

**FAKTOR – FAKTOR STRATEGI KOMUNIKASI BENCANA  
DALAM SOSIALISASI KOMUNIKASI BENCANA  
KEBAKARAN 14 MARET 2024 YANG MEMPENGARUHI  
SIKAP MITIGASI BENCANA ( STUDI KUANTITATIF  
KARYAWAN PT. MULIAPACK INTI SEMPURNA )**



*Intelligentia - Dignitas*

**Sisiliana Rachma**

**1410619004**

Skripsi yang ditulis disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam  
memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN HUKUM  
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA**

**2025**

## ABSTRAK

**Sisiliana Rachma ( 1410619004 ), Faktor-Faktor Strategi Komunikasi Bencana dalam Sosialisasi Komunikasi Bencana Kebakaran 14 Maret 2024 Yang Mempengaruhi Sikap Mitigasi Bencana ( Studi Kuantitatif Karyawan PT.Muliapack Inti Sempurna ) Skripsi, Jakarta, 175 Halaman, 14 Buku, 2013-2020; 13 artikel, 2019-2024; 3 Situs, 2018-2024;**

Komunikasi bencana memegang peranan penting dalam membentuk sikap masyarakat terhadap kesiapsiagaan, respons, serta pemulihan pascabencana. Rendahnya tingkat pemahaman masyarakat mengenai sikap mitigasi bencana menjadi tantangan yang besar dalam upaya pengurangan resiko bencana di negara yang rawan terhadap berbagai bencana alam. Tahun 2018, terjadi bencana kebakaran di PT. Muliapack Inti Sempurna yang menyebabkan kerugian material. Setelah terjadinya kebakaran, PT. Muliapack Inti Sempurna mengadakan Sosialisasi Komunikasi Bencana yang diadakan pada tanggal 14 Maret 2024. Penelitian ini memiliki tujuan yaitu untuk mengetahui strategi komunikasi bencana dalam sosialisasi komunikasi bencana kebakaran 14 Maret 2024 dan mengetahui sikap mitigasi bencana karyawan PT. Muliapack Inti Sempurna. Penelitian ini juga dilakukan untuk mengetahui faktor-faktor strategi komunikasi bencana yang paling mempengaruhi sikap mitigasi bencana karyawan PT. Muliapack Inti Sempurna.

Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah teori *planned behaviour*. Dalam teori *planned behaviour*, Komunikasi Bencana dirancang untuk mengubah sikap, menguatkan norma sosial dan meningkatkan rasa kontrol terhadap situasi bencana. Penelitian ini menggunakan konsep komunikasi krisis. Dengan konsep komunikasi krisis, memungkinkan seluruh elemen merancang komunikasi bencana sesuai dengan situasi krisis. Penelitian ini menggunakan paradigma *positivism* untuk mendeskripsikan sebab dan akibat. Populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah seluruh karyawan PT. Muliapack Inti Sempurna dengan total 59 karyawan.

Dengan menggunakan teknik sampling jenuh, seluruh karyawan dipilih menjadi sampel dalam penelitian. Untuk menguji validitas, penelitian ini menggunakan uji *kaiser-meyer olkin* dan *barlett's test*. Sedangkan untuk mengetahui reliabilitas, penelitian ini menggunakan uji *cronbach alpha*. Penelitian ini juga menggunakan analisis *univariate* dengan distribusi frekuensi dan analisis *bivariate* dengan analisis faktor.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat faktor-faktor strategi komunikasi bencana dalam sosialisasi bencana kebakaran 14 Maret 2024 yang mempengaruhi sikap mitigasi bencana karyawan PT.Muliapack Inti Sempurna. Ditemukan Faktor *costumer focus* dalam strategi komunikasi bencana yang paling mempengaruhi sikap mitigasi bencana karyawan. Hasil penelitian juga menunjukkan bahwa strategi komunikasi bencana dalam sosialisasi komunikasi bencana kebakaran 14 Maret 2024 berada pada tingkatan *situational awareness*,

selain itu sikap mitigasi bencana karyawan PT. Muliapack Inti Sempurna berada pada tahapan *effortful*.

Kesimpulan dalam penelitian ini adalah terdapat faktor strategi komunikasi bencana yang dapat mempengaruhi sikap mitigasi bencana. Saran untuk penelitian selanjutnya yaitu, dapat memperluas cakupan responden sehingga dapat membandingkan hasil penelitian yang didapatkan.

**Kata Kunci : Komunikasi Krisis, Sikap, Strategi Komunikasi Bencana**



*Intelligentia - Dignitas*

## ABSTRACT

***Sisiliana Rachma (1410619004), Factors of Disaster Communication Strategy in the Socialization of Fire Disaster Communication on March 14, 2024, Influencing Disaster Mitigation Attitudes (A Quantitative Study on Employees of PT. Muliapack Inti Sempurna), Thesis, Jakarta, 179 pages, 14 books, 2014-2020; 13 articles, 2019-2024; 3 sites, 2018-2024;***

*Disaster communication plays a crucial role in shaping public attitudes toward preparedness, response, and post-disaster recovery. The low level of public understanding regarding disaster mitigation attitudes poses a significant challenge in disaster risk reduction efforts, especially in a country prone to various natural disasters. In 2018, a fire disaster occurred at PT. Muliapack Inti Sempurna, causing material losses. Following the fire, PT. Muliapack Inti Sempurna organized a Disaster Communication Socialization on March 14, 2024. This study aims to analyze disaster communication during the fire disaster communication socialization on March 14, 2024, and to assess the disaster mitigation attitudes of PT. Muliapack Inti Sempurna employees. The study also seeks to identify the factors in disaster communication that most significantly influence the employees' disaster mitigation attitudes.*

*The theoretical framework of this study is the Theory of Planned Behavior. According to this theory, disaster communication is designed to change attitudes, strengthen social norms, and enhance perceived control over disaster situations. The study employs the concept of crisis communication, which allows all stakeholders to design disaster communication strategies suited to the specific crisis situation. A positivist paradigm is used to describe cause-and-effect relationships. The population in this study includes all 59 employees of PT. Muliapack Inti Sempurna. Using a saturated sampling technique, all employees were selected as research samples. Validity testing was conducted using the Kaiser-Meyer-Olkin (KMO) and Bartlett's Test, while reliability testing employed Cronbach's Alpha. The data were analyzed using univariate analysis with frequency distribution and bivariate analysis with factor analysis.*

*The study findings indicate that specific disaster communication factors in the March 14, 2024, fire disaster socialization significantly influenced the employees' disaster mitigation attitudes. The customer focus factor in disaster communication was identified as the most influential factor affecting employee mitigation attitudes. Additionally, the results reveal that disaster communication in the fire disaster socialization on March 14, 2024, was at the situational awareness level, while the employees' disaster mitigation attitudes were at the effortful stage.*

*The conclusion of this study is that disaster communication factors can influence disaster mitigation attitudes. Recommendations for future research include expanding the scope of respondents to enable comparative analysis of research findings.*

***Keywords : Attitude, Crisis Communication, Disaster Communication Strategy.***

## SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Sisiliana Rachma

NIM : 1410619004

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum

Judul KA : Faktor – Faktor Strategi Komunikasi Bencana Dalam Sosialisasi Komunikasi Bencana Kebakaran 14 Maret 2024 Yang Mempengaruhi Sikap Mitigasi Bencana ( Studi Kuantitatif Karyawan PT. Muliapack Inti Sempurna )

Dengan ini menyatakan bahwa saya memastikan Karya Ilmiah saya yang berjudul **Faktor - Faktor Strategi Komunikasi Bencana Dalam Sosialisasi Komunikasi Bencana Kebakaran 14 Maret 2024 Yang Mempengaruhi Sikap Mitigasi Bencana ( Studi Kuantitatif Karyawan PT. Muliapack Inti Sempurna )**, merupakan karya saya sendiri. Saya memastikan bahwa Karya Ilmiah ini bukan merupakan hasil tiruan, saduran, atau terjemahan dari karya orang lain.

Jika di kemudian hari Karya Ilmiah saya melanggar ketentuan orisinalitas, saya siap menerima sanksi yang diberikan oleh pihak Program Studi maupun pihak Universitas.

Jakarta, 31 Desember 2024



Sisiliana Rachma

NIM. 1410619004



**LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI**

Skripsi dengan judul :

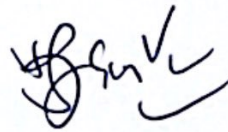
**Faktor – Faktor Strategi Komunikasi Bencana Dalam Sosialisasi Komunikasi Bencana Kebakaran 14 Maret 2024 Yang Mempengaruhi Sikap Mitigasi Bencana ( Studi Kuantitatif Karyawan PT. Muliapack Inti Sempurna )**

Skripsi ini telah diperiksa dan disetujui oleh :

Dosen Pembimbing I

Tanda Tangan

Tanggal



20/02/  
2025

Dr. Kinkin Yuliaty Subarsa Putri, M.Si.

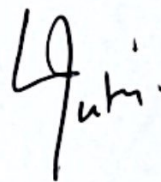
.....

NIP. 197311212006042001

Dosen Pembimbing II

Tanda Tangan

Tanggal



05/02/  
2025

Dr. Wiratri Anindhita, M.Sc

.....

NIP. 198405312019032008

Mengetahui,

Koordinator Program Studi Ilmu Komunikasi FISH UNJ



Dr. Dini Safitri, M.Si.

NIP. 198402062010122002

LEMBAR PENGESAHAN

Penanggung Jawab Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum



No.	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1.	Dr. Marisa Puspita Sary, M.Si. NIP. 197803182008012010 Koordinator/Ketua		05/02/2025
2.	Nada Arina Romli, M.I.Kom. NIP.199109142019032022 Sekretaris		05/02/2025
3.	Dr. Maulina Larasati Putri, M.I.Kom. NIP. 198101142005012002 Penguji Ahli		05/02/2025
4.	Dr. Kinkin Yuliaty SP, M.Si. NIP.197311212006042001 Pembimbing I		20/02/2025
5.	Dr. Wiratri Anindhita, M.Sc. NIP.198405312019032008 Pembimbing II		05/02/2025



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS DAN TEKNOLOGI  
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA  
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220  
Telepon/Faksimili: 021-4894221  
Laman: [lib.unj.ac.id](http://lib.unj.ac.id)

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI  
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Sisiliana Rachma  
NIM : 1410619004  
Fakultas/Prodi : Ilmu Sosial dan Hukum / Ilmu Komunikasi  
Alamat email : [sisilianar@gmail.com](mailto:sisilianar@gmail.com)

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

Skripsi     Tesis     Disertasi     Lain-lain (.....)

yang berjudul :

Faktor – Faktor Strategi Komunikasi Bencana Dalam Sosialisasi Komunikasi Bencana Kebakaran 14 Maret 2024 Yang Mempengaruhi Sikap Mitigasi Bencana ( Studi Kuantitatif Karyawan Pt. Muliapack Inti Sempurna )

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 28 Februari 2025

Penulis

( Sisiliana Rachma )



## KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT atas berkat dan Rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “FAKTOR – FAKTOR STRATEGI KOMUNIKASI BENCANA DALAM SOSIALISASI KOMUNIKASI BENCANA KEBAKARAN 14 MARET 2024 YANG MEMPENGARUHI SIKAP MITIGASI BENCANA “. Peneliti ingin mengucapkan terima kasih kepada suami peneliti Sahrul Ramadan, anak peneliti Syailendra Rayyan, bapak Yuli, Almh. Ibu Ning, dan Adik Maulida. Terima kasih atas segala kasih sayang serta dukungan yang diberikan baik secara moril maupun materil selama peneliti menjalani perkuliahan. Skripsi ini diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi S1 Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum Universitas Negeri Jakarta.

Dalam penyusunan skripsi ini, peneliti banyak mendapatkan dukungan, bimbingan, serta arahan dari berbagai pihak. Oleh karena itu tidak lupa peneliti mengucapkan terima kasih banyak kepada :

1. Prof. Dr. Komarudin, M.Si, selaku Rektor Universitas Negeri Jakarta, Wakil Rektor I Prof. Dr. Ifan Iskandar, M.Hum, Wakil Rektor II Prof. Dr. Ari Saptono, M.Pd, Wakil Rektor III Dr. Andy Hadiyanto M.A, dan Wakil Rektor IV Prof. Dr. Fahrurrozi, M.Pd.
2. Firdaus Wajdi, Ph.D, selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum Universitas Negeri Jakarta, Wakil Dekan I Dr. Kurniawati, M.Si, Wakil Dekan II Dr. Aris Munandar, M.Si, dan Wakil Dekan III Dr.E.Nugrahaeni P.,M.Si.
3. Dr. Dini Safitri, S.Sos.,M.Si.,CPR, selaku Koordinator Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum Universitas Negeri Jakarta.
4. Dr. Kinkin Yuliaty S. P., S.Sos., M.Si., CICS., CPR selaku Dosen Pembimbing Pertama dan Dr. Wirarti Anindhita, S.IP., M.Sc., CPR selaku Dosen Pembimbing Kedua , yang telah bersedia meluangkan waktu, membimbing dan memberikan saran serta mengarahkan penulis dalam menyusun seminar proposal skripsi sehingga selesai.

5. Seluruh jajaran Dosen Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum Universitas Negeri Jakarta, Dr. Dini Safitri, S.Sos.,M.Si.,CPR, Dr. Kinkin Yuliaty S. P., S.Sos., M.Si., CICS., Dr. Wirarti Anindhita, S.IP., M.Sc., CPR, Dr. Maulina Larasati Putri, S.I.Kom., M.I.Kom., Dr. Elisabeth Nugrahaeni Prananingrum, S.Sos., M.Si., Dr. Vera Wijayanti Sutjipto, S.Sos., M.Si., CPR, Dr. Marisa Puspita Sary, S.Sos., M.Si., Nada Arina Romli, M.I.Kom, CPR, Sandy Allifiansyah, Ph.D, dan Dr. M. Fikri Akbar, M.Si., MM.. Yang telah membimbing serta mengajar penulis selama menempuh pendidikan S1 di Program Studi Ilmu Komunikasi FISH UNJ.
6. Admin Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum Universitas Negeri Jakarta, Ibu Nur Endah Yunita Sari A.Md dan para staff akademik Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum Universitas Negeri Jakarta.
7. Yuli Setianto sebagai Narasumber dalam Sosialisasi Mitigasi Bencana PT. Muliapack Inti Sempurna , Firman selaku Kepala Divisi *Maintenance* dan seluruh Karyawan PT.Muliapack Inti Sempurna yang telah membantu peneliti menyediakan data dan informasi yang diperlukan untuk kebutuhan penulisan skripsi.
8. Teman-teman seperjuangan mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Negeri Jakarta, Hayya Shofia, Sevira Ayuliana, Rebecca Theresia, Panca Prasanna, dan seluruh teman Angkatan 2019 yang telah membantu peneliti,
9. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah mendukung penulis.

Akhir kata penulis berharap semoga penulisan skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca, serta kritik, dan saran dapat menjadi gambaran untuk kemajuan penelitian selanjutnya agar lebih baik lagi.

*Intelligentia - Dignitas*

Jakarta, 9 Mei 2024

Penulis

Sisiliana Rachma

## DAFTAR ISI

<b>Kata Pengantar.....</b>	<b>i</b>
<b>Daftar Isi .....</b>	<b>iii</b>
<b>Daftar Tabel .....</b>	<b>vi</b>
<b>Daftar Gambar .....</b>	<b>xi</b>
<b>Bab I Pendahuluan.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	9
1.3 Tujuan Penelitian .....	10
1.4 Manfaat Penelitian .....	11
<b>Bab II Landasan Teori.....</b>	<b>12</b>
2.1 Tinjauan Teoritis.....	12
2.1.1 Teori <i>Planned Behaviour</i> .....	12
2.1.2 Konsep Komunikasi Krisis .....	14
2.2 Variabel Penelitian .....	16
2.2.1 Komunikasi Bencana .....	16
2.2.1.1. Pengertian Komunikasi Bencana.....	16
2.2.1.2. Dimensi Komunikasi Bencana .....	18
2.2.2 Sikap .....	20
2.2.2.1. Pengertian Sikap.....	20
2.2.2.2. Dimensi Sikap.....	20
2.3 Penelitian Terdahulu.....	22
2.4 Hipotesis Teori.....	40
2.5 Model Penelitian.....	40
<b>Bab III Metode Penelitian .....</b>	<b>41</b>
3.1 Paradigma Penelitian .....	41
3.2 Pendekatan Penelitian.....	42
3.3 Metode Penelitian .....	43
3.4 Jenis Penelitian .....	44
3.5 Populasi, Sampel, Ukuran Sampel dan Teknik Penarikan Sampel.....	44
3.5.1 Populasi.....	44

3.5.2 Sampel.....	45
3.5.3 Teknik Penarikan Sampel .....	46
3.6 Hipotesis Riset dan Hipotesis Statistik .....	47
3.7 Metode Pengumpulan Data .....	48
3.8 Validitas dan Reliabilitas .....	49
3.8.1 Validitas .....	49
3.8.1.1 Hasil Validitas Variabel X .....	51
3.8.1.2 Hasil Uji Validitas Variabel Y .....	52
3.8.2 Reliabilitas.....	52
3.8.2.1 Hasil Reliabilitas Variabel X.....	54
3.8.2.2 Hasil Reliabilitas Variabel Y .....	55
3.9 Metode Analisis Data.....	56
3.9.1 Analisis Univariate.....	57
3.9.2 Analisis Bivariat.....	57
3.10 Definisi Operasional .....	61
3.11 Operasionalisasi Konsep.....	62
3.12 Waktu dan Tempat Penelitian .....	67
<b>Bab IV Hasil dan Pembahasan .....</b>	<b>68</b>
4.1 Hasil Penelitian .....	68
4.1.1 Hasil Penelitian Komunikasi Bencana Dalam Sosialisasi Komunikasi Bencana Kebakaran PT.Muliapack Inti Sempurna ....	68
4.1.1.1 Dimensi <i>Customer Focus</i> .....	68
4.1.1.2 Dimensi <i>Leadership Commitment</i> .....	82
4.1.1.3 Dimensi <i>Inclusion Of Communication in Planing and Operation</i> .....	90
4.1.1.3 Dimensi <i>Situational Awareness</i> .....	95
4.1.1.4 Dimensi <i>Media Partnership</i> .....	102
4.1.2 Hasil Penelitian Sikap Mitigasi Bencana Karyawan PT.Muliapack Inti Sempurna.....	107
4.1.1.1 Dimensi Penuh Upaya .....	107
4.1.1.2 Dimensi Relatif Bertahan Lama .....	112

4.1.1.3 Dimensi Membutuhkan Dimensi Penilaian .....	118
4.1.3 Nilai Mean Variabel Komunikasi Bencana .....	127
4.1.2 Nilai Mean Per Dimensi Variabel Komunikasi Bencana ....	127
4.1.2 Nilai Mean Per Indikator Variabel Komunikasi Bencana ...	129
4.1.4 Nilai Mean Variabel Sikap .....	132
4.1.2 Nilai Mean Per Dimensi Variabel Sikap.....	132
4.1.2 Nilai Mean Per Indikator Variabel Sikap .....	133
4.1.5 Hasil Penelitian Faktor-Faktor Komunikasi Bencana dalam Sosialisasi Komunikasi Bencana Kebakaran yang Mempengaruhi Sikap Mitigasi bencana Karyawan PT.Muliapack Inti Sempurna.	132
4.1.5.1 Determinasi Sebelumnya .....	135
4.1.5.2 Determinasi berdasarkan nilai <i>Eigenvalues</i> .....	137
4.1.5.3 Determinasi berdasarkan <i>Scree Plot</i> .....	138
4.1.5.4 Determinasi berdasarkan <i>Percentage of Variance</i> .....	140
4.1.5.5 Determinasi berdasarkan <i>Split Half Reliability</i> .....	142
4.1.5.6 Determinasi berdasarkan <i>Significance Tests</i> .....	144
4.1.5.7 Rotasi Faktor Matriks .....	152
4.2 Pembahasan Penelitian .....	157
4.2.1 Pembahasan Komunikasi Bencana Dalam Sosialisasi Komunikasi Bencana Kebakaran PT.Muliapack Inti Sempurna.....	157
4.2.2 Pembahasan Sikap Mitigasi Bencana Karyawan PT.Muliapack Inti Sempurna .....	160
4.2.3 Pembahasan Faktor-Faktor Komunikasi Bencana dalam Sosialisasi Komunikasi Bencana Kebakaran yang Mempengaruhi Sikap Mitigasi bencana Karyawan PT.Muliapack Inti Sempurna .....	163
<b>Bab V Penutup .....</b>	<b>168</b>
5.1 Kesimpulan .....	168
5.2 Saran .....	170
<b>Daftar Pustaka .....</b>	<b>172</b>



## DAFTAR TABEL

2.1 Tabel Penelitian Sejenis Terdahulu .....	30
3.1 Tabel Nilai Standarisasi Analisis Faktor <i>KMO</i> .....	50
3.2 Tabel Hasil Uji Validitas Variabel X.....	51
3.3 Tabel Hasil Uji Validitas Variabel Y.....	52
3.4 Tabel Nilai Standarisasi <i>Cronbach's Alpha</i> .....	53
3.5 Tabel <i>Case Processing Summary</i> Variabel X.....	54
3.6 Tabel Hasil Uji Reliabilitas Variabel X.....	54
3.7 Tabel <i>Case Processing Summary</i> Variabel Y.....	55
3.8 Tabel Hasil Uji Reliabilitas Variabel Y.....	56
3.9 Tabel Operasionalisasi Konsep.....	63
4.1 Tabel Sosialisasi sangat dibutuhkan karyawan.....	69
4.2 Tabel Mendapatkan informasi prosedur evakuasi .....	70
4.3 Tabel Sosialisasi merupakan kegiatan penting .....	71
4.4 Tabel Mendapatkan Informasi Kontak Darurat .....	72
4.5 Tabel Pelatih merespon pertanyaan dengan jelas .....	73
4.6 Tabel Pelatih memberikan klarifikasi jika prosedur kurang jelas.....	74
4.7 Tabel Pelatih memberikan penjelasan simbol peringatan dini Kebakaran.....	75
4.8 Tabel Pelatih menjelaskan prosedur evakuasi bencana kebakaran.....	76
4.9 Tabel Pelatih menjelaskan kegiatan yang dihindari untuk mencegah kebakaran. ....	77
4.10 Tabel Pelatih menjelaskan jalur evakuasi bencana.....	78
4.11 Tabel Pelatih menjelaskan sinyal alarm otomatis pada panel alarm kebakaran. ....	79
4.12 Tabel Pelatih menjelaskan penggunaan walkie talkie dalam keadaan Darurat .....	80
4.13 Tabel Pelatih menjelaskan penggunaan alat pemadam api ringan. ....	81
4.14 Tabel Ketua tim K3 PT. Muliapack Inti Sempurna menyampaikan rencana evakuasi dengan jelas .....	82

4.15 Tabel Ketua tim K3 menunjukkan lokasi titik kumpul jika terjadi Bencana.....	83
4.16 Tabel Ketua tim K3 PT. Muliapack Inti Sempurna menunjukan lokasi Alat Pemadam Api Ringan .....	84
4.17 Tabel Ketua Tim K3 PT. Muliapack Inti Sempurna terhubung dengan layanan pemadam kebakaran terdekat. ....	85
4.18 Tabel Ketua tim K3 PT. Muliapack Inti Sempurna menjalin komunikasi dengan pemerintah daerah Setempat .....	86
4.19 Ketua Tim K3 PT. Muliapack Inti Sempurna memastikan kondisi karyawan.....	87
4.20 Tabel Saya dapat dengan mudah menghubungi ketua Tim K3 saat mitigasi bencana. ....	88
4.21 Tabel Saya dapat dengan mudah Menghubungi karyawan lain menggunakan walkie talkie yang disediakan oleh perusahaan.....	89
4.22 Tabel Pelatih merupakan ahli dalam bidang komunikasi bencana. ....	90
4.23 Tabel Ketua Tim K3 merupakan ahli dalam bidang keselamatan dan keamanan kerja. ....	91
4.24 Tabel Pelatih memberikan masukan untuk ketua Tim K3 dalam merencanakan proses evakuasi bencana .....	92
4.25 Tabel Saya mendapatkan arahan evakuasi dari Ketua Tim K3 kurang dari 5 menit .....	93
4.26 Tabel Saya mendapatkan arahan evakuasi dari Ketua Tim K3 dalam kurun waktu lebih dari 5 menit .....	94
4.27 Tabel Saya mendapatkan informasi mengenai aset perusahaan Yang harus dilindungi .....	95
4.28 Tabel Saya mendapatkan informasi mengenai alat kerja yang mudah terbakar .....	96
4.29 Tabel Saya Mendapatkan informasi pengelolaan limbah pabrik.....	97
4.30 Tabel Saya menganalisis informasi yang saya dapatkan mengenai pengelolaan limbah pabrik.....	98
4.31 Tabel Saya Menganalisis informasi mengenai alat kerja yang mudah	

terbakar .....	99
4.32 Tabel Saya menyebarkan informasi prosedur evakuasi bencana.....	100
4.33 Tabel Informasi Prosedur evakuasi yang saya sebarkan relevan dengan Kondisi.....	101
4.34 Tabel Sosialisasi Komunikasi Bencana Kebakaran 14 Maret 2024 di PT. Muliapack Inti Sempurna Merupakan media komunikasi yang tepat untuk informasi komunikasi bencana kepada karyawan .....	102
4.35 Tabel Sosialisasi Komunikasi Bencana Kebakaran 14 Maret 2024 di PT. Muliapack Inti Sempurna dapat menjangkau seluruh karyawan .....	103
4.36 Tabel Saya tertarik dengan Sosialisasi Komunikasi Bencana Kebakaran sebagai media komunikasi yang dipilih oleh Perusahaan.....	104
4.37 Tabel Tim K3 PT. Muliapack Inti Sempurna secara aktif bekerja sama dengan media online.....	105
4.38 Tabel Kerjasama PT. Muliapack Inti Sempurna dengan media online memudahkan saya mendapatkan informasi bencana dengan cepat .....	106
4.39 Tabel tertarik untuk mengikuti simulasi mitigasi bencana kebakaran..	107
4.40 Tabel memahami penggunaan alat pemadaman api ringan .....	108
4.41 Tabel sadar akan pentingnya mitigasi bencana kebakaran .....	109
4.42 Tabel memahami simbol peringatan dini bencana kebakaran.....	110
4.43 Tabel memahami penyebab kebakaran di lingkungan kerja.....	111
4.44 Tabel memahami bahwa mitigasi bencana yang baik dapat mengurangi kerugian dan korban.....	112
4.45 Tabel memahami prosedur evakuasi saat terjadi bencana kebakaran..	113
4.46 Tabel memahami jalur evakuasi bencana yang ada di PT. Muliapack Inti Sempurna. ....	114
4.47 Tabel memahami bahwa PT. Muliapack Inti Sempurna memiliki alat pemadam api ringan di setiap ruangan .....	115
4.48 Tabel memahami bahwa PT. Muliapack Inti Sempurna memiliki tim K3 untuk menghadapi bencana kebakaran .....	116
4.49 Tabel memahami kontak darurat yang harus saya hubungi saat terjadi kebakaran .....	117.

4.50 Tabel rutin melakukan pemeriksaan mesin produksi. ....	118
4.51 Tabel rutin melakukan pemeriksaan instalasi Listrik .....	119
4.52 Tabel rutin melakukan pemeriksaan sistem pemadam kebakaran.....	120
4.53 Tabel memilah limbah produksi secara teratur.....	121
4.54 Tabel melakukan pembersihan area kerja secara berkala.....	122
4.55 Tabel menyimpan benda yang mudah terbakar ke tempat yang lebih Aman.....	123
4.56 Tabel lebih berhati hati saat menggunakan alat kerja yang mudah Terbakar .....	124
4.57 Tabel menyimpan nomor lokal pemadam kebakaran 113 .....	125
4.58 Tabel membatasi penggunaan api terbuka di lingkungan kerja.....	126
4.59 Tabel Nilai <i>mean</i> Per Indikator Variabel ( X ) .....	130
4.60 Tabel Nilai <i>mean</i> Per Indikator Variabel ( Y ) .....	134
4.61 Tabel <i>Total Variance Explained</i> .....	136
4.62 Tabel <i>Total Variance Explained</i> .....	137
4.63 Tabel <i>Total Variance Explained</i> .....	141
4.64 Tabel Uji <i>Split-Half Reliability</i> .....	142
4.65 Tabel Hasil Uji <i>KMO</i> dimensi <i>Customer Focus</i> .....	144
4.66 Tabel Hasil Uji <i>KMO</i> dimensi <i>Leadership Commitment</i> .....	145
4.67 Tabel Hasil Uji <i>KMO</i> dimensi <i>Inclusion Communication in Planning and Operation</i> .....	146
4.68 Tabel Hasil Uji <i>KMO</i> dimensi <i>Situational Awareness</i> .....	147
4.69 Tabel Hasil Uji <i>KMO</i> dimensi <i>Media Partnership</i> .....	148
4.70 Tabel Hasil Uji <i>KMO</i> dimensi <i>Effortfull</i> .....	149
4.71 Tabel Hasil Uji <i>KMO</i> dimensi <i>Relatively Enduring</i> .....	150
4.72 Tabel Hasil Uji <i>KMO</i> dimensi <i>Require a dimension of Judgement</i> .....	151
4.73 Tabel <i>Rotated Component Matrix</i> .....	153

**DAFTAR GAMBAR**

1.1 Gambar Simulasi Komunikasi Bencana Kebakaran.....	4
1.2 Gambar Sosialisasi Komunikasi Bencana PT.Muliapack Inti Sempurna..	6
4.1 Gambar Grafik Nilai <i>Mean</i> Per Dimensi Variabel X .....	127
4.2 Gambar Grafik Nilai <i>Mean</i> Per Dimensi Variabel Y .....	132
4.3 Gambar Grafik <i>Scree Plot</i> .....	139



*Intelligentia - Dignitas*