

DAFTAR PUSTAKA

- Adinda Putri, L. (2019). *Pengaruh Pemahaman Pajak, Kesadaran Wajib Pajak, Lingkungan Wajib Pajak, Sosialisasi Perpajakan, Dan Kemudahan Sistem Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Pengguna E-Commerce (Studi Kasus Pada Pengusaha Online Shopping)* [Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEI) Jakarta]. <http://repository.stei.ac.id/5793/>
- Aieny, F., Ahman, E., Machmud, A., & Kurjono. (2020). Pengaruh Self Efficacy, Interaksi Sosial Terhadap Minat Berwirausaha dimoderasi Karakteristik Kewirausahaan Peserta Didik. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha*, 12(2), 251–262. <https://doi.org/https://doi.org/10.23887/jjpe.v12i2.29829>
- Aini, Q., & Oktafani, F. (2020). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Motivasi Berwirausaha Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Komunikasi Dan Bisnis Telkom University. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Bisnis*, 17(2), 151–159. <https://doi.org/https://doi.org/10.31849/jieb.v17i2.3845>
- Armansyah, & Yuritanto. (2021). Pengaruh Motivasi Berwirausaha Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Prodi Manajemen Stie Pembangunan Tanjungpinang Angkatan Tahun 2020-2021 (Studi Kelas Pagi 1 Dan Pagi 2). *Jurnal Kemunting*, 2(2), 471–483. <https://doi.org/https://doi.org/10.0506/jkg.v2i02.283>
- Arni, Y. (2023). Exploring The Stimulus From Social Media, Entrepreneurial Personality Towards Entrepreneurial interest In The University. *Jurnal Entrepreneur Dan Entrepreneurship*, 12(2), 89–106. <https://doi.org/https://doi.org/10.37715/jee.v12i2.4088>
- Dewi, R. P. (2021). *Pengaruh Media Sosial dan Rasa Percaya Diri (Self Confidence) terhadap Minat Berwirausaha pada Mahasiswa Manajemen Ekstensi Fakultas Ekonomi dan Bisnis USU* [Universitas Sumatera Utara]. <https://repositori.usu.ac.id/handle/123456789/32738>
- Dewi Sri, P., & Haryono, A. (2021). Pengaruh Self Confidence, Pendidikan Kewirausahaan dan Literasi Ekonomi Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa S1 Pendidikan Ekonomi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Malang Angkatan 2016. *Prosiding Seminar Nasional Ekonomi Pembangunan*, 1(2), 598–602. <http://conference.um.ac.id/index.php/esp/article/view/2160>
- Dewi, T. P., & Ekayanthi, D. (2023). Pengaruh Penggunaan Media Sosial Tik Tok Terhadap Brand Image Followers Wardah Beauty . *Seminar Nasional Pariwisata Dan Kewirausahaan (SNPK)*, 2, 369–374. <https://doi.org/10.36441/snpk.vol2.2023.142>
- Fartisia, O. N. P., & Laily, N. (2022). Hubungan Motivasi Belajar dengan Tingkat Kepercayaan Diri dalam Mengerjakan Skripsi pada Mahasiswa . *Jurnal Pendidikan Dan Konseling*, 4(4), 1775–1782. <https://doi.org/https://doi.org/10.31004/jpdk.v4i4.5608>

- Fitri Wahyuni, S. (2023). *Pengaruh Pemanfaatan Media Sosial Dan Rasa Percaya Diri (Self Confidence) Terhadap Minat Berwirausaha Pada Siswa SMK Negeri 1 Kepenuhan Kabupaten Rokan Hulu* [Universitas Islam Riau]. <https://repository.uir.ac.id/20996/>
- Hariyani, R., & Wibowo, A. (2020). *Pengaruh Pemanfaatan Media Sosial, Motivasi dan Pengetahuan Bisnis Terhadap Minat Berwirausaha*.
- Indraswati, D., Hidayati, V. R., Wulandari, N. P., & Maulyda, M. A. (2021). Pengaruh Penggunaan Media Sosial Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Pgsd Universitas Mataram. *Jurnal Ekonomi Pendidikan Dan Kewirausahaan*, 9(1), 17–34. <https://doi.org/https://doi.org/10.26740/jepk.v9n1.p17-34>
- Indraswati, D., Rachmatul Hidayati, V., Pramestie Wulandari, N., & Archi Maulyda, M. (2020). Pengaruh Penggunaan Media Sosial Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Pgsd Universitas Mataram. *Archi Maulyda*, 9(1), 17–34.
- Indriyani, R., & Suri, A. (2020). Pengaruh Media Sosial Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Motivasi Konsumen Pada Produk Fast Fashion. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 14(1), 25–34. <https://doi.org/https://doi.org/10.9744/pemasaran.14.1.25-34>
- Jamicho, A., Ransen Kastru, Wulandari, Desi Isnaini, & Nonie Afrianty. (2022). Strategi UMKM dalam Mempertahankan Usaha pada Masa Pandemi Covid 19 di Kota Bengkulu. *Ekobis: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Syariah*, 6(1), 14–23. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.22373/ekobis.v6i1.13724>
- Jati, M. N. K., Santi, M., & Sultoni, H. (2021). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha Mahasiswa Stai Muhammadiyah Tulungagung. *Istithmar : Jurnal Studi Ekonomi Syariah*, 5(1), 69–82. <https://doi.org/https://doi.org/10.30762/istithmar.v5i1.18>
- Kharisma, D. A., & Nawawi, Z. M. (2023). Pengaruh Aplikasi Tik Tok Shop Terhadap Minatberwirausaha Mahasiswa (Studi Kasus Mahasiswa Manajemen Febi Uinsu). *Jurnal Ilmiah Manajemen, Bisnis Dan Kewirausahaan* , 3(1), 22–31. <https://doi.org/https://doi.org/10.55606/jurimbik.v3i1.341>
- Kusumadewi, A. N. (2020a). Implementasi Jiwa Wirausaha Dan Pemanfaatan Media Sosial Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswi Purwakarta. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 7(2), 87–94. <https://doi.org/https://doi.org/10.34308/eqien.v7i2.141>
- Kusumadewi, A. N. (2020b, September 2). Implementasi Jiwa Wirausaha Dan Pemanfaatan Media Sosial Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswi Purwakarta. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 87–94.
- Kusumastuti, A., Mustamil Khoiron, A., & Ali Achmadi, T. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif*. DEEPUBLISHER.
- Lestari, N. A. A. U., & Djamilah, S. (2020). Solusi Peningkatan Minat Wirausaha Dan Pengurangan Hambatan Minat Wirausaha Mahasiswa. *Pragmatis, Jurnal*

- Manajemen Dan Bisnis*, 1(1), 1–6.
<https://journal.uwks.ac.id/index.php/pragmatis/article/view/1051/845>
- Lubis, M. H. (2020). *Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Dan Self Confidence Terhadap Kesiapan Berwirausaha Mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi Angkatan 2017 Universitas Jambi* [Universitas Jambi].
<https://repository.unja.ac.id/14587/>
- Maharani, A., Yohana, C., & Pratama, A. (2022). Pengaruh Pemanfaatan Media Sosial, Kreativitas, dan Kecerdasan Emosional terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa di Jakarta. *Urnal Bisnis, Manajemen, Dan Keuangan*, 3(3), 750–768.
<https://doi.org/https://doi.org/10.21009/jbmk.0303.11>
- Maidiana. (2021). Penelitian Survey. *ALACRITY : Journal Of Education*, 1(2), 20–29.
<https://doi.org/https://doi.org/10.52121/alacrity.v1i2.23>
- Maisah A, S. (2023). Perbedaan SMART PLS dan SPSS Dalam Olah Data Penelitian. *Unit Pengelola Jurnal Ilmiah (UMSU)*. <https://uptjurnal.umsu.ac.id/apa-perbedaan-smart-pls-dan-spss-yuk-simak-penjelasan-berikut/>
- Nastiti, T., Indarti, N., & Rostiani, R. (2020). Minat Berwirausaha Mahasiswa Indonesia Dan Cina. *Manajemen & Bisnis*, 9(2), 187–200.
<https://doi.org/https://doi.org/10.24123/jmb.v9i2.164>
- Nurdianawati, I. (2021). *Pengaruh Kebebasan Dalam Bekerja dan Toleransi Akan Risiko Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Angkatan 2017-2018*. <https://doi.org/https://repository.unja.ac.id/24060/>
- Pamungkas, A. D., Fahrudin, A., Kusuma, A. M., & Sutina. (2022). Pengaruh Kepercayaan Diri, Peran Orang Tua, Keterampilan terhadap Minat Berwirausaha (Studi Kasus pada Siswa SMK di Kabupaten Bogor). *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 8(8), 238–243.
<https://doi.org/https://doi.org/10.5281/zenodo.6622351>
- Panggalih, G. M. (2020). *Mengurai tantangan anak muda untuk menjadi pengusaha*.
- Pramesti, D. R. (2022). *Hubungan Antara Kepercayaan Diri Dengan Intensitas Penggunaan Media Sosial Pada Mahasiswa Unika Soegijapranata Semarang*.
<https://repository.unika.ac.id/28137/>
- Prasetyo, T. (2020). Analisis Pengaruh Penggunaan Media Sosial, Motivasi Intrinsik, Dan Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa. *Jurnal Sekretari Dan Administrasi*, 18(1), 35–46.
<https://journal.budiluhur.ac.id/index.php/serasi/article/view/1040/823>
- Purwanza, S. W., Wardhana, A., & Mufidah, A. (2022). *Metodologi Peneliti Kuantitatif, Kualitatif dan Kombinasi* (A. Munandar, Ed.). Media Sains Indonesia.
- Rajab, S. (2022). Pengaruh Kepercayaan Diri Mahasiswa Terhadap Dorongan Berwirausaha. *Jurnal Bisnis Kompetif*, 1(2), 213–218.
<https://doi.org/https://doi.org/10.35446/bisniskompetif.v1i2.1109>
- Ramadhan, M. D. (2022). *Pengaruh Kepercayaan Diri dan Perhatian Orang Tua Terhadap Hasil Belajar Matematika Siswa Kelas X TKJ SMK Negeri 1 Pacitan* [STKIP PGRI Pacitan]. <https://repository.stkippacitan.ac.id/id/eprint/894/>

- Relwandani, R. (2023). *Pengaruh penggunaan media sosial dan motivasi terhadap minat berwirausaha pada siswa kelas XII di SMK Negeri 40 Jakarta* [Thesis, Universitas Negeri Jakarta]. <http://repository.fe.unj.ac.id/id/eprint/11645>
- Rhamadhani, D. A., & Saputri, E. E. D. (2023). Analisa Model Machine Learning dalam Memprediksi Laju Produksi Sumur Migas 15/9-F-14H. *Journal of Sustainable Energy Development*, 1(1), 48–55. <https://journal.unej.ac.id/JSED/article/download/307/160/1378>
- Rosmiati, Santosa Junias, D. T., & Munawar. (2019). Sikap, Motivasi, Dan Minat Berwirausaha Mahasiswa. *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*, 17(1), 21–30. <https://doi.org/10.9744/jmk.17.1.21-30>
- Sahroh, A. F. (2019). Pengaruh Literasi Ekonomi Dan Tingkat Penggunaan Media Sosial Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Ekonomi Di Universitas Negeri Surabaya. *JUPE (Jurnal Pendidikan Ekonomi)*, 6(3), 208–215. <https://doi.org/https://doi.org/10.26740/jupe.v6n3.p%25p>
- Sanusi, I. K. (2023). *Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan dan Media Sosial terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta* [Universitas Negeri Jakarta]. <http://repository.fe.unj.ac.id/id/eprint/11593>
- Septianti, D., Putri, N. K., & Luky. (2023). *Motivasi Berwirausaha, Self-Confidence dan Kreativitas Terhadap Minat Wirausaha*. 13(1), 107–166. <https://doi.org/https://doi.org/10.32502/jimn.v13i1.7057>
- Sitompul, P., Mahmudah, D., & Pandapotan Damanik, M. (2021). Pemanfaatan Media Sosial Dan Pemenuhan Kebutuhan Informasi Ketenagakerjaan Di Kalangan Angkatan Kerja Muda Pada Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Studi Komunikasi Dan Media*, 25, 203–222. <https://doi.org/https://doi.org/10.31445/jskm.2021.4399>
- Sri, P. D., & Haryono, A. (2021). Pengaruh Self Confidence, Pendidikan Kewirausahaan Dan Literasi Ekonomi Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa S1 Pendidikan Ekonomi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Malang Angkatan 2016. *Prosiding Seminar Nasional Ekonomi Pembangunan*, 1(2), 598–602. <http://conference.um.ac.id/index.php/esp/article/view/2160>
- Sumerta, I. K., Redianingsih, N. K., Baji Pranawa, I. M., & Tri Indahyani, D. N. T. I. (2020). Pengaruh Tingkat Penggunaan Media Sosial Dan Motivasi Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Program Studi Manajemen Perguruan Tinggi Di Kota Denpasar . *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana*, 9(7), 627–652. <https://doi.org/https://doi.org/10.24843/EEB.2020.v09.i07.p03>
- Sunarmintyas, L., & Mila Vernia, D. (2019). Pengaruh Metode Cooperatedan Self Confidence Terhadap Minat Berwirausaha Pada Siswa SMA Kota Bekasi. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 5(2), 36–41. <https://doi.org/10.5281/zenodo.2653346>
- Supriandi, & Iskandar, Y. (2022). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha: Sebuah Studi Literatur. *SENMABIS: Conference Series*, 1(1), 96–107. <https://prosiding.senmabis.nusaputra.ac.id/article/view/32>

- Suriani, N., Risnita, & Jaila, S. (2023). Konsep Populasi dan Sampling Serta Pemilihan Partisipan Ditinjau Dari Penelitian Ilmiah Pendidikan. *IHSN (Jurnal Pendidikan Islam)*, 1(2), 24–36. <https://doi.org/https://doi.org/10.61104/ihsan.v1i2.55>
- Susilawaty, E. A. (2022). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Dan Media Sosial Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa. *Journal of Business Administration (JBA)*, 2(1), 19–34. <https://doi.org/https://doi.org/10.31963/jba.v2i1.3432>
- Tangkeallo, D. I., & Tangdialla, R. (2021). Analisis Pendidikan Kewirausahaan dan Penggunaan Media Sosial Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Ekonomi UKI Toraja. *JEKPEND ((Jurnal Ekonomi Dan Pendidikan)*, 4(1), 74–79. <https://doi.org/10.26858/jekpend.v4i1.15964>
- Trihudiyatmanto, M. (2023). Analisis Dimensi Kepercayaan Diri Terhadap Minat Berwirausaha. *Jamasy: Jurnal Akuntansi, Manajemen & Perbankan Syariah*, 3(1), 33–47. <https://doi.org/https://doi.org/10.32699/jamasy.v3i1.4330>
- Tristantie, N. (2019). Entrepreneur Development Concept In Us. *3rd International Conference on Technical and Vocation Education and Training, Bukittinggi*, 16–17.
- Wahyudi, Sugiarti, E., Mukrodi, Salam, R., & Anwar, S. (2021). Membangun Minat Berwirausaha Melalui Kegiatan Learning, Sharing & Practice. *Jurnal PKM Manajemen Bisnis*, 1(1), 1–10. <https://doi.org/10.37481/pkmb.v1i1.214>
- Wicaksono, K. (2022). *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Lokasi Dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Angkringan AKROPI Rawasari)* [Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia]. <http://repository.stei.ac.id/5859/>
- Yusuf, A. A., & Hamzah, A. (2019). Pengaruh Kepercayaan Diri Dan Semangat Kewirausahaan Terhadap Minat Menjadi Wirausaha. *Al-Amwal*, 8(2), 481–490. <https://doi.org/10.24235/amwal.v8i2.1370.g978>
- Zulianti, D., & M. Nawawi, Z. (2022). Pengaruh Motivasi Dan Mental Kewirausahaan Terhadap Minat Mahasiswa Manajemen Untuk Berwirausaha. *Equivalent: Jurnal Ilmiah Sosial Teknik*, 4(1), 1–7. <https://doi.org/https://doi.org/10.46799/jequi.v4i1.69>