

SKRIPSI SARJANA TERAPAN

**PENGEMBANGAN WEBSITE KATALOG SEBAGAI MEDIA
PROMOSI SANGGAR LYN**



Intelligentia - Dignitas

ERLINA PUTRI MAILANI

1510520009

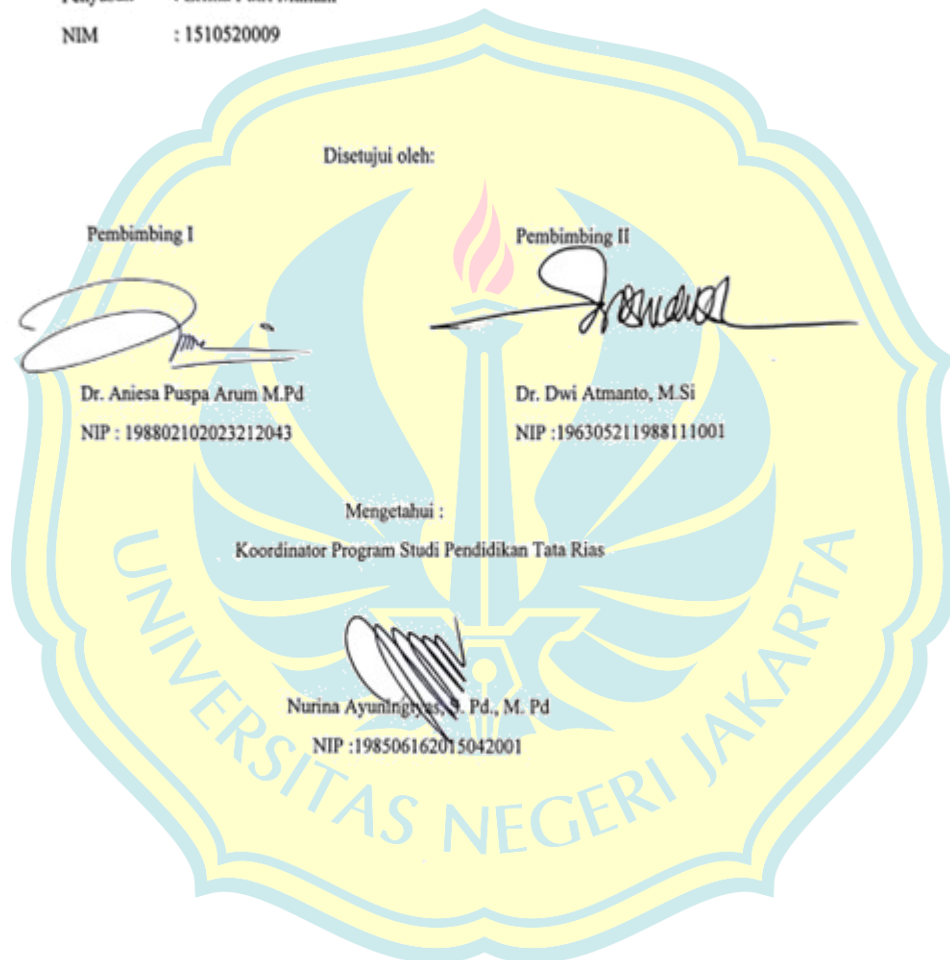
**PROGRAM STUDI
KOSMETIKA DAN PERAWATAN KECANTIKAN
FAKULTAS TEKNIK
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA**

2024

LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI SARJANA TERAPAN

LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI SARJANA TERAPAN

Judul : Pengembangan Website Katalog Sebagai Media Promosi Sanggar Lyn
Penyusun : Erlina Putri Mailani
NIM : 1510520009



Intelligentia - Dignitas

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI SARJANA TERAPAN

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI SARJANA TERAPAN

Judul : Pengembangan website katalog sebagai media promosi sanggar Lyn
Penyusun : Erlina Putri Mailani
NIM : 151052009
Tanggal Ujian : 07 November 2024

Disetujui oleh,

Pembimbing I,



Dr. Aniesa Puspa Arum M.Pd
NIP. 198802102023212043

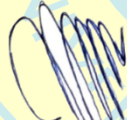
Pembimbing II,



Dr. Dwi Atmanto, M.Si
NIP. 196305211988111001

Pengesahan Panitia Ujian Skripsi Sarjana Terapan :

Ketua Penguji,



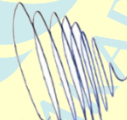
Nurina Ayuningtyas, M.Pd
NIP. 198506162015042001

Anggota Penguji,



Dr. Nurul Hidayah, M.Pd.
NIP. 198309272008122001

Anggota Penguji,



Dra. Mari Okatmi Armandari, M.KM.
NIP. 196710091993032001

Mengetahui,

Koordinator Program Studi Sarjana Terapan Kosmetik dan Perawatan Kecantikan

Intelligentia Dignitas



Nurina Ayuningtyas, M.Pd
NIP. 198506162015042001

LEMBAR PERNYATAAN

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Skripsi Sarjana Terapan ini merupakan Karya asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik sarjana, baik di Universitas Negeri Jakarta maupun di Perguruan Tinggi lain.
2. Skripsi Sarjana Terapan ini belum dipublikasikan, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta, 16 Oktober 2024

Yang membuat pernyataan



Erlina Putri Mailani

1510520009

Intelligentia - Dignitas

SURAT PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220
Telepon/Faksimili: 021-4894221
Laman: lib.unj.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Erlina Putri Mailani
NIM : 1510520009
Fakultas/Prodi : Teknik / Kosmetik dan Perawatan Kecantikan
Alamat email : Pelina343@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

Skripsi Tesis Disertasi Lain-lain (.....)

yang berjudul :
Pengembangan Website Katalog Sebagai Media Promosi Sanggar Lyn

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 26 Febuari 2025

Penulis


(Erlina Putri Mailani)

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kehadiran Allah SWT Tuhan yang Maha Esa karena telah melimpahkan rahmat, berkah, dan karunia-Nya kepada penulis sehingga penulis dapat menyusun dan menyelesaikan skripsi dengan judul “PENGEMBANGAN WEBSITE KATALOG SEBAGAI MEDIA PROMOSI SANGGAR LYN” skripsi ini disusun sebagai syarat untuk memperoleh gelar sarjana terapan di Fakultas Teknik Universitas Negeri Jakarta. Penulis mengucapkan rasa syukur, rasa hormat dan banyak terima kasih kepada selaku dosen pembimbing skripsi 1 Dr. Aniesa Puspa Arum, M.Pd yang senantiasa meluangkan waktu dan perhatiannya dalam memberikan petunjuk serta bimbingan selama penelitian juga penyusunan buku skripsi dan kepada Dr. Dwi Armanto, M.Si selaku dosen pembimbing skripsi 2 yang bersedia memberikan waktu dan arahan sehingga skripsi ini bisa diselesaikan dengan baik. Untuk itu, pada kesempatan ini kami ingin menyampaikan banyak terima kasih kepada:

1. Dr. Uswatun Hasanah, M.Si selaku Dekan Fakultas Teknik Universitas Negeri Jakarta.
2. Nurina Ayuningtyas, S.Pd, M.Pd, selaku koordinator program studi Sarjana Terapan Kosmetik dan Perawatan Kecantikan yang telah mendukung dalam pelaksanaan skripsi.
3. Seluruh dosen program studi Sarjana Terapan Kosmetika dan Perawatan Kecantikan terima kasih atas segala bimbingan dan ilmu yang telah diberikan selama perkuliahan di Fakultas Teknik Universitas Negeri Jakarta.
4. Keluarga, Teman saya Yasinta, Fatma, Safira dan rekan saya Reyhan yang telah memberikan doa serta dukungan dalam pembuatan skripsi ini

Penulis menyadari sepenuhnya, bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari semua pihak demi menyempurnakan laporan ini. Penulis berharap skripsi ini dapat bermanfaat bagi para pembaca, masyarakat luas dan terutama bagi penulis selaku para penyusun laporan.

Jakarta, 16 Oktober 2024

Intelligentia - Dignitas
Erlina Putri Mailani

ABSTRAK

**Erlina Putri Mailani, Dr. Aniesa Puspa Arum, M.Pd, Dr. Dwi Atmanto, M.Si.,
Skripsi: Pengembangan Website Katalog Sebagai Media Promosi Sanggar
Lyn, Sarjana Terapan Kosmetik dan Perawatan Kecantikan, Fakultas Teknik,
Universitas Negeri Jakarta.**

Penelitian ini bertujuan untuk mengembangkan dan menguji keefektifan *website* katalog sebagai media promosi untuk Sanggar Lyn. Penelitian dilakukan di Sanggar Lyn Jalan R.A Kartini Gang Ranun 2 No 47, Kecamatan Bekasi Timur, Kelurahan Margahayu, pada semester genap tahun ajaran 2024/2025. Metode yang digunakan adalah Penelitian dan Pengembangan (R&D) dengan model *Waterfall* sebagai metode pengembangan perangkat lunak, yang meliputi tahapan analisis kebutuhan, perancangan, implementasi, *verifikasi*, dan pemeliharaan. Analisis kebutuhan dilakukan untuk memudahkan Sanggar Lyn dalam menyusun katalog produk berbasis *website*, menggantikan penggunaan buku katalog dan Instagram. Instrumen penelitian divalidasi melalui wawancara dan kuesioner yang disebarakan kepada 5 pelanggan yang telah menggunakan jasa sanggar Lyn. Uji kelayakan bangun website katalog menggunakan instrument ahli media dan ahli materi hasil pengujian menunjukkan bahwa *website* ini sangat layak digunakan. Ahli media memberikan skor 95%, yang menandakan bahwa secara teknis dan visual, website sudah sesuai dengan standar kelayakan. Ahli materi memberikan skor 81,1%, menunjukkan bahwa konten informasi yang disampaikan sangat baik. Dari sisi penggunaan pelanggan memberikan skor 91%, yang mencerminkan bahwa website mampu memenuhi kebutuhan mereka dengan baik. Kesimpulannya, *website* katalog ini sudah memenuhi syarat sebagai media promosi untuk Sanggar Lyn, sesuai dengan evaluasi dari berbagai pihak yang menunjukkan tingkat kelayakan yang tinggi.

Kata Kunci: Pengembangan website, katalog, media promosi, sanggar LYN

Intelligentia - Dignitas

ABSTRACT

**Erlina Putri Mailani, Dr. Aniesa Puspa Arum, M.Pd, Dr. Dwi Atmanto, M.Si.,
Thesis: Development of a catalog website as promotional media for Sanggar Lyn,
Bachelor of Applied Science in Cosmetics and Beauty Care, Faculty of
Engineering, Universitas Negeri Jakarta.**

This study aims to develop and test the effectiveness of a catalog website as a promotional medium for Sanggar Lyn, located at Jalan R.A Kartini Gang Ranun 2 No 47, East Bekasi District, Margahayu Village. The research was conducted during the even semester of the 2024/2025 academic year using the Research and Development (R&D) method, with the Waterfall model employed as the software development approach. The stages involved include needs analysis, design, implementation, verification, and maintenance. The needs analysis was conducted to assist Sanggar Lyn in organizing a website-based product catalog, replacing the use of printed catalogs and Instagram. The research instruments were validated through interviews and questionnaires distributed to 15 cosmetology students. The feasibility of the catalog website was tested using expert reviews from media and content specialists. The results indicated that the website is highly suitable for use, with media experts giving it a score of 95%, indicating that technically and visually, the website meets all required standards. Content experts provided a score of 81.1%, showing that the information and content presented are of high quality. From the user perspective, students rated the website with a score of 91%, reflecting that the website effectively meets their needs. In conclusion, this catalog website is proven to be a highly effective promotional tool for Sanggar Lyn, as demonstrated by evaluations from various experts, which indicate a high level of feasibility and operational sustainability.

Keywords: Website development, catalogue, promotional media, LYN studio

Intelligentia - Dignitas

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI SARJANA TERAPAN	i
LEMBAR PERNYATAAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK.....	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Fokus Penelitian.....	4
1.3 Perumusan Masalah	4
1.4 Tujuan Penelitian	4
1.5 Manfaat Penelitian.....	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	6
2.1 Pengembangan <i>Website</i> Katalog Sebagai Media Promosi Sanggar Lyn ...	6
2.1.1 Pengembangan <i>Website</i> Katalog	6
2.1.2 Sistem Informasi	8
2.1.3 <i>Website</i>	10
2.1.4 <i>Software</i> yang digunakan dalam pembuatan <i>Website</i> Katalog.....	13
2.1.5 Katalog	15
2.1.5.1 Katalog Online.....	16
2.1.6 Media Promosi Sanggar Lyn.....	16
2.1.6.1 Media	16
2.1.6.2 Bauran Pemasaran.....	17
2.1.6.3 <i>Digital Marketing</i>	18
2.1.6.4 Promosi.....	20
2.1.6.5 Sanggar Lyn	24
2.1.6.6 Struktur Organisasi	24
2.2 Produk Yang Dikembangkan	25
2.2.1 Penelitian Pengembangan	25
2.2.2 Parameter Instrumen Asesment Pengembangan <i>Website</i>	33
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	35
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian	35
3.2 Metode Pengembangan Produk	35
3.3 Bahan atau Peralatan yang digunakan	35
3.4 Rancangan Metode Pengembangan	36
3.4.1 Analisis Kebutuhan	37
3.4.2 Sasaran Sistem	37
3.4.3 Rancangan Sistem	38
3.4.3.1 Diagram <i>Use Case</i> untuk Admin	38
3.4.3.2 Diagram <i>Use Case</i> untuk <i>User</i> (Pengguna).....	38

3.4.3.3 Diagram Aktifitas (<i>Activity Diagram</i>)	39
3.5 Instrumen	40
3.5.1 Kisi-Kisi Penelitian	40
3.5.2 Validasi Instrumen	48
3.6 Teknik Pengumpulan Data	49
3.7 Teknik Analisis	49
BAB IV HASIL DESAIN	51
4.1 Hasil Pengembangan Desain Website Katalog Sanggar Lyn.....	51
4.1.1 Identifikasi dan Analisis Masalah	51
4.1.2 Hasil	51
4.2.2 Kelayakan Produk	53
4.2.1 Pengujian Ahli media	54
4.2.2 Pengujian Ahli Materi	56
4.2.3 Pengujian Praktikalitas.....	58
4.3 Pembahasan	59
4.3.1 Pengembangan Website Media Promosi.....	59
4.3.2 Kelayakan <i>Website</i> Katalog Sanggar Lyn	59
4.3.3. Mekanisme Pengembangan Website Lyn Untuk Promosi	61
4.3.4. Kelayaakan Website Lyn untuk Promosi	61
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	62
5.1 Kesimpulan	62
5.2 Saran	62



Intelligentia - Dignitas

DAFTAR TABEL

Nomor	Judul Tabel	Halaman
3.1	Lembar pengujian <i>black box</i> (Suyanto, A.H, 2009)	42
3.2	Kriteria penilaian <i>black box</i> (Sugiyono, 2013:108)	44
3.3	Instrumen uji kelayakan sebuah web (Nielsen, 2012) untuk user	44
3.4	kisi-kisi instrument untuk Ahli materi (Nielsen, 2012)	46
3.5	Skala skor (Sugiyono, 2013:108)	47
3.6	Story Board untuk pengguna/ <i>user</i>	47
3.7	Story Board untuk admin	49
3.8	Table Skala skor (Sugiyono, 2013:108)	51
3.9	Kriteria kelayakan media (Arikunto, 2009: 35)	52
4.1	Lembar pengujian black box untuk ahli media sumber: (Suyanto, A.H, 2009)	57
4.2	Kriteria kelayakan media sumber: (Arikunto, 2009: 35)	58
4.3	Kisi-kisi instrument untuk ahli materi (Nielsen, 2012)	59
4.4	Kriteria kelayakan media (Arikunto, 2009: 35)	60
4.5	Hasil Pengujian Praktikalitas Sumber: hasil olah data	61

Intelligentia - Dignitas

DAFTAR GAMBAR

Nomor	Judul Gambar	Halaman
2.1	Struktur Organisasi Sanggar Lyn Sumber: Dokumen Sanggar Lyn	25
2.2	Structural programming SI sumber : komputer Masyarakat (Eka Pratama, 2021)	27
2.3	Skema OOP sumber: komputer Masyarakat (Eka Pratama, 2021)	27
2.4	Tahapan agile sumber: komputer Masyarakat (Eka Pratama, 2021)	29
2.5	Cara kerja metode scrum sumber: komputer masyarakat (Eka Pratama, 2021)	30
2.6	Metode RAD sumber: komputer Masyarakat (Eka Pratama, 2021)	31
2.7	Metode prototype sumber: komputer masyarakat (Eka Pratama, 2021)	32
2.8	Metode devops sumber: komputer masyarakat (Eka Pratama, 2021)	32
3.1	Metode waterfall Yahya Dwi Wijaya (2019)	37
3.2	Diagram Use Case untuk admin	39
3.3	Diagram Use Case untuk pengguna	40
3.4	Diagram aktifitas admin	41
3.5	Diagram aktifitas User (Pengguna)	41

Intelligentia - Dignitas

DAFTAR LAMPIRAN

Nomor	Judul Lampiran	Halaman
Lampiran 1	Lembar instrumen pengujian website untuk ahli materi	68
Lampiran 2	Lembar instrument pengujian website untuk ahli media	70
Lampiran 3	Instrumen untuk User / Pengguna	72
Lampiran 4	Validasi instrument ahli materi	75
Lampiran 5	Validasi instrument ahli media	76
Lampiran 6	Daftar Riwayat Hidup	77



Intelligentia - Dignitas