

**ANALISIS PENGARUH KEPEMIMPINAN DIGITAL, BUDAYA
DIGITAL, TEKNOLOGI DIGITAL TERHADAP KINERJA
ORGANISASI DENGAN LITERASI DIGITAL SEBAGAI
PEMODERASI DI JABODETABEK**

NURSHINTA

1710621001



**Skripsi ini disusun sebagai salah satu persyaratan untuk
memperoleh gelar Sarjana Bisnis Digital pada Fakultas Ekonomi
dan Bisnis Universitas Negeri Jakarta**

**PROGRAM STUDI BISNIS DIGITAL
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA**

2025

**ANALYSIS OF THE INFLUENCE OF DIGITAL LEADERSHIP,
DIGITAL CULTURE, DIGITAL TECHNOLOGY ON
ORGANIZATIONAL PERFORMANCE WITH DIGITAL
LITERACY AS A MODERATION IN JABODETABEK**

NURSHINTA

1710621001



**This thesis is compiled as one of the requirements to obtain a
Bachelor of Digital Business degree at the Faculty of Economics
and Business, Jakarta State University.**

**DIGITAL BUSINESS STUDY PROGRAM
FACULTY OF ECONOMICS AND BUSINESS
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA**

2025

ABSTRAK

Di era transformasi digital, kemampuan organisasi untuk beradaptasi terhadap perubahan teknologi dan budaya digital menjadi kunci utama dalam mempertahankan daya saing dan meningkatkan kinerja. Penelitian ini mengkaji pengaruh *digital leadership*, *digital culture*, dan *digital technology* terhadap *organizational performance*, serta peran *digital literacy* sebagai variabel moderasi. Hasil data dari 275 responden yang dikumpulkan melalui purposive sampling dan dianalisis menggunakan Smart PLS, hasil menunjukkan bahwa *digital leadership*, *digital culture*, dan *digital technology* berpengaruh positif signifikan terhadap *organizational performance*. *Digital literacy* memperkuat pengaruh *digital leadership*, namun tidak signifikan pada *digital culture*. Sebaliknya, moderasi *digital literacy* pada *digital technology* menunjukkan hasil negatif signifikan. Temuan ini menegaskan pentingnya strategi digital terpadu dalam meningkatkan kinerja organisasi.

Kata kunci: *Digital leadership*, *digital culture*, *digital technology*, *digital literacy*, *organizational performance*

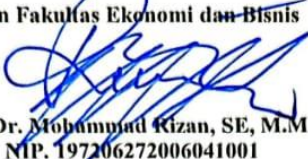





ABSTRACT

In the era of digital transformation, an organization's ability to adapt to technological advancements and digital culture has become crucial for maintaining competitiveness and improving performance. This study examines the impact of digital leadership, digital culture, and digital technology on organizational performance, with digital literacy as a moderating variable. Data collected from 275 respondents using purposive sampling were analyzed with Smart PLS. The findings indicate that digital leadership, digital culture, and digital technology positively and significantly affect organizational performance. Digital literacy strengthens the impact of digital leadership but is insignificant for digital culture. Conversely, the moderation of digital literacy on digital technology shows a significant negative effect. These findings underscore the importance of integrated digital strategies in enhancing organizational performance.

Keyword: Digital leadership, digital culture, digital technology, digital literacy, organizational performance

LEMBAR PENGESAHAN

Lembar Pengesahan Skripsi

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI			
Penanggung Jawab Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis  Prof. Dr. Mohamad Rizan, SE, M.M NIP. 197206272006041001			
No	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1	Diena Noviarini, MMSi NIP.197511152008122002 (Ketua Sidang)		25/2/2025
2	Meta Bara Berutu, S.E., M.M NIP.199409222022032012 (Penguji 1)		25/2/2025
3	Adnan Kasofi, S.Pd., MBA NIP.199107022023211023 (Penguji 2)		25/2/2025
4	Dr. Osly Usman, M.Bus NIP.197401152008011008 (Pembimbing 1)		25/2/2025
5	Prof. Dr. Umi Widyastuti, SE, M.E NIP.197612112000122001 (Pembimbing 2)		25/2/2025
Nama : Nurshinta No. Registrasi : 1710621001 Program Studi : S1 Bisnis Digital Tanggal Lulus : 30 Januari 2025			

Catatan : - diketik dengan huruf times new roman ukuran 12
- dibuat rangkap lima tanda tangan asli dengan bolpoint warna biru

Pernyataan Orisinalitas

PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT

Dengan ini saya menyatakan:

1. Penulisan skripsi ini merupakan karya hasil saya, bukan merupakan hasil praktik plagiat yang berasal dari karya tulis milik orang lain, baik sebagian, maupun seluruhnya.
2. Skripsi ini belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar sarjana, baik di Universitas Negeri Jakarta, maupun di Perguruan Tinggi lainnya.
3. Pendapat atau hasil penelitian orang lain yang terkandung dalam penulisan skripsi ini dirujuk atau dikutip dan dicantumkan dalam daftar pustaka sesuai dengan pedoman yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta.
4. Pernyataan ini saya buat dengan sejujur – jujurnya dengan kondisi dan keadaan yang sebenar - benarnya.
5. Apabila terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran di kemudian hari, saya bersedia menerima sanksi akademik, berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh dan sanksi lainnya sesuai dengan peraturan yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta, 12 Februari 2025

Yang membuat pernyataan



Nurshinta

NIM. 1710621001

Surat Pernyataan Persetujuan Publikasi



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220
Telepon/Faksimili: 021-4894221
Laman: lib.unj.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Nurshinta
NIM : 1710621001
Fakultas/Prodi : Fakultas Ekonomi dan Bisnis / S1 Bisnis Digital
Alamat email : nr.nurshinta@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

Skripsi Tesis Disertasi Lain-lain (.....)

yang berjudul :

Analisis Pengaruh Kepemimpinan Digital, Budaya Digital, Teknologi Digital Terhadap

Kinerja Organisasi dengan Literasi Digital Sebagai Pemoderasi di Jabodetabek

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 28 Februari 2025

Penulis

(Nurshinta)
nama dan tanda tangan

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur saya panjatkan ke hadirat Allah SWT atas rahmat dan karunia-Nya yang senantiasa melimpahi kehidupan kita. Berkat rahmat dan ridha-Nya, saya dapat menyelesaikan penyusunan proposal skripsi yang berjudul “Analisis Pengaruh Kepemimpinan Digital, Budaya Digital, Teknologi Digital terhadap Kinerja Organisasi dengan Literasi Digital sebagai Pemoderasi di Jabodetabek.”

Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Bisnis Digital pada Program Studi Bisnis Digital, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Negeri Jakarta. Dalam proses penyusunannya, saya mendapatkan dukungan, arahan, dan bantuan dari berbagai pihak yang sangat berharga. Oleh karena itu, saya ingin menyampaikan rasa terima kasih kepada:

1. Dr. Osly Usman, M.Bus, selaku dosen pembimbing 1, yang telah dengan sabar memberikan arahan, saran, serta bimbingan yang mendalam selama proses penulisan skripsi ini.
2. Prof. Dr. Umi Widyastuti, S.E., M.E, selaku dosen pembimbing 2, yang telah memberikan masukan konstruktif, waktu, serta ilmu yang sangat bermanfaat dalam penyusunan skripsi ini.
3. Prof. Dr. Mohammad Rizan, SE, M.M., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Negeri Jakarta atas segala kebijakan dan fasilitas yang diberikan selama proses perkuliahan.

4. Seluruh dosen dan staf Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Negeri Jakarta yang telah berbagi ilmu dan pengalaman berharga selama masa studi.

5. Kepada keluarga, khususnya orang tua peneliti, atas doa, dukungan moril, dan materiil yang tiada henti untuk keberhasilan peneliti dalam menyelesaikan pendidikan ini.

6. Rekan-rekan seperjuangan mahasiswa Bisnis Digital angkatan 2021, yang telah saling mendukung dan memberikan motivasi selama menjalani masa perkuliahan hingga penyusunan skripsi ini.

Peneliti menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki kekurangan. Oleh karena itu, saran dan kritik yang membangun dari berbagai pihak sangat peneliti harapkan demi perbaikan di masa mendatang. Akhir kata, semoga proposal skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pengembangan ilmu pengetahuan, khususnya di bidang bisnis digital, serta menjadi referensi yang berguna bagi pembaca.

Jakarta, 21 Januari 2025

Nurshinta

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
KATA PENGANTAR.....	vii
BAB I PENDAHULUAN	2
1.1 Latar Belakang.....	2
1.2 Pertanyaan Penelitian.....	13
1.3 Tujuan Penelitian	14
1.4 Manfaat Penelitian	15
1.4.1 Manfaat Praktis.....	15
1.4.2 Manfaat Teoritis	15
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	17
2.1 Teori Pendukung	17
2.1.1. Kepemimpinan Digital (<i>Digital leadership</i>).....	18
2.1.2. Budaya Digital (<i>Digital culture</i>).....	23
2.1.3. Teknologi Digital (<i>Digital technology</i>).....	28
2.1.4. Literasi Digital (<i>Digital literacy</i>).....	33
2.1.5. Kinerja Organisasi (<i>Organizational performance</i>).....	38
2.2 Kerangka Konseptual	47
2.2.1. Pengaruh <i>Digital leadership</i> Terhadap <i>Organizational performance</i>	47
2.2.2. Pengaruh <i>Digital culture</i> Terhadap <i>Organizational performance</i>	49
2.2.3. Pengaruh <i>Digital technology</i> Terhadap <i>Organizational performance</i>	51
2.2.4 <i>Digital literacy</i> Dapat Memoderasi Pengaruh <i>Digital leadership</i> Terhadap <i>Organizational performance</i>	53
2.2.5 <i>Digital literacy</i> Dapat Memoderasi Pengaruh <i>Digital culture</i> Terhadap <i>Organizational performance</i>	56

2.2.6. <i>Digital literacy</i> Dapat Memoderasi Pengaruh <i>Digital technology</i> terhadap <i>Organizational performance</i>	58
2.3. Hipotesis Penelitian.....	61
BAB III METODE PENELITIAN	64
3.1. Tempat dan Waktu Penelitian.....	64
3.2. Metode Penelitian.....	64
3.3. Variabel Penelitian.....	65
3.4. Populasi dan Sampel	66
3.4.1. Populasi.....	66
3.4.2. Sampel	66
3.5. Teknik Pengumpulan Data.....	68
3.6. Indikator Variabel.....	68
3.7. Skala Pengukuran.....	79
3.8. Teknik Analisis Data.....	80
3.8.1. Analisis Regresi Data Panel	80
3.9. Uji Instrumen	82
3.9.1. Analisis Outer Model (Model Pengukuran)	82
3.9.2. Analisa <i>Inner Model</i> (Model Struktural).....	83
3.9.3. Analisis Pengaruh Langsung (<i>Direct Effect</i>).....	84
3.9.4. Analisis Pengaruh Tidak Langsung (<i>Indirect Effect</i>)	85
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	87
4.1. Data Deskriptif.....	87
4.1.1 Hasil Analisis Deskriptif.....	89
4.2 Hasil Analitik	97
4.2.1 Pengukuran Model (<i>Outer Model</i>)	97
4.2.2 Evaluasi Model Struktural (<i>Inner Model</i>).....	104
4.2.3 Pembahasan.....	110

BAB V PENUTUP	122
5.1 Kesimpulan	122
5.2 Implikasi	124
5.2.1 Implikasi Teoritis	124
5.2.2 Implikasi Praktis	126
5.3 Keterbatasan Penelitian	127
5.4 Rekomendasi bagi Penelitian Selanjutnya	128
DAFTAR PUSTAKA	131



Daftar Gambar

Gambar 1. 1 Indeks Masyarakat Digital Indonesia	5
Gambar 1. 2 Pertumbuhan E-Commerce	8
Gambar 2. 1 Kerangka Teori.....	61
Gambar 4. 1 Uji Algoritma PLS.....	97



Daftar Tabel

Tabel 2. 1. Penelitian Terdahulu	45
Tabel 3. 1.1. Indikator <i>Digital leadership</i>	69
Tabel 3. 1.2. Indikator <i>Digital culture</i>	72
Tabel 3. 1.3. Indikator <i>Digital technology</i>	74
Tabel 3. 1.4. Indikator <i>Digital literacy</i>	76
Tabel 3. 1.5. Indikator <i>Organizational performance</i>	78
Tabel 4.1.1 Data Responden Demografi	88
Tabel 4.1. 2 Cross Tabulasi Jenis Kelamin dan Usia	87
Tabel 4.1. 3 Data Responden Domisili	88
Tabel 4.1. 4 Data Responden Pekerjaan.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.1. 5 Tanggapan Responden Kepemimpinan Digital	89
Tabel 4.1. 6 Skor Uji Validitas Kemimpinan Digital	90
Tabel 4.1. 7 Tanggapan Responden Budaya Digital	90
Tabel 4.1. 8 Skor Uji Validitas Budaya Digital	91
Tabel 4.1. 9 Tanggapan Responden Teknologi Digital	92
Tabel 4.1. 10 Skor Uji Validitas Teknologi Digital	93
Tabel 4.1. 11 Tanggapan Responden Literasi Digital	93
Tabel 4.1.12 Skor Uji Validitas Literasi Digital	94
Tabel 4.1. 13 Tanggapan Responden Kinerja Organisasi	95
Tabel 4.1. 14 Skor Uji Validitas Kinerja Organisasi	96
Tabel 4.2. 1 Outer Loading Factors	98
Tabel 4.2. 5 Discriminant Validity	102
Tabel 4.2. 6 R-square (R^2)	104
Tabel 4.2. 7 VIF	105
Tabel 4.2. 8 Hasil Uji Hipotesis Berdasarkan Direct Effect	107
Tabel 4.2. 9 Hasil Uji Hipotesis Berdasarkan Moderating Effect	108