

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, M. (2015). *Metodologi Penelitian Kuantitatif* (E. Mahrianii (ed.)). Aswaja Pressiondo.
- Agustin, A. A., & Bastaman, W. N. U. (2022). Pengembangan Desain Pakaian Outerwear Sebagai Penunjang Aktivitas Komunitas Strong Nation Di Kota Bandung. *Moda*, 4(2), 1–12. <https://doi.org/10.37715/moda.v4i2.2083>
- Ameylinda, V. (2024). *Analisis Industri Kreatif Sebagai Fashion Melalui Inovasi Batik di Empat Kota Jawa Tengah*. 1(3), 103–113. <https://journal.pipuswina.com/index.php/jbte/about>
- Arumsari, A., Sachari, A., & Kusmara, A. R. (2019). The influence of traditional values on the development of fashion in Bali. *The Research Journal of the Costume Culture*, 27(3), 264–273. <https://doi.org/10.29049/rjcc.2019.27.3.264>
- Asadi, A. (2014). *Quilting & Patchwork For Beginner* (R. Andrews, J. White, & A. Best (eds.)). Future plc.
- Daga, R. (2017). *Citra, Kualitas Produk dan Kepuasan Pelanggan* (H. Upu (ed.)). Global Research and Consulting Institute.
- Ferindra, Y. (2020). Redesign Pakaian Secondhand Berwarna Putih Menggunakan Teknik Patchwork Yang Terinspirasi Dari Kain Poleng. *Narada : Jurnal Desain Dan Seni*, 7(2), 215. <https://doi.org/10.22441/narada.2020.v7.i2.006>
- Gizella, i G. A. A., Pebryani, N. D., & Julianto, I. N. L. (2024). *REPRESENTASI MAKNA POLENG PADA KARYA FASHION DESIGNER DI BALI*. 6(1), 16–22.
- Hadisurya, I., Pambudy, N. M., & Jusuf, H. (2010). *Kamus Mode Indonesia* (N. Lystiani (ed.)). Gramedia.
- Harjadi, D., & Arraniri, I. (2021). *Experiential Marketing & Kualitas Produk dalam Kepuasan*.
- Hikmawati, F. (2020). *Metodologi Penelitian* (4th ed.). Rajawali Pers.
- Hopkins, J. (2012). Fashion design : The Complete Guide. In *Ava Publishing*. Ava Publishing.
- Kadek, N., & Diantari, Y. (2021). Fast Fashion Sebagai Lifestyle Generasi Z di

- Denpasar ( Fast Fashion as a Generation Z Lifestyle in Denpasar ). *Jurnal Lifestyle, 1*, 1–7.
- Kamus Pusat Bahasa. (2005). *Kamus Besar Bahasa Indonesia* (Kamus Pusat Bahasa (ed.)). Pusat Bahasa.
- Kotler, P., Kelller, L. K., & Chernev, A. (2022). Marketing Management. In *Pearson*.
- Luh, N., & Pradnyani, A. (2017). *Wastra Poleng Bali , Kini Jadi Tren Busana Etnik*.
- Mahardika, D. A., & Karmila, M. (2020). Eksplorasi Patchwork Motif Gajah sebagai Decorative Trims pada Jaket Wanita. *Mahardika, Derisa Anggia; Karmila, Mila, 8*(2), 76–84. <https://doi.org/10.15294/teknobuga.v8i2.23961>
- Muliawan, P. (2006). *Konstruksi Pola Busana Wanita*. PT. BPK Gunung Mulia.
- Muniarty, P., Marthiana, W., Sudirjo, F., Fauzan, R., Wirakusuma, K. W., Octaviani, D. A., Della, R. H., Kurnia, A. Y., Lawi, A., Kuswandi, S., & Sanusi. (2024). Perancangan dan Pengembangan Produk. In *PT GLOBAL EKSEKUTIF TEKNOLOG*.  
[https://www.researchgate.net/publication/379244943\\_PERANCANGAN\\_DAN\\_PENGEMBANGAN\\_PRODUK](https://www.researchgate.net/publication/379244943_PERANCANGAN_DAN_PENGEMBANGAN_PRODUK)
- Oxford Advanced Learner’s Dictionary. (2024). *Definition of modification*. Oxford University Press.  
<https://www.oxfordlearnersdictionaries.com/definition/english/modification>
- Rahmayanti, D., Meiliani, D., Raimona Zadry, H., & Adi Saputra, D. (2018). *Perancangan Produk & Aplikasinya*. Lembaga Pengembangan Teknologi Informasi dan Komunikasi Universitas Andalas.
- Sanyoto, S. E. (2010). *Nirmana Elemen-Elemen Seni dan Desain* (2nd ed.). Jalasutra.
- Setem, I. W. (2021). *Kosarupa Bali* (1st ed.). Prasasti.
- Soekarno, & Basuki, L. (2004). *Panduan Membuat Desain Ilustrasi Busana*. PT Kawan Pustaka.
- Sorger, R., & Udale, J. (2017). The Fundamentals of Fashion Design. In *The Fundamentals of Fashion Design*. <https://doi.org/10.5040/9781474270021>
- Sugiyono, D. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Tindakan*.
- Trend Forecasting. (2023). Resilient FFT Fashion Trend Forecasting. *Fashion Trend*

2024/2025.

Trismaya, N. (2021). Menafsir Ulang Pemakaian Sneakers Berkain-Kebaya. *JSRW*

(*Jurnal Senirupa Warna*), 8(2), 187–197. <https://doi.org/10.36806/.v8i2.89>

Wasia Roesbani, P. (1985). *Ketrampilan Menghias kain*. Penerbit Angkasa.



*Intelligentia - Dignitas*