

DAFTAR PUSTAKA

- Adelawati, K. (2020). Analisis Konjoin Preferensi Konsumen Terhadap Sayuran Organik Di Brastagi Supermarket Medan.
- Adib, H. S. (2017). Teknik Pengembangan Instrumen Penelitian Ilmiah di Perguruan Tinggi Keagamaan Islam. *Sains Dan Teknoogi*, 139–157.
- Al Hakim, R., Mustika, I., & Yuliani, W. (2021). Validitas dan Reliabilitas Angket Motivasi Berprestasi. *FOKUS (Kajian Bimbingan & Konseling Dalam Pendidikan)*, 4(4), 263. <https://doi.org/10.22460/fokus.v4i4.7249>
- Ambiya, K., & Faddila, P. S. (2020). Peran *Live Streaming* Dalam Meningkatkan Keputusan Pembelian Produk Pada Aplikasi Tiktok Shop Studi Pada Mahasiswa Angkatan 2020.
- Amin, A. S. (2022). Identifikasi Faktor-faktor Non-Harga yang Dominan Dalam Keputusan Pembelian Kopi Organik di Kabupaten Garut. www.jurnal.uniga.ac.id
- Amin, N. F., Garancang, S., & Abunawas, K. (2023). Konsep Umum Populasi Dan Sampel Dalam Penelitian. <https://journal.unismuh.ac.id/index.php/pilar/article/view/10624/5947>
- Ananda, M. S., Rahbiah, B. S., & Rasyid, R. (2022). Analisis Faktor Preferensi Konsumen Dalam Memilih Kedai Kopi (Coffee Shop). *Wiratani: Jurnal Ilmiah Agribisnis*, 4(2), 2021. <http://jurnal.agribisnis.umi.ac.id>
- Anjani, O., & Hasmira, M. H. (2022). Kopi Hitam dan Laki-Laki dalam Persepsi Perempuan di Kota Padang. *Jurnal Perspektif*, 5(4), 639–647. <https://doi.org/10.24036/perspektif.v5i4.706>
- Bari, A. I., & Syamsu, R. I. (2023). Segmentasi Pasar Konsumen Kopi Di Kafe Kopi Sae Surabaya *Coffee Consumer Market Segmentation In Sae Coffee Cafe Surabaya*. In *Jurnal Pertanian Agros* (Vol. 25, Issue 3).
- Citra, H., Wahyuni, S., & Rafasya, R. (2024). JCH (Jurnal Cendekia Hukum) *Juridical Review Of Customer Satisfaction Linked To Consumer Protection Law In Pharmacy Management*. <https://doi.org/10.3376/jch.v9i1.813>
- Damanik. (2023). Pengaruh Promosi dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Penggunaan Jasa Transportasi Online Maxim-Bike Pada Mahasiswa Universitas HKBP Nommensen.
- David, W., Novicara, S., Tuzzahra Arixstia, R., Irbah Tyto Putri, A., Zaidiah, S., & Alifa, R. F. A. (2019). *Statistik Pertanian Organik Indonesia 2019*. www.aoi.ngo
- Dewanti, P., & Tadjudin, S. (2021). Hubungan Minum Kopi Dan Kecemasan Pada Mahasiswa Fakultas Kedokteran Universitas Tarumanagara Angkatan 2019 Pada Bulan Januari 2021 (Vol. 28, Issue 2).

- Divya, G. W. I., Komang, G. S., Wijayakusuma, L., Kencana, N., Srindi, M. A. G., & Ratna, W. (2023). *Analysis Of Consumer Preferences In Consuming Processed Coffee Products At Cafe Nectar Bali*.
- Dodiet, A. S. (2014). Pengantar Penelitian Ilmiah | Konsep Dasar Penelitian Ilmiah.
- Donovan, J., & Hurdawaty, R. (2022). JPP (Jurnal Pendidikan Dan Perhotelan) Analisis Preferensi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Es Kopi Susu (Studi Kasus Pada Konsumen Ombe Kofie Summarecon Mal Bekasi).
- Fatmalasari, M., Erry Prasmatiwi, F., Rosanti Jurusan Agribisnis, N., Pertanian, F., Lampung, U., Soemantri Brojonegoro No, J., & Lampung, B. (2016). Analisis Manfaat Sertifikasi *Indonesian Organic Farm Certification (Inofice)* Terhadap Keberlanjutan Usahatani Kopi Organik Di Kecamatan Air Hitam Kabupaten Lampung Barat. *JANUARI*, 4(1). <https://doi.org/10.920.999,64>
- FE UNJ. (2023). Pedoman-Skripsi-Riset-Sarjana-Terapan-FE-UNJ-Tahun-2023.
- Febriana, D. A., Purwanti, R. S., & Setiawan, I. (2021). Pengaruh Faktor Psikologis Konsumen Terhadap Keputusan Membeli (Vol. 3, Issue 3). <https://droidpoin.com>.
- Fontana, E., & Pisalyaput, N. (2023). *Understanding the importance of farmer–NGO collaboration for sustainability and business strategy: Evidence from the coffee supply chain*. *Business Strategy and the Environment*, 32(6), 2715–2735. <https://doi.org/10.1002/bse.3266>
- Gandhawangi, S. (2021). Konsumen Ramah Lingkungan Dibutuhkan. <https://www.kompas.id/baca/ilmu-pengetahuan-teknologi/2021/07/18/konsumen-ramah-lingkungan-dibutuhkan>
- Givan, B., & Winarno, S. H. (2019). *Green Product Dan Gaya Hidup Pengaruhnya Pada Keputusan Pembelian (Studi Kasus Natural Coffee)*. *Jurnal Ecodemica*, 3(1). www.gaya.tempo.co
- Hapsari, R., & Wijaya, A. (2024). Coffee shop dan gaya hidup mahasiswa perkotaan.
- Hasanuddin, R. M., Rachma, N., & Wahono, B. (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Kepercayaan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan (Pada Pelanggan Kedai Kopi Mr Beard Coffee Jl, Saxophone No. 47 Tunggal Wulung Lowokwaru Malang). www.fe.unisma.ac.id
- Hidayat, & Syahrir. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Lokasi, Promosi Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen *Coffee Shop* Di Kota Gresik. In *PERFORMA: Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis* (Vol. 6, Issue 4).
- Ihsan, M., & Setiawan, S. A. (2019). Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Kasus Pada Coffee Shop di Kota Bogor) *The Effect of Product Quality and Service Quality on Costumer*

- Satisfaction (A Case Study of Coffee Shops in Bogor City)*. Jurnal Manajemen Dan Organisasi (JMO), 10(2), 118–132. www.databook.kadata.co.id
- Ilham, M. I., Haniarti, U. (, Program, S., Kesehatan, M., Fakultas, I., Kesehatan, U., & Muhammadiyah, P. (2019). Hubungan Pola Konsumsi Kopi Terhadap Kejadian Gastritis Pada Mahasiswa Muhammadiyah Parepare. In Januari (Vol. 1, Issue 1). <http://jurnal.umpar.ac.id/index.php/makes>
- Indrianti, N., & Junaedi, S. (2020). Motivasi Utilitarian Dan Hedonis Pada Penelusuran di Media Sosial.
- Indriastuty, N., & Hadiyatno, D. (2017). Prosiding Seminar Nasional dan Call For Paper Ekonomi dan Bisnis. Jember.
- Indriyani, D. P., Maslihah, S., & Wulandari, A. (2019). Pengaruh Health Consciousness Terhadap Psychological Wellbeing Yang Dimediasi Sikap Olahraga Pada Orang Yang Obesitas Di Bandung Raya. *Journal Psychology of Science and Profession*, 3(3), 135–142.
- Jamlean, S., Ronald, S., Saleky, J., & Pattipeilohy, V. (2022). Pengaruh Lokasi Usaha Terhadap Minat Pembelian Konsumen.
- Jenderal -Kementerian Pertanian, S. (2022). Outlook Kopi 2022 Pusat Data Dan Sistem Informasi Pertanian.
- Khafidin. (2020). Konsep Perilaku Konsumen Beserta Implikasinya.
- Khorniawati, M. (2014). Produk Pertanian Organik Di Indonesia: Tinjauan Atas Preferensi Konsumen Indonesia Terhadap Produk Pertanian Organik Lokal.
- Kurniawan, D. (2019, December 18). Kedai Kopi di Indonesia Hampir Mencapai 3.000 Gerai. https://voi.id/berita/925/kedai-kopi-di-indonesia-hampir-mencapai-3-000-gerai#google_vignette
- Wardhani, K., & Dwijayanti, R. (2021). Pengaruh Store Atmosphere dan Keragaman Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan: Studi Pada Pelanggan Coffee Shop Rustic Market Surabaya. *Jurnal Sains Sosio Humaniora P-ISSN*, 5, 2580–1244.
- Mai Cruz, M. U., & Prabwani, B. (2017). Konsumen Ramah Lingkungan: Perilaku Konsumsi Hijau Civitas Academica Universitas Diponegoro. <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/jiab/article/view/17215>
- Marvell, G. Y., & Susanti, A. (2021). Pengaruh Merek, Kualitas Produk, Media Sosial Dan Harga Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Produk Brand Wardah. <https://ejournals.umma.ac.id/indeks.php/point>
- Megananda, S. F., & Sanaji. (2021). Pengaruh Gaya Hidup Sehat Dan Citra Merek Terhadap Preferensi Konsumen Minuman *Ready to Drink (RTD)*. In *Jurnal Ilmu Manajemen* (Vol. 9).
- Miftahul, J. N. (2021). Konsep Uji Validitas Dan Reliabilitas Dengan Menggunakan Spss.

- Murti, J., & Aji, M. (2023). Manajemen dan Standarisasi Mutu Kopi Rakyat Organik. <https://www.researchgate.net/publication/370809017>
- Nasution, L. M. (2017). Statistik Deskriptif Leni Masnidar Nasution.
- Nurman, R., & Yuniar, M. (2021). Usulan Atribut Jasa Transportasi Kereta Api Argo Parahyangan Berdasarkan Preferensi Konsumen Menggunakan Metode Conjoint Analysis.
- Pertiwi, N. (2023). Knowledge Sharing Sebagai Stimuli Peningkatan Kompetensi Profesi Barista Coffee Shop.
- Putri, O. M., Azmiyah, U., & Muzdalifah, L. (2023). Pengaruh *Store Atmosphere* Terhadap Niat Beli Konsumen Melalui *Positive Emosion* Sebagai Variabel Mediasi Di Cafe Merci Sidoarjo. In *Journal of Student Research* (Vol. 1, Issue 1).
- Rachman, A., Yochanan, Samanlangi, A. I., & Purnomo, H. (2016). Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan RD. https://www.researchgate.net/profile/Hery-Purnomo/publication/377469385_Metode-Penelitian-Kuantitatif-Kualitatif-dan-R-D/links/65a89006bf5b00662e196dde/Metode-Penelitian-Kuantitatif-Kualitatif-an-R-D.pdf
- Rahmati, R., & Wijayanto, A. W. (2021). Analisis *Cluster* Dengan Algoritma *K-Means*, *Fuzzy C-Means* dan *Hierarchical Clustering*. <https://ejournal.akakom.ac.id/index.php/jiko/article/view/422/pdf>
- Rauf, A. (2022). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Dalam Keputusan Menggunakan Jasa Transportasi Pada Pt. Sumber Jaya Trans. <http://jurnal.umt.ac.id/index.php/dmj>
- Resmawati, T., Mukid, M. A., Safitri, D., Statistika, M. J., Undip, F., Pengajar, S., & Statistika, J. (2013). Analisis Preferensi Konsumen Terhadap Produk Susu Berbasis Analisis Conjoint Menggunakan Metode Presentasi Pairwise-Comparison (Studi Kasus Di Beberapa Smp Di Kecamatan Banyumanik Kota Semarang). In *JURNAL GAUSSIAN* (Vol. 2, Issue 4). <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/gaussian>
- Ronauli, L., & Indrian, F. (2020). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Preferensi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Obat Generik (Studi Pada Konsumen Di Apotek Kimia Farma Pandanaran Kota Semarang): Vol. XIX (Issue 3).
- Saragih, R., & Aksari, A. (2019). Peran Kepercayaan Dalam Memediasi Persepsi Nilaiterhadap Niat Beli Ulanggreen Coffeedi Kota Denpasar.
- Setyningsih. (2018). Kedai Kopi Terus Tumbuh, di Jakarta dan Sekitarnya Diperkirakan Ada 1.500 Kedai Kopi Artikel ini telah tayang di WartaKotalive.com dengan judul Kedai Kopi Terus Tumbuh, di Jakarta dan Sekitarnya Diperkirakan Ada 1.500 Kedai Kopi, <https://wartakota.tribunnews.com/2018/07/06/kedai-kopi-terus-tumbuh-di->

[jakarta-dan-sekitarnya-diperkirakan-ada-1500-kedai-kopi.](https://Wartakota.Tribunnews.Com/2018/07/06/Kedai-Kopi-Terus-Tumbuh-Di-Jakarta-Dan-Sekitarnya-Diperkirakan-Ada-1500-Kedai-Kopi)

[https://Wartakota.Tribunnews.Com/2018/07/06/Kedai-Kopi-Terus-Tumbuh-Di-Jakarta-Dan-Sekitarnya-Diperkirakan-Ada-1500-Kedai-Kopi.](https://Wartakota.Tribunnews.Com/2018/07/06/Kedai-Kopi-Terus-Tumbuh-Di-Jakarta-Dan-Sekitarnya-Diperkirakan-Ada-1500-Kedai-Kopi)

- Sihombing, V. U., Fariyanti, A., & Pambudy, R. (2023). Perilaku Konsumen Kopi: Proses Keputusan dan Kepuasan Konsumen Membeli Minuman Kopi Berlabel Fair Trade. *Jurnal Ilmu Pertanian Indonesia*, 28(2), 181–191. <https://doi.org/10.18343/jipi.28.2.181>
- Simamora, B. (2022). Skala Likert, Bias Penggunaan dan Jalan Keluarnya. *Jurnal Manajemen*, 12(1), 84–93. <https://doi.org/10.46806/jman.v12i1.978>
- Soelaiman, L., & Liusca, C. (2022). Penyusunan Rencana Bisnis Sebagai Langkah Pengembangan Usaha Coffee Shop. *Madani : Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 8(2). <https://doi.org/10.53834/mdn.v8i2.4883>
- Suherman, D. (2021). *Analysis of Factors Affecting Consumer Purchase Behavior: Study in Muslim communities who shop online through the Shopee Application* Usep Deden Suherman. <http://ejournal.iainkendari.ac.id/lifalah>
- Sulistyawan, K., Ariana, J., & Sulistyawati, S. (2024). Faktor yang menentukan keputusan konsumen dalam membeli produk di 25:pm coffee kerobokan (Vol. 8, Issue 1).
- Timisela, N. R. (2020). Analisis Segmentasi Pasar Sayuran Organik Di Pulau Saparua Kabupaten Maluku Tengah. *SEPA: Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian Dan Agribisnis*, 17(1), 72. <https://doi.org/10.20961/sepa.v17i1.42910>
- Tri, A., Dani, R., Wahyuningsih, S., Nanda, D., & Rizki, A. (2020). Pengelompokan Data Runtun Waktu menggunakan Analisis Cluster (Studi Kasus: Nilai Ekspor Komoditi Migas dan Nonmigas Provinsi Kalimantan Timur Periode Januari 2000-Desember 2016) *Grouping of Time Series Data using Cluster Analysis (Case Study: Export Value of Oil and Non-oil Commodities in East Kalimantan Provinces Period*. *Jurnal EKSPONENSIAL*, 11(1).
- Utami, K. S. (2020). Green Consumers Behavior: Perilaku Konsumen dalam Pembelian Produk Ramah Lingkungan. *Jurnal Maksipreneur: Manajemen, Koperasi, Dan Entrepreneurship*, 9(2), 209. <https://doi.org/10.30588/jmp.v9i2.499>
- Wachdijono, W., Trisnainingsih, U., & Wahyuni, S. (2019). Analisis Preferensi Konsumen Kopi di Lingkungan Akademik Universitas Swadaya Gunung Jati Cirebon Pada Era Revolusi Industri 4.0. *Agriekonomika*, 8(2), 181–193. <https://doi.org/10.21107/agriekonomika.v8i2.5427>
- Wang, X., Pacho, F., Liu, J., & Kajungiro, R. (2019). Factors influencing organic food purchase intention in Tanzania and Kenya and the moderating role of knowledge. *Sustainability (Switzerland)*, 11(1). <https://doi.org/10.3390/su11010209>

Yudha Saputra, D., Sardjono, H., Bisnis, F., & Teknologi dan Bisnis Kalbis Jalan Pulomas Selatan Kav, I. (2022). Pengaruh Gaya Hidup dan Motivasi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian di Alun-Alun Coffee, Rawamangun (Vol. 8, Issue 3).



Intelligentia - Dignitas