

DAFTAR PUSTAKA

- Adams, P., Bodas Freitas, I. M., & Fontana, R. (2019). Strategic orientation, innovation performance and the moderating influence of marketing management. *Journal of Business Research*, 97(December 2018), 129–140. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2018.12.071>
- Al-Shami, S. A., Alsuwaidi, A. K. M. S., & Akmal, S. (2022). The effect of entrepreneurial orientation on innovation performance in the airport industry through learning orientation and strategic alignment. *Cogent Business and Management*, 9(1), 3. <https://doi.org/10.1080/23311975.2022.2095887>
- Alan Kai Ming Au, Altman, Y., Roussel, J. (2007). Employee Training Needs and Perceived Value of Training in The Pearl River Delta of China A. *Journal of European Industria*, 32(1), 1–5.
- Ali, A., & Ick Rangga Bawono. (2020). Pengaruh Corporate Social Responsibility (CSR) Terhadap Kinerja Inovasi UMKM PADA Binaan PT . Indocement.Tbk Cirebon Dimasa Pandemi Covid-19. *Students' Conference On Accounting & Business*, 440–445.
- Aslam, A. P. (2023). Do Economic Literacy and Digital Literacy among Business Actors registered in the Grab Application Contribute to Entrepreneurial Behavior? *Pinisi Journal of Entrepreneurship Review*, 1(2), 99–108. <https://doi.org/https://doi.org/10.62794/pjer.v1i2.285>
- Basuki, B. P. (2023). UMKM Goes Digital. Kementrian Keuangan Republik Indonesia. <https://djpb.kemenkeu.go.id/kanwil/ntt/id/data-publikasi/artikel/2886-umkm-goes-digital.htm>
- Bate, A. F., Wachira, E. W., & Danka, S. (2023). The determinants of innovation performance: an income-based cross-country comparative analysis using the Global Innovation Index (GII). *Journal of Innovation and Entrepreneurship*, 12(1). <https://doi.org/10.1186/s13731-023-00283-2>
- Creswelll, J. W. (2012). *Planning, Conducting, and Evaluating Quantitative and Qualitative Research (keempat)*. Library of Congress Cataloging in Publication Data.

- Darmanah, G. (2019). *Metodologi Penelitian (Pertama)*. CV Hira Tech.
- Disman, Neti Budiawati, A. R. (2018). *Literasi Ekonomi (The Creation of Economic Knowledge)* (Kusnendi (ed.); Pertama). CV Buku Langka Indonesia.
- Distanont, A., & Khongmalai, O. (2020). The role of innovation in creating a competitive advantage. *Kasetsart Journal of Social Sciences*, 41(1), 15–21. <https://doi.org/10.1016/j.kjss.2018.07.009>
- Engin, M., & Putri, O. T. (2020). Dampak Positif Seorang Wirausaha Yang Memiliki Kompetensi Kewirausahaan Pada Kesuksesan Inovasi Produk Dan Kinerja Bisnis. *Jurnal Kewirausahaan Dan Usaha Kecil Menengah*, 23(4), 1–16.
- Faisal, M., Widjaja, S. U. M., & Hermawan, A. (2021). Literasi Ekonomi Pelaku Usaha UKM Culinary Market. *Jurnal Pendidikan: Teori, Penelitian, Dan Pengembangan*, 5(11), 1588. <https://doi.org/10.17977/jptpp.v5i11.14169>
- Firmansyah, D., & Dede. (2022a). Kinerja Kewirausahaan: Literasi Ekonomi, Literasi Digital dan Peran Mediasi Inovasi. *Formosa Journal of Applied Sciences*, 1(5), 745–762. <https://doi.org/10.55927/fjas.v1i5.1288>
- Firmansyah, D., & Dede. (2022b). Teknik Pengambilan Sampel Umum dalam Metodologi Penelitian: Literature Review. *Jurnal Ilmiah Pendidikan Holistik (JIPH)*, 1(2), 85–114. <https://doi.org/10.55927/jiph.v1i2.937>
- Hair, J. F., Hult, G. T. M., & Ringle, C. M. (2017). *A primer on partial least squares structural equation modeling (PLS-SEM)* (2nd Editio). Sage Publication.
- Haryo Limanseto. (2023). Dorong UMKM Naik Kelas dan Go Export, Pemerintah Siapkan Ekosistem Pembiayaan yang Terintegrasi - Kementerian Koordinator Bidang Perekonomian Republik Indonesia. Siaran Pers Kementerian Koordinator Bidang Perekonomian Republik Indonesia.
- Haryono, A. (2022). Pengaruh Literasi Ekonomi dan Literasi Digital Terhadap Kemampuan Spesifik Mahasiswa Dalam Berwirausaha. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 15(2), 105–113.
- Hasibuan, A. N., Laksono, R., Ardiyanty, R., & Aprilia, H. (2022). Pelatihan E-

- Commerce Sebagai Upaya Pembekalan Keterampilan Wirausaha Dan Penguatan Umkm Bagi Masyarakat Jagakarsa, Jakarta. Jurnal Pengabdian Teratai, 3(1), 61–69. <https://doi.org/10.55122/teratai.v3i1.382>
- Henseler, J., Hubona, G., & Ray, P. A. (2016). Using PLS path modeling in new technology research: Updated guidelines. *Industrial Management and Data Systems*, 116(1), 2–20. <https://doi.org/10.1108/IMDS-09-2015-0382>
- Hidayati, et al. (2022). *Ekonomi Sumber Daya Manusia* (D. W. Mulyasari (ed.); First Edit). Penerbit Pradina Pustaka.
- Indonesia, K. (2024). *UMKM Indonesia*. Indonesian Chamber of Commerce and Industry. <https://kadin.id/data-dan-statistik/umkm-indonesia/>
- Jang Chang, A. R. (2013). Assessing students' entrepreneurial skills development in live projects. *Journal of Small Business and Enterprise Development*, 20, 225–241.
- Jogiyanto Hartono, willy A. (2015). *Partial Least Square(PLS) - Alternatif Structural Modeling (SEM) dalam Penelitian Bisnis* (Dwi Prabantini (ed.)). CV Andi Offset.
- Jonathan Sarwono, U. N. (2015). *Membuat Skripsi, Tesis dan Disertasi dengan Partial Least Squarw SEM (PLS-SEM)*. CV Andi Offset.
- Juliandi, A. (2018). *Structural equation model based partial least square (SEM-PLS): Menggunakan SmartPLS*. Jurnal Pelatihan SEM-PLS Program Pascasarjana Universitas Batam. <https://doi.org/10.5281/zenodo.2532119>
- Marvel, et al. (2016). Human Capital and Entrepreneurship Research: A Critical Review and Future Directions. *Entrepreneurship: Theory and Practice*, 40(3). <https://doi.org/https://doi.org/10.1111/etap.12136>.
- Muljono, P. (2022). *Penyusunan dan Pengembangan Instrumen Penelitian*. Lokakarya Peningkatan Suasana Akademik Jurusan Ekonomi, 1–27.
- Nehete, R. S., Narkhede, B. E., & Mahajan, S. K. (n.d.). Investigation of Entrepreneurial Skills for Better Performance of Manufacturing SMEs. 3(7), 5515–5525.
- Noneng, Supatminingsih, T., Inanna, Hasan, M., & Dinar, M. (2020). Pengaruh Literasi Ekonomi dan Lingkungan Sosial terhadap Perilaku Pembelian

- Impulsif Melalui Online Shop pada Peserta Didik Kelas X Jurusan IPS di SMA Negeri 8 Makassar. *Intelektiva: Jurnal Ekonomi, Sosial, & Humaniora*, 2(2), 94–104.
- Nugroho, W. A., & Iryanti, E. (2023). Pengaruh Pelatihan, Pembinaan dan Keterampilan Wirausaha Terhadap Kinerja Pelaku Usaha Mikro Kecil Menengah Kabupaten Sidoarjo. *SEIKO: Journal of Management & Business*, 6(1), 88–94. <https://doi.org/10.37531/sejaman.v6i1.2916>
- Prajogo, D. I., & Ahmed, P. K. (2006). Relationships between innovation stimulus, innovation capacity, and innovation performance. *R and D Management*, 36(5), 499–515. <https://doi.org/10.1111/j.1467-9310.2006.00450.x>
- Projo, W. adityo. (2022). Kendala Pelaku Usaha Mikro di Jakarta Tak Melulu Soal Modal, tetapi... *Kompas.Com*. <https://umkm.kompas.com/read/2022/03/17/170000483/kendala-pelaku-usaha-mikro-di-jakarta-tak-melulu-soal-modal-tetapi->
- Rusdiana. (2012). Pemberdayaan Perempuan Melalui Pelatihan Keterampilan Wirausaha Produk Beras Ketan. 30.
- Salsabila, F. (2009). Pengaruh Literasi Ekonomi dan Literasi Digital terhadap Perilaku Berwirausaha Sektor Kuliner yang Terdaftar Pada Aplikasi Go Food di Pasar Segar Kota Makassar. *Jurnal Manajemen Dan. Kewirausahaan*, 10(2), 93–104.
- Saribu, D. S. (2017). Tantangan dan Solusi Bisnis UMKM di Era New Normal. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 207–217. <https://pascasarjanafe.untan.ac.id/wp-content/uploads/2022/09/20.pdf>
- Sidik Priadana, D. S. (2021). Metode Penelitian Kuantitatif. In *Revista Brasileira de Linguística Aplicada (Pertama, Vol. 5, Issue 1)*. Pascal Books.
- Sina, P. G. (2012). Analisis Literasi Ekonomi. *Jurnal Economia*, 8(2), 135–143.
- Śledzik, K. (2013). Schumpeter's View on Innovation and Entrepreneurship. *SSRN Electronic Journal*, 89–95. <http://www.ssrn.com/abstract=2257783>
- Sri, M., & Ahmad, Y. (2017). Peluang dan Tantangan Pengembangan Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) Dari Berbagai Aspek Ekonomi. *Jurnal*

- Ilmiah Manajemen Dan Bisnis, 2(1), 181–197.
<https://journal.undiknas.ac.id/index.php/manajemen/article/view/155>
- Sudiantini, D., Azam Masyari, H., Najmi Hawa, H., Jein, K., & Ardhi Wa'afin, I. (2023). Pengaruh Karakteristik Usaha Dan Wirausaha Terhadap KinerjaUMKM Industri Pengolahan Perikanan Di Provinsi Sulawesi Selatan. *Jurnal Akuntan Publik*, 1(2), 164–174.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D* (22nd ed.). CV Alfabeta.
- Syahrum, & Salim. (2012). *Metodologi Penelitian Kuantitatif* (p. Bandung : Cipustaka Media).
- Wang, C., & Ahmed, P. (2004). The Development and Validation of the Organizational Innovativeness Construct Using Confirmatory Factor Analysis. *European Journal of Innovation Ldots*, 7.
<https://doi.org/10.1108/14601060410565056>
- Widjaja, Y. R., & Winarso, W. (2019). *Bisnis Kreatif dan Inovasi*. 30–31.
[http://repository.ubharajaya.ac.id/2949/1/Buku Kreatifitas Dan Inovasi %282%29.pdf](http://repository.ubharajaya.ac.id/2949/1/Buku_Kreatifitas_Dan_Inovasi%282%29.pdf)
- Zainal Mustofa, T. W. (2012). *Panduan Teknik Statistik SEM&PLS dengan SPSS AMOS*. Cahaya Atma Pusaka.