

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Babbie, E. (2014). *The practice of social research* (14th ed.). CENGAGE Learning Custom Publishing.
- Baran, S. J., & Davis, D. K. (2015). *Mass communication theory: foundations, ferment, and future*. Cengage Learning.
- Bryant, J., & Zillmann, D. (2002). *Media effects: advances in theory and research*. Routledge.
- Flew, T., & Smith, R. K. (2018). *New media: an introduction*. Oxford University Press.
- Gani, I., & Amalia, S. (2014). *Alat Analisis Data: Aplikasi Statistik untuk Penelitian Bidang Ekonomi dan Sosial*. ANDI.
- Kotler, P. & Keller, Kevin L. (2021). *Marketing Management*. Pearson Prentice Hall, Inc
- Littlejohn, Stephen W., Foss, Karen & Oetzel, (2017). *Theories of Human Communication*. Waveland Press, Inc
- Maio, G. R. & Haddock, G. (2018). *The Psychology of Attitudes and Attitude Change*. SAGE Publications.
- Malhotra, N. K., & Dash, S. (2016). *Marketing Research: An Applied Orientation*. Pearson.
- McQuail, D. & Deuze, M. (2020). *McQuail's Media & Mass Communication Theory* (seventh edition). London: SAGE.
- Nalendra, A. (2021). *Statistika Seri Dasar Dengan SPSS*. Bandung: Media Sains Indonesia.
- Neumann, W. L. (2014). *Basics of Social Research: Qualitative & Quantitative Approaches* (Edition 3). Pearson Education.
- Potter, W. J. (2017). *Media effects*. SAGE Publications.
- Rukajat, A. (2018). *Pendekatan Penelitian Kuantitatif*. Deepublish
- Sekaran, U. and Bougie, R. (2016) *Research Methods for Business: A Skill-Building Approach*. 7th Edition, Wiley & Sons, West Sussex.
- Turow, Joseph. (2019). *Media Today - Mass Communication in a Converging World*. Routledge.
- Ghozali, Imam (2016). *Aplikasi Multivariete Dengan Program IBM SPSS 23*. Edisi 8. Badan Penerbit Universitas Diponegoro

Jurnal

- Ahkmad Syukron, Pengaruh Terpaan Media Sosial Instagram “@Ganjar Pranowo” Terhadap Sikap Followers Mendukung Ganjar Pranowo Sebagai Calon Gubernur Jawa Tengah, 2019, Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Yogyakarta, Link: <http://eprints.upnyk.ac.id/16946/>
- Angga R. Tusan, Pengaruh Terpaan Media Terhadap Sikap Masyarakat Surabaya Pada Program Religi “Kata Ustadz Solmed” Di SCTV, 2019, Vol. 7 No. 1, Jurnal E-Komunikasi Petra, Link: <https://publication.petra.ac.id/index.php/ilmu-komunikasi/article/view/9692>
- Bulan, Z., Pengaruh Terpaan Film Susi Susanti: Love All Terhadap Sikap Nasionalisme Mahasiswa Fisip Untag Surabaya. Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
- Dorit Zimand-Sheiner, The Effect of media exposure, institutional trust, and incentives on attitudes toward covid-19 vaccination, 2021, Journal of Environmental and Public Research, Link: <https://pubmed.ncbi.nlm.nih.gov/34948501/>
- Fahra Chika Lusiyani, Pengaruh Terpaan Media Sosial Badan Eksekutif Mahasiswa Terhadap Sikap Kritis Mahasiswa Jurusan Ilmu Politik Dalam Kebijakan Uang Kuliah Tunggal Pada Masa Covid-19 Di Universitas Jenderal Soedirman, 2021, Universitas Jenderal Soedirman, Link: <http://repository.unsoed.ac.id/9673/>
- Handayani, P. E., & Astawa, I. G. P. B. (2022). Pengaruh Tingkat Penghasilan, Pemahaman Peraturan Perpajakan, dan Sosialisasi Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak UMKM Kabupaten Buleleng. *Vokasi: Jurnal Riset Akuntansi*, 11(1), 13-22
- Indri Ahsanu Amala, Pengaruh Terpaan Pemberitaan Media Online Tentang Sandiaga Uno Terhadap Sikap Masyarakat (Survei Terhadap Masyarakat Kelurahan Tanah Baru, Depok), 2019, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta, Link: <https://repository.upnvj.ac.id/3984/>
- Purwanto, Susilo Adi (2021). Media Sosial: Peran dan Kiprah dalam Pengembangan Wawasan Kebangsaan. *Jurnal Lemhannas RI*, 9(4), 55-79. <https://doi.org/10.55960/jlri.v9i4.416>
- Putri, K. Y. S., Adamu, A. A., Muhtar, S., Safitri, D., Hafni, R. D., & Fadhillah, D. N. (2020). The impact of new media literacy and supply chain knowledge management on community economy in Indonesia. *International Journal of Supply Chain Management*, 9(3), 562-567.

Sary, M.P., Sutjipto, V. W., Larasati, M., Hanifah, W., Priana, A. & Sekarwulan A. (2022). Pola Komunikasi Mahasiswa Magang Saat Pandemi. *Communications*, 4(2), 190-206. <https://doi.org/10.21009/communications.4.2.5>

Shinta, A., & Putri, K. Y. S. (2020). Efektivitas Media Sosial Instagram Terhadap Personal Branding Bintang Emon Pada Pengguna Instagram. *Jurnal Communology*, 9(1), 98-122

Sipayung, E. L., & Pintoko, W. W. (2023). Pengaruh Terpaan Media Pada Siaran Moto Gp 2022 di Trans 7 Terhadap Sikap Berkendara Anggota Asosiasi Honda Adv Indonesia Chapter Jakarta. *Jurnal Komunikasi Esensi Daruna*, 2(2), 80-84.

Sumampouw, F. L. Pengaruh Terpaan Media Instagram Terhadap Perubahan Sikap Untuk Hidup Sehat (2023). Vol. 1, No. 3: *Jurnal Komunikasi Dan Ilmu Sosial (JKIS)*, <https://doi.org/10.38035/jkis.v1i3.256>

Umdatul Qorina, Pengaruh Terpaan Media Dakwah "Pemuda Hijrah" Melalui Instagram Terhadap Sikap Religiusitas (Studi Pada Mahasiswa Perguruan Tinggi Muhammadiyah Followers Instagram @shiftmedia.id), 2019, Universitas Muhammadiyah Malang, Link: <https://eprints.umm.ac.id/54258/>

Widyasari, F., Oktivera, E., & Wirawan, F. W. (2023). Pengaruh Terpaan media Kesehatan Mental terhadap Sikap Followers di Media Sosial Instagram. *Jurnal Communio: Jurnal Jurusan Ilmu Komunikasi*, 12(2), 267-281.

Zulendy Nugraha S, Pekaruh Terpaan Media Sinetron Preman Pensiun Terhadap Sikap Waspada Penumpang Angkot, 2016, Vol. 3 No.3, *Jurnal e-Proceeding Management*, Link: <https://openlibrarypublications.telkomuniversity.ac.id/index.php/management/article/view/3860/3651>

Website

CNBC Indonesia. (2023). Luhut Ajak Kepala Daerah: Kita Harus Lawan OTT Aparat. *CNBC Indonesia*. <https://www.cnbcindonesia.com/news/20230117124857-4-406091/luhut-ajak-kepala-daerah-kita-harus-lawan-ott-apat>

CNN Indonesia. (2023). Ucapan Luhut soal OTT KPK Jadi Sorotan Jokowi saat Rapat Istana. *CNN Indonesia*. <https://www.cnnindonesia.com/nasional/20230206153356-12-909514/ucapan-luhut-soal-ott-kpk-jadi-sorotan-jokowi-saat-rapat-istana>

Detik.com. (2022). Sentilan Luhut agar KPK Tak OTT Melalui Tuai Pro Kontra. Detik.Com. <https://news.detik.com/berita/d-6472671/sentilan-luhut-agar-kpk-tak-ott-melulu-tuai-pro-kontra>

Detik.com. (2023). Jokowi Soroti Ucapan Luhut Soal OTT KPK saat Rapat di Istana. Detik.com. <https://finance.detik.com/berita-ekonomi-bisnis/d-6554878/jokowi-soroti-ucapan-luhut-soal-ott-kpk-saat-rapat-di-istana/>

Kompas.com. (2022). Luhut Soal OTT, Dikritik Eks Pegawai KPK, Dibela Mahfud MD. Kompas.com. <https://nasional.kompas.com/read/2022/12/22/11433791/luhut-soal-ott-dikritik-eks-pegawai-kpk-dibela-mahfud-md>

Tempo.co. (2023). Luhut: OTT Tidak Perlu Lagi Kalau Ekosistemnya Bagus. Tempo.Co. <https://bisnis.tempo.co/read/1677734/luhut-ott-tidak-perlu-lagi-kalau-ekosistemnya-bagus>

Transparency Indonesia. (2023). Indeks Persepsi Korupsi Indonesia 2022 Mengalami Penurunan Terburuk Sepanjang Sejarah Reformasi. Transparency Indonesia. <https://ti.or.id/indeks-persepsi-korupsi-indonesia-2022-mengalami-penurunan-terburuk-sepanjang-sejarah-reformasi/>



UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA