

**PENGARUH TERPAAN MEDIA INSTAGRAM @METROTV TERKAIT  
MENKOMARVES LUHUT PANDJAITAN KRITIK OTT KPK TERHADAP  
SIKAP FOLLOWERS PADA LUHUT SEBAGAI MENTERI**



*Intelligentia - Dignitas*

**Oleh:**

**Nama: Hidayat Purwanto Jamil**

**NIM : 1410618040**

Diajukan sebagai pemenuhan sebagian persyaratan untuk mendapatkan gelar Sarjana  
Ilmu Komunikasi

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN HUKUM**

**UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA**

**2025**



## ABSTRAK

**Hidayat Purwanto Jamil (1410618040); Pengaruh Terpaan Media Instagram @MetroTV Terkait Menkomarves Luhut Pandjaitan Kritik OTT KPK Terhadap Sikap Followers @MetroTV Pada Luhut Sebagai Menteri; 17 Buku, 16 Jurnal, dan Sumber Lainnya, 136 Halaman; Ilmu Komunikasi; Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum; Universitas Negeri Jakarta; Skripsi; 2025.**

Berita mengenai Menteri Koordinator Bidang Kemaritiman dan Investasi (Menko Marves), Luhut Binsar Pandjaitan, yang memberi pernyataan terkait salah satu strategi Komisi Pemberantasan Korupsi (KPK) yaitu operasi tangkap tangan (OTT) pada kurun waktu awal hingga pertengahan 2023 banyak diperbincangkan oleh masyarakat internet. Hal ini kemudian menjadi kontroversi setelah mendapat respon beragam dari tokoh politik serta khalayak, baik positif maupun negatif. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui terdapat pengaruh terpaan media Instagram @MetroTV terkait Menteri Komarves Luhut kritik OTT KPK terhadap sikap followers @MetroTV pada Luhut sebagai menteri.

Terdapat dua variabel penelitian dalam penelitian ini yakni terpaan media sebagai variabel bebas serta sikap sebagai variabel terikat dengan hipotesis terpaan media berpengaruh terhadap sikap. Penelitian ini menerapkan teori integrasi informasi.

Penelitian ini menerapkan paradigma positivis dengan pendekatan kuantitatif. Adapun populasi dalam penelitian ini adalah *followers* Instagram @MetroTV yang memberikan *likes* pada unggahan tanggal 18 Juli 2023 terkait berita mengenai kritik Luhut terhadap OTT KPK sebagai populasi yang akan diteliti dengan total sebanyak 368 akun dengan sampel berjumlah 79 responden berdasarkan penghitungan rumus slovin. Data yang peneliti gunakan adalah data primer dengan menyebarkan kuesioner.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat pengaruh antara terpaan media terhadap sikap yang ditunjukkan dengan nilai koefisien regresi bernilai positif sebesar 0,687. Nilai tersebut mengindikasikan bahwa terdapat pengaruh yang kuat antara variabel X dan Y. Selain itu, adanya pengaruh positif antara variabel X dengan variabel Y dapat dibuktikan berdasarkan nilai signifikan (Sig.)  $0,000 < 0,05$  sehingga dapat disimpulkan bahwa  $H_1$  dalam penelitian ini diterima dan  $H_0$  ditolak. Selanjutnya hasil pengujian koefisien determinasi (R-square) antara variabel X terhadap Y sebesar 0,588 yang artinya kontribusi terpaan media sosial @MetroTV berita mengenai Luhut Kritik OTT KPK terhadap sikap followers @MetroTV pada Luhut sebagai menteri sebesar 58,8%.

Kesimpulan dalam penelitian ini yaitu terdapat pengaruh terpaan media Instagram @MetroTV terkait Menkomarves Luhut kritik OTT KPK terhadap sikap *followers* @MetroTV pada Luhut sebagai menteri. Peneliti menyarankan praktisi media hendaknya memberikan unggahan yang lebih interaktif.

**Kata Kunci:** Efek Media, Sikap, Terpaan Media

## ABSTRACT

***The Influence of @MetroTV Instagram Media Exposure Regarding the News of Minister Luhut Pandjaitan Criticizing the KPK's OTT Towards the Attitude of @MetroTV Followers for Luhut as Minister, Hidayat Purwanto Jamil, 1410618040, 17 Books, 16 Articles, and Other Sources, 136 Pages; Communication Studies; Faculty of Social Sciences and Law; Universitas Negeri Jakarta; Thesis. 2025***

News about the Minister for Coordinations of Maritime Affair and Investment, Luhut Binsar Pandjaitan, who made a statement regarding one of the strategies of the Corruption Eradication Commission (KPK), namely sting operations (OTT) in the early to mid-2023 period, has been widely discussed by the internet community. This then became controversial after receiving various responses from political figures and the public, both positive and negative. This study aims to determine the influence of media exposure on @MetroTV Instagram account regarding Minister Luhut criticizing the KPK's OTT on the attitude of @MetroTV followers towards Luhut as a minister.

There are two research variables in this study, namely media exposure as the independent variable and attitude as the dependent variable with the hypothesis that media exposure influences attitudes. This study applies the theory of information integration.

This study applies a positive paradigm with a quantitative approach. The population in this study were Instagram followers of @MetroTV who liked the upload dated July 18, 2023, regarding the news of Luhut's criticism of the KPK's OTT as the population to be studied with a total of 368 accounts with a sample of 79 respondents based on the Slovin formula calculation. The data used by the researcher is primary data by distributing questionnaires.

The results of this study indicate that there is an influence between media exposure on attitudes as indicated by a positive regression coefficient value of 0.687. This value indicates that there is a strong influence between variables X and Y. In addition, the positive influence between variables X and Y can be proven based on a significant value (Sig.)  $0.000 < 0.05$  so that it can be concluded that H1 in this study is accepted and H0 is rejected. Furthermore, the results of the determination coefficient test (R-square) between variables X and Y are 0.588, which means that the contribution of @MetroTV social media exposure to news about Luhut's criticism of the KPK OTT to the attitudes of @MetroTV followers towards Luhut as a minister is 58.8%.

The conclusion of this study is that there is an influence of the exposure of Instagram media @MetroTV related to Coordinating Minister for Maritime Affairs and Investment Luhut's criticism of the KPK's OTT on the attitude of @MetroTV followers towards Luhut as a minister. The researcher suggests that media practitioners should provide more interactive uploads.

**Keyword:** Media Effect, Attitude, Media Exposure



## SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Hidayat Purwanto Jamil

NIM : 1410618040

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Sosial dan Hukum

Judul KA : Pengaruh Terpaan Media Sosial Instagram @MetroTV Terkait Unggahan Berita Mengenai Luhut Kritik OTT KPK Terhadap Sikap Followers @MetroTV Pada Luhut Sebagai Menteri

Dengan ini menyatakan bahwa saya memastikan Karya Ilmiah saya yang berjudul “Pengaruh Terpaan Media Sosial Instagram @MetroTV Terkait Unggahan Berita Mengenai Luhut Kritik OTT KPK Terhadap Sikap Followers @MetroTV Pada Luhut Sebagai Menteri” merupakan karya saya sendiri. Saya memastikan bahwa Karya Ilmiah saya ini bukan merupakan hasil tiruan, saduran, atau terjemahan dari karya orang lain.

Jika di kemudian hari Karya Ilmiah saya melanggar ketentuan orisinalitas, saya siap menerima sanksi yang diberikan oleh pihak program studi maupun pihak universitas.

Jakarta, 10 November 2024



Hidayat Purwanto Jamil

NIM. 1410618040

## SURAT PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET DAN TEKNOLOGI  
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA  
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220  
Telepon/Faksimili: 021-4894221  
Laman: [lib.unj.ac.id](http://lib.unj.ac.id)

### LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Hidayat Purwanto Jamil  
NIM : 1410618040  
Fakultas/Prodi : Ilmu Sosial dan Hukum/Ilmu Komunikasi  
Alamat email : purwantohidayat419@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

Skripsi     Tesis     Disertasi     Lain-lain (.....)

yang berjudul :

PENGARUH TERPAAN MEDIA INSTAGRAM @METROTV TERKAIT MENKOMARVES  
LUHUT PANDIAITAN KRITIK OTT KPK TERHADAP SIKAP FOLLOWERS PADA  
LUHUT SEBAGAI MENTERI

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 27 Februari 2025

Penulis

( Hidayat Purwanto Jamil )  
*nama dan tanda tangan*

## LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Skripsi dengan judul:

**Pengaruh Terpaan Media Instagram @MetroTV Terkait Menkomarves Luhut  
Pandjaitan Kritik OTT KPK Terhadap Sikap Followers @MetroTV Pada Luhut  
Sebagai Menteri**

Skripsi ini telah diperiksa dan disetujui oleh:

Dosen Pembimbing I

Tanda Tangan

Tanggal

Dr. Kinkin Yuliaty Subarsa Putri, M.Si  
NIP. 19731121.200604.2.001

20-02-2025

Dosen Pembimbing II

Tanda Tangan

Tanggal

Dr. Marisa Puspita Sary, M.Si.  
NIP. 197803182008012010

21-02-2025

Mengetahui,

Koordinator Program Studi Ilmu Komunikasi  
FISH UNJ





Dr. Dini Safitri, S.Sos., M.Si.  
NIP. 1984.0206.2010.12.2.002



## LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Penanggung Jawab Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum  
Universitas Negeri Jakarta



| No. | Nama   | Tanda Tangan  | Tanggal           |
|-----|--|---|-------------------|
| 1.  | Dr. Dini Safitri, M.Si<br>NIP. 198402062010122002<br>Koordinator/Ketua                 | <br>.....   | 19-02-25<br>..... |
| 2.  | Sandy Allifiansyah, S.I.Kom., M.A., Ph.D<br>NIP. 199106022024061002<br>Sekretaris      | <br>.....  | 18-02-25<br>..... |
| 3.  | Dr. Maulina Larasati Putri, S.Sos., M.I.Kom<br>NIP. 198101142005012002<br>Penguji Ahli | <br>..... | 21-02-25<br>..... |
| 4.  | Dr. Kinkin Yuliaty Subarsa Putri, M.Si<br>NIP. 197311212006042001<br>Pembimbing I      | <br>..... | 20-02-25<br>..... |
| 5.  | Dr. Marisa Puspita Sary, S.Sos., M.Si.<br>NIP. 197803182008012010<br>Pembimbing II     | <br>..... | 21-02-25<br>..... |



## KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Pengaruh Terpaan Media Instagram @MetroTV Terkait Menkomarves Luhut Pandjaitan Kritik OTT KPK Terhadap Sikap Followers @MetroTV Pada Luhut Sebagai Menteri.” Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program sarjana S1 pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Negeri Jakarta.

Atas izin Allah SWT dan bantuan, dukungan serta bimbingan dari berbagai pihak, peneliti dapat menghadapi setiap hambatan dan cobaan yang ada selama proses penyusunan karya akhir skripsi ini. Peneliti mengucapkan terima kasih kepada kedua orang tua, Bapak Muh. Jamil dan Ibu Kartika H. yang selalu memberikan doa, dukungan dan semangat selama penyusunan penelitian skripsi hingga selesai. Peneliti juga ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Rektor Universitas Negeri Jakarta, Prof. Dr. Komarudin, M.Si. Wakil Rektor I UNJ, Prof. Dr. Ifan Iskandar, M.Hum, M.Si. Wakil Rektor II, Prof. Dr. Ari Saptono, S.E., M.Pd., Wakil Rektor III, Dr. Andy Hadiyanto, M.A. Wakil Rektor IV UNJ, Prof. Dr. Fahrurrozi, M.Pd.
2. Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum Universitas Negeri Jakarta, Firdaus Wajdi, Ph.D. Wakil Dekan I FISH UNJ, Dr. Kurniawati, M.Si. Wakil Dekan II FISH UNJ, Dr. Aris Munandar, M.Si. Wakil Dekan III FISH UNJ, Dr. Abdul Haris F., M.Si.
3. Dr. Dini Safitri, S.Sos., M.Si, CPR selaku Koordinator Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Negeri Jakarta. Beserta dosen-dosen Prodi Ilmu Komunikasi UNJ, Dr. Kinkin Yuality SP, M.Si., CICS, CPR, Dr. E Nugrahaeni P, M.Si., Dr. Wiratri Anindhita, M.SC, CPR, Dr. Vera Wijayanti Sutjipto, M.Si, CPR, Dr. Marisa Puspita Sary, M.Si., Dr. Maulina Larasati Putri, S.Sos, M.I.Kom., Nada Arina Romli, M.I.Kom, CPR, Sandy Allifiansyah, S.I.Kom., M.A., Ph.D, serta Dr. M. Fikri Akbar, S.I.Kom., M.Si, M.M. yang telah memberikan bantuan kepada peneliti dalam melaksanakan penyusunan skripsi ini.
4. Nada Arina Romli, M.I.Kom. dan Sandy Allifiansyah, S.I.Kom., M.A., Ph.D selaku dosen Koordinator Skripsi Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Negeri Jakarta angkatan 2018.

5. Dr. Kinkin Yuality SP, M.Si., CICS, CPR, selaku dosen pembimbing skripsi peneliti yang telah membantu, meluangkan waktu dan tenaga, serta membimbing peneliti dalam penyusunan penelitian skripsi. Dr. Marisa Puspita Sary, M.Si. selaku dosen pembimbing skripsi peneliti yang telah membantu, meluangkan waktu dan tenaga, serta membimbing peneliti dalam penyusunan penelitian skripsi.
6. Dr. Dini Safitri, S.Sos., Dr. Maulina Larasati Putri, S.Sos, M.I.Kom., serta Bapak Sandy Allifiansyah, S.I.Kom., M.A., Ph.D selaku ketua sidang, penguji ahli, dan sekretaris sidang skripsi peneliti yang telah meluangkan waktu dan tenaga, serta memberikan bantuan dan arahan kepada peneliti.
7. Seluruh teman-teman mahasiswa/I Prodi S1 Ilmu Komunikasi Universitas Negeri Jakarta angkatan 2018 yang telah memberikan banyak dukungan, saran, serta semangat kepada peneliti selama menyusun penelitian skripsi.
8. Seluruh pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu oleh peneliti, yang telah memberikan dukungan dan semangat selama proses penyusunan skripsi.

Peneliti menyadari bahwa karya akhir skripsi ini tidak luput dari kesalahan dan kekurangan. Maka, peneliti sangat terbuka atas kritik serta saran untuk perbaikan skripsi ini. Akhir kata, peneliti mengharapkan karya akhir skripsi ini dapat menjadi manfaat secara khusus bagi peneliti dan secara umum untuk pembaca.

## DAFTAR ISI

|   |             |
|---|-------------|
| <b>ABSTRAK .....</b>                                | <b>i</b>    |
| <b>SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI .....</b>  | <b>iii</b>  |
| <b>SURAT PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI .....</b> | <b>iii</b>  |
| <b>LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI .....</b>             | <b>iv</b>   |
| <b>LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....</b>               | <b>v</b>    |
| <b>KATA PENGANTAR.....</b>                          | <b>vi</b>   |
| <b>DAFTAR ISI.....</b>                              | <b>viii</b> |
| <b>DAFTAR TABEL.....</b>                            | <b>xi</b>   |
| <b>DAFTAR GAMBAR.....</b>                           | <b>xv</b>   |
| <b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>                        | <b>xvi</b>  |
| <b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>                      | <b>1</b>    |
| 1.1. Latar Belakang .....                           | 1           |
| 1.2. Rumusan Masalah.....                           | 8           |
| 1.3. Tujuan Penelitian .....                        | 9           |
| 1.4. Manfaat Penelitian .....                       | 11          |
| 1.4.1. Manfaat Akademis.....                        | 11          |
| 1.4.2. Manfaat Praktis.....                         | 11          |
| <b>BAB II LANDASAN TEORI .....</b>                  | <b>12</b>   |
| 2.1. Tinjauan Teoritis.....                         | 12          |
| 2.1.1. Teori Integrasi Informasi.....               | 12          |
| 2.1.2. Komunikasi Massa .....                       | 16          |
| 2.1.3. Media Massa.....                             | 18          |
| 2.1.4. Efek Media .....                             | 21          |
| 2.1.5. Media Baru .....                             | 26          |
| 2.2. Variabel Penelitian.....                       | 27          |
| 2.2.1. Terpaan Media.....                           | 27          |



|  |  |           |
|--|--|-----------|
| 2.2.2.                                 | Sikap.....                                   | 33        |
| 2.3.                                   | Penelitian Sejenis Terdahulu.....            | 35        |
| 2.4.                                   | Hipotesis Teori.....                         | 46        |
| 2.5.                                   | Model Penelitian.....                        | 46        |
| <b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b> |  | <b>47</b> |
| 3.1.                                   | Paradigma Penelitian.....                    | 47        |
| 3.2.                                   | Metode Penelitian.....                       | 47        |
| 3.3.                                   | Pendekatan Penelitian.....                   | 48        |
| 3.4.                                   | Jenis Penelitian.....                        | 48        |
| 3.5.                                   | Subjek Penelitian.....                       | 49        |
| 3.5.1.                                 | Populasi.....                                | 49        |
| 3.5.2.                                 | Sampel.....                                  | 50        |
| 3.5.3.                                 | Ukuran Sampel.....                           | 50        |
| 3.5.4.                                 | Teknik Penarikan Sampel.....                 | 51        |
| 3.6.                                   | Hipotesis Riset dan Hipotesis Statistik..... | 52        |
| 3.6.1.                                 | Hipotesis Riset.....                         | 52        |
| 3.6.2.                                 | Hipotesis Statistik.....                     | 53        |
| 3.7.                                   | Metode Pengumpulan Data.....                 | 54        |
| 3.8.                                   | Validitas dan Reliabilitas.....              | 54        |
| 3.8.1.                                 | Validitas.....                               | 54        |
| 3.8.2.                                 | Reliabilitas.....                            | 56        |
| 3.9.                                   | Metode Analisis Data.....                    | 59        |
| 3.9.1.                                 | <i>Univariat</i> .....                       | 59        |
| 3.9.2.                                 | <i>Bivariat</i> .....                        | 60        |
| 3.10.                                  | Definisi Operasional.....                    | 64        |
| 3.11.                                  | Operasional Konsep.....                      | 66        |
| 3.12.                                  | Waktu dan Tempat Penelitian.....             | 67        |

|  |                 |
|--|-----------------|
| <b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>  | <b>68</b>       |
| 4.1 Hasil Penelitian .....   | 68              |
| 4.1.1 Hasil Penelitian Terpaan Media Instagram @MetroTV Terkait Unggahan Berita Mengenai Luhut Kritik OTT KPK.....   | 68              |
| 4.1.2 Hasil Penelitian Sikap <i>Followers</i> @MetroTV pada Luhut Sebagai Menteri .....  | 86              |
| 4.1.3 Ringkasan Nilai Rata-rata ( <i>Mean</i> ) Variabel X dan Y.....  | 99              |
| 4.1.4 Hasil Penelitian Pengaruh Terpaan Media Instagram @MetroTV Mengenai Menkomarves Luhut Kritik OTT KPK Terhadap Sikap <i>Followers</i> @MetroTV Pada Luhut Sebagai Menteri ..... | 108             |
| 4.2 Pembahasan.....  | 112             |
| 4.2.1 Pembahasan Terpaan Media Instagram @MetroTV Terkait Menkomarves Luhut Kritik OTT KPK .....   | 112             |
| 4.2.2 Pembahasan Sikap <i>Followers</i> @MetroTV pada Luhut sebagai Menteri.....   | 116             |
| 4.2.3 Pembahasan Pengaruh Terpaan Media Instagram @MetroTV Terkait Menkomarves Luhut Kritik OTT KPK Terhadap Sikap <i>Followers</i> @MetroTV pada Luhut Sebagai Menteri .....        | 120             |
| <b>BAB V PENUTUP.....</b>  | <b>130</b>      |
| 5.1 Kesimpulan .....   | 130             |
| 5.2 Saran .....  | 131             |
| <b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>  | <b>133</b>      |
| <b>LAMPIRAN.....</b>   | <b>cxxxviii</b> |

## DAFTAR TABEL

|   |    |
|---|----|
| Tabel 2.1 Penelitian Sejenis Terdahulu.....   | 41 |
| Tabel 3.1 Nilai Standar Validitas .....   | 55 |
| Tabel 3.2 Hasil Uji Validitas Variabel X (Terpaan Media) .....  | 55 |
| Tabel 3.3 Hasil Uji Validitas Variabel Y (Sikap) .....  | 56 |
| Tabel 3.4 Nilai Standar Reliabilitas .....  | 57 |
| Tabel 3.5 Hasil Uji Validitas Variabel X (Terpaan Media) .....  | 57 |
| Tabel 3.6 <i>Case Processing Summary</i> Variabel X (Terpaan Media) .....   | 58 |
| Tabel 3.7 Hasil Uji Validitas Variabel Y (Sikap) .....  | 58 |
| Tabel 3.6 <i>Case Processing Summary</i> Variabel Y (Sikap).....  | 59 |
| Tabel 3.8 Rentang Nilai Koefisien Regresi.....  | 62 |
| Tabel 3.9 Nilai Standar Koefisien Determinasi.....  | 63 |
| Tabel 3.10 Tabel Operasional Konsep .....   | 67 |
| Tabel 4.1 Hasil <i>Mean</i> Pernyataan 1 Variabel X Unggahan IG @MetroTV pada 18 Juli 2023 tentang Luhut kritik OTT KPK disampaikan dengan suara yang jelas. ....                             | 68 |
| Tabel 4.2 Hasil <i>Mean</i> Pernyataan 2 Variabel X Video pada unggahan IG @MetroTV pada 18 Juli 2023 tentang Luhut kritik OTT KPK disampaikan secara jelas.....                              | 69 |
| Tabel 4.3 Hasil <i>Mean</i> Pernyataan 3 Variabel X Penjelasan pada unggahan IG @MetroTV pada 18 Juli 2023 tentang Luhut kritik OTT KPK disampaikan dengan baik. ....                         | 69 |
| Tabel 4.4 Hasil <i>Mean</i> Pernyataan 4 Variabel X Unggahan IG @MetroTV pada 18 Juli 2023 tentang Luhut kritik OTT KPK memuat informasi yang menimbulkan kontroversi. ....                   | 70 |
| Tabel 4.5 Hasil <i>Mean</i> Pernyataan 5 Variabel X Unggahan IG @MetroTV pada 18 Juli 2023 tentang Luhut kritik OTT KPK menjelaskan opini Luhut yang mendapat dukungan.....                   | 71 |
| Tabel 4.6 Hasil <i>Mean</i> Pernyataan 6 Variabel X Unggahan IG @MetroTV pada 18 Juli 2023 tentang Luhut kritik OTT KPK memaparkan opini Luhut yang mendapat kecaman.....                     | 72 |
| Tabel 4.7 Hasil <i>Mean</i> Pernyataan 7 Variabel X Unggahan IG @MetroTV pada 18 Juli 2023 tentang Luhut kritik OTT KPK menarik karena interaktif.....  | 72 |
| Tabel 4.8 Hasil <i>Mean</i> Pernyataan 8 Variabel X Unggahan IG @MetroTV pada 18 Juli 2023 tentang Luhut kritik OTT KPK menarik karena gambar thumbnail yang digunakan unik. ....             | 73 |
| Tabel 4.9 Hasil <i>Mean</i> Pernyataan 9 Variabel X Unggahan IG @MetroTV pada 18 Juli 2023 tentang Luhut kritik OTT KPK menarik karena audiovisual yang digunakan beragam. ....               | 74 |
| Tabel 4.10 Hasil <i>Mean</i> Pernyataan 10 Variabel X Saya memilih mencari informasi tentang berita Luhut kritik OTT KPK di Instagram @MetroTV, karena lebih <i>up to date</i> (terkini)..... | 74 |
| Tabel 4.11 Hasil <i>Mean</i> Pernyataan 11 Variabel X Saya memilih mencari informasi tentang berita   |    |



|   |    |
|---|----|
| Luhut kritik OTT KPK di Instagram @MetroTV, karena lebih kredibel. ....   | 75 |
| Tabel 4.12 Hasil <i>Mean</i> Pernyataan 12 Variabel X Saya memilih mencari informasi tentang berita Luhut kritik OTT KPK di Instagram @MetroTV karena penyajian berita yang menarik. ....   | 76 |
| Tabel 4.13 Hasil <i>Mean</i> Pernyataan 13 Variabel X Informasi tentang Luhut kritik OTT KPK di Instagram @MetroTV pada 18 Juli 2023 menjadikan saya berpikir bahwa Luhut toleran terhadap perilaku korupsi.....                    | 77 |
| Tabel 4.14 Hasil <i>Mean</i> Pernyataan 14 Variabel X Informasi tentang Luhut kritik OTT KPK di Instagram @MetroTV pada 18 Juli 2023 membuat saya berpikir bahwa pemerintah menolak OTT KPK.....                                    | 77 |
| Tabel 4.15 Hasil <i>Mean</i> Pernyataan 15 Variabel X Informasi tentang Luhut kritik OTT KPK di Instagram @MetroTV pada 18 Juli 2023 yang kontroversial, membuat saya yakin bahwa Luhut bersikap lunak terhadap korupsi.....        | 78 |
| Tabel 4.16 Hasil <i>Mean</i> Pernyataan 16 Variabel X Informasi tentang Luhut kritik OTT KPK di Instagram @MetroTV pada 18 Juli 2023, menurunkan respek saya pada Menkomarves Luhut.  | 79 |
| Tabel 4.17 Hasil <i>Mean</i> Pernyataan 17 Variabel X Informasi tentang Luhut kritik OTT KPK di Instagram @MetroTV pada 18 Juli 2023 yang kontroversial, membuat saya berhati-hati untuk mempercayai pernyataan tokoh politik. .... | 80 |
| Tabel 4.18 Hasil <i>Mean</i> Pernyataan 18 Variabel X Informasi tentang Luhut kritik OTT KPK di Instagram @MetroTV pada 18 Juli 2023, membuat saya mendukung pendapat yang kontra terhadap pernyataan Luhut. ....                   | 80 |
| Tabel 4.19 Hasil <i>Mean</i> Pernyataan 19 Variabel X Informasi tentang Luhut kritik OTT KPK di Instagram @MetroTV pada 18 Juli 2023, membuat saya semakin yakin bahwa pernyataan Luhut tentang OTT KPK keliru. ....                | 81 |
| Tabel 4.20 Hasil <i>Mean</i> Pernyataan 20 Variabel X Informasi tentang Luhut kritik OTT KPK di Instagram @MetroTV pada 18 Juli 2023, membuat saya semakin yakin bahwa OTT KPK tetap harus berjalan. ....                           | 82 |
| Tabel 4.21 Hasil <i>Mean</i> Pernyataan 21 Variabel X Informasi tentang Luhut kritik OTT KPK di Instagram @MetroTV, membuat saya semakin yakin pemberantasan korupsi di Indonesia akan lebih diperhatikan.....                      | 83 |
| Tabel 4.22 Hasil <i>Mean</i> Pernyataan 22 Variabel X Kontroversi yang muncul terhadap pandangan Luhut kritik OTT KPK di Instagram @MetroTV, membuat saya lebih kritis dalam menanggapi berita.....                                 | 83 |
| Tabel 4.23 Hasil <i>Mean</i> Pernyataan 23 Variabel X Informasi tentang Luhut kritik OTT KPK di Instagram @MetroTV, membuat saya tertarik @MetroTV karena berita yang terkini).....   | 84 |
| Tabel 4.24 Hasil <i>Mean</i> Pernyataan 24 Variabel X Informasi tentang Luhut kritik OTT KPK di   |    |

|   |    |
|---|----|
| Instagram @MetroTV, membuat saya tertarik pada akun @MetroTV karena kredibel. ....  | 85 |
| Tabel 4.25 Hasil <i>Mean</i> Pernyataan 1 Variabel Y Adanya kontroversi terkait Luhut Kritik OTT KPK, membuat saya yakin transparansi dalam penanganan korupsi di Indonesia punya banyak tantangan untuk diwujudkan. ....                                   | 86 |
| Tabel 4.26 Hasil <i>Mean</i> Pernyataan 2 Variabel Y Adanya kontroversi terkait Luhut Kritik OTT KPK, membuat saya yakin bahwa masyarakat sesungguhnya mendukung KPK untuk melaksanakan tugas untuk memberantas korupsi. ....                               | 87 |
| Tabel 4.27 Hasil <i>Mean</i> Pernyataan 3 Variabel Y Unggahan berita di Instagram @MetroTV tentang Luhut Kritik OTT KPK, membuat saya yakin masih banyak tokoh politik yang antikorupsi. ....   | 87 |
| Tabel 4.28 Hasil <i>Mean</i> Pernyataan 4 Variabel Y Informasi dari Instagram @MetroTV tentang Luhut kritik OTT KPK yang kontroversial, membuat saya berpikir bahwa OTT KPK merupakan cara yang baik untuk memberantas korupsi. ....                        | 88 |
| Tabel 4.29 Hasil <i>Mean</i> Pernyataan 5 Variabel Y Informasi dari Instagram @MetroTV tentang Luhut kritik OTT KPK yang menimbulkan pro dan kontra, membuat saya berpikir bahwa pesan tersebut perlu dibagikan kepada orang-orang terdekat. ....           | 89 |
| Tabel 4.30 Hasil <i>Mean</i> Pernyataan 6 Variabel Y Unggahan berita di Instagram @MetroTV tentang Luhut kritik OTT KPK yang kontroversial, membuat saya berpikir bahwa Luhut menyesalkan OTT KPK yang menurutnya dapat membuat citra buruk Indonesia. .... | 90 |
| Tabel 4.31 Hasil <i>Mean</i> Pernyataan 7 Variabel Y Munculnya kritik Luhut terkait OTT KPK, membuat saya khawatir. ....  | 91 |
| Tabel 4.32 Hasil <i>Mean</i> Pernyataan 8 Variabel Y Unggahan berita di Instagram @MetroTV tentang Luhut kritik OTT KPK, membuat saya heran. ....   | 91 |
| Tabel 4.33 Hasil <i>Mean</i> Pernyataan 9 Variabel Y Kritik Menkomarves Luhut terkait OTT KPK, membuat saya marah. ....   | 92 |
| Tabel 4.34 Hasil <i>Mean</i> Pernyataan 10 Variabel Y Munculnya kritik Luhut terkait OTT KPK, menurut saya berlainan dengan harapan masyarakat yang ingin koruptor jera. ....   | 93 |
| Tabel 4.35 Hasil <i>Mean</i> Pernyataan 11 Variabel Y Unggahan berita di Instagram @MetroTV tentang Luhut kritik OTT KPK membuat saya menilai pernyataan Luhut dapat lemahkan komitmen pemerintah dalam memberantas korupsi. ....                           | 93 |
| Tabel 4.36 Hasil <i>Mean</i> Pernyataan 12 Variabel Y Munculnya pro dan kontra dari masyarakat atas unggahan berita di Instagram @MetroTV tentang Luhut Kritik OTT KPK, merupakan contoh baik kepedulian masyarakat. ....                                   | 94 |
| Tabel 4.37 Hasil <i>Mean</i> Pernyataan 13 Variabel Y Mengetahui Luhut kritik OTT KPK membuat saya berkomentar kontra terhadap Luhut. ....  | 95 |

|  |     |
|--|-----|
| Tabel 4.38 Hasil <i>Mean</i> Pernyataan 14 Variabel Y Mengetahui Luhut kritik OTT KPK membuat saya ingin membagikan informasi tentang Luhut kritik OTT KPK. ....           | 96  |
| Tabel 4.39 Hasil <i>Mean</i> Pernyataan 15 Variabel Y Mengetahui Luhut kritik OTT KPK membuat saya ingin mencari informasi mengenai Luhut melalui beberapa media. ....     | 96  |
| Tabel 4.40 Hasil <i>Mean</i> Pernyataan 16 Variabel Y Saya mengunggah komentar kontra terhadap Luhut karena Luhut merupakan menteri yang kontroversial. ....               | 97  |
| Tabel 4.41 Hasil <i>Mean</i> Pernyataan 17 Variabel Y Saya ingin membagikan informasi tentang Luhut kritik OTT KPK karena Luhut merupakan menteri yang kontroversial. .... | 98  |
| Tabel 4.42 Hasil <i>Mean</i> Pernyataan 18 Variabel Y Saya ingin mencari informasi mengenai Luhut karena Luhut merupakan menteri yang kontroversial. ....                  | 98  |
| Tabel 4.43 Nilai Rata-Rata Setiap Pernyataan Variabel X.....   | 99  |
| Tabel 4.44 Nilai <i>Mean</i> Indikator Variabel X .....  | 103 |
| Tabel 4.45 Nilai <i>Mean</i> Dimensi Variabel X.....   | 104 |
| Tabel 4.46 Nilai Rata-Rata Setiap Pernyataan Variabel Y.....   | 104 |
| Tabel 4.47 Nilai <i>mean</i> Indikator Variabel Y .....  | 107 |
| Tabel 4.48 Nilai <i>Mean</i> Dimensi Variabel Y.....   | 108 |
| Tabel 4.49 Hasil Uji Normalitas Variabel X dan Y .....   | 109 |
| Tabel 4.50 Hasil Analisis Uji t.....   | 109 |
| Tabel 4.51 Hasil Analisis Regresi Linier Sederhana.....  | 110 |
| Tabel 4.52 Hasil Analisis Koefisien Determinasi .....  | 112 |



## DAFTAR GAMBAR

|   |    |
|---|----|
| Gambar 1.1 Unggahan Instagram @MetroTV mengenai Luhut kritik OTT KPK..... | 4  |
| Gambar 1.2 Screenshot Kolom Komentar Unggahan Instagram @MetroTV .....    | 6  |
| Gambar 1.3 Screenshot Kolom Komentar Unggahan Instagram @MetroTV .....    | 7  |
| Gambar 2.1 Model Penelitian.....  | 46 |



## DAFTAR LAMPIRAN

|  |          |
|--|----------|
| Lampiran 1. Lembar Kuesioner .....                       | cxxxviii |
| Lampiran 2. Tabel Data Variabel X dan Y .....            | cxlii    |
| Lampiran 3. Hasil Data Validitas dan Reliabilitas .....  | cxlix    |
| Lampiran 4. Hasil Analisis Regresi.....                  | cl       |
| Lampiran 5. <i>Screenshot</i> Menghubungi Responden..... | cli      |
| Lampiran 6. Hasil Submit Jurnal.....                     | cli      |
| Lampiran 7. Biografi Peneliti.....                       | cli      |

