

DAFTAR PUSTAKA

- Adinugraha, H. H., Isthika, W., & Sartika, M. (2017). Persepsi Label Halal Bagi Remaja Sebagai Indikator Dalam Keputusan Pembelian Produk : As a Qualitative Research.
- Alsa, A. (2004). *Pendekatan Kuantitatif dan Kualitatif Serta Kombinasinya Dalam Penelitian Psikologi*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Amen, O. (2020). Penjaminan Mutu dan Kehalalan Produk Olahan Susu. *Jurnal Pangan Halal Volume 2*.
- Andika, C. (2024). *DDAD : Kota Kecil Nan Jauh Di Jerman Diminati Pelajar*. Diambil kembali dari <https://www.dw.com/id/daad-kota-kecil-nan-indah-di-jerman-diminati-pelajar/a-68126472>
- Apriyantono, A. (2012). *Titik Kritis Kehalalan Makanan dan Minuman*. Jakarta: Materi Kuliah Universitas Bakrie.
- Apriyantono, A. (2015). *Titik Kritis Kehalalan Produk Susu Fermentasi*. Diambil kembali dari <http://antonapri-yantono.net>.
- Astawan, M. (2020). Keju : Produk Fermentasi Susu dengan Nilai Gizi Tinggi. *Jurnal Gizi dan Pangan*(15 (2)), 99-107.
- Astri, D. (2010). Analisis Pengaruh Kepercayaan dan Kepuasan Pelanggan Terhadap.
- Boyd, H., Walker, O., & Larreche, J. C. (2000). *Manajemen Pemasaran : Suatu Pendekatan Strategis Dengan Orientasi Global* (2 ed.). Jakarta: Erlangga.
- Donni, P. (2017). *Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Bandung: Pustaka Setia.
- DSTATIS. (2023). *Current population of Germany*. Diambil kembali dari https://www.destatis.de/EN/Themes/Society-Environment/Population/Current-Population/_node.html
- Edwin, Z. (2021). *Perilaku Konsumen di Era Modern*. Semarang: Yayasan Prima Agus Teknik.
- Engel, J., Blackwell, R., & Winiard, P. (1994). *Perilaku Konsumen* (6 ed.). Jakarta: Binarupa Aksara.
- European Supermarket Megazine. (2024). *Top 10 Supermarket Retail Chains In Germany*. Dipetik Agustus 13, 2024, dari <https://www.esmmagazine.com/retail/top-10-supermarket-retail-chains-in-germany-236817>
- Fauziyah, N. I., & Pradesyah, R. (2023). Pengaruh Literasi dan Budaya Terhadap Keputusan Membeli Produk Halal di Kamboja.

- Gudykunts, W. B. (2003). *Cross-Cultural and Intercultural Communication*. Thousand Oaks: Sage.
- Hackett, C. (2017, januari). *5 facts about the Muslim population in Europe*. Diambil kembali dari Paw Research Center: <https://www.pewresearch.org/short-reads/2017/11/29/5-facts-about-the-muslim-population-in-europe/>
- Harmanto, D. (2015). Proses Fermentasi Keju di Industri Susu. *Jurnal Teknologi Industri Pertanian*(24 (3)), 123-130.
- Hartati, S. (2018). Inovasi Pengolahan Keju Lokal di Indonesia. *Jurnal Agritech*(38 (1)), 67-74.
- Husaini Usman, P. S. (2003). *Pengantar Statistika*. Jakarta: PT.Bumi Aksara.
- Jumino, A. (2023). Identifikasi Titik Kritis Kehalalan Bahan Nabati dan Produk Turunan Bahan Nabati. *Jurnal Ilmiah Pangan Halal Volume 5 Nomor 1*.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2012). *Prinsip-Prinsip Pemasaran* (13 ed.). Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management* (15 ed.). Pearson.
- Kusnandar, F., Rahayu, W. P., Marpaung, A. M., & Santoso, U. (2020). *Perspektif Global Ilmu dan Teknologi Pangan Perhimpunan Ahli Teknologi Pangan Indonesia (PATPI)* (1 ed.). Bogor: PT Penerbit IPB Pers.
- Kusumawati, S. N. (2021). Yoghurt: A Probiotic Dairy Product with Health Benefits. *Jurnal Gizi dan Pangan*.
- Majid, G. M. (2017). The Life Of Muslim Indonesian Students In Germany : Challenges And Opportunities. *Jurnal Kajian Wilayah*.
- Masturoh, I., & T., N. A. (2018). *Metodologi Penelitian Kesehatan*. Jakarta: Kementerian Kesehatan Republik Indonesia.
- Matondang, Z. (2009). Validitas dan Reliabilitas Suatu Instrumen Penelitian. *Jurnal Tabularasa PPS Unimed*(6).
- Mitsuoka, T. (1993). Yogurt and Fermented Milk Beverages. *FEMS Microbiology Reviews*(12), 79-89.
- Mowen, J. C. (2012). *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Erlangga.
- Mudzakkir, A., Mulyasari, P. N., & Gusnelly. (2020). Ringkasan Hasil Penelitian Menuju Masyarakat Pascasekuler : Multikulturalisme dan Minoritas Muslim di Jerman. *Jurnal Kajian Wilayah*(1).
- Muhammadiyah, S. (2020). *PCIM Jerman Raya Ajak Muslim Diaspora Pahami Produk Halal*. Diambil kembali dari

<https://web.suaramuhammadiyah.id/2020/11/19/pcim-jerman-raja-ajak-muslim-diaspora-pahami-produk-halal/>

- Murti, T. W., & Hidayat, T. (2009). Pengaruh Pemakaian Kultur Tiga Macam Bakteri Asam Laktat dan Pemeraman Terhadap Komposisi Kimia dan Flavour Keju. *Journal of The Indonesian Tropical Animal Agriculture*.
- Nur, F. (2021). Jaminan Produk Halal di Indonesia Terhadap Konsumen Muslim. *Jurnal Likuid, Volume I Nomor 01*.
- Nurmawati. (2021). *Perilaku konsumen dan keputusan pembelian*. Jakarta: Media Nusantara Creative.
- Paramita, A., Ali, H., & Dwikoro, F. (2021). Pengaruh Labelisasi Halal, Kualitas Produk, dan Minat Beli Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Manajemen Pendidikan dan Ilmu Sosial*.
- Penke, M. (2021). *DW-Hubungan Indonesia Jerman : Tidak Ada Konflik Serius*. Diambil kembali dari <https://www.dw.com/id/hubungan-bilateral-indonesia-jerman/a-58979889>
- Putri, A. S., Bahar, A., Miranti, M. G., & Purwidiani, N. (2024). Pengaruh Label Halal Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Makanan (Snack) Jepang di Surabaya. *Jurnal Tata Boga*.
- Rangkuti, F. (2010). *Strategi Promosidan Kreatif*. Jakarta: Gramedia Pustaka Umum.
- Riadi, M. (2020). *Susu (Pengertian, Komposisi, Kandungan Gizi, Jenis dan Manfaat)*. Diambil kembali dari <https://www.kajianpustaka.com/2020/09/susu.html>
- Rifai, M. S., Nurhidayat, W., Prianka, W. G., Salsabila, L., & Nabilah, S. S. (2022). Pengaruh Halal Awareness, Sertifikasi Halal dan Bahan Makanan Halal Terhadap Keputusan Pembelian Produk Makanan di Era Pandemic Covid-19. *Fair Value : Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Keuangan*.
- Sahin, A., Pekkirbizli, T., Kayser, M., & Theuvsen, L. (2014). Muslim consumers in Germany : Awareness and significance of halal labelling. *BERICHTE UBER LANDWIRTSCHAFT(2)*.
- Sari, D. K., & Sudardjat, I. (2013). Analisa Pengaruh Labelisasi Halal Terhadap Keputusan Pembelian Produk Makanan Impor Dalam Kemasan Pada Mahasiswa Kedokteran Universitas Sumatera Utara.
- Sawe, B. E. (2018). *Religious Beliefs In Germany*. Diambil kembali dari <https://www.worldatlas.com/articles/religious-beliefs-in-germany.html>
- Schiffman, L. G., & Kanuk, L. L. (2010). *Consumer Behavior* (10 ed.). Pearson Prentice Hall.

- Sekaran, U. (2006). *Metode Penentuan Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Setiadi, J. N. (2010). *Perilaku Konsumen*. Bandung: Kencana.
- Sihotang. (2022). Consumption of Halal Product as Islamic Economic Culture in Indonesia. In *Proceeding International Conference on Language, Literature and Culture*(1).
- Stanton, W. J. (2005). *Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Sudjana. (2005). *Metode Statistika*. Bandung: Tarsito.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D)*. Alfabeta.
- Suryabrata, S. (2005). *Pengembangan alat ukur Psikologis*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Susanti, E., Sari, N., & Amri, K. (2018). Pengaruh Labelisasi Halal Terhadap Keputusan Pembelian Makanan Kemasan (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam). *Ekobis : Jurnal Ekonomi dan Bisnis Syariah*.
- Sutardi, I. (2019). Analisis Persepsi Konsumen Tentang Labelisasi Halal Pada Pembelian Produk Makanan Impor Dalam Kemasan Ditinjau Perspektif Ekonomi Syariah di Kecamatan Bengkalis Kabupaten Bengkalis. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Kita*.
- Tamime, A. Y., & Robinson, R. K. (2007). *Tamime and Robinson's Yoghurt Sciene and Tecnology* (3 ed.). Elsevier.
- Ujang, S. (2011). *Perilaku Konsumen : Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Wardana, A. S. (2012). *Teknologi Pengolahan Susu*. Surakarta: Fakultas Teknologi Pertanian Universitas Slamet Riyadi Surakarta.
- Wibowo, D. E., & Mandusari, B. D. (2018). Pengaruh Labelisasi Halal Terhadap Keputusan Pembelian Oleh Konsumen Muslim Terhadap Produk Makanan di Kota Pekalongan. *Indonesian Journal of Halal*.
- Wijayanti, D. R., Widodo, S., Ladyani, F., Asrianto, L. O., Rusdi, Khairunnisa, . . . Rogayah. (2023). *Buku Ajar Metodologi Penelitian*. Pangkalpinang: CV Science Techno Direct Perum KORPRI.
- Wulan, R. (2010). Pengolahan Keju di Indonesia. *Jurnal Teknologi Pangan*(1), 45-53.