

**PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM
@ITJEN_KEMENDIKBUD DALAM MEWADAH
KNOWLEDGE SHARING PADA PEGAWAI DIVISI
TATA USAHA ITJEN KEMENDIKBUDRISTEK**



Oleh:

Muhammad Arya Naufal

11016200055

Teknologi Pendidikan

SKRIPSI

**Ditulis untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan dalam Mendapatkan
Gelar Sarjana Pendidikan**

PROGRAM STUDI TEKNOLOGI PENDIDIKAN

FAKULTAS ILMU PENDIDIKAN

UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA

2025

LEMBAR PERSETUJUAN

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING DAN PENGESAHAN PANITIA UJIAN SKRIPSI

Judul Penelitian : Pemanfaatan Media Sosial Instagram
@itjen_kemdikbud dalam Mewadahi *Knowledge*
Sharing Pada Pegawai Divisi Tata Usaha Itjen
Kemdikbudristek

Nama Mahasiswa : Muhammad Arya Naufal

NIM : 1101620055

Program Studi : Teknologi Pendidikan

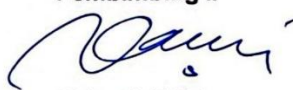
Tanggal Ujian : 21 Januari 2025

Pembimbing I



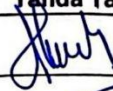
Dr. Khaerudin, M.Pd.
NIP. 196709251994031004

Pembimbing II



Mulyadi, M.Pd.
NIP. 197104032005011002

Panitia Ujian Skripsi

Nama	Tanda Tangan	Tanggal
Dr. Aip Badrujaman, M.Pd. (Penanggung Jawab)*		14/2/25
Karta Sasmita, S.Pd, M.Si., Ph.D. (Wakil Penanggung Jawab)**		14/2/25
Dr. Cecep Kustandi, M.Pd. (Ketua Penguji)***		11/2/25
Diana Ariani, M.Pd (Penguji I)****		10/2/25
Prof. Dr. Eveline Siregar, M. Pd. (Penguji II)*****		6/2/25

Catatan:

* Dekan Fakultas Ilmu Pendidikan
** Wakil Dekan I
*** Ketua Penguji
**** Penguji I
***** Penguji II

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini, mahasiswa Fakultas Ilmu Pendidikan Universitas Negeri Jakarta:

Nama : Muhammad Arya Naufal

NIM : 1101620055

Program Studi : Teknologi Pendidikan

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi saya yang berjudul **"Pemanfaatan Media Sosial Instagram @itjen_kemdikbud Dalam Mewadahi *Knowledge Sharing* Pada Pegawai Divisi Tata Usaha Itjen Kemendikbudristek"** adalah:

1. Dibuat dan diselesaikan oleh saya sendiri, berdasarkan data yang diperoleh dari hasil penelitian pada bulan Oktober 2024 sampai Desember 2024
2. Bukan merupakan duplikasi skripsi yang pernah dibuat orang lain dan bukan terjemahan karya tulis orang lain.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya tanpa ada paksaan dari pihak manapun. Saya bersedia menanggung segala akibat yang timbul jika pernyataan saya tidak benar.

Jakarta, Januari 2025

Yang membuat pernyataan



Muhammad Arya Naufal



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220
Telepon/Faksimili: 021-4894221
Laman: lib.unj.ac.id

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Muhammad Arya Naufal
NIM : 1101620055
Fakultas/Prodi : Ilmu Pendidikan / Teknologi Pendidikan
Alamat email : muharyanaufal21@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

☒ Skripsi ☐ Tesis ☐ Disertasi ☐ Lain-lain (.....)

yang berjudul :

Pemanfaatan Media Sosial Instagram @ktjen_kemdikbud dalam
Mewadahi Knowledge Sharing Pada Pegawai Divisi Tata Usaha
ktjen Kemendikbudristek

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta 28 Februari 2025

Penulis


(Muhammad Arya Naufal),
nama dan tanda tangan

**PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM
@ITJEN_KEMDIKBUD DALAM MEWADAH *KNOWLEDGE*
SHARING PADA PEGAWAI DIVISI TATA USAHA ITJEN
KEMENDIKBUDRISTEK**

(2025)

Muhammad Arya Naufal

ABSTRAK

Secara umum penelitian ini memiliki tujuan untuk mendeskripsikan pemanfaatan media sosial Instagram dalam mewadahi *knowledge sharing* yang terdiri dari *knowledge collecting* dan *knowledge donating* pada pegawai Divisi Tata Usaha Itjen Kemendikbudristek. Penelitian ini merupakan penelitian deskriptif dan teknik pengumpulan datanya menggunakan metode survey dengan cara menyebarkan kuesioner. Angket disebar kepada pegawai Divisi Tata Usaha Itjen Kemendikbudristek yang berjumlah 65 orang. Dengan teknik sampling jenuh diperoleh 65 responden. Hasil data yang telah dihimpun kemudian diolah dan dianalisis untuk kemudian ditarik kesimpulan sesuai dengan tujuan penelitian. Hasil penelitian ini menunjukkan pemanfaatan Instagram @itjen_kemdikbud dalam mendukung *knowledge sharing* melalui *knowledge collecting* dan *knowledge donating*. Untuk *knowledge collecting* secara keseluruhan pemanfaatannya sudah mencakup berbagai aspek dilihat dari rata-rata skor tertinggi berada di kategori “KK” (36%), diikuti oleh “SR” (35%) dan kategori “SL” mendapatkan 15,27%, namun untuk kemampuan menggunakan fitur Instagram untuk mengumpulkan pengetahuan sebagian besar berada di kategori “Kadang-Kadang” (47,7%), yang menandakan bahwa fitur-fitur Instagram masih belum sepenuhnya dimanfaatkan secara maksimal. Untuk *knowledge donating* secara keseluruhan pemanfaatannya sudah mencakup berbagai aspek dilihat dari rata-rata skor tertinggi berada di kategori KK (36,5%) diikuti oleh SR (32,7%) dan SL (12,9%), namun untuk berbagi pengetahuan yang bermanfaat melalui komentar atau fitur lain di Instagram didominasi oleh kategori KK (41,5%), yang menandakan bahwa berbagi pengetahuan melalui komentar atau fitur masih belum sepenuhnya dimanfaatkan dengan baik.

Kata kunci: Pemanfaatan, *Knowledge Sharing*, Media sosial Instagram

**THE UTILIZATION OF INSTAGRAM @ITJEN_KEMDIKBUD AS A
SOCIAL MEDIA PLATFORM TO FACILITATE KNOWLEDGE SHARING
AMONG EMPLOYEES OF THE GENERAL AFFAIRS DIVISION,
INSPECTORATE GENERAL, MINISTRY OF EDUCATION, CULTURE,
RESEARCH, AND TECHNOLOGY**

(2025)

Muhammad Arya Naufal

ABSTRACT

This study aims to describe the utilization of the social media platform Instagram in facilitating knowledge sharing, which includes knowledge collecting and knowledge donating, among employees of the Administrative Division of the Inspectorate General (Itjen) at the Ministry of Education, Culture, Research, and Technology (Kemendikbudristek). This research employs a descriptive approach, and data collection was conducted using a survey method by distributing questionnaires. The questionnaires were distributed to all 65 employees of the Administrative Division of Itjen Kemendikbudristek. A saturated sampling technique was used, resulting in 65 respondents. The collected data were then processed and analyzed to draw conclusions in accordance with the research objectives. The findings indicate that the Instagram account @itjen_kemdikbud is utilized to support knowledge sharing through knowledge collecting and knowledge donating. For knowledge collecting, the overall utilization covers various aspects, with the highest average score in the "KK" (Sometimes) category (36%), followed by "SR" (Often) at 35%, and "SL" (Rarely) at 15.27%. However, the ability to use Instagram features to collect knowledge is predominantly in the "Sometimes" category (47.7%), indicating that Instagram features are not yet fully optimized. For knowledge donating, the overall utilization also covers various aspects, with the highest average score in the "KK" category (36.5%), followed by "SR" (32.7%) and "SL" (12.9%). However, sharing useful knowledge through comments or other Instagram features is dominated by the "Sometimes" category (41.5%), suggesting that sharing knowledge through comments or features is not yet fully utilized effectively.

Keywords: Utilization, Knowledge Sharing, Instagram Social Media

LEMBAR PERSEMBAHAN

"It's fine to celebrate success, but it is more important to heed the lessons of failure."

-Bill Gates-

Skripsi ini mengingatkan kita bahwa setiap keberhasilan tidak lepas dari proses belajar, termasuk dari kegagalan. Terima kasih atas semua pembelajaran yang telah diberikan, baik melalui keberhasilan maupun kegagalan.

Dengan segala rasa syukur kepada Allah SWT atas segala rahmat dan karunia-Nya yang tiada henti. Peneliti mempersembahkan sebuah skripsi yang berjudul "Pemanfaatan Media Sosial @itjen_kemdikbud dalam Mewadahi *Knowledge Sharing* Pada Pegawai Divisi Tata Usaha Itjen Kemendikbudristek."

KATA PENGANTAR

Alhamdulillahirabbil'alamin, puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT, yang telah memberikan kekuatan, rahmat, hidayah, dan izin-Nya kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan penelitian ini. Penelitian ini ditujukan untuk memenuhi persyaratan dalam mendapatkan gelar Sarjana Pendidikan pada program studi Teknologi Pendidikan Universitas Negeri Jakarta. Selama penyusunan skripsi ini tentu tidak terlepas dari bantuan dan dukungan dari berbagai pihak yang memberikan kontribusi kepada penulis. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati penulis ingin menghaturkan rasa hormat dan terimakasih kepada:

1. Bapak Dr. Aip Badrujaman, M.Pd selaku Dekan Fakultas Ilmu Pendidikan UNJ
2. Ibu Diana Ariani, M.Pd selaku Koordinator Program Studi S1 Teknologi Pendidikan UNJ
3. Bapak Dr. Khaerudin, M.Pd dan Bapak Mulyadi, M.Pd selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan arahan serta kritik dan saran yang membangun dalam penyusunan skripsi ini.
4. Pihak Instansi Itjen Kemendikbudristek atas izin dan kerja samanya selama penelitian

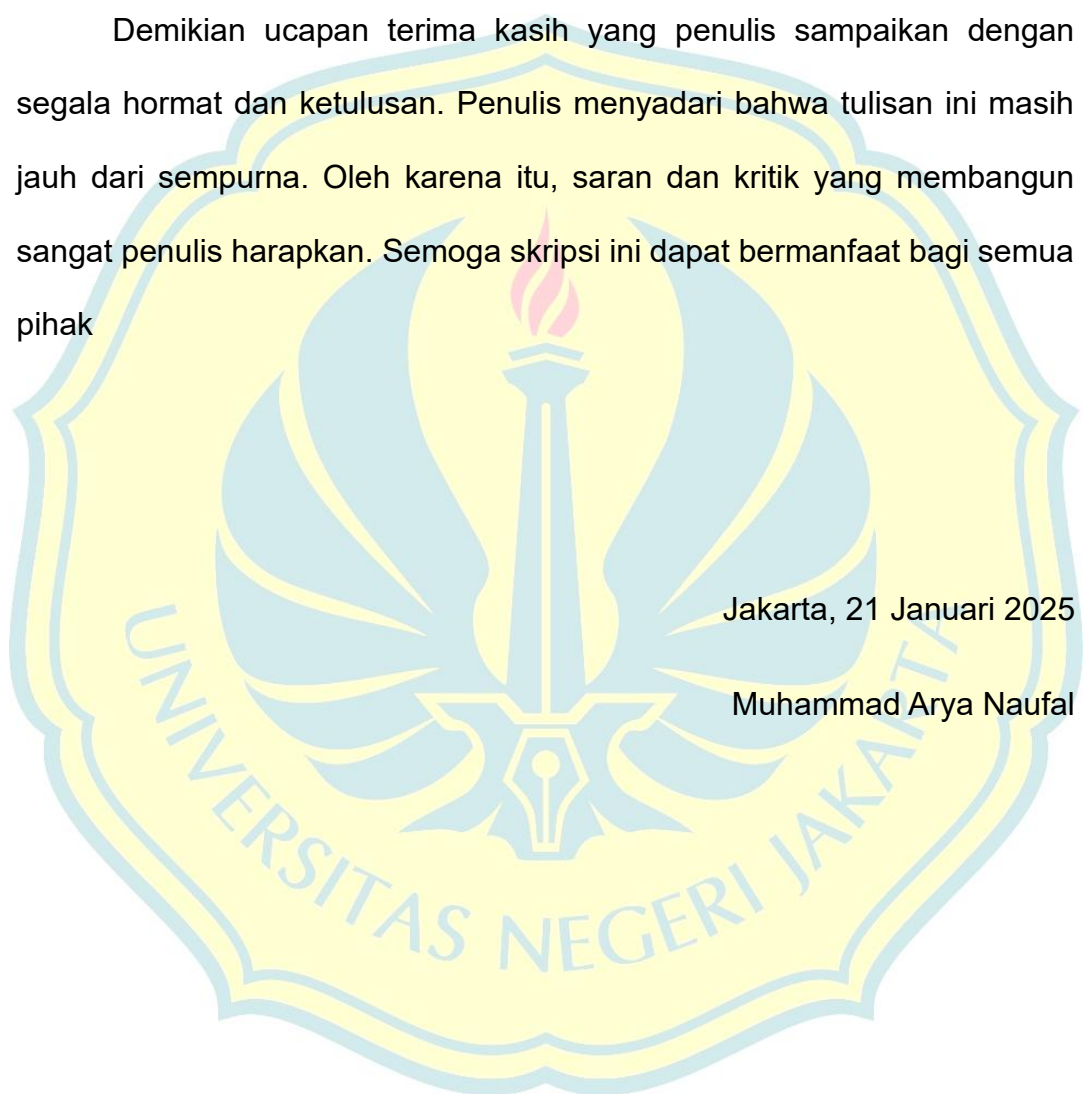
Terima kasih sebesar-besarnya untuk kedua orang tua atas doa yang tidak pernah putus, semangat yang tiada henti, kepercayaan dan dukungannya yang telah diberi sampai pada saat ini.

Selanjutnya penulis mengucapkan terima kasih untuk seluruh teman-teman seperjuangan di Teknologi Pendidikan 2020 yang tidak bisa disebutkan satu persatu, terima kasih telah memberi warna warni di bangku perkuliahan.

Demikian ucapan terima kasih yang penulis sampaikan dengan segala hormat dan ketulusan. Penulis menyadari bahwa tulisan ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, saran dan kritik yang membangun sangat penulis harapkan. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak

Jakarta, 21 Januari 2025

Muhammad Arya Naufal



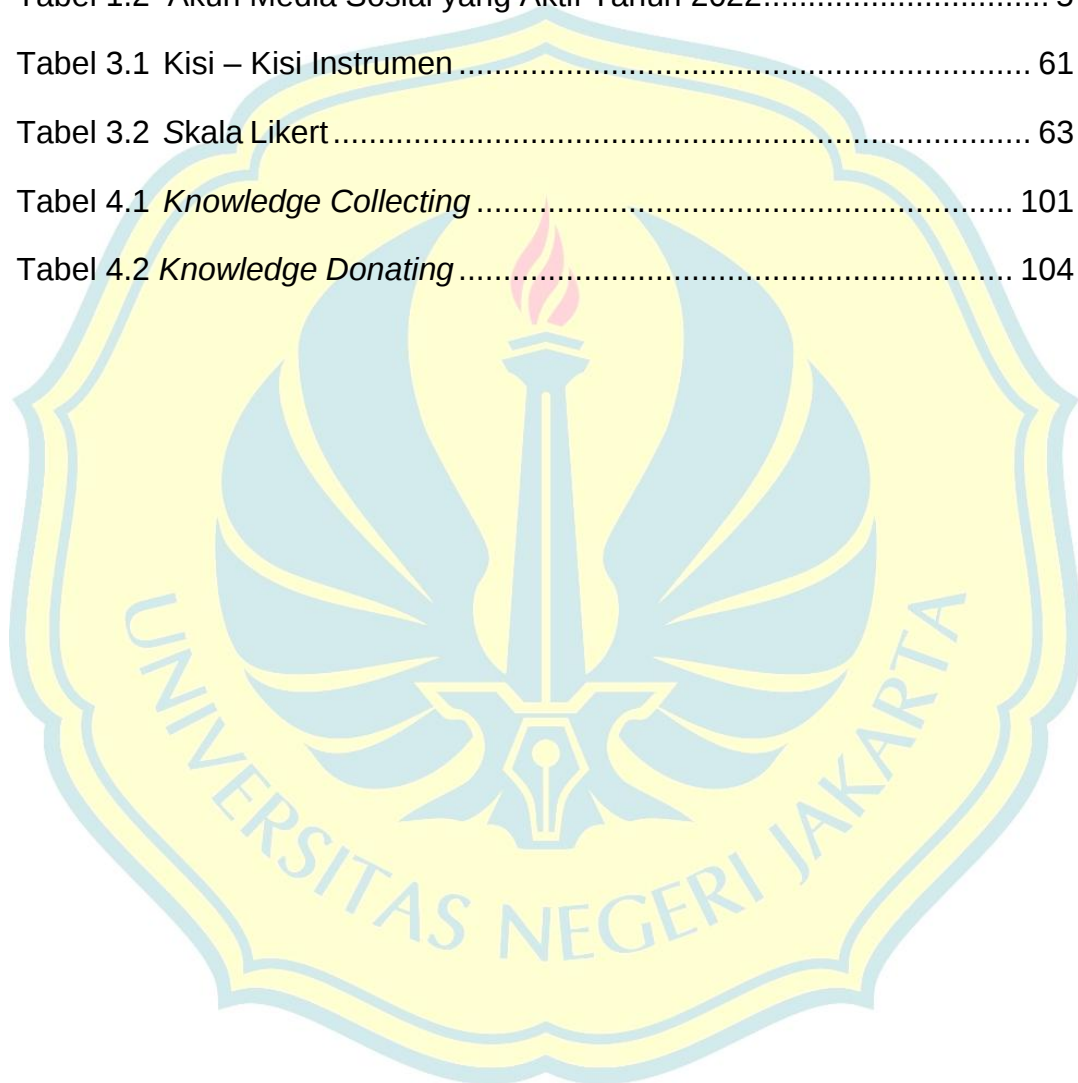
DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	i
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	ii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
LEMBAR PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Identifikasi Masalah	8
C. Batasan Masalah	9
D. Rumusan Masalah.....	9
E. Tujuan Penelitian	9
F. Manfaat Penelitian	10
1. Manfaat Teoritis.....	10
2. Manfaat Praktis	10
BAB II KAJIAN TEORI.....	11
A. Hakikat Sosial Media Instagram	11
1. Pengertian Sosial Media	11
2. Manfaat Media Sosial.....	13
3. Karakteristik Media Sosial	15
4. Indikator Media Sosial	17
5. Jenis-Jenis Media Sosial	19
6. Media Sosial Instagram	21
7. Jenis-Jenis Postingan Instagram	26
8. Media Sosial Instagram @itjen_kemdikbud	30

B.	Hakikat <i>Knowledge Sharing</i>	34
1.	Definisi Pengetahuan (<i>Knowledge</i>)	34
2.	Definisi <i>Knowledge Sharing</i>	36
3.	Karakteristik <i>Knowledge Sharing</i>	38
4.	Indikator <i>Knowledge Sharing</i>	42
5.	Faktor yang Mempengaruhi <i>Knowledge Sharing</i>	43
C.	Hakikat Inspektorat Jenderal Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset, dan Teknologi	45
D.	Penelitian Relevan.....	48
E.	Kerangka Berpikir	52
BAB III	METODE PENELITIAN	55
A.	Tujuan Khusus Penelitian	55
B.	Tempat dan Waktu Penelitian.....	55
C.	Metode Penelitian	55
D.	Populasi dan Sampel.....	57
E.	Teknik Pengumpulan Data	58
F.	Instrumen Penelitian	58
G.	Uji Coba Instrumen	63
H.	Teknik Analisis Data	64
BAB IV	HASIL PENELITIAN	66
A.	Deskripsi Data	66
B.	Analisis Data.....	100
C.	Keterbatasan Penelitian.....	110
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN	111
A.	Kesimpulan.....	111
B.	Saran	113
DAFTAR PUSTAKA		115
LAMPIRAN		118
DAFTAR RIWAYAT HIDUP		130

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Tren Persentase Pengguna Internet di Indonesia	2
Tabel 1.2 Akun Media Sosial yang Aktif Tahun 2022.....	5
Tabel 3.1 Kisi – Kisi Instrumen	61
Tabel 3.2 Skala Likert	63
Tabel 4.1 <i>Knowledge Collecting</i>	101
Tabel 4.2 <i>Knowledge Donating</i>	104



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. postingan akun instagram @itjen_kemdikbud.....	32
Gambar 2.2 Contoh Konten akun instagram @itjen_kemdikbud	33
Gambar 4.1 Informasi yang relevan di Instagram @itjen_kemdikbud.....	67
Gambar 4.2 Aktivitas pencarian informasi tugas dan pengetahuan baru melalui Instagram @itjen_kemdikbud	68
Gambar 4.3 Penggunaan hashtag untuk menemukan informasi di Instagram @itjen_kemdikbud	69
Gambar 4.4 Fitur-fitur Instagram (seperti <i>stories</i> , polling, dan DM) untuk mengumpulkan pengetahuan.	70
Gambar 4.5 Informasi yang dibagikan oleh rekan kerja melalui Instagram @itjen_kemendikbud	71
Gambar 4.6 Informasi dari rekan kerja di Instagram @itjen_kemdikbud membantu dalam meningkatkan pengetahuan kerja	72
Gambar 4.7 Informasi baru dari rekan kerja melalui Instagram @itjen_kemdikbud	74
Gambar 4.8 Konten Instagram @itjen_kemdikbud menyediakan informasi yang bermanfaat.....	75
Gambar 4. 9 Konten Instagram @itjen_kemdikbud membantu memahami isu-isu terbaru terkait pekerjaan	76
Gambar 4.10 Konten di Instagram @itjen_kemdikbud efektif dalam menyediakan informasi yang dibutuhkan	77
Gambar 4.11 Informasi yang disampaikan melalui Instagram @itjen_kemdikbud relevan dengan kebutuhan pengetahuan di tempat kerja	79
Gambar 4.12 Informasi atau referensi yang relevan di instagram @itjen_kemdikbud	80
Gambar 4.13 Berpartisipasi dalam diskusi di kolom komentar Instagram @itjen_kemdikbud untuk mendapatkan pengetahuan baru.	81
Gambar 4.14 Aktivitas bertanya atau mengonfirmasi informasi kepada	

pengguna lain di Instagram @itjen_kemendikbud	82
Gambar 4.15 Aktivitas menyimpan pengetahuan dari konten instagram @itjen_kemdikbudristekd dalam bentuk gambar atau video	84
Gambar 4.16 Membagikan pengetahuan yang bermanfaat kepada rekan kerja melalui Instagram @itjen_kemdikbud	85
Gambar 4. 17 Penggunaan Instagram untuk berbagi informasi atau pengalaman yang bermanfaat dengan rekan kerja	86
Gambar 4.18 Memberikan saran atau kritik konstruktif terkait konten yang dibagikan oleh rekan kerja di Instagram	87
Gambar 4.19 Partisipasi dalam memberikan umpan balik untuk meningkatkan kualitas informasi di Instagram @itjen_kemdikbud	88
Gambar 4.20 Penggunaan Instagram untuk berbagi informasi atau pengalaman yang bermanfaat dengan rekan kerja	89
Gambar 4.21 Memposting konten dari Instagram (<i>repost</i>) @itjen_kemdikbud untuk berbagi pengetahuan dengan rekan kerja.....	91
Gambar 4. 22 Aktivitas dalam berbagi pengetahuan melalui komentar di unggahan Instagram @itjen_kemdikbud	92
Gambar 4.23 Kontribusi dalam diskusi di Instagram @itjen_kemdikbud untuk membagikan pengetahuan yang saya miliki	93
Gambar 4.24 Penggunaan fitur di Instagram (seperti komentar, cerita, atau unggahan) untuk berbagi pengetahuan kepada rekan kerja	94
Gambar 4.25 Penggunaan media komunikasi yang tepat untuk membagikan pengetahuan kepada rekan kerja, seperti story atau unggahan yang ada di Instagram @itjen_kemdikbud ..	96
Gambar 4.26 Pengelolaan informasi yang penting dari Instagram @itjen_kemdikbud sebelum membagikannya ke rekan kerja	97
Gambar 4.27 Aktivitas membagikan pengetahuan atau informasi yang relevan dari instagram @itjen_kemdikbud untuk membantu	

rekan kerja memahami topik tertentu.....	98
Gambar 4.28 Penggunaan Instagram untuk menyebarkan solusi atau wawasan yang dapat berguna bagi rekan kerja	99



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Izin Penelitian	118
Lampiran 2 Kisi-kisi Instrumen	119
Lampiran 3 Validasi Instrumen.....	121
Lampiran 4 Rekapitulasi Jawaban	124
Lampiran 5 Instrumen Angket.....	126

