

**ANALISIS PEMBAYARAN SHOPEE PAYLATER  
UNTUK BELANJA *ONLINE*  
MENGUNAKAN *TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL*  
(Studi Kasus pada Mahasiswa di UNJ)**

**Audry Patricia Ananda**

**1702520025**



**Skripsi ini ditulis untuk memenuhi salah satu persyaratan memperoleh gelar**

**Sarjana Terapan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta**

**PROGRAM STUDI PEMASARAN DIGITAL**

**PROGRAM SARJANA TERAPAN**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA**

**2025**

***ANALYSIS OF SHOPEE PAYLATER PAYMENTS FOR ONLINE SHOPPING  
USING TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL  
(CASE STUDY ON STUDENTS AT UNJ)***

***Audry Patricia Ananda***

***1702520025***



***This thesis was written to fulfill one of the requirements to obtain a Bachelor of Applied Economics degree from the Faculty of Economics and Business, Universitas Negeri Jakarta.***


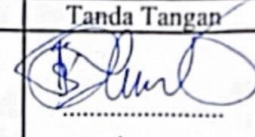
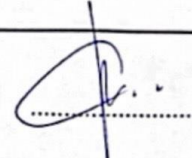
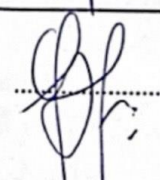
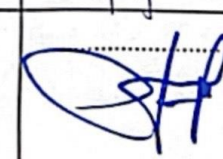
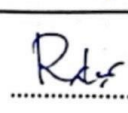
***DIGITAL MARKETING VOCATIONAL STUDY PROGRAM***

***FACULTY OF ECONOMICS AND BUSINESS***

***UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA***

***2025***

## LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI			
<p><b>Penanggung Jawab</b>  <b>Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis</b></p>  <b>Prof. Dr. Mohamad Rizan, S.E., M.M.</b> <b>NIP. 197206272006041001</b>			
No	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1	Dr. Setyo Ferry Wibowo, SE., M.Si. NIP. 197206171999031001 (Ketua Penguji)		18 Februari 2025
2	Dewi Agustin Pratama Sari, S.E., M.S.M. NIP. 199308272020122024 (Penguji 1)		13 Februari 2025
3	Ika Febrilia, SE., M.M. NIP. 198702092015042001 (Penguji 2)		10 Februari 2025
4	Agung Kresnamurti Rivai P, ST., M.M. NIP. 197404162006041001 (Pembimbing 1)		19 Februari 2025
5	Rahmi, SE., M.S.M. NIP. 198305012018032001 (Pembimbing 2)		19 Februari 2025
<p>Nama : Audry Patricia Ananda            No. Registrasi : 1702520025            Program Studi : D4 Pemasaran Digital            Tanggal Lulus : 3 Februari 2025</p>			

*Catatan : - diketik dengan huruf times new roman ukuran 12  
 - dibuat rangkap lima tanda tangan asli dengan bolpoint warna biru*

F072020

# LEMBAR ORISINALITAS

## LEMBAR ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini merupakan karya asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik sarjana baik di Universitas Negeri Jakarta maupun di Perguruan Tinggi lain.
2. Skripsi ini belum dipublikasikan, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan dan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta, 9 Januari 2025

Yang membuat pernyataan:



Audry Patricia Ananda



# LEMBAR PERSETUJUAN



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS DAN TEKNOLOGI  
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA  
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220  
Telepon/Faksimili: 021-4894221  
Laman: [lib.unj.ac.id](http://lib.unj.ac.id)

## LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Audry Patricia Ananda  
NIM : 1702520025  
Fakultas/Prodi : Fakultas Ekonomi dan Bisnis/D4 Pemasaran Digital  
Alamat email : [audrypa218@gmail.com](mailto:audrypa218@gmail.com)

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

Skripsi     Tesis     Disertasi     Lain-lain (... ..)

yang berjudul :

ANALISIS PEMBAYARAN SHOPEE PAYLATER UNTUK BELANJA *ONLINE*  
MENGUNAKAN *TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL* (STUDI KASUS PADA  
MAHASISWA DI UNJ)

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 14 Februari 2025  
Penulis

Audry Patricia Ananda

# LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET DAN TEKNOLOGI  
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA  
**FAKULTAS EKONOMI**  
Kampus Universitas Negeri Jakarta, Gedung M, Jalan Rawamangun Muka, Jakarta 13220  
Telepon (021) 4721227, Fax: (021) 4706285, Surat Elektronik: fe@unj.ac.id  
Laman: fe.unj.ac.id

## SURAT PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI

Kami, yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Agung Kresnamurti Rivai P, S.T., M.M  
NIP/NIDK : 197404162006041001  
Bertindak sebagai : Dosen Pembimbing I

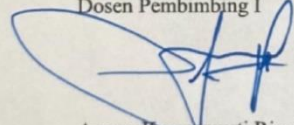
Nama : Rahmi, S.E., M.S.M  
NIP/NIDK : 198305012018032001  
Bertindak sebagai : Dosen Pembimbing II

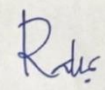
Memberikan persetujuan kepada mahasiswa di bawah ini:

Nama : Audry Patricia Ananda  
No. Registrasi : 1702520025  
Program Studi : D4 Pemasaran Digital  
Judul Skripsi : Analisis Pembayaran Shopee *Paylater* Untuk Belanja *Online* Menggunakan *Technology Acceptance Model* (Studi Kasus pada Mahasiswa di UNJ)

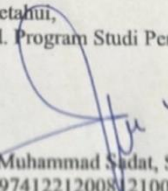
untuk mengikuti Sidang Skripsi.

Jakarta, 22 November 2024

Dosen Pembimbing I  
  
Agung Kresnamurti Rivai P, S.T., M.M  
197404162006041001

Dosen Pembimbing II  
  
Rahmi, S.E., M.S.M  
198305012018032001

Mengetahui,  
Koord. Program Studi Pemasaran Digital

  
Andi Muhammad Sadat, S.E., M.M., Ph.D  
NIP.197412212008121001

1. Formulir Harus Diketik
2. Tanda tangan harus asli

## ABSTRAK

**Audry Patricia Ananda, 2025: Analisis Pembayaran Shopee Paylater untuk Belanja *Online* Menggunakan *Technology Acceptance Model* (Studi Kasus pada Mahasiswa di UNJ). Skripsi, Jakarta: Program Studi Sarjana Terapan Pemasaran Digital, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta. Tim Pembimbing: Agung Kresnamurti Rivai P., ST, M.M dan Rahmi, S.E., M.S.M.**

Salah satu ide menarik dari teknologi finansial saat ini adalah sistem pembayaran *paylater*. *Paylater* merupakan salah satu fasilitas keuangan yang memungkinkan masyarakat untuk melakukan transaksi pembayaran secara mencicil. Salah satu sistem pembayaran *paylater* yang populer di kalangan masyarakat adalah Shopee Paylater. Shopee Paylater merupakan produk layanan pinjaman yang disediakan oleh PT Lentera Dana Nusantara dan telah digunakan oleh masyarakat. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisis sistem pembayaran Shopee Paylater berdasarkan dua persepsi *Technology Acceptance Model* (TAM) yaitu persepsi kegunaan dan persepsi kemudahan penggunaan di kalangan mahasiswa UNJ. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif. Pengumpulan data dilakukan melalui wawancara dan dokumentasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa persepsi kegunaan dan persepsi kemudahan penggunaan menjadi salah satu faktor dari penggunaan sistem pembayaran Shopee Paylater di kalangan mahasiswa. Penggunaan Shopee Paylater ini memberikan manfaat dan kemudahan bagi mahasiswa UNJ yang menggunakan Shopee Paylater. Pengguna dapat dengan mudah menggunakan dan memanfaatkan Shopee Paylater sesuai dengan kebutuhannya.

**Kata kunci:** teknologi finansial; shopee paylater; model penerimaan teknologi; persepsi kegunaan; persepsi kemudahan penggunaan.

## **ABSTRACT**

***Audry Patricia Ananda, 2025: Analysis of Shopee Paylater Payments for Online Shopping Using the Technology Acceptance Model (Case Study on Students at UNJ). Thesis, Jakarta: Bachelor of Applied Digital Marketing Study Program, Faculty of Economics, Universitas Negeri Jakarta. Supervisory team: Agung Kresnamurti Rivai P., ST, M.M and Rahmi, SE., M.S.M.***

*An interesting idea from financial technology today is the paylater payment system. Paylater is a financial facility that allows people to make payment transactions in installments. One of the popular paylater payment systems among the public is Shopee Paylater. Shopee Paylater is a loan service product provided by PT Lentera Dana Nusantara and has been used by the public. The purpose of this study was to analyze the Shopee Paylater payment system based on two perceptions of the Technology Acceptance Model (TAM), namely perceived usefulness and perceived ease of use among UNJ students. This research uses a qualitative descriptive method. Data collection was conducted through interviews and documentations. The results of the study show that the perceived usefulness and perceived ease of use are one of the factors in the use of the Shopee Paylater payment system among UNJ students.*

***Keywords:*** *financial technology; shopee paylater; technology acceptance model; perceived usefulness; perceived ease of use.*



## LEMBAR PERSEMBAHAN

Puji syukur kehadirat Allah SWT atas rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyusun dan menyelesaikan skripsi ini dengan baik yang berjudul "Analisis Pembayaran Shopee Paylater untuk Belanja *Online* Menggunakan *Technology Acceptance Model* (Studi Kasus pada Mahasiswa di UNJ)." Skripsi ini ditulis dalam rangka untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Terapan Pemasaran Digital, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta. Dalam proses penulisan skripsi ini, penulis mendapatkan dukungan dan saran dari berbagai pihak yang membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, pada lembar persembahan ini penulis berterima kasih kepada:

1. Prof. Dr. Mohamad Rizan, S.E., M.M. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Negeri Jakarta.
2. Andi Muhammad Sadat, SE., M.Si., Ph.D selaku Koordinator Program Studi Pemasaran Digital, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta.
3. Agung Kresnamurti Rivai P, ST., M.M dan Rahmi, SE. M.S.M. selaku dosen pembimbing yang membantu memberikan saran, bimbingan dan motivasi sehingga penulis mampu menyelesaikan penulisan skripsi ini dengan baik.
4. Dosen-dosen Program Studi Terapan Pemasaran Digital yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat selama perkuliahan.
5. Kedua orang tua saya Misnan (ayah) dan Atin (mamah), terima kasih atas segala pengorbanan dan kasih sayang yang tulus. Terima kasih atas semua

pengorbanan waktu, materi, doa yang tidak pernah terputus dan segala usaha yang luar biasa yang telah diberikan kepada penulis sehingga penulis mampu menyelesaikan studi hingga dapat meraih gelar sarjana. Semoga ayah dan mamah selalu diberikan kesehatan dan keberkahan dalam hidup serta dapat berumur panjang agar dapat terus bahagia bersama.

6. Rizal Saputra, seseorang yang tidak memiliki ikatan darah namun selalu menemani penulis di segala badai yang ada, terima kasih karena sudah menjadi sosok yang sabar, pendengar yang baik dan terima kasih untuk segala kasih dan sayang secara tulus selama bertahun-tahun ini. Semoga kebaikan yang telah diberikan kepada penulis, bisa digantikan berkali-kali lipat lebih baik.
7. Satu-satunya sahabat penulis, Nadila Ridha Munada. Terima kasih sudah menjadi sahabat lebih dari sebelas tahun berlalu hingga detik ini, terima kasih sudah kebersamaan penulis dalam suka dan duka. Terima kasih karena telah menjadi sahabat yang tidak pernah terpikirkan akan sejauh ini berhubungan baik tanpa pernah bertengkar. Semoga persahabatan kita terus terjalin dengan indah tanpa ada batasan waktu.
8. Dan yang terakhir, kepada diri saya sendiri, Audry Patricia Ananda. Terima kasih sudah bertahan sejauh ini. Terima kasih karena tetap memilih untuk berusaha dan merayakan diri mu sampai di titik ini, walau seringkali dalam sujud kamu merasa sangat putus asa atas apa yang kamu usahakan belum berhasil, namun terima kasih tetap menjadi wanita yang mau berusaha dan tidak lelah mencoba. Terima kasih karena memutuskan untuk tidak

menyerah sesulit apapun proses ini dan kamu berhasil menyelesaikannya dengan semaksimal mungkin, ini merupakan pencapaian yang patut dirayakan untuk diri sendiri. Berbahagialah selalu dimanapun berada, Audry. Apapun kurang lebihmu, mari rayakan diri sendiri.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih banyak kekurangan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun untuk perbaikan di kemudian hari. Penulis berharap dengan adanya skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca.



## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI</b> .....	i
<b>LEMBAR ORISINALITAS</b> .....	ii
<b>LEMBAR PERSETUJUAN</b> .....	ii
<b>LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI</b> .....	iv
<b>ABSTRAK</b> .....	v
<b>ABSTRACT</b> .....	vi
<b>LEMBAR PERSEMBAHAN</b> .....	vii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	x
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xiii
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xiv
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
A. Latar Belakang Penelitian .....	1
B. Pertanyaan Penelitian .....	14
C. Tujuan Penelitian .....	14
D. Manfaat Penelitian .....	15
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA</b> .....	16
A. Landasan Teori .....	16



B.	Penelitian Terdahulu .....	33
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>		<b>37</b>
A.	Tempat dan Waktu Penelitian .....	37
B.	Desain Penelitian .....	37
C.	Populasi dan Sampel .....	37
D.	Teknik Pengumpulan Data .....	38
E.	Teknik Keabsahan Data .....	42
F.	Teknik Analisis Data .....	43
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>		<b>45</b>
A.	Deskripsi Data .....	45
B.	Hasil Data .....	47
C.	Pembahasan Data .....	59
<b>BAB V PENUTUP .....</b>		<b>77</b>
A.	Kesimpulan .....	77
B.	Implikasi .....	79
C.	Keterbatasan Penelitian .....	81
D.	Rekomendasi Bagi Peneliti Selanjutnya .....	82
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>84</b>
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN .....</b>		<b>93</b>

## DAFTAR TABEL

<b>Tabel 1. 1</b> Data Kunjungan Situs <i>E-Commerce</i> Tahun 2023 .....	3
<b>Tabel 1. 2</b> Layanan <i>Paylater</i> Paling Sering Digunakan Tahun 2021 .....	6
<b>Tabel 1. 3</b> Alasan Konsumen Menggunakan <i>Paylater</i> .....	9
<b>Tabel 1. 4</b> Pertumbuhan Penggunaan <i>Paylater</i> di Indonesia .....	12
<b>Tabel 2. 1</b> Penelitian Terdahulu .....	33
<b>Tabel 3. 1</b> Daftar Pertanyaan Wawancara Untuk Narasumber .....	38
<b>Tabel 3. 2</b> Daftar Pertanyaan Wawancara Untuk <i>Seller</i> di Shopee.....	40
<b>Tabel 4. 1</b> Deskripsi Data Informan dan Jadwal Pelaksanaan Wawancara .....	45
<b>Tabel 4. 2</b> Pengalaman Penjual di Shopee .....	48
<b>Tabel 4. 3</b> Pengalaman Penjual di Shopee .....	49
<b>Tabel 4. 4</b> Pengalaman Penjual di Shopee .....	50
<b>Tabel 4. 5</b> Pengalaman Penjual di Shopee .....	52
<b>Tabel 4. 6</b> Pengalaman Penjual di Shopee .....	53
<b>Tabel 4. 7</b> Pengalaman Penjual di Shopee .....	54
<b>Tabel 4. 8</b> Pengalaman Penjual di Shopee .....	55
<b>Tabel 4. 9</b> Uji Transferabilitas .....	58

## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar 1. 1</b> Layanan <i>Paylater</i> Paling Populer di Indonesia .....	7
<b>Gambar 1. 2</b> Testimoni Terlilit <i>Paylater</i> .....	12



## DAFTAR LAMPIRAN

<b>Lampiran 1</b> Pedoman Wawancara .....	93
<b>Lampiran 2</b> Transkrip Wawancara .....	95
<b>Lampiran 3</b> Hasil Uji Kemiripan Naskah.....	147
<b>Lampiran 4</b> Riwayat Hidup .....	148

