

**PENGARUH CEO *NARCISSISM* TERHADAP KINERJA
KEUANGAN BANK (STUDI PADA PERUSAHAAN PERBANKAN
YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE
TAHUN 2019-2022)**

RUTH RENATHA SIAHAAN

1705620028



**Skripsi ini disusun sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar
Sarjana Manajemen pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Negeri
Jakarta**

PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA

2025

***THE INFLUENCE OF CEO NARCISSISM ON BANK FINANCIAL
PERFORMANCE (A STUDY ON LISTED BANKING COMPANIES
IN THE INDONESIAN STOCK EXCHANGE FOR THE PERIOD
2019-2022)***

RUTH RENATHA SIAHAAN

1705620028



***This thesis compiled as one of the requirements for obtaining a Bachelor Degree of
Management at Faculty of Economics and Business, Universitas Negeri Jakarta***



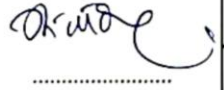
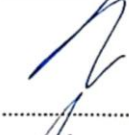

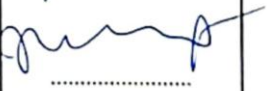
BACHELOR OF MANAGEMENT STUDY PROGRAM

FACULTY OF ECONOMICS AND BUSINESS

UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA

2025

LEMBAR PENGESAHAN

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI			
<p>Penanggung Jawab Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis</p>  <p>Prof. Dr. Mohamad Rizan, M.M. NIP. 197206272006041001</p>			
No	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1	Prof. Agung Dharmawan Buchdadi, MM., Ph.D NIP 197509162006041001 (Ketua)		20-2-2025
2	Prof. Umi Widyastuti, S.E., M.E NIP 197612112000122001 (Penguji 1)		10-2-2025
3	Andy, M.M NIP 199404242023211013 (Penguji 2)		10-2-2025
4	Prof. Dr. Suherman, M.Si NIP 197311162006041001 (Pembimbing 1)		10-2-2025
5	Titis Fatarina Mahfirah, S.E., M.S.M NIP 198905022022032011 (Pembimbing 2)		20-2-2025
<p>Nama : Ruth Renatha Siahaan No. Registrasi : 1705620028 Program Studi : S1 Manajemen Tanggal Lulus : 10 Februari 2025</p>			

Catatan : - diketik dengan huruf times new roman ukuran 12
- dibuat rangkap lima tanda tangan asli dengan bolpoint warna biru

PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini merupakan karya asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik sarjana, baik di Universitas Negeri Jakarta maupun Perguruan Tinggi lain.
2. Skripsi ini belum pernah dipublikasikan, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan daftar Pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakberatan, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta, Februari 2025



Ruth Renatha Siahaan
NIM. 1705620028

LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS, DAN
TEKNOLOGI

UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220

Telepon/Faksimili: 021-4894221

Laman: lib.unj.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Ruth Renatha Siahaan
NIM : 1705620028
Fakultas/Prodi : S1 Manajemen
Alamat email : ruth.renatha29@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

Skripsi Tesis Disertasi Lain-lain (.....)

yang berjudul :

"Pengaruh CEO *Narcissism* Terhadap Kinerja Keuangan Bank (Studi Pada Perusahaan
Perbankan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode Tahun 2019-2022)

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, Februari 2025

Penulis

(Ruth Renatha Siahaan)

ABSTRAK

Ruth Renatha Siahaan, 2025; Pengaruh CEO *Narcissism* Terhadap Kinerja Keuangan Bank (Studi Pada Perusahaan Perbankan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode Tahun 2019-2022) : Program Studi S1 Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Negeri Jakarta, Tim Pembimbing : Prof. Dr. Suherman, M.Si. dan Titis Fatarina Mahfirah, S.E., M.S.M.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh CEO *Narcissism* terhadap kinerja keuangan perusahaan perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode tahun 2019-2022. Variabel independen yang digunakan dalam penelitian ini yaitu CEO *Narcissism* yang diproksikan dengan ukuran foto CEO dalam laporan tahunan perusahaan, jumlah sosial media yang dimiliki CEO, dan ukuran tanda tangan CEO. Sedangkan variabel terikat yang digunakan dalam penelitian ini yaitu kinerja keuangan perusahaan perbankan yang diproksikan menggunakan rasio *Return on Equity* (ROE), *Return on Asset* (ROA), dan *Net Interest Margin* (NIM). Pada penelitian ini juga menggunakan variabel kontrol berupa ukuran perusahaan, umur perusahaan dan *Debt to Asset Ratio* (DAR). Jumlah sampel perusahaan yang digunakan dalam penelitian ini adalah 39 perusahaan dengan rentang waktu pengamatan selama 4 tahun sehingga menghasilkan observasi sebanyak 156 sampel. Metode pengambilan sampel yang digunakan yaitu *purposive sampling*. Penelitian ini menggunakan analisis regresi data panel. Model yang digunakan dalam penelitian ini adalah regresi data panel dengan pendekatan *Random Effect Model* (REM). Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa narsisme CEO yang diukur menggunakan ukuran foto CEO pada laporan tahunan, jumlah sosial media yang dimiliki CEO, dan ukuran tanda tangan CEO tidak berpengaruh signifikan terhadap kinerja keuangan yang diukur baik menggunakan rasio ROE, ROA, maupun NIM. Penelitian ini memiliki keterbatasan yaitu jangka waktu pada sampel penelitian yang digunakan relatif singkat dan sampel yang digunakan hanya perusahaan perbankan sehingga pada penelitian selanjutnya diharapkan memperpanjang waktu penelitian dan menambah sampel perusahaan dengan menggunakan sampel dari sektor lain.

Kata Kunci: CEO *Narcissism*, Kinerja Keuangan, Perbankan, Teori Eselon Atas, Teori Keagenan

ABSTRACT

Ruth Renatha Siahaan, 2025; The Effect of CEO Narcissism on Bank Financial Performance (Study of Banking Companies Listed on the Indonesia Stock Exchange for the 2019-2022 Period): S1 Management Study Program, Faculty of Economics and Business, State University of Jakarta, Advisory Team: Prof. Dr. Suherman, M.Si. and Titis Fatarina Mahfirah, S.E., M.S.M.

This study aims to determine the effect of CEO Narcissism on the financial performance of banking companies listed on the Indonesia Stock Exchange for the period 2019-2022. The independent variable used in this study is CEO Narcissism which is proxied by the size of the CEO's photo in the company's annual report, the number of social media owned by the CEO, and the size of the CEO's signature. While the dependent variable used in this study is the financial performance of banking companies which is proxied using the Return on Equity (ROE), Return on Asset (ROA), and Net Interest Margin (NIM) ratios. This study also uses control variables in the form of company size, company age and Debt to Asset Ratio (DAR). The number of company samples used in this study were 39 companies with an observation time span of 4 years, resulting in 156 sample observations. The sampling method used is purposive sampling. This study uses panel data regression analysis. The model used in this study is panel data regression with the Random Effect Model (REM) approach. The results of this study indicate that CEO narcissism as measured using the size of the CEO's photo in the annual report, the number of social media owned by the CEO, and the size of the CEO's signature have no significant effect on financial performance as measured using either ROE, ROA, or NIM ratios. This study has limitations, namely the time period in the research sample used is relatively short and the sample used is only banking companies so that further research is expected to extend the research time and increase the sample of companies using samples from other sectors.

Keywords: CEO Narcissism, Financial Performance, Banking, Upper Echelon Theory, Agency Theory

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kehadirat Tuhan Yang Maha Esa atas limpahan rahmat dan karuniaNya yang selalu menyertai perjalanan peneliti sehingga peneliti diberikan kelancaran dalam menyelesaikan skripsi ini yang berjudul “Pengaruh Ceo *Narcissism* terhadap Kinerja Keuangan Bank (Studi Pada Perusahaan Perbankan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode Tahun 2019-2022)”. Penulisan skripsi ini dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada program studi S1 Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Negeri Jakarta.

Selama penyusunan skripsi ini peneliti banyak dibantu oleh berbagai pihak yang telah membimbing, memberikan kritik dan saran, motivasi, serta doa hingga terselesaikannya skripsi ini. Oleh karena itu, peneliti ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Orangtua, kakak-kakak dan abang saya yang senantiasa selalu memberikan doa dan dukungannya kepada peneliti dalam bentuk apapun selama proses perkuliahan di Universitas Negeri Jakarta.
2. Bapak Prof. Dr. Suherman, M.Si. selaku Dosen Pembimbing 1 yang telah banyak membantu dan membimbing peneliti dalam menyelesaikan penyusunan skripsi sehingga mampu diselesaikan dengan baik.

3. Ibu Titis Fatarina Mahfirah, S.E., M.S.M selaku Dosen Pembimbing 2 yang telah banyak membantu dan membimbing peneliti dalam menyelesaikan penyusunan skripsi sehingga mampu diselesaikan dengan baik.
4. Bapak Prof. Agung Dharmawan Buchdadi, M.M., Ph.D. selaku Ketua Penguji, Ibu Prof. Dr. Umi Widyastuti, SE, M.E selaku Dosen Penguji 1, dan Bapak Andy, M.M selaku Dosen Penguji 2 yang telah membantu, memberi kritik dan saran yang membangun bagi peneliti dalam menyelesaikan penyusunan skripsi sehingga mampu diselesaikan dengan baik.
5. Bapak Prof. Dr. Mohamad Rizan, M.M., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Negeri Jakarta.
6. Bapak M. Edo Suryawan Siregar, S.E., M.B.A. selaku Koordinator Prodi S1 Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Negeri Jakarta.
7. Seluruh Dosen Pengajar yang telah memberikan banyak ilmu pengetahuan yang bermanfaat dan membantu peneliti, serta Staf Akademisi dan Administrasi yang telah membantu dan memberikan informasi selama penyusunan skripsi.
8. Mutiara Rachma Kuntoro, Putri Nosalia Anggraini, dan Rida Nur Rochmah yang merupakan teman seperjuangan peneliti yang selalu mendukung dan membantu peneliti selama proses perkuliahan hingga penyelesaian studi di Universitas Negeri Jakarta.

9. Seluruh teman-teman mahasiswa S1 Manajemen 2020 yang senantiasa membantu dan memberikan semangat sejak awal perkuliahan hingga penyusunan skripsi ini selesai.
10. Semua pihak yang tidak dapat peneliti sebutkan satu per satu yang telah memberikan dukungan serta bantuannya selama proses penelitian ini.
11. Ruth Renatha Siahaan, peneliti, terimakasih atas segala usaha, kerja keras, dan tidak menyerah. *You are doing such a great job! Proud of you!*

Peneliti menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih terdapat kekurangan karena keterbatasan ilmu pengetahuan peneliti. Oleh karena itu, peneliti mohon maaf atas kekurangan tersebut dan mengharapkan adanya kritik dan saran yang membangun dari pembaca agar menjadi bahan evaluasi untuk perbaikan di masa mendatang. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi para pembacanya.

Jakarta, Februari 2025



Peneliti

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Pertanyaan Penelitian.....	7
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	7
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	7
1.4.2 Manfaat Praktisi.....	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA	9
2.1 <i>Upper Echelon Theory</i>	9

2.2	<i>Agency Theory</i>	10
2.3	<i>CEO Narcissism</i>	12
2.4	Kinerja Keuangan	17
2.5	<i>Firm Size</i>	21
2.6	<i>Firm Age</i>	22
2.7	<i>Leverage</i>	23
2.8	Penelitian Terdahulu	24
2.9	Pengembangan Hipotesis.....	29
2.9.1	<i>CEO Narcissism</i> dan Kinerja Keuangan	29
2.9.2	Hipotesis.....	30
BAB III METODE PENELITIAN		31
3.1	Unit Analisis, Populasi dan Sampel	31
3.1.1	Unit Analisis	31
3.1.2	Populasi.....	31
3.1.3	Sampel.....	31
3.2	Teknik Pengumpulan Data.....	33
3.3	Operasionalisasi Variabel.....	33
3.4	Teknik Analisis	39
3.4.1	Analisis Statistik Deskriptif.....	39

3.4.2	Analisis Regresi Data Panel.....	39
3.4.3	Uji Asumsi Klasik.....	44
3.4.4	Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	46
3.4.5	Uji Hipotesis.....	46
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		48
4.1	Deskripsi Data	48
4.1.1	Analisis Statistik Deskriptif.....	48
4.2	Hasil Data	54
4.2.1	Pemilihan Model Regresi	54
4.2.2	Pengujian Asumsi Klasik.....	56
4.2.3	Analisis Regresi Data Panel.....	58
4.2.4	Pengujian Hipotesis.....	64
4.2.5	Analisis Tambahan	69
4.3	Pembahasan Hasil Penelitian	72
4.3.1	CEO <i>Narcissism</i> terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan	72
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		78
5.1	Kesimpulan.....	78
5.2	Implikasi.....	79
5.2.1	Implikasi Teoritis	79
5.2.2	Implikasi Praktis.....	79

5.3	Keterbatasan Penelitian.....	80
5.4	Rekomendasi Bagi Penelitian Selanjutnya.....	81
DAFTAR PUSTAKA		83
LAMPIRAN		92
DAFTAR RIWAYAT HIDUP		105

