

DAFTAR PUSTAKA

- Adinda Ardila Putri, E. G. (2022). Implementasi Strategi Pemasaran Pada Coffee Shop Alco Di Kota Padang, Sumatera Barat. *Research & Learning in Primary Education*, 385-387.
- ALDIS, M. N. (2020). PENGEMBANGAN APLIKASI PEMESANAN LAPANGAN BERBASIS WEBSITE DI MILLENNIAL FUTSAL. *Fakultas Teknik Universitas Negeri Jakarta*, 1-7.
- Andri Suryadi, U. U. (2023). The application of online practicum in assisting learning process of database courses using Waterfall method. *Jurnal dan Penelitian Teknik Informatika*, 912-914.
- Arhandi, P. P. (2016). PENGEMBANGAN SISTEM INFORMASI PERIJINAN TENAGA KESEHATAN DENGAN MENGGUNAKAN METODE BACK END DAN. *Jurnal Teknologi Informasi Vol. 7 No. 1*, 39-48.
- Aulia Fitri, M. L. (2020). EFEKTIVITAS MEDIA SOSIAL WHATSAPP SEBAGAI SARANA KOMUNIKASI PEMASARAN PENYELENGGARA TRANSFER DANA BUKAN BANK PADA PT. WORLDWIDE EXPRESS REMITTANCE. *Jurnal Network Media Vol. 3 No. 2*, 26-36.
- Chikameirani Adhanisa, A. F. (2017). EFEKTIVITAS WEBSITE DAN INSTAGRAM SEBAGAI SARANA PROMOSI KAWASAN WISATA BERBASIS MASYARAKAT. *Jurnal Sains Komunikasi dan Pengembangan Masyarakat [JSKPM]*, 451- 466.
- Desfadlianto, D. S. (2015). PERANCANGAN COMPANY PROFILE CAFE RUMAH BAKO MELALUI MEDIA WEBSITE. *Jurnal Universitas Negeri Padang*, 1-17.
- Fauzi, G. M. (2022). PENGEMBANGAN MEDIA PROMOSI BERBASIS WEBSITE DENGAN APLIKASI CMS WORDPRESS UNTUK MENARIK MINAT BELI KONSUMEN PADA UMKM ANEKA BATIK PAMEKASAN. *Jurnal aplikasi bisnis*, 1-6.
- Hilal Haniefam, A. B. (2022). Perancangan Front-End Aplikasi Reservasi Talanoa Kopi and Space Menggunakan Framework Flutter. *Jurnal Teknik Komputer, Vol. 1, No. 3, 2022, 120-125*, 120-125.
- Jeff Sauro, P. (2018, September 2019). *5 Ways to Interpret a SUS Score*. Retrieved from Measuring U: <https://measuringu.com/interpret-sus-score/>
- Jodi Martin, A. R. (2018). PERANCANGAN DAN IMPLEMENTASI SISTEM INFORMASI PENJUALAN BERBASIS DESKTOP WEBSITE

MENGGUNAKAN FRAMEWORK BOOTSTRAP. *Teknologi Informasi dan Ilmu Komputer (JTIK)*, 57-68.

- Kesuma, D. P. (2021). Penggunaan Metode System Usability Scale Untuk Mengukur Aspek Usability Pada Media Pembelajaran Daring Di Universitas XYZ. *Teknik Informatika dan Sistem Informasi* , 1615-1626.
- Ketut Artaye, A. T. (2022). SISTEM INFORMASI MANAJEMEN PENGELOLAAN LAPORAN KERJASAMA BERBASIS WEB. *journal of Innovation Research and Knowledge*, 805-809.
- Kris Nathan, W. F. (2016). Perancangan Company Profile Biro Iklan dan Media Pendukungnya yang Mampu Meningkatkan Image Dan Profesionalisme Biro Iklan di Mata. *Jurnal Desain Komunikasi Visual*, 4-9.
- LESTARI, S. (2017). PENGEMBANGAN FRONTEND SITUS WEB PENGGALANGAN DANA PADA WAKE UP INDONESIA. *Fakultas Teknik Universitas Negeri Jakarta*, 1-5.
- Muhammad Fahril, M. F. (2021). Rancang Bangun Sistem Informasi Company Profile Berbasis Web Pada . *Indonesian Journal of Informatic Research and Software Engineering*, 45-51.
- Napitupulu, D. B. (2016). Evaluasi kualitas website universitas XYZ dengan pendekatan Webqual . *Buletin Pos dan Telekomunikasi Vol. 14 No.1 (2016):51-64* , 51-64.
- Nopita Lestari, Z. R. (2021). Company Profile Pada Kantor Desa Lumpatan 1 Berbasis Web. *Jurnal Nasional Ilmu Komputer*, 164.
- Nursolihah, F. R. (2022). Perancangan Front End Website dengan Memanfaatkan Template Bootstrap di Diskominfo Kabupaten Garut. *Conference Series Journal, Vol. 1 No. 2 Tahun 2022*, 1-6.
- Pressman Roger S, P. ., (2015). *Software Engineering : a practitioner's approach*. New York: McGraw-Hill.
- Raka Rizaldy, R. T. (2020). Pengembangan Front-End Sistem Informasi Pendataan Pendar Foundation Yogyakarta. *Automata*, 1-2.
- Sadi, E. N. (2021). Usability Evaluation of Scientific Journal Websites using the System Usability Scale (Case Study of the OPSI Journal Website). : *Engineering and Technology*, 278-388.
- Syahirun Alam, R. (2021). SISTEM INFORMASI COFFEESHOP PADA A LOT OF CAFFE. *JURNAL SINTAKS LOGIKA Vol. 1 No. 2*, 89-95.
- Titania Pricillia, Z. (2021, Maret). Survey Paper: Perbandingan Metode Pengembangan Perangkat Lunak (Waterfall, Prototype, RAD) . *Bangkit Indonesia*, pp. 6-12.

Vikasari, C. (2018). *Pengujian Sistem Informasi Magang Industri dengan Metode Blackbox Testing Boundary Value Analysis*. 44-50: SYNTAX Jurnal Informatika Vol. 7 No. 1, 2018, 44-51.

Widi Winarso, D. T. (2024). Efektifitas Website Sebagai Media Promosi Produk Kuliner; Model EPIC Dalam Membangun Awareness Restoran Di Jakarta . *Kajian Ilmiah*, 1-6.

Yuvita Agustiar Ningsih, E. A. (2021). PERANCANGAN COMPANY PROFILE PT WIRADECON MULTI BERKAH . *Jurnal Barik*, 97-110.

Zahra Nur Annisa, D. W. (2024). PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA PROMOSI DI STAFFEE.CA BOUQUET SIDOARJO . *Neraca Manajemen, Ekonomi*, 1-9.

