

DAFTAR PUSTAKA

Amrit Tiwana. (2002). *The Knowledge Management Toolkit: Orchestrating it Strategy and Knowledge Platforming* : Pearson Education

Anggi Krist. (2018). Skripsi Teknologi Pendidikan, Universitas Negeri Jakarta: Pelaksanaan Program Berbagi Pengetahuan (Sharing Session) pada Divisi Corporate Environment Social Responsibility, Security, General Affair and Communication (CESRSGACOM) di PT United Tractors, Tbk.

Arief Furchan. (2011). *Pengantar Penelitian Pendidikan*. Surabaya: Usaha Nasional. Hal. 415

Atmoko Bambang Dwi. (2012). *Instagram Handbook*. Jakarta: Media Kita

Azwar, M., & Sulthonah, S. (2018). The Utilization of Instagram as a Media Promotion: The Case Study of Library in Indonesia. *Insaniyat : Journal of Islam and Humanities*, 2(2), Art. 2.

Indriyani, R., & Suri, A. (2020). Pengaruh Media Sosial Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Motivasi Konsumen Pada Produk Fast Fashion. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, Vol. 14 No. 1, pp. 25-34.

Ismail, W. K. W., Nor, K. M., Marjani, T., (2009). The Role of Knowledge Sharing Practice in Enhancing Project Success, *Interdisciplinary Journal of Contemporary Research in Business (IJCRB)*, vol 1, no 7, hal 34-52

Kusumadmo, E. (2013) *Manajemen Strategik Pengetahuan*. Yogyakarta:

Cahaya Atma Pustaka, h.27

Machidhar, A. S., Wangi, M. S., & Siswanta. (2022). *Efektivitas penggunaan media sosial YouTube sebagai media penyebaran informasi pada Channel YouTube Diskominfo*. Boyolali. Solidaritas, 6(1), Art. 1.

Marquardt, Michael J. (2002). *Building the learning organization*. Palo Alto, CA: Davies-Black Publishing

Nasrullah, R. (2016). *Media Sosial: Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.

Paul Lumbantobing. (2011). *Manajemen Knowledge Sharing Berbasis Komunitas*. Bandung: Knowledge Management Society Indonesia .h. 24

Robert A Reiser & John V Dempsey. (2007). *Trends and Issues in Instructional Design and Technology, Second Edition*. New Jersey: Pearson.

S. Wang, R.A Noe. (2010) *Journal: Human Resource Management Review* 20. Elsevier p. 117.

Septiawan, M. F., Afrilla, N., & Mukhroman, I. (2016). *Hubungan Antara Efektifitas Media Sosial Instagram Dengan Minat Beli Sepatu Sneaker (Survei Pada Mahasiswa FISIP Pengguna Media Sosial Instagram di Follower Account Official BEM FISIP Universitas Sultan Ageng Tirtayasa) (Serang)*

Setiadi, Ahmad. (2016). *Pemanfaatan Media Sosial untuk efektifitas komunikasi*. Cakrawala. Vol. 16 No.2

Sudaryono, (2015). *Pengantar Bisnis, Teori dan Contoh Kasus*. Yogyakarta

: Penerbit Andi

Sukarsimi Arikunto. (2016). *Manajemen Penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta.

hal. 234

Van Den Hooff, B., dan De Ridder, J. A. (2004). Knowledge sharing in context: the influence of organizational commitment, communication climate and cmc use on knowledge sharing. *Journal of knowledge management*. 117–130

Zubaedi, Z., Utomo, P., & Heriadi, M. (2021). Efektivitas Penggunaan Media Sosial Sebagai Bimbingan Pribadi-Sosial dan Pengaruhnya Terhadap Penanaman Nilai-Nilai Keagamaan Pada Masyarakat. *Manhaj: Jurnal Penelitian Dan Pengabdian Masyarakat*

<https://ejurnal.unisri.ac.id/index.php/sldrts/article/view/6840>

<https://indonesiabaik.id/infografis/pengguna-internet-di-indonesia-makin-tinggi>

<https://konsultasiskripsi.com/2019/07/10/explicit-dan-tacit-knowledge-skripsi-dan-tesis>