

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING DAN PENGESAHAN PANITIA UJIAN SKRIPSI	iii
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Analisis Masalah	1
B. Identifikasi Masalah.....	8
C. Pembatasan Masalah	9
D. Rumusan Masalah	10
E. Tujuan Pengembangan.....	10
F. Kegunaan Pengembangan.....	10
BAB II KAJIAN TEORI	12
A. Kajian Pengembangan.....	12
1. Pengertian Pengembangan.....	12
2. Klasifikasi Model Desain Pembelajaran.....	16
B. Model-model Pengembangan Produk	19
1. Model J.Moonen	20
2. Model Hannafin & Peck.....	22

3. Model Bergman & Moore	24
C. Kajian Video Pembelajaran	31
1. Pengertian Video Pembelajaran	31
2. Karakteristik Video Pembelajaran	34
3. Integrasi Video dalam Pembelajaran	36
4. Format Video	38
D. Prosedur Pengembangan	42
E. Kajian Pemilahan Sampah	47
1. Pengertian Sampah dan Dampak Sampah	47
2. Cara Pemilahan Sampah	53
3. Manfaat Pemilahan	56
4. Bank Sampah	57
F. Profil Ibu Rumah Tangga di Pulo Kambing	59
G. Penelitian Relevan	63
BAB III STRATEGI DAN PROSEDUR PENGEMBANGAN	66
A. Strategi Pengembangan	66
B. Prosedur Pengembangan	67
BAB IV HASIL PENGEMBANGAN	76
A. Deskripsi Hasil Pengembangan	76
a. Hasil Uji Coba Ahli (<i>Expert Review</i>)	88
b. Uji coba satu-satu (<i>One-to-one</i>)	91
c. Uji Coba Kelompok Kecil (<i>Small Group</i>)	92
B. Nama Produk	94
C. Karakteristik Produk	94
D. Prosedur Pemanfaatan Produk	96
E. Keterbatasan Pengembangan	97
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	99
A. Kesimpulan	99

B. Saran	101
DAFTAR PUSTAKA.....	102
LAMPIRAN PENELITIAN 1.....	105



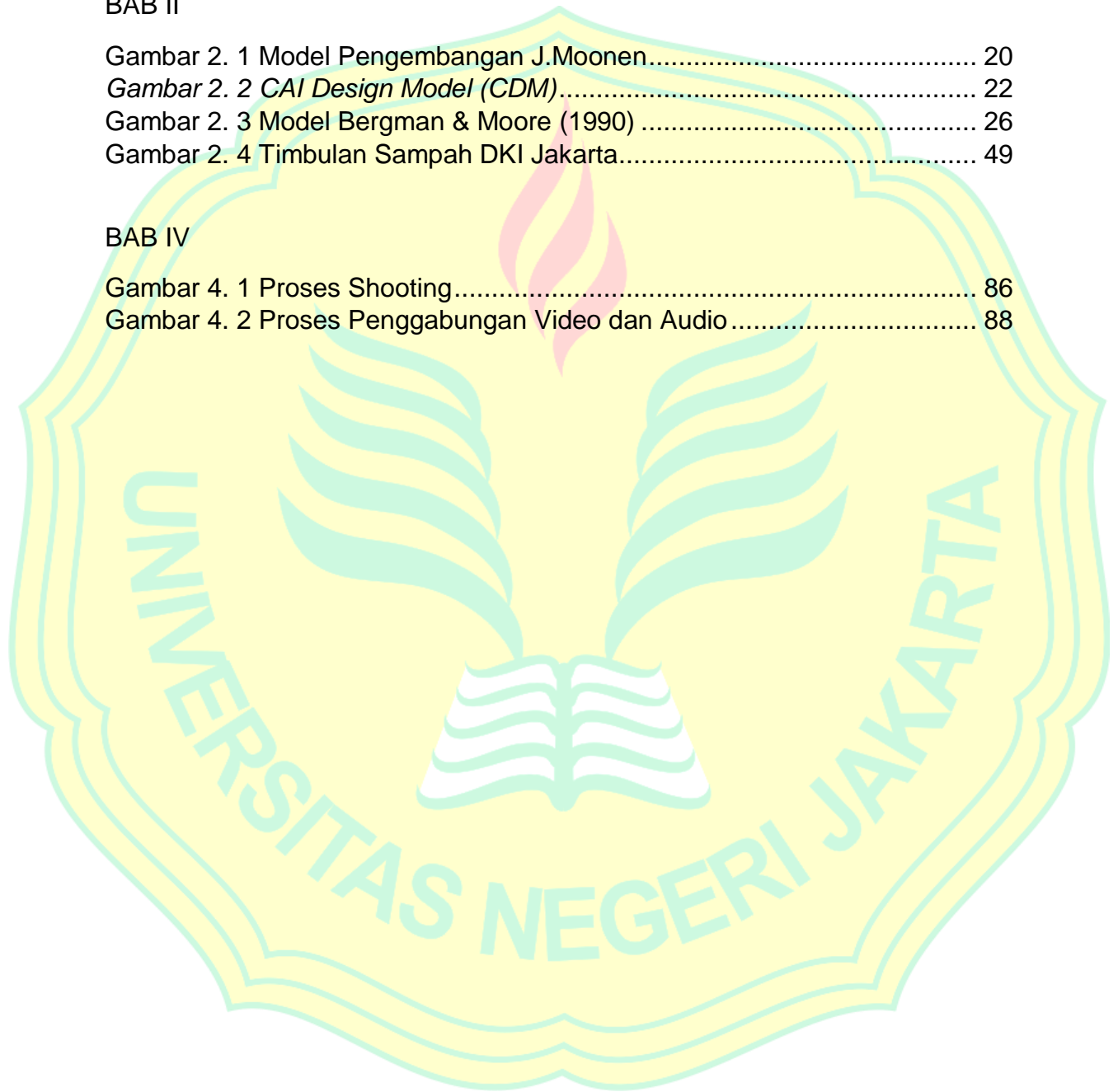
DAFTAR GAMBAR

BAB II

Gambar 2. 1 Model Pengembangan J.Moonen.....	20
Gambar 2. 2 CAI Design Model (CDM).....	22
Gambar 2. 3 Model Bergman & Moore (1990)	26
Gambar 2. 4 Timbulan Sampah DKI Jakarta.....	49

BAB IV

Gambar 4. 1 Proses Shooting.....	86
Gambar 4. 2 Proses Penggabungan Video dan Audio	88



DAFTAR TABEL

BAB II

Tabel 2. 1 Kelebihan dan Kekurangan Model	30
---	----

BAB IV

Tabel 4. 1 Tujuan Pembelajaran	80
Tabel 4. 2 Garis Besar Isi Media Video (GBIMV)	81
Tabel 4. 3 Jabaran Materi (JM)	83
Tabel 4. 4 Rata-rata Hasil Uji Coba (Ahli Media).....	89
Tabel 4. 5 Saran dan Perbaikan (Ahli Media).....	89
Tabel 4. 6 Rata-rata Hasil Uji Coba (Ahli Materi)	90
Tabel 4. 7 Saran dan Perbaikan (Ahli Materi)	91
Tabel 4. 8 Rata-rata Hasil Uji Coba Satu-satu	92
Tabel 4. 9 Rata-rata Hasil Uji Coba Kelompok Kecil	92

