

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

- Ali, M., Asrori, M. 2004. *Psikologi remaja*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Larson, Charles U. 1973. *Persuasion Reception and Responsibility*. Belmont: Berrett Koehler Publisher
- Larson, Charles U. 2019. *Persuasion & Influence*. Great River Learning
- Ruslan, Rosady. 2013. *Metode Penelitian Komunikasi Dan Public Relations*, Jakarta: Raja Grafindo Persada
- Sarwono, Sarlito Wirawan. 2012. *Psikologi Remaja*. Jakarta: PT Grafindo Persada

### Skripsi dan Tugas Akhir

- Arvhiana, Luh Nyoman. 2019. *Perancangan buku ilustrasi tentang body shaming berjudul kita semua cantik*. Surakarta: Universitas Negeri Sebelas Maret (Unpublish)
- Fadhil, A.R. 2023. *Wacana Body positivity Dalam Media Gaya Hidup Perempuan*. Skripsi. Jakarta: UIN Syarif Hidayatullah Jakarta
- Gunawan, Muhammad Akbar. 2020. *Kampanye #Stopbodyshaming Melalui Media Sosial Instagram Pada Akun Maria Rahajeng @Mariarahajeng*. Bandung: Universitas Telkom
- Intan Nurjanah. 2021. *Perancangan Komunikasi Visual Body positivity Campaign Fat Heart Club Melalui Instagram*. Yogyakarta: ISI Yogyakarta
- Livia Widyanto, Christa. 2019. *Perancangan Kampanye Sosial Mengurangi Penggunaan Antibiotik Pada Penyakit Harian Anak*. Universitas Multimedia Nusantara.
- Novengel, Jesica. 2021. *Perancangan Event Webinar Flawsome*. Universitas Multimedia Nusantara
- Rice, Melanie. 1995. *My first body book*. New York: Dorling Kindersley.

Sari, Retno Dewi. 2019. Perancangan Kampanye Sosial *Body shaming* Di Masyarakat Melalui Media Poster. Universitas Komputer Indonesia

Saputra, Hendra. 2020. Perancangan Komunikasi Visual Kampanye Digital Pelestarian Cerita Rakyat Indonesia Pada Anak “Cerita Dari”. Jakarta: Universitas Mercu Buana

Septiano, Theo Anugrah. 2021. Perancangan Kampanye Digital *Body positivity* Menghapus Stigma Standar Kecantikan. Bekasi: Universitas Mercu Buana

Wijaya, Remanza Parta. 2023. Perancangan Buku Ilustrasi Digital sebagai Media Kampanye Sosial tentang Bahaya Begadang bagi Remaja Usia Produktif. Surabaya: Universitas Dinamika.

Witarsa, Guruh Rangga. 2019. Perancangan Media Visual Kampanye Sosial Mulai Hidup Tanpa Sampah Plastik Sekali Pakai Guruh Rangga Witarsa. Universitas Pasundan

#### **Artikel**

Anisa, A. R., Winduwati, S. 2021. Pemaknaan *body positivity* dalam film imperfect pada kalangan remaja di Jakarta. *Koneksi*. 5(2):427–433

Arianita, Vanessa. 2021. Kampanye Digital pada Instagram @Perhumas\_Indonesia melalui #IndonesiaBicaraBaik dalam Mewujudkan Masyarakat 5.0. *Jurnal Intelektual*. 8(2), 113-122

Desi, Eunike. 2022. Visualisasi wanita Plus Size dalam Estetika Fotografi. *Jurnal Specta*. 6 (1):21-36.

Dwi Azizah, Dinda et al. 2024. Dampak Perilaku *Body shaming* Terhadap Psikologis Peserta Didik Tingkat Madrasah Aliyah. *Risalah: Jurnal Pendidikan dan Studi Islam*.10 (2): 598-607.

Fadli, Ajril. 2023. Peran Media Sosial Instagram @Greenpeaceid Sebagai Media Kampanye Dalam Menjaga Lingkungan. *Jurnal Ilmu Komunikasi UHO : Jurnal Penelitian Kajian Ilmu Sosial dan Informasi*. 8 (2): 209-222.

Fajar Paksi, D. N. (2021). Warna dalam Dunia Visual. *IMAJI*, 12(2), 90–97

Hadini, Bella Citra. 2020. Perancangan Kampanye Media Sosial Instagram ‘Youthoffers’ sebagai Channel Informasi Beasiswa Pendidikan Mahasiswa Indonesia. *Jurnal Sains Dan Seni ITS*. 9(2):2337-3520. DOI:10.12962/j23373520.v9i2.58955

- Homan, Kurniawati, D. 2014. Eksplorasi visual diri dalam desain karakter. *Jurnal Humaniora*. 5(2): 739-750
- Ifdil, I. 2017. Hubungan Body Image dengan Kepercayaan Diri Remaja Putri. *Jurnal Kajian dan Bimbingan Konseling*. 2 (3):107-113
- Imaniar Rizki Waridha<sup>1</sup>, Riama Maslan Sihombing<sup>2</sup>. 2017. Kajian Jurnal Bergambar Sebagai Media Komunikasi Anak Kepada Orang Dewasa Di Sekitarnya. *Jurnal Sositologi*. 16 (3): 247-258
- Jasmin Jannatania, Dadang R. Hidayat. 2023. Wacana Gerakan *Body positivity* Sebagai Respons Dari Perilaku *Body shaming* di Instagram. *Jurnal Ilmiah Muqoddimah*. 7 (3): 687
- Mukhlis, A. 2013. Berpikir Positif Pada Ketidakpuasan Terhadap Citra Tubuh. *Jurnal Psikoislamika*. 10 (1), 6-8.
- Nadilatushofwah, Hafshoh. 2023. Perancangan Kampanye Sosial Tentang Pengendalian Amarah. *Jurnal Visual Communication Design*: 182-196.
- Naryoso, Agus. 2021. Digital Campaign to Reduce Covid-19 Pandemic Risk. *Jurnal Komunikator*. 12 (1): 1-14
- Purbasari, M., & Jakti, R. A. D. R. I. K. (2014). *Warna dingin si pemberi nyaman*. *Humaniora*, 5(1), 357.
- Rosenberg, Isaac B., "Height Discrimination in Employment" (2009). *W&M Law Student Publications*. 3: 907-953
- Sasongko, M. N., Suyanto, M., & Kurniawan, M. P. (2020). ANALISIS KOMBINASI WARNA PADA ANTARMUKA WEBSITE PEMERINTAH KABUPATEN KLATEN. *JURNAL TEKNOLOGI TECHNOSCIENTIA*, 12(2), 125–133.
- Suhlah, Hafiyah. 2022. *Perancangan Sablon Dan Bordir Pada Dress Sumber Ide Body positivity* dalam Imajinasi: *Jurnal Seni*, 16(2): 23-28
- Suka, I. C. B. G., Fachruddin, C. F. S., & Wempi, J. (2024). Analisis *Body positivity* Movement Tentang Wanita Plus Size di Indonesia Melalui Tiktok. *Jurnal Komunikasi Profesional*, 8(1), 151 - 164
- Tua, Tambunan. 2024. Hubungan Antara Kecerdasan Emosional dan Kenakalan Remaja Pada Siswa SMK Negeri 1 Samigaluh Kabupaten Kulon Progo. *Jurnal Psikologi*. 20 (1):56-62

## Website

- Hutchison, Cathy. 2024. *How to start a visual journal*. Diakses pada 2 September 2024. Link Akses : <https://yourvisualjournal.com/start-here-visual-journal/>
- Jemadu, Liberty. 26 Juli 2016. Studi: Perempuan Indonesia Termasuk yang Terpendek di Dunia. Diakses pada 25 September 2024. Link Akses: <https://www.suara.com/teknologi/2016/07/26/214546/studi-perempuan-indonesia-termasuk-yang-terpendek-di-dunia>
- Liputan 6. 11 September 2022. Jurnal adalah Diary, Ketahui Maknanya dalam Akuntansi dan Bidang Lain. Diakses pada 11 Oktober 2024, pukul 14:32 WIB. <https://www.liputan6.com/hot/read/5066743/jurnal-adalah-diary-ketahui-maknanya-dalam-akuntansi-dan-bidang-lain?page=2>
- Markplus.Inc. 4 Desember 2020. *ZAP Beauty Index*. Diakses pada 31 Oktober 2023. <https://zapclinic.com/article/zap-beauty-index-2020>
- Maryati, Meri. 2 Juni 2013. *Abu-abu*. Diakses pada 4 Januari 2025 pukul 4:00 WIB. <https://www.ganto.co/artikel/312/abu-abu.html>
- Rechetti, Serena. 23 Juni 2024. *5 Tips That Will Instantly Make You Better at Digital Art*. Diakses pada 25 Desember 2024 pukul 01:26 WIB. <https://www.serenaarchetti.com/blog/5-tips-that-will-instantly-make-you-better-at-digital-art>
- reDesign. 19 Februari 2019. *Creatively Communicating Metacognition and Meaning Making: The Art of Visual Journaling for Learning*. Diakses pada 30 September 2024. <https://www.redesignu.org/creatively-communicating-metacognition-and-meaning-making-art-visual-journaling-learning/>
- Sahoo, S. 25 Oktober 2023. *The timeless charm and psychological impact of pastel colours*. *Rock & Art*. Diakses pada 4 Januari 2025 pukul 3:30 WIB. <https://www.rockandart.org/pastel-power-appeal-color-palettes/>
- thevoilaedit. 15 Agustus 2023. 10 Outfit Warna Pastel, Bikin Kamu Terlihat Makin Muda!. Diakses pada 3 Januari 2025 pukul 4:30 WIB. <https://edit.voila.id/10-outfit-warna-pastel-bikin-kamu-terlihat-makin-muda/#:~:text=Outfit%20warna%20pastel%20kini%20menjadi,blus%2C%20celana%2C%20hingga%20aksesoris.>
- Widya, Arintha. 18 Maret 2024. Tujuan Visual Journaling, Bisa Dilakukan Orang Dewasa Maupun Anak-Anak. Diakses pada 2 Oktober 2024. <https://www.parapuan.co/read/534043370/tujuan-visual-journaling-bisa-dilakukan-orang-dewasa-maupun-anak-anak?page=2>