

**PREFERENSI KONSUMEN KEDAI KOPI ORGANIK DI
RAWAMANGUN DENGAN MENGGUNAKAN METODE *CONJOINT*
ANALYSIS DAN *CLUSTER ANALYSIS***

RAYHAN MEVITO

1702520050



Intelligentia - Dignitas

**Skripsi ini ditulis untuk memenuhi salah satu persyaratan memperoleh gelar
Sarjana Terapan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Negeri Jakarta**

PROGRAM STUDI SARJANA TERAPAN PEMASARAN DIGITAL

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA

2024

**CONSUMER PREFERENCES OF ORGANIC COFFEE SHOPS IN
RAWAMANGUN USING CONJOINT ANALYSIS AND CLUSTER ANALYSIS**

METHODS

RAYHAN MEVITO

1702520050



Intelligentia - Dignitas

*This thesis was prepared as one of the requirements for obtain a Bachelor's
Degree (D4) of Digital Marketing at Faculty of Economics and Businnes, State
University of Jakarta*

D4 DIGITAL MARKETING STUDY PROGRAM

FACULTY OF ECONOMICS AND BUSINNES

STATE UNIVERSITY OF JAKARTA

2024

ABSTRAK

RAYHAN MEVITO. Preferensi Konsumen Kedai Kopi Organik di Rawamangun Dengan Menggunakan Metode *Conjoint Analysis* dan *Cluster Analysis* Jakarta: Program Studi Pemasaran Digital, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Negeri Jakarta, 2024

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana preferensi dan segmentasi konsumen kedai kopi organik di Rawamangun. Metode penelitian kuantitatif ini dengan menggunakan *conjoint analysis* dan *cluster analysis* dengan skala likert. Populasi yang digunakan adalah konsumen kedai kopi yang pernah mengunjungi Zamra Coffee, Jung Coffee dan Double V Coffee minimal sebanyak dua kali dan berdomisili di Jabodetabek. Pada penelitian ini teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah purposive sampling sebanyak 53 responden yang diperoleh. Teknik analisis penelitian menggunakan software SPSS (*Statistical Program for Social Science*). Hasil penelitian ini menunjukkan *store atmosphere* berpengaruh bagi konsumen dalam menentukan kunjungan kedai kopi organik dan mayoritas konsumen tergolong dalam *cluster* konsumen yang mengutamakan *store atmosphere* dan fasilitas. Pembagian kelompok menggunakan metode *cluster analysis* dikelompokkan menjadi tiga *cluster* yaitu, *cluster* satu merupakan konsumen yang mengutamakan store atmosphere dan fasilitas, kemudian *cluster* dua merupakan konsumen yang fokus pada kualitas produk dan *cluster* tiga merupakan konsumen yang mempunyai karakter peduli terhadap lingkungan dan dampak kesehatan.

Kata Kunci: Kopi organik, *conjoint analysis*, *cluster analysis*



Intelligentia - Dignitas

ABSTRACT

RAYHAN MEVITO. *Consumer Preferences of Organic Coffee Shops in Rawamangun Using Conjoint Analysis and Cluster Analysis Methods Jakarta: Digital Marketing Study Program, Faculty of Economics, State University of Jakarta, 2024.*

This study aims to determine the preferences and segmentation of organic coffee shop consumers in Rawamangun. This quantitative research method uses conjoint analysis and cluster analysis with a Likert scale. The population used is coffee shop consumers who have visited Zamra Coffee, Jung Coffee and Double V Coffee at least twice and are domiciled in Jabodetabek. In this study, the sampling technique used was purposive sampling with 53 respondents obtained. The research analysis technique used SPSS (Statistical Program for Social Science) software. The results of this study indicate that store atmosphere influences consumers in determining visits to organic coffee shops and the majority of consumers are included in the consumer cluster that prioritizes store atmosphere and facilities. The division of groups using the cluster analysis method is grouped into three clusters, namely, cluster one is consumers who prioritize store atmosphere and facilities, then cluster two is consumers who focus on product quality and cluster three is consumers who have a character that cares about the environment and health impacts.

Keyword: Organic coffee, conjoint analysis, cluster analysis



Intelligentia - Dignitas

LEMBAR ORISINALITAS

PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT

Berikut ini adalah hal-hal yang saya nyatakan dengan ini:

1. Skripsi ini merupakan karya asli yang belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar akademik sarjana terapan di Universitas Negeri Jakarta atau perguruan tinggi lainnya.
2. Skripsi ini belum pernah dipublikasikan kecuali secara tegas dinyatakan secara tertulis sebagai acuan dalam karya tulis dengan mencantumkan nama penulis dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Saya membuat pernyataan ini dengan jujur, dan jika di kemudian hari ada kegagalan atau ketidakbenaran, saya bersedia menerima sanksi akademik, seperti dicabut gelar saya atau menerima sanksi lain sesuai dengan kebijakan Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta, 27 Desember 2024

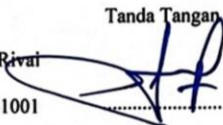




Pembuat Pernyataan,



Rayhan Mevito
NIM. 1702520050

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Lembar Pengesahan Skripsi

No	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1	Agung Kresnamurti Rivai P., ST, M.M NIP.19740416200641001 (Ketua)	
2	Nofriska Krissanya, S.E., M.B.A NIP.199111022022032013 (Penguji Ahli)	
3	Andi Muhammad Sadat, SE.,M.Si.,Ph.D NIP.197412212008121001 (Penguji Ahli)	
4	Dr. Setyo Ferry Wibowo, SE., M.Si NIP.197206171999031001 (Pembimbing 1)	
5	Dr. Terrylina Arvinta Monoarfa, SE., MM NIP. 198103222023212013 (Pembimbing 2)	

Nama : Rayhan Mevito
No. Registrasi : 1702520050
Program Studi : D4 Pemasaran Digital
Tanggal Lulus : 24 Januari 2025

F072020

LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220
Telepon/Faksimili: 021-4894221
Laman: lib.unj.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Rayhan Mevito
NIM : 1702520050
Fakultas/Prodi : D4 Pemasaran Digital
Alamat email : rayhanmevito18@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

Skripsi Tesis Disertasi Lain-lain (.....)

yang berjudul :

Preferensi Konsumen Kedai Kopi Organik di Rawamangun Dengan Menggunakan *Conjoint Analysis* dan *Cluster Analysis*

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 27 Desember 2024

Penulis

Rayhan Mevito

LEMBAR PERSEMBAHAN

Dengan penuh rasa syukur, saya memanjatkan puji syukur ke hadirat Allah SWT atas limpahan rahmat dan hidayah-Nya yang mengantarkan saya menyelesaikan skripsi ini. Skripsi ini merupakan hasil perjuangan dan dedikasi saya dalam meraih gelar sarjana terapan Manajemen di Universitas Negeri Jakarta. Pertama dan utama, saya ingin mempersembahkan skripsi ini kepada orang tua tercinta, Ayah dan Ibu, serta keempat saudara kandung saya yang selalu memberikan dukungan dan motivasi tanpa henti selama proses penyusunan skripsi ini. Kasih sayang dan doa mereka menjadi kekuatan utama bagi saya. Ucapan terima kasih yang tak terhingga juga saya sampaikan kepada Bapak Ferry Setyo Wibowo dan Ibu Terrylina Arvinta Monoarfa, pembimbing skripsi saya yang senantiasa membimbing dan mengarahkan saya dengan penuh kesabaran dan ketelitian. Saya juga ingin memberikan ucapan terima kasih kepada sahabat-sahabat terbaik saya Fauzan Achmad, Dzaki Arief, Bima Erlangga, Yehezkiel Ringgas Panjaitan, Mayang Fauny Nailly, Nika Fitri Norjannah, Sela Anjani, Neiska Anlinia, Arief Faturahman, Tegar Burhan Falah, Dzakyana Dzaki, Raihan Alghifari, Dani Syairul Alim, Daffa Dwiriyanto dan teman-teman lainnya. Terakhir, saya ingin mengucapkan terima kasih kepada seluruh responden yang telah meluangkan waktu dan mengisi kuesioner penelitian skripsi ini. Kontribusi mereka sangatlah berharga dalam penyelesaian penelitian ini. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pengembangan ilmu pengetahuan dan menjadi sumbangsih bagi kemajuan Universitas Negeri Jakarta.

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT atas berkat dan rahmat-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Preferensi Konsumen Kedai Kopi Organik di Rwamangun Dengan Menggunakan Metode *Conjoint Analysis* dan *Cluster Analysis*”. Penyusunan skripsi ini merupakan bagian dari proses meraih gelar Sarjana Terapan Pemasaran Digital, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Negeri Jakarta. Peneliti menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki beberapa kekurangan, dan hal tersebut tidak dapat diraih tanpa bantuan dari berbagai pihak. Oleh sebab itu, peneliti ingin menyampaikan rasa terima kasih yang mendalam kepada:

1. Kedua orang tua dan keluarga besar peneliti, yang tak henti-hentinya memberikan doa, dukungan, dan motivasi sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini.
2. Prof. Dr. Mohamad Rizan, MM selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Negeri Jakarta.
3. Andi Muhammad Sadat, SE., M.Si., Ph.D selaku Koordinator Program Studi Pemasaran Digital, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Negeri Jakarta.
4. Dr. Setyo Ferry Wibowo, SE., M.Si. dan Dr. Terrylina Arvinta Monoarfa, S.E., M M. selaku dosen pembimbing yang membantu memberikan saran, bimbingan dan motivasi sehingga peneliti mampu menyelesaikan penulisan skripsi dengan baik.

5. Dosen-dosen Program Studi Pemasaran Digital Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Negeri Jakarta yang telah memberikan ilmu serta memberi pengarahan dalam studi yang peneliti tempuh, serta Staf program Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Negeri Jakarta yang telah membantu dalam proses administrasi dan pemberkasan.
6. Daniel Baskara Putra (*Hindia*) yang telah memberi semangat dan motivasi selama melakukan penelitian ini melalui karya musiknya.
7. Teman-teman Program Studi Pemasaran Digital Angkatan 2020 yang telah memberikan motivasi kepada peneliti selama proses penelitian.
8. Tim Aksi Pandawa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta 2022-2023 dan Departemen Sosial Politik Badan Eksekutif Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta 2023 yang telah mendampingi peneliti selama proses penelitian.
9. Teman dan rekan kerja Mitra Transaksi Indoneisa (*Yokke*) yang selalu memberikan dukungan dan motivasi dalam proses penelitian ini.

Intelligentia - Dignitas

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
<i>ABSTRACT</i>	ii
LEMBAR PERSETUJUAN.....	iii
LEMBAR PENGEHSAHAN SKRIPSI.....	iv
PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Pertanyaan Penelitian	12
C. Tujuan Penelitian.....	12
D. Manfaat Penelitian	13
BAB II KAJIAN PUSTAKA	14
A. Perilaku Konsumen.....	14
B. Preferensi Konsumen	16
C. Kopi Organik.....	19
D. Konsumen Ramah Lingkungan.....	19

E. <i>Health Consciousness</i>	21
F. Penelitian Terdahulu.....	22
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	31
A. Waktu dan Tempat Penelitian.....	31
B. Desain Penelitian.....	32
C. Sumber Data dan Sample Penelitian	33
1. Populasi.....	33
2. Sampel.....	33
D. Teknik Pengumpulan Data	35
1. Instrumen Penelitian.....	35
E. Teknik Analisis Data	40
1. Uji Kualitas Data.....	40
2. Analisis Deskriptif	41
3. <i>Conjoint Analysis</i>	41
4. <i>Cluster Analysis</i>	42
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	44
A. Deskriptif Data	44
1. Karakteristik Responden	51
B. Uji Instrumen Data.....	55
1. Uji Validitas.....	55

2. Uji Reliabilitas	56
C. <i>Conjoint Analysis</i>	57
D. <i>Cluster Analysis</i>	63
E. Pembahasan.....	66
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	69
A. Kesimpulan	69
B. Implikasi.....	70
C. Keterbatasan Penelitian.....	73
D. Rekomendasi.....	73
DAFTAR PUSTAKA.....	80
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	86



Intelligentia - Dignitas

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Negara Eksportir Kopi Terbesar Dunia, Tahun 2016-2020	3
Gambar 1. 2 Konsumsi Kopi Asia Pasisik 2021-2023	4
Gambar 1. 3 Konsumsi Kopi Asia Pasisik 2021-2023	4
Gambar 1. 4 Sebaran Produk Organik	5
Gambar 1. 5 Preferensi Kopi Netizen	7
Gambar 1. 6 Preferensi Kedai Kopi Netizen.....	8
Gambar 1. 7 Pra Riset Preferensi Kedai Kopi Organik	10
Gambar 1. 8 Pra Riset Preferensi Kedai Kopi Organik	11
Gambar 4. 1 <i>Importance Values</i>	61



Intelligentia - Dignitas

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Waktu Penelitian.....	31
Tabel 3. 2 Instrumen Penelitian.....	36
Tabel 3. 3 Skala Likert	39
Tabel 4. 1 Deskripsi Variabel	44
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	51
Tabel 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	52
Tabel 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili	53
Tabel 4. 5 Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan.....	54
Tabel 4. 6 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	55
Tabel 4. 7 Uji Hasil Validitas	56
Tabel 4. 8 Reliability Statistics.....	57
Tabel 4. 9 Nilai Korelasi	57
Tabel 4. 10 Nilai Utility Atribut	58
Tabel 4. 11 Final Cluster Centers	63
Tabel 4. 12 Cluster Atribut.....	64
Tabel 4. 13 Jumlah Cluster.....	64
Tabel 4. 14 Demografi Cluster Satu.....	65
Tabel 4. 15 Demografi Cluster Dua	65
Tabel 4. 16 Demografi Cluster Tiga.....	66