

**JURNAL VISUAL TENTANG *BODY POSITIVITY* SEBAGAI KAMPANYE
SOSIAL UNTUK REMAJA PEREMPUAN**



Intelligentia - Dignitas

Livia Maharani

1206620056

Skripsi Penciptaan Karya Seni Rupa yang diajukan kepada Universitas Negeri Jakarta
untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam memperoleh Gelar Sarjana
Pendidikan Seni Rupa

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN SENI RUPA
FAKULTAS BAHASA DAN SENI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA**

2025

**JURNAL VISUAL TENTANG *BODY POSITIVITY* SEBAGAI KAMPANYE
SOSIAL UNTUK REMAJA PEREMPUAN**



Livia Maharani

1206620056

Skripsi Penciptaan Karya Seni Rupa yang diajukan kepada Universitas Negeri Jakarta
untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam memperoleh Gelar Sarjana
Pendidikan Seni Rupa

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN SENI RUPA
FAKULTAS BAHASA DAN SENI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
2025**

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi Penciptaan Karya Seni Rupa ini diajukan oleh:

Nama : Livia Maharani
No.Registrasi : 1206620056
Program : Pendidikan Seni Rupa
Fakultas Judul : Bahasa dan Seni
: Jurnal Visual Tentang Body Positivity Sebagai Kampanye Sosial
Untuk Remaja Perempuan

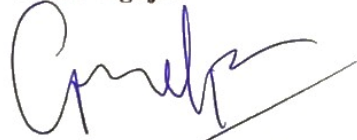
Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian dari persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Pendidikan Seni Rupa Fakultas Bahasa dan Seni Universitas Negeri Jakarta

Dosen Pembimbing 1



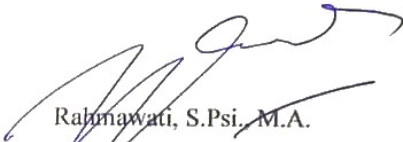
Eko Hadi Prayitno, M.Pd.
NIDN. 0316108101

Dosen Penguji 1



M.C. Wara Candrasari, S.Sn., M.Ds.
NIP. 197609132005012001

Dosen Pembimbing 2



Rahmawati, S.Psi., M.A.
NIP. 198110112024212001

Dosen Penguji 2



Dra. Mudjiati, M.Pd.
NIP. 196011211986022001

Koordinator Program Studi Pendidikan Seni Rupa



Dr. Rizki Taufik Rakhman, S.Sn, M. Si.
NIP. 197710032001121001

Dosen Koordinator Skripsi Penciptaan



Aprina Murwanti, S.Ds., Ph.D.
NIP. 19820430200512002

**Dekan Fakultas Bahasa dan Seni**

Sami Setiadi, M.Pd.
NIP. 197710082005011002

LEMBAR ORISINALITAS

Yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Livia Maharani
No. Registrasi : 1206620056
Program Studi : Pendidikan Seni Rupa
Fakultas : Bahasa dan Seni
Judul : Jurnal Visual Tentang Body Positivty Sebagai Kampanye Sosial
Untuk Remaja Perempuan

Menyatakan bahwa benar naskah laporan dan karya seni rupa hasil Tugas Akhir Penciptaan Karya Seni Rupa ini adalah hasil karya saya sendiri. Apabila saya mengutip dari karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia menerima sanksi dari Fakultas Bahasa dan Seni Universitas Negeri Jakarta apabila terbukti saya melakukan tindakan plagiat.

Jakarta, 3 Februari 2025



Livia Maharani

1206620056



Intelligentia - Dignitas

KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220. Telepon/Faksimili: 021-4894221. Laman: lib.unj.ac.id

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Livia Maharani
NIM : 1206620056
Fakultas/Prodi : Bahasa dan Seni/Pendidikan Seni Rupa

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

Skripsi Tesis Disertasi Lain-lain (.....)

Yang berjudul:

Jurnal Visual Tentang *Body Positivity* Sebagai Kampanye Sosial Untuk Remaja Perempuan

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/ mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta izin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/penciptaan dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Intelligentia - Dignitas

Jakarta, 3 Februari 2025

Penulis

Livia Maharani

No. Reg 1206620056

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur peneliti panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat dan kasih karunia-Nya yang memberikan kesehatan dan kesempatan pada peneliti sehingga laporan penciptaan karya Seni Rupa yang berjudul “Jurnal Visual Tentang *Body Positivity* Sebagai Kampanye Sosial Untuk Remaja Perempuan”. Laporan penciptaan karya Seni Rupa ini ditulis dengan harapan dapat memberikan kontribusi bagi masyarakat.

Peneliti menyadari bahwa dalam menyelesaikan laporan ini banyak kendala yang dihadapi peneliti dan dapat diselesaikan berkat bimbingan dan dorongan dari berbagai pihak yang akhirnya penulisan ini dapat diselesaikan. Pada kesempatan ini peneliti menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Allah SWT yang telah memberikan kekuatan dan kesabaran yang sangat besar bagi peneliti untuk menyelesaikan skripsi ini, tanpa bantuan dan ridho-Nya, penulis tidak akan mempunyai kekuatan untuk terus berusaha menyelesaikan skripsi penciptaan ini.
2. Terimakasih yang tak terhingga kepada kedua orangtua peneliti yang selalu menjadi penyemangat bagi penulis dalam setiap hal yang telah memberi dukungan moril dan materil, cinta dan kasih serta doa yang tiada henti.
3. Eko Hadi Prayitno, M.Pd., selaku Dosen Pembimbing 1 yang telah membimbing dengan memberikan masukan, dan pengarahan dalam proses penciptaan karya Seni Rupa,

4. Rahmawati, S.Psi, M.A, selaku Dosen Pembimbing 2 yang telah memberikan pengarahan dalam proses penyusunan laporan penciptaan karya Seni Rupa ini.
5. Dr. Indro Moerdisuroso, M.Sn., selaku Koordinator Seminar atau Perencanaan Skripsi Penciptaan Karya Seni Rupa.
6. Dr. Caecilia Tridjata, S. M.Sn., selaku Dosen Penasihat Akademik yang telah membimbing dan memberikan banyak masukan akademik peneliti
7. Kak Tati Nuari Damantine sebagai narasumber magang yang meluangkan waktu di tengah-tengah kesibukannya dengan membimbing peneliti dalam menggali ilmu seputar penciptaan karya seni rupa.
8. Teman-teman angkatan 2020 terutama teman dekat seperjuangan, Nabila Putri, Riantika Dyah Ayu, Siska Amelia, Thifal Roja Musyaffa, dan Nur Sifa Fauziah yang selain memotivasi peneliti untuk maju, juga membantu dalam pembuatan skripsi dan penciptaan karya seni rupa.

Peneliti menyadari bahwa laporan penciptaan karya Seni Rupa ini masih banyak kekurangan dan kesalahan, karena itu segala kritik dan saran yang membangun akan menyempurnakan penulisan laporan penciptaan karya Seni Rupa ini serta bermanfaat bagi peneliti dan pembaca.

Jakarta, 1 Oktober 2024

Peneliti,

Intelligentia - Dignitas

Livia Maharani

DAFTAR ISI

| | |
|--|------------|
| LEMBAR PENGESAHAN | i |
| LEMBAR ORISINALITAS | ii |
| LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS | iii |
| KATA PENGANTAR | iv |
| DAFTAR ISI | vi |
| DAFTAR GAMBAR | vii |
| DAFTAR DIAGRAM | ix |
| DAFTAR TABEL | ix |
| DAFTAR BAGAN | x |
| ABSTRAK | xi |
| BAB I PENDAHULUAN | 1 |
| A. Latar Belakang Penciptaan..... | 1 |
| B. Perkembangan Ide Penciptaan | 7 |
| C. Masalah Penciptaan..... | 9 |
| D. Tujuan Penciptaan..... | 9 |
| E. Karakteristik Penciptaan | 10 |
| F. Manfaat Karya..... | 14 |
| BAB II STUDI PUSTAKA | 16 |
| A. Tinjauan Pustaka..... | 16 |
| B. Kerangka Teori | 26 |
| C. Kerangka Berpikir | 38 |
| BAB III METODE PENCIPTAAN | 39 |
| A. Metode Penciptaan | 39 |
| B. Jadwal Kegiatan Penelitian..... | 123 |
| BAB IV HASIL PENCIPTAAN DAN PEMBAHASAN | 125 |
| A. Hasil Penciptaan | 125 |
| B. Pembahasan | 141 |
| BAB V PENUTUP | 145 |
| A. Kesimpulan..... | 145 |
| B. Saran | 147 |
| DAFTAR PUSTAKA | 148 |
| LAMPIRAN-LAMPIRAN | 152 |

DAFTAR GAMBAR

| | |
|--|----|
| Gambar 1. Karya Tugas Akhir Remanza Patra Wijaya..... | 17 |
| Gambar 2. Karya Tugas Akhir Theo Anugrah Septiano | 20 |
| Gambar 3. Akun Instagram Komik Aso @Asogeboy | 22 |
| Gambar 4. Akun Instagram Dori Hee @dorihee | 24 |
| Gambar 5. Akun Tumblr Sergle alias Sara Tisdale | 25 |
| Gambar 6. Dokumentasi Untuk Target Audiens Cerita Kedua | 48 |
| Gambar 7. Kegiatan Magang Bersama Tati Nuari Damantine, S.Pd | 49 |
| Gambar 8. Kegiatan Validasi Bahasa Dalam Karya Jadi Bersama Bu Etsa Purbarani, M.Pd. | 51 |
| Gambar 9. Kegiatan Validasi Desain Dalam Karya Jadi Bersama Tati Nuari Damantine, S.Pd..... | 52 |
| Gambar 10. BSAat Kegiatan Uji Coba Oleh 5 Calon Pengguna | 53 |
| Gambar 11. Dokumentasi Wawancara Dengan Target Audiens Cerita Pertama..... | 55 |
| Gambar 12. Buku “Komentar Fisik Gak Asik” | 63 |
| Gambar 13. Webtoon "Fit In" | 65 |
| Gambar 14. Eksplorasi Logo | 71 |
| Gambar 15. Logo Terpilih | 72 |
| Gambar 16. Eksplorasi Awal Karakter Tokoh Pertama | 78 |
| Gambar 17. Eksplorasi Lanjutan Karakter Tokoh Pertama..... | 78 |
| Gambar 18. Moodboard Desain Karakter Tokoh Pertama Sania Terpilih | 80 |
| Gambar 19. Eksplorasi Desain Karakter Tokoh Kedua Ella | 82 |
| Gambar 20. Moodboard Desain Karakter Tokoh Kedua Ella Terpilih | 83 |

| | |
|---|-----|
| Gambar 21. Eksplorasi Desain Karakter Tokoh Ketiga Rani..... | 84 |
| Gambar 22. Moodboard Desain Karakter Tokoh Ketiga Rani Terpilih | 85 |
| Gambar 23. Storyboard Cerita 1 | 91 |
| Gambar 24. Storyboard Cerita 2..... | 92 |
| Gambar 25. Storyboard Cerita 3..... | 92 |
| Gambar 26. Palet Warna Kontem Pembuka “Sempurna Adanya” | 96 |
| Gambar 27. Palet Warna Kontem Pembuka “Sempurna Adanya” | 97 |
| Gambar 28. Palet Warna Jurnal Visual “Sempurna Adanya” Cerita 1 - 2 | 100 |
| Gambar 29. Palet Warna Jurnal Visual “Sempurna Adanya” Cerita 3 | 101 |
| Gambar 30. Font Ransom Jurnal Visual “Sempurna Adanya” | 102 |
| Gambar 31. Font Dalam Konten Jurnal Visual | 104 |
| Gambar 32. Cover Jurnal Visual Cerita 2..... | 107 |
| Gambar 33. Cover Jurnal Visual Cerita 3..... | 107 |
| Gambar 34. Konten Pembuka: Body shaming | 109 |
| Gambar 35. Konten Pembuka: Insecure | 110 |
| Gambar 36. Feeds Instagram @sempurnaadanya | 111 |
| Gambar 37. Profil Narasumber Magang Tati Nuari..... | 116 |
| Gambar 38. Ahli Tata Bahasa, Etsa Purbarani, M.Pd | 137 |
| Gambar 39. Narasumber Ahli Desain, Tati Nuari Damantine, S.Pd..... | 139 |
| Gambar 40. Proses Menggambar Ilustrasi Jurnal Visual | 144 |
| Gambar 41. Proses Layouting Desain Feeds Instagram | 144 |

DAFTAR DIAGRAM

| | |
|--|----|
| Diagram 1. Hasil Pra Survey Umur Target Audiens | 57 |
| Diagram 2. Hasil Pra Survey Frekuensi Body shaming dan Pelaku <i>Body Shaming</i> | 57 |
| Diagram 3. Hasil Pra Survey Dampak Yang Diterima Korban <i>Body Shaming</i> | 58 |
| Diagram 4. Hasil Pra Survey Minat Target Audiens Terhadap Karakter Karya Jurnal Visual | 59 |
| Diagram 5. Hasil Survey Minat Target Audiens Terhadap Karakter Pertama | 59 |
| Diagram 6. Hasil Survey Minat Target Audiens Terhadap Karakter Ella | 60 |
| Diagram 7. Hasil Survey Minat Target Audiens Terhadap Karakter Rani | 60 |
| Diagram 8. Hasil Survey Uji Coba Karya Eksplorasi atau Karya Jadi Pertama | 62 |
| Diagram 9. Survey Citra Tubuh yang Terkena <i>Body Shaming</i> | 73 |

DAFTAR TABEL

| | |
|--|-----|
| Tabel 1. Sinopsis Cerita 1 Jurnal Visual: <i>Big Is Beauty</i> | 88 |
| Tabel 2. Sinopsis Cerita 2 Jurnal Visual: <i>Beauty In My Colour</i> | 89 |
| Tabel 3. Sinopsis Cerita 3 Jurnal Visual: <i>Tiny But Powerful</i> | 90 |
| Tabel 4. Program Kampanye Sosial | 93 |
| Tabel 5. Estimasi Jadwal Program Kampanye Sosial | 94 |
| Tabel 6. Perubahan <i>Cover</i> Jurnal Visual / Feeds Instagram | 106 |
| Tabel 7. Profil Narasumber Magang | 117 |
| Tabel 8. Jadwal Kegiatan Penelitian | 123 |

Tabel 9. Isi Jurnal Visual 2: *Beauty in My Own Colour*125

Tabel 10. Isi Jurnal Visual 3: *Tiny but Powerful*131

DAFTAR BAGAN

Bagan 1. Kerangka Berpikir 38



Intelligentia - Dignitas

ABSTRAK

Livia Maharani, 2025. Jurnal Visual Tentang *Body Positivity* Sebagai Kampanye Sosial Untuk Remaja Perempuan. Skripsi Penciptaan Karya Seni Rupa, Program Studi Pendidikan Seni Rupa, Fakultas Bahasa dan Seni, Universitas Negeri Jakarta.

Body shaming atau mengomentari kekurangan fisik orang lain karena dianggap tidak sesuai dari standar kecantikan dari suatu negara merupakan bentuk perundungan secara verbal atau lewat kata-kata. *Body shaming* berdampak pada penurunan percaya diri seseorang yang mengalaminya. Komentar negatif menyakitkan tidak hanya memengaruhi mental, tetapi juga memicu perubahan perilaku dan gaya hidup korban *body shaming*. Berdasarkan laporan ZAP Beauty Index 2020, sekitar 62,2% perempuan Indonesia pernah jadi korban *body shaming* selama hidupnya bukannya akibat pertemanan, keluarga pun juga memiliki andil. Kampanye sosial bertemakan *body positivity* atau pola pikir yang muncul dari gagasan untuk mencintai tubuh sendiri maupun orang lain diciptakan peneliti.

Metode penelitian digunakan adalah metode kualitatif jenis riset *design thinking* karena cocok untuk jenis penelitian yang fokus pada pemahaman mendalam kebutuhan manusia kompleks seperti *body positivity* sebagai bentuk empati.

Kampanye sosial dirancang berbentuk jurnal visual berisi ilustrasi bercerita menceritakan kisah perjalanan proses *body positivity* sehari-hari. Karya jurnal visual digital ini diunggah di media sosial Instagram diberi nama “Sempurna Adanya”. Sehingga saat audiens mengakses akun Instagram “Sempurna Adanya” dapat membaca jurnal visual yang disajikan di feeds akun Instagram. Program kampanye sosial *body positivity* “Sempurna Adanya” dinilai cukup baik oleh narasumber ahli, dari segi visual maupun tata bahasa dan juga diujikan ke calon pengguna. Hasil uji coba target audiens yang sudah dilakukan menilai kampanye “Sempurna Adanya” yang menyajikan jurnal visual sebagai media kampanye digital ini memiliki visual yang sesuai dengan target audiensnya. Keefektifan kampanye sosial dengan jurnal visual ini pun dinilai cukup untuk menyebarkan pola pikir *body positivity* bagi remaja perempuan.

Kata Kunci: *Body positivity*, *Body shaming*, Jurnal Visual, Kampanye Sosial.

ABSTRACT

Livia Maharani, 2025. Visual Journal of Body Positivity as Social Campaign for Teenage Girls. Thesis of Fine Art Creation, Fine Art Education Study Program, Faculty of Language and Arts, Jakarta State University.

Body shaming or commenting on other people's physical flaws because they are considered not in accordance with the beauty standards on society is a form of verbal bullying or through words. Body shaming has an impact on the self-confidence of the person who experiences it. Negative hurtful comments not only affect mentally, but also trigger changes in the behavior and lifestyle of body shaming victims. Based on the ZAP Beauty Index 2020 report, around 62.2% of Indonesian women have been victims of body shaming in their lifetime, not only due to friendship, but also family. A social campaign with the theme of body positivity or a mindset that arises from the idea of loving one's own body and others was created by researchers.

The research method used is a qualitative method of design thinking research because it is suitable for the type of research that focuses on deep understanding of complex human needs such as body positivity as a form of empathy.

The social campaign was designed in the form of a visual journal containing illustrations telling the story of the journey of the daily body positivity process. This digital visual journal work is uploaded on Instagram social media named "Perfect Adanya". So that when the audience accesses the Instagram account "Sempurna Adanya", they can read the visual journal presented in the Instagram account feeds. The body positivity social campaign program "Sempurna Adanya" was rated quite well by expert sources, in terms of visuals and grammar and was also tested on potential users. The results of the target audience trials that have been carried out assess the "Perfect Existence" campaign which presents a visual journal as a digital campaign media has visuals that are in accordance with the target audience. The effectiveness of this social campaign with a visual journal is also considered sufficient to spread the mindset of body positivity for teenage girls.

Keywords: Body positivity, Body Shaming, Visual Journal, Social Campaign

Intelligentia - Dignitas