang dibutuhkan untuk kelangsungan penelitian.
5. Pihak Pengurus Jakpreneur Kecamatan Tebet yang telah memberikan informasi yang dibutuhkan untuk kelangsungan penelitian.
6. Bapak dan Ibu Dosen dilingkungan Universitas Negeri Jakarta khususnya Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang telah memberikan ilmu selama perkuliahan.

7. Kedua orang tua tercinta Ayahanda Muhtar dan Ibunda Hikmah yang telah mendoakan dan memberikan dukungan baik secara moril maupun materil. Terima kasih yang tiada terhingga kupersembahkan skripsi ini kepada kalian karena seluruh pengorbanan dan cinta kasih sehingga peneliti mampu menyelesaikan perkuliahan ini
8. Saudara perempuan terkasih Du'a Rahmalia Muhtar yang telah mendoakan dan memberikan dukungan kepada peneliti. Terima kasih telah menjadi bagian dari perjalanan hidup peneliti.
9. Teman-Teman Pendidikan Ekonomi 2020 terutama Amaliah yang telah membantu dan memberikan dukungan maupun motivasi dalam penulisan penelitian ini.
10. Seluruh pihak terlibat yang tidak dapat disebutkan satu persatu namun tidak mengurangi rasa terima kasih peneliti.

Jakarta, 14 Mei 2024

Hana Nabilla



DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR ORISINALITAS	iv
LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Pertanyaan Penelitian	8
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Manfaat Penelitian.....	9
BAB II KAJIAN PUSTAKA	10
2.1 Teori Inovasi (Innovation Theory)	10
2.2 Teori Human Capital	11
2.3 Teori Pendukung.....	12
2.3.1 Inovasi UMKM.....	12
2.3.2 Literasi Ekonomi.....	15
2.3.3 Keterampilan Wirausaha.....	19
2.4 Kerangka Teori dan Pengembangan Hipotesis.....	23
2.4.1 Literasi Ekonomi terhadap Inovasi UMKM	23
2.4.2 Literasi Ekonomi terhadap Keterampilan Wirausaha	24
2.4.3 Keterampilan Wirausaha terhadap Inovasi UMKM	25
2.4.4 Literasi Ekonomi terhadap Inovasi UMKM dengan Mediasi Keterampilan Wirausaha.....	26
2.5 Penelitian yang Relevan	28

BAB III METODE PENELITIAN	33
3.1 Objek dan Subjek Penelitian	33
3.2 Waktu dan Tempat Penelitian	33
3.3 Desain Penelitian	34
3.4 Populasi dan Sampel	35
3.5 Pengembangan Instrumen	37
3.6 Teknik Pengumpulan Data.....	41
3.7 Teknik Analisis Data.....	42
3.7.1 Analisis Deskriptif	42
3.7.2 Uji Outer Model.....	43
3.7.3 Uji Inner Model	45
3.7.4 Uji Hipotesis	46
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	47
4.1 Deskripsi Data	47
4.1.1 Gambaran Umum Responden Penelitian.....	47
4.1.2 Analisis Deskriptif Jawaban Responden.....	49
4.2 Hasil Pengujian Analisis.....	53
4.3 Pembahasan	65
4.3.1 Literasi Ekonomi terhadap Inovasi UMKM (H1).....	65
4.3.2 Literasi Ekonomi terhadap Keterampilan Wirausaha (H2).....	66
4.3.3 Keterampilan Wirausaha terhadap Inovasi UMKM (H3).....	67
4.3.4 Literasi Ekonomi terhadap Inovasi UMKM Dimediasi Keterampilan Wirausaha (H4).....	68
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	70
5.1 Kesimpulan.....	70
5.2 Implikasi	71
5.2.1 Implikasi Teoritis	71
5.2.2 Implikasi Manajerial	71
5.3 Saran	72
5.4 Keterbatasan Penelitian	73
5.5 Rekomendasi Bagi Penelitian Selanjutnya.....	73
LAMPIRAN.....	79