

**PENGARUH MEDIA SOSIAL TIKTOK DAN *SELF CONFIDENCE*  
TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA MAHASISWA FAKULTAS  
EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA**

**TSUROYYA NUR KARIMAH**

**1709620094**



*Intelligentia - Dignitas*

**Skripsi Ini Disusun Sebagai Salah Satu Persyaratan Untuk Memperoleh Gelar  
Sarjana Pendidikan Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Negeri  
Jakarta**

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN ADMINISTRASI PERKANTORAN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA  
2025**

**THE INFLUENCE OF SOCIAL MEDIA TIKTOK AND SELF-CONFIDENCE ON ENTREPRENEURIAL INTEREST OF STUDENTS OF THE FACULTY OF ECONOMICS AND BUSINESS, JAKARTA STATE UNIVERSITY**

**TSUROYYA NUR KARIMAH**

**1709620094**



*Intelligentia - Dignitas*

**This Thesis is Prepared as One of the Requirements for Obtaining a Bachelor of Education Degree at the Faculty of Economics and Business, Jakarta State University**

**OFFICE ADMINISTRATION EDUCATION STUDY PROGRAM**

**FACULTY OF ECONOMICS AND BUSINESS**

**JAKARTA STATE UNIVERSITY**

**2025**

## ABSTRAK

**Tsuroyva Nur Karimah, 1709620094, Pengaruh Media Sosial TikTok dan *Self Confidence* terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Negeri Jakarta. Skripsi Program Studi S1 Pendidikan Administrasi Perkantoran, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Negeri Jakarta, 2025.**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Media Sosial TikTok dan *Self Confidence* terhadap Minat Berwirausaha mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Negeri Jakarta. Pada penelitian ini menggunakan metode kuantitatif deskriptif. Populasi pada penelitian ini berjumlah 968 mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Negeri Jakarta Angkatan 2021. Teknik dalam penentuan sampel pada penelitian ini menggunakan *proportional random sampling* sehingga sampel pada penelitian ini berjumlah 242 mahasiswa. Data dikumpulkan melalui kuisioner dan analisis data dilakukan dengan menggunakan bantuan Partial Least Square (PLS) versi 4.0. Hasil pada penelitian ini menunjukkan bahwa Media Sosial TikTok berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Berwirausaha, *Self Confidence* berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Berwirausaha, dan Media Sosial TikTok dan *Self Confidence* berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Berwirausaha.

**Kata Kunci:** Media Sosial, *Self Confidence*, Minat Berwirausaha

## ABSTRACT

**Tsuroyya Nur Karimah, 1709620094, The Influence of TikTok Social Media and Self Confidence on the Entrepreneurial Interest of Students at the Faculty of Economics and Business, Jakarta State University. Thesis for Bachelor of Science in Office Administration Education, Faculty of Economics and Business, Jakarta State University, 2025.**

*This study aims to determine the effect of TikTok Social Media and Self Confidence on Entrepreneurial Interest of students of the Faculty of Economics and Business, State University of Jakarta. This study uses descriptive quantitative methods. The population in this study amounted to 968 students of the Faculty of Economics and Business, State University of Jakarta, Class of 2021. The technique for determining the sample in this study used proportional random sampling so that the sample in this study amounted to 242 students. Data were collected through questionnaires and data analysis was carried out using the help of Partial Least Square (PLS) version 4.0. The results in this study indicate that TikTok Social Media has a positive and significant effect on Entrepreneurial Interest, Self Confidence has a positive and significant effect on Entrepreneurial Interest, and TikTok Social Media and Self Confidence have a positive and significant effect on Entrepreneurial Interest.*

**Keywords:** *Social Media, Self Confidence, Entrepreneurial Interest*

# LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, TINGGI, SAINS  
DAN TEKNOLOGI  
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
Kampus Universitas Negeri Jakarta, Gedung SFD Tower B, Jalan Rawamangun Muka, Jakarta 13220  
Telepon (021) 4721227, Fax: (021) 4706285, Surat Elektronik: fe@unj.ac.id  
Laman: fe.unj.ac.id

## SURAT KETERANGAN PENDAFTARAN UJIAN SKRIPSI

Nama : Tsuroyya Nur Karimah  
No.Registrasi : 1709620094

Telah menyelesaikan administrasi akademik sesuai dengan peraturan/bebas studi  
dan kepadanya diperkenankan mengikuti ujian Skripsi.

Koordinator Program Studi Pendidikan Administrasi Perkantoran  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Roni Faslah, S.Pd., M.M  
NIP. 197510152003121001

No.	Nama	Pembimbing	Tanda Tangan	Tanggal
1	Prof. Dr. Puji Wahono, M.Si	Pembimbing I		06/01/25
2	Nadya Fadillah Fidhyallah, S.Pd., M.Pd	Pembimbing II		06/01/25

Terdaftar dibagian Akademik  
Koordinator Layanan Administrasi Akademik dan  
Kemahasiswaan

Jakarta, 6 Januari 2025  
Yang Menyertakan,

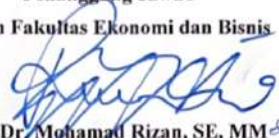





NIP :

Tsuroyya Nur Karimah  
No.Reg : 1709620094



## LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Lembar Pengesahan Skripsi

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI			
<p><b>Penanggung Jawab</b>  <b>Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis</b></p>  <b>Prof. Dr. Mohamad Rizan, SE, MM<sup>Dr</sup></b> <b>NIP. 197206272006041001</b>			
No	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1	Roni Faslah, S.Pd., M.M NIP. 197510152003121001 (Ketua)		<u>06/02/2025</u>
2	Maulana Amirul Adha, S.Pd., M.Pd NIP. 199604272022031012 (Sekretaris)		<u>06/02/2025</u>
3	Dewi Nurmalasari, S.Pd., M.M NIP. 198101142008122002 (Penguji Ahli)		<u>06/02/2025</u>
4	Prof. Dr. Puji Wahono, M.Si NIP. 196002011986032011 (Pembimbing 1)		<u>06/02/2025</u>
5	Nadya Fadillah Fidhyallah, S.Pd., M.Pd NIP. 199302202019032022 (Pembimbing 2)		<u>06/02/2025</u>
<p>Nama : Tsuroyya Nur Karimah            No. Registrasi : 1709620094            Program Studi : Pendidikan Administrasi Perkantoran            Tanggal Lulus : 22 Januari 2025</p>			

Catatan : - diketik dengan huruf times new roman ukuran 12  
 - dibuat rangkap lima tanda tangan asli dengan bolpoint warna biru

F072020

# LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS

## LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini Saya menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini merupakan karya asli dan belum pernah diajukan untuk mendapat gelar akademik sarjana baik di Universitas Negeri Jakarta maupun di Perguruan Tinggi lain.
2. Skripsi ini belum dipublikasikan, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar Pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran, maka saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai dengan aturan dan norma yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta, 30 Januari 2025

Yang membuat pernyataan



Tsuroyya Nur Karimah

NIM. 1709620094

# LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS, DAN TEKNOLOGI  
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA  
**UPT PERPUSTAKAAN**  
Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220  
Telepon/Faksimili: 021-4894221  
Laman: [lib.unj.ac.id](http://lib.unj.ac.id)

## LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Tsuroyya Nur Karimah  
NIM : 1709620094  
Fakultas/Prodi : Fakultas Ekonomi dan Bisnis/Prodi Pendidikan Administrasi Perkantoran  
Alamat email : [tsuroyya@gmail.com](mailto:tsuroyya@gmail.com)

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

Skripsi     Tesis     Disertasi     Lain-lain (... ..)

Yang berjudul :

**Pengaruh Media Sosial TikTok dan *Self Confidence* terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Negeri Jakarta**

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 30 Januari 2025  
Penulis

Tsuroyya Nur Karimah  
NIM. 1709620094



## KATA PENGANTAR

Puji syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunianya sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Pengaruh Media Sosial TikTok dan *Self Confidence* terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Negeri Jakarta” dengan baik. Penyusunan skripsi ini dilakukan untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam mendapatkan gelar Sarjana pada program studi S1 Pendidikan Administrasi Perkantoran, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Negeri Jakarta, serta sebagai wadah dalam pengaplikasian kemampuan yang telah peneliti peroleh selama menempuh Pendidikan di bangku perkuliahan. Peneliti menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini dapat terlaksana dengan lancar atas bantuan serta bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, peneliti menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. Mohamad Rizan, SE., M.M selaku dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.
2. Dewi Nurmalasari, S.Pd., MM selaku Koordinator Program Studi Pendidikan Administrasi Perkantoran
3. Prof. Dr. Puji Wahono, S.E., M.Si. selaku Dosen Pembimbing I yang telah memberikan arahan dan dukungan dalam proses penyusunan skripsi.
4. Nadya Fadillah Fidyallah, S.Pd., M.Pd. selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan arahan dan dukungan dalam proses penyusunan skripsi.
5. Bapak Roni Fasliah, S.Pd., M.M., Bapak Maulana Amirul Adha, S.Pd., M.Pd., dan Ibu Dewi Nurmalasari, S.Pd., MM selaku penguji sidang yang telah memberikan masukan, saran, dan arahan berharga dalam penyempurnaan skripsi ini.
6. Ayah dan Mama yang senantiasa memberikan do'a dan dukungan yang tiada hentinya, terima kasih selalu menjadi support system dalam setiap Langkah hingga penulis mampu menyelesaikan studi ini sampai Sarjan.

7. A. Akbar, S.IKom yang selalu mendukung, menghibur, mendengarkan keluh kesah, dan memberikan semangat dan sandaran dikala penulis merasa jenuh dan bingung selama penulisan skripsi ini.
8. Khofifah Enggar, Ardinda Sri Amrihi, Vawzannisa Indira Putri, Falery Hewila, dan Diva Safarah (RECCE) selaku sahabat yang selalu menemani saya sejak SMA hingga akhir perkuliahan ini dan selamanya.
9. PAPA GR selaku teman terdekat penulis sejak awal perkuliahan hingga akhir yang selalu berjuang bersama dalam suka maupun duka selama di bangku perkuliahan.
10. Teman seperjuangan mahasiswa/i Program Studi Pendidikan Administrasi Perkantoran angkaran 2020 atas kebersamaannya selama menjalani perkuliahan ini
11. Semua pihak yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu yang telah memberikan dukungan penuh untuk menyelesaikan skripsi ini.
12. *Last but not least*, saya ingin berterima kasih kepada diri saya sendiri karena telah mampu berusaha keras berjuang sejauh ini, terima kasih telah percaya diri dan yakin bisa melalui semua ini, terima kasih sudah mampu mengendalikan diri dari berbagai tekanan di luar keadaan dan tetap memutuskan untuk tidak pernah menyerah sesulit apapun proses penyusunan skripsi ini dengan menyelesaikannya dengan sebaik dan semaksimal mungkin. Ini merupakan salah satu pencapaian yang patut dibanggakan untuk diri saya sendiri.

Dalam penulisan skripsi ini, peneliti menyadari masih terdapat banyak kekurangan karna keterbatasan yang dimiliki. Oleh karena itu, peneliti berharap bahwa penelitian yang telah dilakukan ini dapat bermanfaat dan berguna bagi berbagai pihak.

Jakarta, 01 Maret 2024

Tsuroyya Nur Karimah

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK</b> .....	<b>i</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI</b> .....	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI</b> .....	<b>iv</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS</b> .....	<b>v</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI</b> .....	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xiv</b>
<b>BAB I</b> .....	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1    Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2    Pertanyaan Penelitian .....	10
1.3    Tujuan Penelitian.....	10
1.4    Manfaat Penelitian.....	11
<b>BAB II</b> .....	<b>12</b>
<b>KAJIAN PUSTAKA</b> .....	<b>12</b>
2.1    Teori Pendukung .....	12

2.1.1	Minat Berwirausaha .....	12
2.1.2	Media Sosial TikTok.....	17
2.1.3	Self Confidence.....	20
2.2	Hasil Penelitian Relevan .....	24
2.3	Kerangka Teori dan Pengembangan Hipotesis .....	27
2.3.1	Pengaruh Media Sosial TikTok terhadap Minat Berwirausaha .....	28
2.3.2	Pengaruh Self Confidence terhadap Minat Berwirausaha .....	29
2.3.3	Pengaruh Media Sosial dan Self Confidence terhadap Minat Berwirausaha.....	30
<b>BAB III</b>	.....	<b>32</b>
<b>METODE PENELITIAN</b>	.....	<b>32</b>
3.1	Tempat dan Waktu Penelitian .....	32
3.1.1	Tempat Penelitian.....	32
3.1.2	Waktu Penelitian .....	32
3.2	Desain Penelitian.....	32
3.3	Populasi dan Sampel .....	34
3.3.1	Populasi.....	34
3.3.2	Sampel.....	35
3.4	Pengembangan Instrumen .....	37
3.5	Teknik Pengumpulan Data.....	40
3.6	Teknik Analisis Data.....	40
3.6.1	Analisis Data Deskriptif.....	40
3.6.2	Analisis Data Statistik.....	40
<b>BAB IV</b>	.....	<b>46</b>
<b>HASIL DAN PEMBAHASAN</b>	.....	<b>46</b>

4.1	Deskripsi Informasi .....	46
4.2	Hasil dan Pembahasan Uji Validitas dan Reliabilitas .....	48
4.3	Deskripsi Hasil Variabel Penelitian .....	53
4.4	Hasil Penelitian .....	55
4.4.1	Analisis Outer Model .....	55
4.4.2	Analisis Inner Model .....	62
4.4.3	Uji Hipotesis .....	66
4.4.4	Pembahasan .....	68
<b>BAB V</b>	.....	<b>72</b>
<b>KESIMPULAN DAN SARAN</b>	.....	<b>72</b>
5.1	Kesimpulan .....	72
5.2	Implikasi .....	73
5.3	Keterbatasan Penelitian .....	75
5.4	Saran dan Rekomendasi .....	75
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	.....	<b>77</b>
<b>LAMPIRAN</b>	.....	<b>82</b>



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Rasio Jumlah Pengusaha terhadap Populasi.....	3
Gambar 1. 2 Presentase Kewirausahaan di Indonesia.....	4
Gambar 1. 3 Jumlah Wirausahawan Pemuda di Indonesia .....	6
Gambar 1. 4 Presentase pemakaian media sosial di Indonesia .....	7
Gambar 1. 5 Demografi usia pengguna TikTok di Indonesia.....	8
Gambar 2. 1 Kerangka Teori.....	27
Gambar 4. 1 Responden berdasarkan Jenis Kelamin .....	47
Gambar 4. 2 Data Responden berdasarkan program studi.....	47
Gambar 4. 3 Hasil Pengukuran Model Pertama.....	49
Gambar 4. 4 Hasil Pengukuran Model Kedua .....	51
Gambar 4. 5 Hasil Analisis .....	56
Gambar 4. 6 Hasil Perhitungan Bootstrapping .....	63



## DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Hasil Penelitian Relevan .....	24
Tabel 3. 1 Populasi dan Sample .....	36
Tabel 3. 2 Instrument Penelitian Variabel Media Sosial TikTok.....	37
Tabel 3. 3 Instrumen Penelitian Variabel Self Confidence.....	38
Tabel 3. 4 Instrumen Penelitian Variabel Minat Berwirausaha .....	39
Tabel 4. 1 Loading Factor Model Penelitian Pertama.....	50
Tabel 4. 2 Loading Factor Model Penelitian Kedua .....	52
Tabel 4. 3 Hasil Uji Reliabilitas.....	53
Tabel 4. 4 Hasil Analisis Deskriptif Variabel Penelitian.....	53
Tabel 4. 5 Hasil Uji Convergent Validity .....	57
Tabel 4. 6 Average Variance Extracted (AVE) .....	58
Tabel 4. 7 Discriminant Validity – Cross Loading .....	59
Tabel 4. 8 Discriminant Validity – Fornell Lacker Criterion.....	60
Tabel 4. 9 Discriminant Validity – HTMT .....	61
Tabel 4. 10 Uji Reliabilitas .....	62
Tabel 4. 11 Hasil Perhitungan R-Square ( $R^2$ ) .....	63
Tabel 4. 12 Hasil Perhitungan F-square ( $F^2$ ).....	64
Tabel 4. 13 Hasil Perhitungan Q-square ( $Q^2$ ) .....	65
Tabel 4. 14 Hasil Perhitungan Variance Inflation Factor (VIF) .....	66
Tabel 4. 15 Path Coefficient.....	66

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Persetujuan Sidang Skripsi.....	83
Lampiran 2 Instrumen Penelitian BAB III.....	84
Lampiran 3 Kartu Konsultasi Bimbingan .....	89
Lampiran 4 Lembar Saran Perbaikan Seminar Proposal .....	90
Lampiran 5 Lembar Saran Perbaikan Skripsi .....	91
Lampiran 6 Hasil Uji Kemiripan Naskah (TURNITIN < 20%) .....	92
Lampiran 7 Daftar Riwayat Hidup.....	93

