

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Babbie, E. (2021). *The Practice of Social Research* (14th ed.). Cengage Learning.
- Blanco Jode. (2015). *The Complete Guide to Book Publicity*. Allworth Press. New York.
- Burhanuddin didi.(2022). *Komunikasi Pemasaran. Sumatera Barat*. PT.Global Teknologi.
- Firmansyah Anang.(2020). *Komunikasi Pemasaran*. Jawa Timur. CV.Penerbitan Qiara Media.
- Crasweell, J. W. 2018. *Research Design : Qualitative, Quantitative and MixedMethods Approaches : Fifth Edition*. Loas Angeles: Sage.
- Creswell, J. 2015. *Penelitian Kualitatif & Riset*. Yogyakarta: Pustaka remaja.
- Dorothy I. Doty, Marilyn Pincus. (2001). *Publicity and Public Relations*. Barron's Educational Series.
- Dorothy I. Doty, Marilyn Pincus. (2016). *Publicity and Public Relations*. Barron's business library Business Library Barron's Educational Series.
- Hallahan, K. (2017). *Public Relations: The Basic*. New York: Routledge.
- Heryanto, G., & Rumaru, S. (2015). *Komunikasi Politik: Sebuah Pengantar*. Penerbit Ghalia Indonesia: Bogor.
- Kim, J. (2020). *Public Relation and Social Media: A Crisis Communication Perspective*. New York: Routledge.
- Koen, Meyers. (2009), *Pengertian Pariwisata*, Diakses Februari 2015.
- Kotler, Philip. (2007). *Manajemen Pemasaran (analisis, perencanaan, implementasi dan pengendalian)*. Jakarta : PT Erlangga.
- Kotler & Keller. (2006). *Marketing Management twelfth edition, Upper Sadle River, New Jersey*.
- Marcia Yudkin.(2015).*Step To free Publicity Thrid Edition*.USA:The Carrer Press, Inc.,3 Tice Road, PO Box 687, Fraklin Lakes,NJ 07417.
- Neuman, W. L. (2014). *Basics of Social Research: Qualitative & Quantitative Approaches* (3rd ed.). Pearson Education Limited.
- Onong Uchjana Effendy. (2007) *Ilmu Komunikasi (Teori dan Praktek)*, Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Sutisna. (2014). *Model Komunikasi Pemasaran Sutisna*.
- Sinduwiatma Kukuh. (2019). *Teknik Publisitas*, Sidoarjo: UMSIDA Press.
- Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (2nd ed.). Alfabeta.
- Valentini, C. (2018). *Public Relation: Reori, Praktik, dan Riset*. Yogyakarta: Universitas Negeri Jakarta.

Skripsi

- Agustina, S. M. (2017). *Fungsi Publisitas Melalui Website dalam Meningkatkan Informasi Masyarakat Pada Dinas Tanaman Pangan dan Hortikultura Provinsi Jawa Barat* [Universitas Pasundan Bandung].
<http://repository.unpas.ac.id/id/eprint/27679>

- Nasution, I. F. (2016). *Publisitas Sebagai Upaya Pembentukan Citra Brand Dettol Pada PT. Reckitt Benckiser*. Universitas Esa Unggul Jakarta.
- Putri, L. R. H. (2019). *Peran Publisitas Sebagai Strategi PR dalam Meningkatkan Brand Awareness (Studi Kasus Instagram @erwingutawamusicschool)*. Universitas Bakrie.
- Waton, I. S. H. (2021). *Analisis Publisitas Brand Hereticdeadlymerch dalam Pandemi Covid-19 Melalui Media Sosial Instagram @hereticdeadlymerch*. Universitas Pakuan.

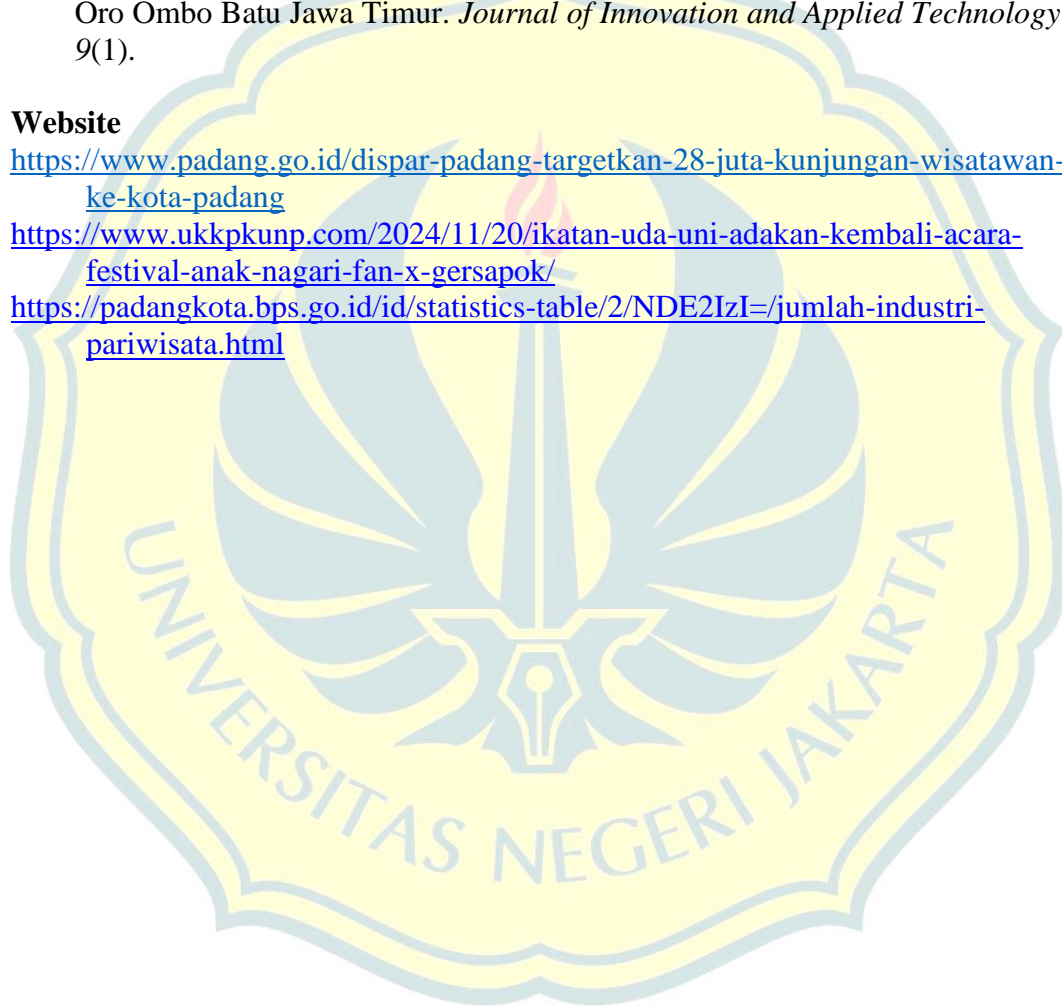
Jurnal

- Antri Mariza Qadarsih and Flora Lidia Sandi.(2020). *Strategi Duta Wisata Dalam Mempromosikan Pariwisata Di Kabupaten Kerinci*. Administrasi Nusantara Mahasiswa (JAN Maha) 2, no. 6 (2020): 20–35.
- Aulia, D., & Gartanti, W. T. (2021). Hubungan antara Publisitas Dengan Brand Awareness. *Prosiding Hubungan Masyarakat*, 7(1). <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.29313/v7i1.25647>
- Dyah Setiowati; Wiratri Anindhita; Nada Arina. (2023). *Pengaruh Komunikasi Pemasaran Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Toko Ritel Melalui Program Sampoerna Retail Community*. Jurnal Ilmu Komunikasi Vol.11.No.1.2023: hal 98-113.
- Fitri Handayani and Hardi Warsono. (2017). *Analisis Peran Stakeholders Dalam Pengembangan Objek Wisata Pantai Karang Jahe Di Kabupaten Rembang* Ilmu Administrasi Publik 6, no. 3 (2017): 1–13.
- Iqbal Suharto. (2017). *Peran Duta Wisata Panji Galuh Dalam Pengembangan Wisata Budaya Di Kota Kediri*. Ilmu Sosial dan Ilmu Administrasi Negara Vol. 1, no. 1 (2017): hal. 52-60.
- Ika Merdawati Kusmayadi,Gumgum Gumilar. (2019). *Media Sosial Dan Promosi Oleh Pengelola Factory Outlet Dan Distro/Clothing Company Di Bandung*. *Communications Vol. 1 No. 2 Juli 2019 DOI:https://doi.org/10.21009/Communications.1.2.5.*
- Kezia Melasari Paul, Yuriewaty Pasoreh, and Grace Waleleng. (2017). *Peran Duta Pariwisata Randa Kabilasa Dalam Mempromosikan Potensi Wisata Kota Palu,* e-journal “Acta Diurna” VI, no. 1 (2017): 1–19.
- Kusmayadi, I. M., & Gumilar, G. (2019). Media Sosial dan Promosi oleh Pengelola Factory Outlet dan Distro/Clothing Company di Bandung. *Communications*, 1(2).
- Musdalipa. (2018). Analisis Kegiatan Publisitas Pemerintah Kota dalam Meningkatkan Citra Kota Samarinda. *EJournal Ilmu Komunikasi*, 6(1). ejournal.ilkom.fisip-unmul.ac.id%0D
- Pinasang, B. (2015). Peran Publisitas dalam Meningkatkan Wisatawan di Sulawesi Utara. *Acta Diurna*, 4(4).
- Puspitasari, L., Mahameruaji, J. N., & Indriani, S. S. (2017). Publisitas dan Promosi Film Ada Apa dengan Cinta 2? *ProTVF*, 1(2). <https://doi.org/10.24198/ptvf.v1i2.19876>
- Salsa Ratu Maisya, Marisa Puspita Sary, V. W. S. (2024). Konfigurasi Makna Postingan Duta Wisata Uda Uni Kota Padang pada Akun @Adwindopadang

- dalam Membangun Citra Diri. *Al-Munir : Jurnal Komunikasi Dan Penyiaran Islam*, 15(1). <https://ejournal.uinib.ac.id/jurnal/index.php/almunir/index>
- Saptika, D., Siregar, M. R. A., & Aminah, R. S. (2021). Analisis Publisitas @sari.organik Melalui Media Sosial Instagram. *Jurnal Penelitian Sosial Ilmu Komunikasi*, 5(1), 19–27.
- Susilowati, Yulianti, S., Arsyila, P. R. N., Adira, S., Faradhiva, R., Wicaksono, T. P., Sumarni, M., Wulandari, D. A., & Sari, P. D. N. (2023). Optimalisasi Publisitas Amke Sebagai Sarana Peningkatan Jumlah Wisatawan Desa Oro-Oro Ombo Batu Jawa Timur. *Journal of Innovation and Applied Technology*, 9(1).

Website

- <https://www.padang.go.id/dispar-padang-targetkan-28-juta-kunjungan-wisatawan-ke-kota-padang>
- <https://www.ukkpkunp.com/2024/11/20/ikatan-uda-uni-adakan-kembali-acara-festival-anak-nagari-fan-x-gersapok/>
- <https://padangkota.bps.go.id/id/statistics-table/2/NDE2IzI=/jumlah-industri-pariwisata.html>



Intelligentia - Dignitas