

DAFTAR PUSTAKA

- Adijaya, Nidi. (2014). *Rahasia Cantik*. Solo: Metagraf.
- Afianti, M. 2018. Hubungan Lingkungan Sosial Dengan Perilaku Konsumen Dalam Memilih Produk Perawatan Wajah [skripsi]. Jakarta: Fakultas Teknik, Universitas Negeri Jakarta.
- Agustina, L., Shoviantari, F., & Yulianti, N. (2020). Penyuluhan Kosmetik yang Aman dan Notifikasi Kosmetik. *Journal of Community Engagement and Employment*, 2(1), 45-49.
<https://ojs.iik.ac.id/index.php/JCEE/article/view/362>.
- Alamsyah, A. (2019). *Keluarga: Teori, konsep, dan pengembangan*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Alodokter. (2021). Cara Merawat Kulit Berdasarkan Jenisnya. *Alodokter*.
<https://www.alodokter.com/kulit-cermin-kesehatan-tubuh> [3 Okt 2024]
- Amalia, S. 2018. Hubungan Lingkungan Mahasiswa Pendidikan Vokasional Konstruksi Bangunan dengan Perilaku Perawatan Kulit Wajah Secara Lengkap [skripsi]. Jakarta: Fakultas Teknik, Universitas Negeri Jakarta.
- Anggini, P. E. 2017. Hubungan Lingkungan Sosial Dengan Gaya Hidup Wanita Dewasa Dalam Mewarnai Rambut [skripsi]. Jakarta: Fakultas Teknik, Universitas Negeri Jakarta.
- Anwar, Yesmil, dan Adang. (2013). *Sosiologi Untuk Universitas*. Bandung: PT. Refika Aditama.
- Arifin, B. S. (2015). *Psikologi Sosial*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- BPOM RI. (2022). Persyaratan Teknis Klaim Kosmetika. *Badan Pengawas Obat dan Makanan Republik Indonesia*.
- Chintany, K. S. 2019. Pengaruh Lingkungan Sosial Terhadap Perilaku Remaja Putri Dalam Perawatan Wajah Berjerawat [skripsi]. Jakarta: Fakultas Teknik, Universitas Negeri Jakarta.
- Damayanti S. B. 2023. Hubungan Lingkungan Sosial Dengan Perilaku Perawatan Kecantikan Laser Photorejuvenation [skripsi]. Jakarta: Fakultas Teknik, Universitas Negeri Jakarta.
- Departemen Kesehatan Republik Indonesia. (2009). Peraturan Kepala Badan Pengawas Obat dan Makanan Republik Indonesia Nomor

HK.03.1.23.08.11.07331 Tahun 2011 tentang Persyaratan Teknis Bahan Kosmetika. Jakarta: BPOM.

Endang, H. 2013. Kemampuan Dalam Memilih Produk Kosmetik Berdasarkan Tingkat Pendidikan Siswi Di Sekolah Menengah Atas Negeri 2 Tambang, Kecamatan Tambang, Kabupaten Kampar [Disertasi]. Riau: Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Fitriani, H. S. 2020. Tingkat Pengetahuan dan Perilaku Mahasiswi Mengenai Legalitas dan Keamanan Kosmetik [skripsi]. Bandung: Fakultas Farmasi, Universitas Bhakti Kencana.

Green, M. (2021). Cara Memilih Skincare yang Tepat Sesuai Tipe Kulit Menurut Dermatologis. *Fimela*. <https://www.fimela.com/beauty/read/4498988/cara-memilih-skincare-yang-tepat-sesuai-tipe-kulit-menurut-dermatologis> [3 Okt 2024]

Hartini, H., *et al.* (2021). Perilaku Organisasi. Bandung: Widina Bhakti Persada.

Badan Penanggulangan Bencana Daerah Kota Tangerang. (2023). Berita. <https://bpbd.tangerangkota.go.id/berita>

Dinas Lingkungan Hidup Kota Tangerang. (2023). Berita. <https://dislh.tangerangkota.go.id/>

Indarto, A. S., Sayuti, N. A., & Riwati, A. (2016). Perilaku mahasiswi dalam perawatan kecantikan secara tradisional. *Jurnal Kebidanan Dan Kesehatan Tradisional*, 94-99.

Irawati, L. (2013). Pengaruh Komposisi Masker Kulit Buah Manggis (*Garcinia Mangostana* L) Dan Pati Bengkuang Terhadap Hasil Penyembuhan Jerawat Pada Kulit Wajah Berminyak. *E-Journal*, 40-48.

Kotler, P., & Keller, K. L. (2012). *Marketing Management*. New Jersey: Pearson Prentice Hall.

Maryunani, Anik. (2013). *Perilaku Hidup Bersih dan Sehat*. Jakarta: CV. Trans Info Media.

Muliyawan, D., & Suriana, N. (2013). *A - Z tentang Kosmetik*. Jakarta: Elex Media Komputindo.

Naisyala. (2024). Mengenal Jurusan Manajemen Perkantoran: Kurikulum, Peluang Kerja, dan Tantangannya. <https://blog.teknokrat.ac.id/mengenal-jurusan-manajemen-perkantoran-kurikulum-peluang-usaha-dan-tantangannya/>

- Notoatmodjo, Soekidjo. (2012). *Promosi Kesehatan dan Perilaku Kesehatan*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Peter dan Olson. (2014). *Perilaku Konsumen & Strategi Pemasaran*. Jakarta: Salemba Empat.
- Priyanto, J. (2014). *Cantik Panduan Lengkap Merawat Kulit Wajah*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Putri, N. D. (2019). Faktor-Faktor Keputusan Konsumen Dalam Membeli Kosmetika Perawatan Wajah. *Jurnal Tata Rias*, 9(2), 22-31. <https://journal.unj.ac.id/unj/index.php/jtr/article/view/13219>
- Rachmawati, D. (2019). Pengaruh Penampilan Fisik Terhadap Kinerja Karyawan di Perusahaan Jasa. *Jurnal Manajemen Sumber Daya Manusia*, 3(1), 45-60.
- Rafha, H. 2023. Pengaruh Lingkungan Sosial Terhadap Perilaku Pemilihan Kosmetik Perawatan Wajah Yang Aman [skripsi]. Jakarta: Fakultas Teknik, Universitas Negeri Jakarta.
- Rahayu, S. A., & Pratama, G. R. (2019). Pengaruh Media Sosial Terhadap Perilaku Konsumen Pada Era Digital. *Jurnal Ilmu Administrasi dan Organisasi*, 1-12.
- Smith, J. (2021). The Effects of Sun Exposure on Skin. *Journal of Dermatology*, 45-56.
- Sofyan, S. V. 2022. Analisis Hukum Islam Terhadap Jual Beli Handbody Lotion Dosis Tinggi [skripsi]. Semarang: Fakultas Syariah dan Hukum, Universitas Islam Negeri Walisongo.
- Sugiyono, P. D. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Ed ke-2. Bandung: ALFABETA.
- Tranggono, R. I., & Latifah, F. (2014). *Buku Pegangan Dasar Kosmetologi*. Jakarta: Sagung Seto.
- Zahtamal Z, Restila R, Restuastuti T, Anggraini YE, Yusdiana Y. (2022). Analisis Hubungan Sanitasi Lingkungan Terhadap Keluhan Penyakit Kulit. *Jurnal Kesehatan Lingkungan Indonesia*.