

**SKRIPSI**

**PENGARUH PENGETAHUAN HALAL *LIFESTYLE*  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMILIHAN FASILITAS HOTEL  
BAGI GENERASI Z**



**PUTRI AWLYA KHAIRUNNISA**

**1504620033**

**PENDIDIKAN KESEJAHTERAAN KELUARGA**

**FAKULTAS TEKNIK**

**UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA**

**2025**

# **PENGARUH PENGETAHUAN HALAL LIFESTYLE TERHADAP KEPUTUSAN PEMILIHAN FASILITAS HOTEL BAGI GENERASI Z**

**Putri Awlya Khairunnisa**

**Dosen Pembimbing : Mulyati, S.Pd., M.Si dan Dra. Nurlaila Abdullah Mashabi, M.Kes**

## **ABSTRAK**

Di era globalisasi, perkembangan teknologi dan semakin mudahnya akses informasi telah memberikan dampak yang signifikan terhadap gaya hidup masyarakat, termasuk di kalangan generasi Z. Saat ini, gaya hidup halal telah berkembang pesat dan menjadi tren di kalangan masyarakat Indonesia, khususnya masyarakat muslim. Salah satu sektor yang juga mengalami perubahan signifikan adalah industri perhotelan. Dalam memilih fasilitas penginapan, generasi Z semakin cenderung mempertimbangkan nilai-nilai agama dan etika dalam gaya hidup halal mereka. Pemilihan fasilitas hotel merupakan proses dimana pelanggan mengevaluasi dan memilih fasilitas yang disediakan oleh berbagai hotel untuk memenuhi kebutuhan dan preferensi mereka selama menginap. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis dampak pengetahuan gaya hidup halal terhadap keputusan pemilihan fasilitas hotel pada generasi z. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif asosiatif, dengan penyebaran kuesioner terus berlanjut hingga Juli 2024. Penelitian ini dilakukan dengan menyebarkan kuesioner menggunakan Google Form. Sampel penelitian dipilih menggunakan teknik non-probability sampling dengan purposive sampling, sehingga diperoleh sampel sebanyak 384 responden dengan rentang kelahiran tahun 1997-2007. Penelitian ini menunjukkan bahwa pengetahuan gaya hidup halal berada pada kategori tinggi dan keputusan memilih fasilitas hotel berada pada kategori tinggi. Hasil uji regresi pada penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat pengaruh pengetahuan gaya hidup halal terhadap keputusan memilih fasilitas hotel dengan nilai p-value sebesar  $0,000 < 0,05$ . Penelitian ini menunjukkan bahwa semakin tinggi pengetahuan gaya hidup halal maka semakin banyak responden yang memilih fasilitas halal hotel dan sebaliknya apabila pengetahuan gaya hidup halal responden rendah maka semakin buruk keputusan pemilihan fasilitas hotel.

**Kata Kunci:** Generasi Z, pengetahuan halal lifestyle, keputusan pemilihan fasilitas hotel

# **THE INFLUENCE OF HALAL LIFESTYLE KNOWLEDGE ON HOTEL FACILITY SELECTION DECISIONS FOR GENERATION Z**

**Putri Awlya Khairunnisa**

**Supervisor: Mulyati, S.Pd., M.Si dan Dra. Nurlaila Abdullah Mashabi,  
M.Kes**

## **ABSTRACT**

In the era of globalization, technological development and increasingly easy access to information have had a significant impact on people's lifestyle, including among generation Z. Currently, the halal lifestyle has developed rapidly and has become a trend among the Indonesian people, especially the Muslims community. One sector that has also experienced significant changes is the hospitality industry. In choosing lodging facilities, generation Z is increasingly likely to consider religious and ethical values in their halal lifestyle. Hotel facility selection is a process where customers evaluate and select facilities provided by various hotels to meet their needs and preference during their stay. This research aims to analyze the impact of halal lifestyle knowledge on hotel facility selection decisions in generation z. This study employs an associative quantitative method, with the distribution of questionnaires continuing until July 2024. This reaserch was conducted by distributing questionnaires using Google Form. The reaserch sample was selected using non-probability sampling technique with purposive sampling, resulting in a sample of 384 respondent with a birth range in 1997-2007. This study shows that halal lifestyle knowledge is in the high category and the decisions to choose hotel facilities in the high category. The regression test results in this study indicate that there is an influence of halal lifestyle knowledge on decision to choose hotel facilities with a p-value of  $0.000 < 0.05$ . This study shows that the higher the halal lifestyle knowledge, the more respondents choose hotel halal facilities and vice versa if the respondent's halal lifestyle knowledge is low, the worse the hotel facility selection decision.

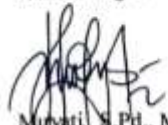
**Keywords:** Generation Z, halal lifestyle knowledge, hotel facility selection decision

## LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI

Judul : Pengetahuan Hakul Lifestyle Terhadap Keputusan Pemilihan Fasilitas Hotel Bagi Generasi Z  
Penyusun : Putri Awlya Khairunnisa  
NIM : 1504620033

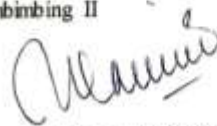
Disetujui oleh :

Pembimbing I



Mulyati, S.Pd., M.Si  
NIP. 197312242024212006

Pembimbing II



Dra. Nurhala A Mashabi, M.Kes  
NIDK 8954160022

Mengetahui  
Koordinator Program Studi Pendidikan Kesejahteraan Keluarga



Elmanora, S.Si, M.Si  
NIP. 199003082019032019



## HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

Judul : Pengaruh Pengetahuan Halal Lifestyle Terhadap Keputusan Pemilihan Fasilitas Hotel Bagi Generasi Z  
Penyusun : Putri Awlya Khairunnisa  
NIM : 1504620033

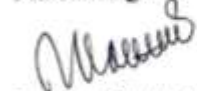
Disetujui oleh :

Pembimbing I



Mulyati, S.Pd., M.Si  
NIP.197312242024212006

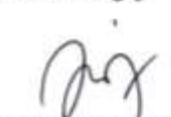
Pembimbing II



Dra. Nurlaila Abdullah Mashabi, M.Kes  
NIDK 8954160022

Pengesahan Panitia Ujian Skripsi

Ketua Penguji



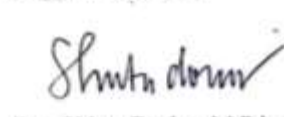
Maya Oktaviani, M.Pd  
NIP.199310272019032030

Anggota Penguji I



Jaka Marsita S.Hum., M.Par

Anggota Penguji II



Dra. Shinta Doriza, M.Pd., M.S.E  
NIP.197511152006042001

Mengetahui

Koordinator Program Studi Pendidikan Kesejahteraan Keluarga



Elmanora, S.Si., M.Si  
NIP. 199003082019032019

## LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini merupakan karya asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik sarjana, baik Universitas Negeri Jakarta maupun di Perguruan Tinggi lain.
2. Skripsi ini belum dipublikasikan, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar Pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidak benaran, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta, 19 Desember 2024

Yang membuat pernyataan



Putri Awlya Khairunnisa

1504620033





KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET  
DAN TEKNOLOGI UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA

**UPT PERPUSTAKAAN**

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220

Telepon/Faksimili: 021-4894221

Laman: [lib.unj.ac.id](http://lib.unj.ac.id)

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH  
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Putri Awlya Khairunnisa  
NIM : 1504620033  
Fakultas/Prodi : Teknik/Pendidikan Kesejahteraan Keluarga  
Alamat email : putriawlya02@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

Skripsi  Tesis  Disertasi  Lain-lain (... )

yang berjudul : Pengaruh Pengetahuan Halal Lifestyle Terhadap Keputusan Pemilihan Fasilitas Hotel Bagi Generasi Z

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 27 Februari 2025

Penulis

Putri Awlya Khairunnisa

## KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur senantiasa penulis panjatkan kepada Allah SWT atas rahmat, karunia, dan petunjuk-Nya, sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi ini dengan judul “Pengaruh Pengetahuan Halal Lifestyle Terhadap Keputusan Pemilihan Fasilitas Hotel Bagi Generasi Z”. Pada kesempatan ini, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada berbagai pihak yang telah membantu dalam menyelesaikan skripsi ini, yaitu:

1. Dr. Uswatun Hasanah, M.Si. selaku Dekan Fakultas Teknik Universitas Negeri Jakarta.
2. Elmanora, S.Si., M.Si., selaku Koordinator Program Studi Pendidikan Kesejahteraan Keluarga.
3. Mulyati, S.Pd., M.Si., selaku dosen pembimbing I yang selalu memberikan arahan, masukan, dan bimbingan dengan sabar selama proses pengerjaan skripsi ini
4. Dra. Nurlaila A. Mashabi, M.Kes., selaku dosen pembimbing II yang selalu meberikan petunjuk serta saran kepada penulis selama proses pengerjaan skripsi ini.
5. Vania Zulfa, M.Pd selaku dosen validator instrumen yang telah memberikan masukan dan saran untuk penyusunan instrumen penelitian dalam skripsi ini.
6. Yeni Yulianti, M.Pd selaku dosen validator instrumen yang telah memberikan masukan dan saran untuk penyusunan instrumen penelitian dalam skripsi ini.
7. Dr. Shinta Doriza, M.Pd., M.S.E., selaku ketua penguji saat seminar proposal yang telah memberikan masukan dan saran.
8. Maya Oktaviani, S.Pd., M.Pd., selaku ketua penguji saat seminar skripsi yang telah memberikan masukan dan saran.
9. Jaka Marsita, S.Hum., M.Par selaku penguji pada saat seminar proposal dan skripsi yang telah memberikan masukan dan saran.
10. Seluruh Dosen dan Staff di Program Studi Pendidikan Kesejahteraan Keluarga yang dengan penuh kesabaran memberikan pengetahuan, mendukung penulis dalam urusan surat-menyurat, dan memfasilitasi kegiatan selama proses pembelajaran di kampus.
11. Ibu Nina Yulianti, yang telah melahirkan dan mendidik penulis dengan penuh kasih sayang. Terima kasih atas doa yang selalu dipanjatkan dalam setiap waktunya. Sehat dan bahagia selalu bunda, aku masih butuh bunda untuk terus mendampingi dalam setiap langkah ini. *I love you bun.*
12. Bapak Pandji Agustus Hadihis, yang telah membesarkan dan mendidik penulis dengan penuh kasih sayang. Terima kasih atas perlindungan dan doa yang selalu dipanjatkan dalam setiap waktunya. Sehat dan bahagia selalu ayah, aku ingin ayah untuk melihat diriku terus tumbuh dengan lebih baik dalam setiap langkahnya. *I love you ayah.*
13. Kepada Rezky Anugrahati, Hilman Hadistya, Fickry Ramadhiansyah sebagai kakak yang selalu mendukung dan memberikan arahan untuk terus melangkah dan mencoba hal baru kepada penulis. Fairuz Arrahman, dan Jasmine Zahratussyifa sebagai adik yang selalu memberikan semangat kepada penulis. Terima kasih atas semua hal yang telah diberikan.



14. Raja Praditha dan Nadia Awaliyah, selaku sahabat yang selalu bisa diandalkan dan menjadi pendengar yang baik bagi penulis.
  15. Fikri, Riva Regina, Talenta Athaya, Ade Sopian, Diva Khaerunnisa dan Marwan Maulana, terima kasih sudah menghibur, menemani, membantu, mendoakan, dan memberikan dukungan untuk penulis.
  16. Kepada sahabat dan keluarga Berchanda, Lu'lu Fadiyah, Kak Puput, Kak Jean, Kak Nora, Wardah, terima kasih sudah selalu menjadi penyemangat dan menemani hari-hari penulis selama tinggal di kosan.
  17. Olga Mayasari Dewi, selaku teman payungan yang sudah kebersamaan penulis saat mengerjakan penelitian ini.
  18. Kepada diri saya sendiri Putri Awlya Khairunnisa, terima kasih banyak telah berjuang dengan sekuat tenaga dan terus berusaha dalam keadaan apapun, terima kasih untuk tidak menyerah dalam mengerjakan penelitian ini. Kamu telah melakukan yang terbaik, jangan lupa untuk selalu berdoa dan berusaha.
- Penulis menyadari dalam penulisan proposal skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Untuk itu, penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang membangun demi kesempurnaan proposal ini.

Jakarta, 19 Desember 2024

Putri Awlya Khairunnisa



**PENGARUH PENGETAHUAN HALAL LIFESTYLE TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMILIHAN FASILITAS HOTEL BAGI GENERASI Z**

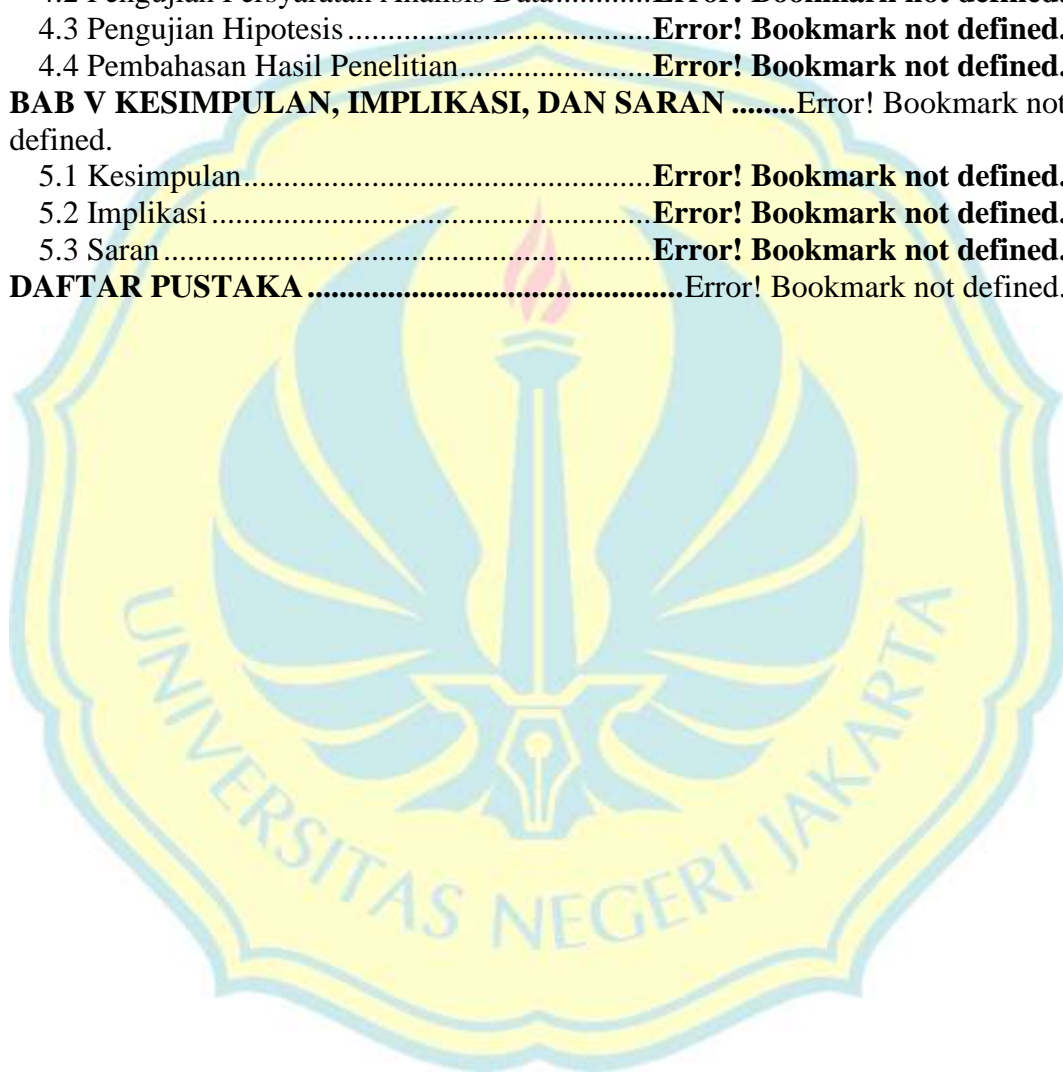
**Putri Awlya Khairunnisa**

**Dosen Pembimbing : Mulyati, S.Pd., M.Si dan Dra. Nurlaila Abdullah  
Mashabi, M.Kes**

**DAFTAR ISI**

<b>LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI</b> .....	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI</b> .....	<b>iv</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN</b> .....	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>vii</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>i</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>ii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.1. Latar Belakang .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.2. Identifikasi Masalah .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.3. Pembatasan Masalah .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.4. Perumusan Masalah .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.5. Manfaat Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA</b> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1. Deskripsi Konseptual .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1.1. Keputusan Pemilihan Fasilitas Hotel ....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1.1.1. Dimensi Pengambilan Keputusan .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1.2. Pengetahuan Halal Lifestyle .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1.2.1. Dimensi Pengetahuan Halal Lifestyle	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.2. Penelitian yang Relevan .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.3. Kerangka Pemikiran .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.4. Hipotesis Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.1. Tujuan Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.2. Tempat dan Waktu Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.3. Metode Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.4. Populasi dan Sampel .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.4.1. Populasi .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.4.2. Sampel .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.5. Teknik Pengumpulan Data .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.5.1. Instrumen Variabel Keputusan Pemilihan Fasilitas Hotel .....	<b>Error!</b>
<b>Bookmark not defined.</b>	
3.5.2. Instrumen Variabel Pengetahuan Halal Lifestyle	<b>Error! Bookmark not</b>
<b>defined.</b>	
3.5.2.1. Definisi Konseptual .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.5.2.2. Definisi Operasional .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>

3.5.2.3 Kisi-kisi Instrumen .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.5.2.4 Jenis Instrumen .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.5.2.5 Pengujian Validitas dan Perhitungan Reliabilitas....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.6. Teknik Analisis Data .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.7. Hipotesis Statistika .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.1 Deskripsi Data .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.2 Pengujian Persyaratan Analisis Data.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.3 Pengujian Hipotesis .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.4 Pembahasan Hasil Penelitian.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>BAB V KESIMPULAN, IMPLIKASI, DAN SARAN .....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
5.1 Kesimpulan.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
5.2 Implikasi .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
5.3 Saran .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>



## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1	Kisi-Kisi Instrumen Keputusan Pemilihan Fasilitas Hotel	18
Tabel 3.2	Skala Likert	19
Tabel 3.3	Kisi-Kisi Instrumen Pengetahuan Halal Lifestyle	21
Tabel 3.4	Skala Guttmen	22
Tabel 3.5	Kategorisasi	25
Tabel 4.1	Kategori Variabel Keputusan Pemilihan Fasilitas Hotel	32
Tabel 4.2	Dimensi Pilihan Fasilitas Hotel	33
Tabel 4.3	Kategori Dimensi Pilihan Fasilitas Hotel	34
Tabel 4.4	Dimensi Pilihan Merek Hotel	34
Tabel 4.5	Kategori Dimensi Pilihan Merek	35
Tabel 4.6	Dimensi Pilihan Saluran Pembelian	36
Tabel 4.7	Kategori Dimensi Pilihan Saluran Pembelian	36
Tabel 4.8	Dimensi Waktu Pembelian	37
Tabel 4.9	Kategori Dimensi Waktu Pembelian	38
Tabel 4.10	Dimensi Jumlah Pembelian	38
Tabel 4.11	Kategori Dimensi Jumlah Pembelian	39
Tabel 4.12	Dimensi Metode Pembayaran	40
Tabel 4.13	Kategori Dimensi Metode Pembayaran	41
Tabel 4.14	Kategori Variabel Pengetahuan Halal Lifestyle	41
Tabel 4.15	Dimensi Kehidupan Sehari-hari	41
Tabel 4.16	Kategori Dimensi Kehidupan Sehari-hari	42
Tabel 4.17	Dimensi Tren	42
Tabel 4.18	Kategori Dimensi Tren	43
Tabel 4.19	Dimensi Label Halal	44
Tabel 4.20	Kategori Dimensi Label Halal	45
Tabel 4.21	Hasil Uji Normalitas	46
Tabel 4.22	Hasil Uji Linearitas	47
Tabel 4.23	Hasil Uji Regresi Linear Sederhana	48
Tabel 4.24	Hasil Uji Koefisien Sederhana	49

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Kerangka Pemikiran	15
Gambar 4.1	Sebaran Responden Berdasarkan Usia	28
Gambar 4.2	Sebaran Responden Berdasarkan Pekerjaan	28
Gambar 4.3	Sebaran Responden Berdasarkan Domisili	29



