

***SELF-DISCLOSURE* GENERASI Z DALAM KOMUNIKASI
ANTARPRIBADI PADA LINGKUNGAN KERJA DI
KUNINGAN KARET JAKARTA SELATAN**



Intelligentia - Dignitas

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana
Ilmu Komunikasi

Oleh:

Muhammad Ferdiyan

1410620008

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN HUKUM
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA**

2025

ABSTRAK

Muhammad Ferdiyan (1410620008), *Self-Disclosure* Generasi Z Dalam Komunikasi Antarpribadi Dalam Lingkungan Kerja di Kuningan Karet Jakarta Selatan, Skripsi, Jakarta, 2024 : 160 Halaman; 16 Buku; 32 Jurnal; 8 Situs. Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum

Stigma negatif tentang generasi Z di lingkungan kerja menjadi topik hangat dalam media sosial. Hal itu disebabkan karena generasi Z memiliki beberapa permasalahan yang dinilai kurang baik oleh generasi lain di lingkungan kerja. Permasalahan yang terjadi salah satu di antaranya adalah gaya komunikasi generasi Z yang dianggap kurang baik oleh lingkungan kerjanya. Adanya jarak antar generasi dalam lingkungan kerja membuat generasi Z menjadi generasi yang memiliki kesulitan dalam komunikasi dan dimengerti. Oleh sebab itu, tujuan dari penelitian ini adalah mengetahui *self-disclosure* dalam komunikasi antarpribadi generasi Z dalam lingkungan kerja di Kuningan Karet Jakarta Selatan.

Pada penelitian ini, peneliti menggunakan teori *communication private management* yang ditemukan oleh Sandra Petronio. Teori ini berasal dari tradisi sosiokultural. Dalam Littlejohn, sosiokultural berfokus pada pembahasan yang berkaitan tentang proses pemahaman makna, normal, peran, dan aturan yang dibentuk secara interaktif dalam komunikasi. Pada teori *communication private management*, terdapat 5 faktor yang memiliki peran dalam menentukan informasi yang dapat dibuka dan disembunyikan yaitu *culture* atau budaya, *motivations* atau motivasi, *gender* atau jenis kelamin, *context* atau konteks, dan *risk-benefit ratio* atau rasio risiko-manfaat.

Pendekatan penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif menggunakan paradigma konstruktivis dan jenis penelitian naratif. Unit analisis pada penelitian ini adalah individu sebagai informan dalam mendapatkan data. Subjek penelitian didapatkan melalui teknik *nonprobability sampling* dengan enam informan dan satu informan kunci. Dalam mengumpulkan data peneliti menggunakan wawancara mendalam sebagai teknik pengumpulan data. Teknik keabsahan data dilakukan dengan triangulasi sumber.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa perusahaan memiliki andil yang besar dalam keterbukaan diri individu dan generasi Z didalamnya. Hal itu disebabkan karena suatu perusahaan memiliki aturan-aturan dan budaya tersendiri yang terbentuk sejak perusahaan dibangun. Generasi Z melakukan keterbukaan diri dengan lingkungan kerjanya hanya pada saat terdapat perkumpulan yang melakukan pertukaran informasi satu sama lain. Dalam melakukan pengembangan hubungan, generasi Z dalam lingkungan kerja membahas mengenai tujuan, imajinasi, dan khayalan sebagai salah satu bentuk topik yang menjadi pembahasan. Selain itu terdapat beberapa hambatan dalam keterbukaan diri generasi Z di lingkungan kerja seperti persaingan dalam lingkungan kerja dan batasan informasi yang tidak dapat diberikan kepada rekan di sekitarnya seperti gaji, jabatan, dan

status. Generasi Z yang memiliki sifat tertutup cenderung sukar dalam melakukan keterbukaan diri dengan lingkungan di sekitarnya. Generasi Z di lingkungan kerja memang merupakan generasi yang awas terhadap kesehatan mental, oleh karena itu generasi Z memiliki rekan terdekat untuk dirinya mengungkapkan emosi.

Kesimpulan dari penelitian ini bahwa *self-disclosure* generasi Z dalam lingkungan kerja tentunya diatur dengan budaya dan aturan dari perusahaan. Generasi Z dalam lingkungan kerja sudah menentukan dan mengetahui batasan-batasan informasi yang dapat mereka berikan kepada orang lain di sekitarnya. Sifat memiliki andil besar dalam keterbukaan diri individu dengan lingkungan di sekitarnya. Selain itu generasi Z memiliki rekan terdekat untuk menjadi tempat ia bercerita mengenai keresahan dan perasaan agar kesehatan mental mereka tetap terjaga.

Kata Kunci: Generasi Z, Keterbukaan Diri, Komunikasi Antarpribadi, Lingkungan Kerja



ABSTRACT

Muhammad Ferdiyan (1410620008), Self-Disclosure of Generation Z in Interpersonal Communication on the Work Environment at Kuningan South Jakarta, Thesis, Jakarta, 2024: 160 Pages; 16 Books; 32 Journals; 8 Sites. Faculty Social Science and Law

The negative stigma about generation Z in the workplace has become a hot topic on social media. This is because generation Z has several problems that are considered unfavorable by other generations in the work environment. One of the problems that occurs is the communication style of generation Z which is considered unfavorable by the work environment. The distance between generations in the work environment makes generation Z a generation that has difficulty in communication and being understood. Therefore, the purpose of this study is to determine self-disclosure in generation z interpersonal communication in the work environment in Kuningan Karet South Jakarta.

In this study, the researcher uses the theory of private management communication discovered by Sandra Petronio. This theory comes from the sociocultural tradition. In Littlejohn, sociocultural focuses on discussions related to the process of understanding meaning, norms, roles, and rules that are formed interactively in communication. In the theory of private management communication, there are 5 factors that play a role in developing the realm of concealing and revealing privacy, namely culture, motivation, gender, context, and risk-benefit ratio.

This research approach uses a qualitative approach using a constructivist paradigm and narrative research type. The unit of analysis in this study is the individual as an informant in obtaining data. The research subjects were obtained through nonprobability sampling techniques with six informants and one key informant. In collecting data, researchers used in-depth interviews as a data collection technique. Data validity techniques are carried out by triangulation of sources.

The results of this study indicate that companies have a large role in the openness of individuals and generation Z within them. This is because a company has its own rules and culture that have been formed since the company was founded. Generation Z only opens to their work environment when there is a group that exchanges information with each other. In developing relationships, generation Z in the work environment discusses goals, imagination, and fantasies as one of the topics of discussion. In addition, there are several obstacles to generation Z's openness in the work environment such as competition in the work environment and the limitations of information that can be given to colleagues around them. Generation Z in the work environment is indeed a generation that is aware of mental health, therefore generation Z has close colleagues for them to express their emotions.

The conclusion of this study is that self-disclosure of generation Z in the work environment is certainly regulated by the culture and rules of the company. Generation Z in the work environment has determined and knows the limits of information that they can provide to others around them. Environment has a big role in the openness of individuals to their surroundings. In addition, generation Z has close friends to be a place for them to talk about their worries and feelings so that their mental health is maintained.

Keywords: Generation Z, Self-Disclosure, Interpersonal Communication, Work Environment



SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Muhammad Ferdiyan

NIM : 1410620008

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum

Judul KA : *Self-Disclosure* Generasi Z dalam Komunikasi Antarpribadi pada Lingkungan Kerja di Kuningan Jakarta Selatan.

Dengan ini menyatakan bahwa saya memastikan Karya Ilmiah saya yang berjudul "*Self-Disclosure* Generasi Z dalam Komunikasi Antarpribadi Lingkungan Kerja di Kuningan Karet Jakarta Selatan" merupakan karya saya sendiri. Saya memastikan bahwa Karya Ilmiah saya ini bukan merupakan hasil tiruan, saduran, atau terjemahan dari karya orang lain.

Jika di kemudian hari Karya Ilmiah saya melanggar ketentuan orisinalitas, saya siap menerima sanksi yang diberikan oleh pihak program studi maupun universitas.

Jakarta, 19 Desember

2024



Muhammad Ferdiyan

NIM. 1410620008

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220
Telepon/Faksimili: 021-4894221
Laman: lib.unj.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Muhammad Ferdiyan
NIM : 1410620008
Fakultas/Prodi : Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum/Ilmu Komunikasi
Alamat email : Muhammadferd08@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

Skripsi Tesis Disertasi Lain-lain (... ..)

yang berjudul :

Self-Disclosure Generasi Z dalam Komunikasi Antarpribadi Pada Lingkungan Kerja di
Kuningan Karet Jakarta Selatan


Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 27 Februari 2025

Penulis

()
Muhammad Ferdiyan

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Skripsi dengan judul:

***Self-Disclosure* Generasi Z dalam Komunikasi Antarpribadi pada Lingkungan Kerja di Kuningan Karet Jakarta Selatan**

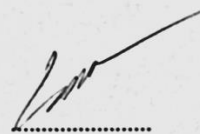
Skripsi ini telah diperiksa dan disetujui oleh:

Dosen Pembimbing I

Tanda Tangan

Tanggal

Dr. Elisabeth Nugrahaeni P., M.Si.
NIP. 197311152006042001



.....

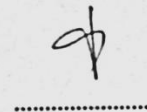
24/12
2021
.....

Dosen Pembimbing II

Tanda Tangan

Tanggal

Dr. Dini Safitri, M.Si.
NIP. 198402062010122002



.....

24/12
2021
.....

Mengetahui,
Koordinator Program Studi Ilmu Komunikasi



Dr. Dini Safitri, M.Si.
NIP. 198402062010122002

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum

Universitas Negeri Jakarta



Firdaus Wajdi, S.Th.I., M.A., Ph.D
NIP. 198107182008011016

No.	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1.	Dr. Marisa Puspita Sary, M.Si. NIP. 197803182008012010 Koordinator/Ketua		19/12 2024
2.	Nada Arina Romli, M.I.Kom. NIP. 199109142019032022 Sekretaris		24/12 2024
3.	Dr. Maulina Larasati Putri, M.I.Kom. NIP. 198101142005012002 Penguji Ahli		24/12 2024
4.	Dr. Elisabeth Nugrahaeni P., M.Si. NIP. 197311152006042001 Pembimbing I		24/12 2024
5.	Dr. Dini Safitri, M.Si. NIP. 198402062010122002 Pembimbing II		24/12 2024

KATA PENGANTAR

Segala puji serta syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan nikmat sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “*Self-Disclosure* Generasi Z dalam Komunikasi Antarpribadi pada Lingkungan Kerja di Kuningan Jakarta Selatan”. Adapun skripsi ini diajukan untuk memenuhi salah satu syarat mendapatkan gelar sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Negeri Jakarta.

Seluruh Rangkaian Proses penyusunan skripsi ini tidak luput dari dukungan dan bantuan banyak pihak. Oleh karena itu, peneliti ingin memanjatkan rasa syukur dan terima kasih kepada orang tua peneliti yaitu Bapak Muhammad Sidik dan Ibu Siti Rogayah yang memberikan dukungan secara penuh dan memberikan doa terbaik kepada peneliti demi kelancaran menyelesaikan studi Ilmu Komunikasi. Penulis juga mengucapkan banyak terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. Komarudin, M.Si., selaku Rektor Universitas Negeri Jakarta, Wakil Rektor I Universitas Negeri Jakarta Dr. Ifan Iskandar, M.Hum., Wakil Rektor II Prof. Dr. Ari Saptono, S.E., M.Pd., Wakil Rektor III Prof. Dr. Andy Hadiyanto, MA., dan Wakil Rektor IV Prof. Dr. Fahrurrozi, M.Pd.
2. Firdaus Wajdi, Ph.D. selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum Universitas Negeri Jakarta beserta jajaran Dekanat Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum Universitas Negeri Jakarta.
3. Dr. Dini Safitri, S.Sos., M.Si., selaku Koordinator Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial Universitas Negeri Jakarta.
4. Nada Arina Romli, M.I.Kom., dan Sandy Allifiansyah, M.A., Ph.D. selaku Koordinator Skripsi Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Negeri Jakarta.
5. Dr. Elisabeth Nugrahaeni P., M.Si., dan Dr. Dini Safitri, S.Sos., M.Si., selaku dosen pembimbing skripsi.
6. Dr. Maulina Larasti Putri, M.I.Kom., selaku penguji ahli skripsi, Dr. Marisa Puspita Sary, M.Si., selaku ketua sidang skripsi dan Nada Arina Romli, M.I.Kom., selaku sekretaris sidang skripsi

7. Dr. Dini Safitri, S.Sos., M.Si., Dr. Maulina Larasati Putri, M.I.Kom., Dr. Elisabeth Nugraheni P., M.Si., Dr. Wiratri Anindhita, M.Sc., Dr. Marisa Puspita Sary, M.Si., Dr. Vera Wijayanti Sutjipto, M.Si., Dr. Kinkin Yuliaty Subarsa Putri, M.Si., CICS., Nada Arina Romli., M.I.Kom, Dr. M. Fikri Akbar, M.Si., M.M., dan Sandy Allifiansyah, M.A., Ph.D. selaku dosen-dosen Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Negeri Jakarta.
8. Nur Endah Yunita Sari, A.Md selaku Admin Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Negeri Jakarta dan para staf akademik Fakultas Ilmu Sosial serta para staf akademik Universitas Negeri.
9. Utaminingsih, S.M, yang menjabat sebagai *Section Head Human resources* yang telah bersedia memberikan waktu dan pendapat untuk membantu penulis dalam menjadi informan kunci dalam penelitian skripsi.
10. Lupi Yudhaningrum, M. Psi., Psikolog., yang merupakan seorang psikolog profesional dalam lingkungan industri dan asisten ahli di Program Studi S1 Psikologi Universitas Negeri Jakarta yang telah memberikan waktu dan pendapat untuk menjadi informan kunci dalam penelitian skripsi.
11. Informan yang bersedia untuk memberikan waktu dan pernyataan untuk data yang digunakan penelitian ini, yaitu TA, EVP, EY, DRG, SNF, dan NF.
12. Keluarga peneliti yang tidak dapat penulis katakan satu persatu tetapi tidak menurunkan terima kasih karena telah memberikan dukungan kepada peneliti dalam menyelesaikan studi.
13. Elisabet Victoria Pravitama, Aghnia Faza Anshari, Tegar Ardian, dan Bianda Arabella selaku teman kerja dan kakak penulis yang membantu mencari informan dan memberikan dukungan baik verbal dan nonverbal untuk menyelesaikan skripsi.
14. Sahabat dan orang terdekat penulis yang memberikan dukungan baik secara verbal dan nonverbal. Serta memberikan waktunya untuk bertemu sehingga membuat penulis tidak merasa sendiri pada saat mengerjakan skripsi.
15. Teman-teman Ilmu Komunikasi yang turut membantu dalam berdiskusi dan menemani pada saat mengerjakan skripsi seperti Yahya, Alif, Fifi, Jeremy, Hakim, dan Rahma.

16. Seluruh mahasiswa Program Studi Ilmu Komunikasi 2020 dan rekan terdekat peneliti di Ilmu Komunikasi 2020 yang turut saling mendukung satu sama lain untuk menyelesaikan studi dan mendapatkan gelar yang diimpikan.

17. Kepada setiap *streamer* yaitu Luthfi Halimawan, David Beat, Afif Yulistian, Dean, dan Windah Basudara yang selalu menemani dengan *live stream* nya pada saat mengerjakan skripsi ini.

Kepada seluruh pihak yang telah berperan dan berpartisipasi dalam pengerjaan skripsi ini, peneliti mendoakan semoga Allah SWT membalas seluruh kebaikan dengan rahmatnya. Tentunya dalam penelitian ini tidak terlepas dari kekurangan, peneliti menerima kritik dan saran demi perbaikan skripsi ini. Peneliti berharap skripsi ini memberikan dampak positif serta bermanfaat bagi semua pihak.

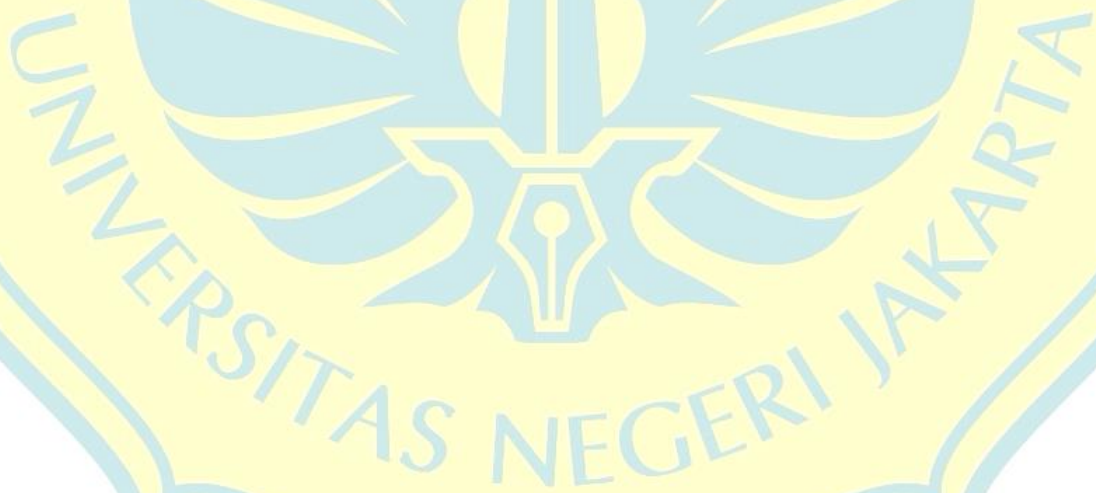
Jakarta, 3 Desember 2024

Muhammad Ferdiyan

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	iii
SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	v
LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	vi
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	vii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR TABEL	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Fokus Penelitian	14
1.3. Keunikan Penelitian	15
1.4. Tujuan Penelitian	16
1.5. Manfaat Penelitian	17
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	19
2.1. Tinjauan Pustaka Terdahulu	19
2.2. Perspektif Teoritis	40
2.2.1. Teori Manajemen Privasi Komunikasi	40
2.3. Tinjauan Konseptual	47
2.3.1. Komunikasi Antarpribadi	47
2.3.2. <i>Self-Disclosure</i>	51
2.3.3. Generasi Z	55
BAB III METODE PENELITIAN	59
3.1. Paradigma Penelitian	59
3.2. Pendekatan Penelitian	60
3.3. Jenis Penelitian	60
3.4. Unit Analisis	61
3.5. Subjek Penelitian	62
3.6. Teknik Penggalan Data	67

3.7. Teknik Reduksi dan Analisa Data.....	67
3.8. Teknik Keabsahan Data	68
3.9. Koding dan Kategorisasi	70
3.10. Keterbatasan dan Kelemahan Penelitian	73
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	75
4.1. Gambaran Umum Penelitian	75
4.2. Hasil Penelitian	77
4.2.1. <i>Self-Disclosure</i> Generasi Z dalam Lingkungan Kerja.....	79
4.3. Pembahasan Penelitian.....	132
4.3.1. <i>Self-Disclosure</i> Generasi Z	133
BAB V PENUTUP.....	157
5.1. Kesimpulan	157
5.2. Saran	159
DAFTAR PUSTAKA	161
LAMPIRAN.....	xvi



UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Cuitan @sakukusut di X.....	2
Gambar 1.2 Cuitan @hrdbacot di X.....	3
Gambar 1.3 <i>Header</i> pada situs talentics.....	4
Gambar 2.1 Struktur Keterbukaan Diri Manusia.....	53
Gambar 4.1. Diagram pohon olahan peneliti	131



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Penelitian Terdahulu.....	34
Tabel 3.1 Informan Temuan Peneliti	66

