

SKRIPSI SARJANA TERAPAN

**KEPUTUSAN PEMBELIAN MAHASISWA INDONESIA DI
JERMAN PADA PRODUK SUSU DAN TURUNANNYA
(MUSLIM *FRIENDLY*) BERDASARKAN KOMPOSISI DI
KEMASAN**



**FARHAN MAULANA
1508520051**

**PROGRAM STUDI SARJANA TERAPAN
SENI KULINER DAN PENGELOLAAN JASA MAKANAN**

FAKULTAS TEKNIK

**UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
2025**

KEPUTUSAN PEMBELIAN MAHASISWA INDONESIA DI JERMAN PADA PRODUK SUSU DAN TURUNANNYA (*MUSLIM FRIENDLY*) BERDASARKAN KOMPOSISI DI KEMASAN

FARHAN MAULANA

Pembimbing : Efrina, S.TP, M.Sc

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis keputusan pembelian mahasiswa Indonesia di Jerman pada produk susu dan turunannya yang Muslim *friendly* berdasarkan komposisi di kemasan. Penelitian dilakukan dengan metode survei dan analisis deskriptif. Pengambilan data dilakukan melalui survei pendahuluan di Jerman dan pengambilan data kuesioner. Responden penelitian berjumlah 110 responden yaitu mahasiswa Indonesia yang tinggal di Jerman minimal 3 bulan dan memiliki pengalaman membeli produk susu di negara tersebut. Hasil penelitian menunjukkan keputusan pembelian mahasiswa Indonesia di Jerman pada produk susu dan turunannya yang muslim *friendly* didasari oleh tiga faktor utama, yaitu kebutuhan akan produk halal sebesar 81,8%, pengetahuan mengenai kehalalan sebesar 66,7%, serta perilaku konsumen dalam keputusan pembelian sebesar 62,3%. Berdasarkan hasil penelitian diketahui bahwa responden membutuhkan produk susu dan turunannya untuk memenuhi kebutuhannya dan berusaha mencari produk berlabel halal pada kemasan saat membeli produk susu dan turunannya. Akan tetapi, responden memiliki keterbatasan pengetahuan dalam memahami kehalalan secara spesifik seperti adanya enzim *rennet* pada keju, *gelatin* pada *yoghurt*, dan sumber lemak pada *butter*. Responden lebih tertarik pada produk susu dan turunannya dengan harga diskon dan mempertimbangkan saran dari teman atau keluarga dalam keputusan pembelian, sehingga membaca komposisi tidak menjadi salah satu faktor utama dalam keputusan pembelian.

Kata Kunci: Keputusan pembelian, produk susu, *Muslim-friendly*, komposisi produk, label halal.

PURCHASE DECISIONS OF INDONESIAN STUDENTS IN GERMANY ON MILK PRODUCTS AND ITS DERIVATIVES (MUSLIM FRIENDLY) BASED ON THE COMPOSITION ON THE PACKAGING

FARHAN MAULANA

Pembimbing : Efrina, S.TP, M.Sc

ABSTRACT

This study aims to analyze the purchasing decisions of Indonesian students in Germany on Muslim friendly dairy products and derivatives based on the composition on the packaging. The study was conducted using survey methods and descriptive analysis. Data collection was carried out through a preliminary survey in Germany and questionnaire data collection. The respondents of the study were 110 respondents, namely Indonesian students who had lived in Germany for at least 3 months and had experience purchasing dairy products in the country. The results of the study showed that the purchasing decisions of Indonesian students in Germany on Muslim-friendly dairy products and derivatives were based on three main factors, namely the need for halal products by 81.8%, knowledge of halalness by 66.7%, and consumer behavior in purchasing decisions by 62.3%. Based on the results of the study, it is known that most respondents need dairy products and derivatives to meet their needs and try to find products labeled halal on the packaging when buying dairy products and derivatives. However, respondents have limited knowledge in understanding halalness specifically such as the presence of rennet enzymes in cheese, gelatin in yogurt, and fat sources in butter. Respondents were more interested in products with discounted prices and considered suggestions from friends or family in purchasing decisions, so reading the composition was not a major factor in purchasing decisions.

Keywords : *Purchasing decisions, dairy products, Muslim-friendly, product composition, halal label.*

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI SARJANA TERAPAN

Judul : Keputusan Pembelian Mahasiswa Indonesia di Jerman Pada
Produk Susu dan Turunannya (*Muslim Friendly*)
Berdasarkan Komposisi di Kemasan
Penyusun : Farhan Maulana
NIM : 1508520051
Pembimbing : Efrina, S.TP., M.Sc
Tanggal Ujian : Kamis, 6 Februari 2025

Disetujui oleh:

Pembimbing,



Efrina, S.TP., M.Sc
NIP.197409142001121001

Pengesahan Panitia Ujian Skripsi :

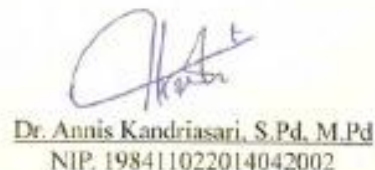
Ketua Penguji,

Anggota Penguji I,

Anggota Penguji II



Dr. Rina Febriana, M.Pd
NIP. 197202112005012001



Dr. Annis Kandriasari, S.Pd, M.Pd
NIP. 198411022014042002



Dr. Rusilanti, M.Si
NIP. 196306251988112001

Mengetahui,
Koordinator Program Studi Sarjana Terapan
Seni Kuliner dan Pengolahan Jasa Makanan



Dr. Cucu Cahvana, S.Pd., M.Sc
NIP. 19740914200112001

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa :

1. Skripsi ini merupakan Karya asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik sarjana terapan, baik di Universitas Negeri Jakarta maupun di Perguruan Tinggi lain.
2. Skripsi ini belum dipublikasikan, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta, 6 Februari 2025

Yang membuat pernyataan



Farhan Maulana
NIM. 1508520051



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA

UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220

Telepon/Faksimili: 021-4894221

Laman: lib.unj.ac.id

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Farhan Maulana
NIM : 1508520051
Fakultas/Prodi : Teknik / Seni Kuliner dan Pengelolaan Jasa Makanan
Alamat email : farhanmaulanaa.18@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

Skripsi Tesis Disertasi

yang berjudul :

Keputusan Pembelian Mahasiswa Indonesia di Jerman Pada Produk Susu dan Turunannya (Muslim *Friendly*) Berdasarkan Komposisi di Kemasan

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 3 Maret 2025
Penulis

Farhan Maulana

KATA PENGANTAR

Puji syukur atas kehadiran Allah SWT, yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya sehingga dapat menyelesaikan Tugas Akhir dalam bentuk Penelitian Ilmiah dengan judul "**Keputusan Pembelian Mahasiswa Indonesia di Jerman Pada Produk Susu dan Turunannya (Muslim Friendly) Berdasarkan Komposisi di Kemasan**". Skripsi ini disusun sebagai syarat menyelesaikan studi D4 Seni Kuliner dan Pengelolaan Jasa Makanan untuk mendapatkan gelar Sarjana Terapan (S.Tr.Par)

Pada kesempatan ini, ucapan terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan dukungan, bantuan, dan motivasi dalam proses penyusunan Tugas Akhir ini, diantaranya :

1. Dr. Cucu Cahyana, M.Sc, selaku Koordinator Program Studi D4 Seni Kuliner dan Pengelolaan Jasa Makanan
2. Dr. Ir. Mahdiah, M.Kes , Selaku Dosen Pembimbing Akademik D4 Seni Kuliner dan Pengelolaan Jasa Makanan sesi 2 tahun 2020
3. Efrina, S.TP, M.Sc , Selaku Dosen Pembimbing Penulisan Skripsi
4. Seluruh dosen Program Studi D4 Seni Kuliner dan Pengelolaan Jasa Makanan Universitas Negeri Jakarta yang telah mendidik dan memberikan ilmu yang luas selama masa perkuliahan.
5. Semua pihak yang turut serta dalam proses penelitian ini, baik yang namanya disebutkan maupun yang tidak, namun kontribusinya sangat berarti dalam kelancaran penelitian.

Orang Tua serta Keluarga atas perhatian, doa, motivasi yang diberikan kepada penulis. Akhir kata, penulis berharap semoga penelitian ini dapat bermanfaat dan memberikan inspirasi bagi penelitian lebih lanjut. Terima kasih.

Jakarta, 6 Februari 2025

Farhan Maulana

1508520051

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI SARJANA TERAPAN	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Manfaat Penelitian.....	4
BAB II KAJIAN PUSTAKA	6
2.1 Landasan Teori	6
2.1.1 Produk Susu dan Turunannya	6
2.1.2 Karakteristik Mahasiswa Muslim Indonesia di Jerman	17
2.1.3 Keputusan Pembelian.....	18
2.2 Penelitian Yang Relevan	23
2.3 Kerangka Pemikiran	26
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	28
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian	28
3.2 Bahan dan Materi Penelitian	28
3.2.1 Populasi dan Sampel	28
3.2.2 Definisi Operasional Variabel.....	28
3.3 Metode Penelitian.....	29
3.3.1 Kisi-kisi Instrumen.....	30
3.3.2 Validasi Konten.....	33
3.3.3 Validasi isi.....	33
3.4 Rancangan Penelitian	34

3.5 Teknik Pengumpulan Data	36
3.6 Teknik Analisis Data	37
3.6.1 Statistik Deskriptif	37
3.6.2 Uji Validitas	38
3.6.3 Uji Reliabilitas	39
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	40
4.1 Hasil Penelitian	40
4.1.1. Karakteristik Responden	40
4.1.2. Produk Susu dan Turunannya	47
4.1.3. Keputusan Pembelian.....	53
4.1.4. Rekapitulasi.....	63
4.2 Uji Prasyarat Analisis.....	64
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian	67
4.3.1. Karakteristik Responden	67
4.3.2. Produk Susu dan Turunannya	69
4.3.3. Keputusan Pembelian.....	72
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	75
5.1 Kesimpulan.....	75
5.2 Saran.....	76
DAFTAR PUSTAKA	77
LAMPIRAN.....	81

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Jenis Rennet Mikroba	12
Gambar 2. 2 Jenis Rennet Hewani	13
Gambar 2. 3 Label Sertifikasi Halal	16
Gambar 2. 4 Label Halal	16
Gambar 2. 5 Label Vegetarian	17
Gambar 2. 6 Kerangka pemikiran	26
Gambar 3. 1 Rancangan Penelitian	34
Gambar 4. 1 Indikator Pengenalan Masalah	47
Gambar 4. 3 Pengetahuan tentang Prinsip Kehalalan Produk	48
Gambar 4. 4 Kemampuan menganalisis produk halal atau muslim <i>friendly</i>	49
Gambar 4. 5 Kemampuan menganalisis produk halal atau muslim <i>friendly</i>	50
Gambar 4. 6 Pengetahuan tentang lembaga sertifikasi halal di Jerman	51
Gambar 4. 7 Pengetahuan tentang aplikasi pemeriksa status kehalalan produk	52
Gambar 4. 8 Pengetahuan titik kritis kehalalan	52
Gambar 4. 9 Kepentingan Kehalalan	54
Gambar 4. 10 Kepentingan Kualitas	54
Gambar 4. 11 Kepentingan Harga	55
Gambar 4. 12 Kepentingan Merk	55
Gambar 4. 13 Kepercayaan pada lembaga sertifikasi halal	57
Gambar 4. 14 Intensitas memeriksa status produk yang muslim <i>friendly</i> / halal	57
Gambar 4. 15 Kepercayaan terhadap informasi yang ada pada label	58
Gambar 4. 16 Intensitas pembelian produk susu yang muslim <i>friendly</i>	59
Gambar 4. 17 Pengaruh orang lain dalam keputusan pembelian	60
Gambar 4. 18 Pemahaman tentang budaya di Jerman	61
Gambar 4. 19 Kesesuaian produk dengan nilai budaya mahasiswa	62

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Jenis Rennet Pada Keju	12
Tabel 2. 2 Jenis Label Halal dan Muslim Friendly di Jerman	16
Tabel 2. 3 Penelitian Yang Relevan	23
Tabel 3. 1 Kisi-Kisi Instrumen	31
Tabel 3. 2 Skala Likert	37
Tabel 4. 1 Distribusi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	40
Tabel 4. 2 Distribusi Responden Berdasarkan Rentang Usia	41
Tabel 4. 3 Distribusi Responden Berdasarkan Pendidikan	42
Tabel 4. 4 Distribusi Responden Berdasarkan Pembagian Wilayah	43
Tabel 4. 5 Distribusi Responden Berdasarkan Biaya Belanja	43
Tabel 4. 6 Distribusi Responden Berdasarkan Produk Yang Sering Dibeli	44
Tabel 4. 7 Distribusi Responden Berdasarkan Toko Yang Sering Dikunjungi	45
Tabel 4. 8 Distribusi Responden Berdasarkan Biaya Belanja Produk Susu	46
Tabel 4. 9 Rekapitulasi Jawaban Responden	63
Tabel 4. 10 Hasil Uji Validitas	64



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Identitas dan Karakteristik Responden	81
Lampiran 2 Kisi-Kisi Instrumen	83
Lampiran 3 Daftar Pernyataan Kuesioner	85
Lampiran 4 Uji Validitas dan Reliabilitas	91
Lampiran 5 Uji Normalitas	94
Lampiran 6 Surat Permohonan Uji Dosen Ahli	95
Lampiran 7 Surat Validasi Uji Dosen Ahli	97
Lampiran 8 Distribusi Frekuensi Karakteristik Responden	99
Lampiran 9 Dokumentasi Pengambilan Data Penelitian	106
Lampiran 10 Hasil Wawancara Dengan Narasumber Yang Tinggal di Jerman	109
Lampiran 11 Hasil Survei Produk Susu dan Turunannya di Jerman	118
Lampiran 12 Letter Of Acceptance Pengajuan Publikasi Jurnal	140
Lampiran 13 Sertifikat Konferensi Online	141
Lampiran 14 Daftar Riwayat Hidup	142

