

DAFTAR PUSTAKA

- Amalia, A. (2019). *6 Dasar Style Fashion*. Today.Line.Me. <https://today.line.me/id/v2/article/215jN6>
- Aminin, Z., Fauzia, N., & Rosyid, A. (2022). Public Speaking: Several Essential Challenges. *UHAMKA International Conference on ELT and CALL (UICELL)*, 22–23.
- Aristawati, N. F. (2023). *Perancangan Sepatu Boots Dengan Material Kulit Vegan Berbahan Dasar Kulit Kopi*. Universitas Telkom.
- Ayuni, J. M., & Soedjarwo, M. P. (2022). Design Study Co-Working Space Building Based On Bioclimatic Architectural Principles. *Journal of Architectural Design and Urbanism*, 5(1), 22–33. <https://doi.org/10.14710/jadu.v5i1.15024>
- Bestari, A. G., & Ishartiwi, I. (2016). Pengaruh Penggunaan Media Mood Board Terhadap Pengetahuan Desain Busana Pada Mahasiswa Pendidikan Teknik Busana. *Jurnal Inovasi Teknologi Pendidikan*, 3(2), 121. <https://doi.org/10.21831/jitp.v3i2.8006>
- Dimas, W. S. (2019). *LKP: Pengembangan Urban Sandal dengan Desain Yang Sempel dan Mengikuti Tren Pasar Saat Ini untuk Kalangan Masyarakat Menengah Ke Bawah*. Institut Bisnis dan Informatika Stikom Surabaya.
- Efendi, P. D. (2022). Penerapan Teknik Fabric Manipulation Pada Kebaya Modern Dengan Menggunakan Mendia Kain Perca. In *Penerapan Teknik Fabric Manipulation Pada Kebaya Modern Dengan Menggunakan Mendia Kain Perca*. Universitas pendidikan indonesia.
- Ernawati, D. (2019). PENGARUH KUALITAS PRODUK, INOVASI PRODUK DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK HI JACK SANDALS BANDUNG. *Jurnal Wawasan Manajemen*, 7(1), 17–32.
- Evania, V. N. (2022). *Perancangan Tekstil Marbling Pada Material Denim Untuk Produk Sepatu Boots Wanita*. Universitas Sebelas Maret Surakarta.
- Fikri, D. A. (2019). *Sepatu Boots Kembali Booming dan Diincar Berbagai Kalangan, Ini Alasannya*. Lifestyle.Okezone. <https://lifestyle.okezone.com/read/2019/11/13/194/2129410/sepatu-boots-kembali-booming-dan-diincar-berbagai-kalangan-ini-alasannya>

- Harianti, U. D., & Damayanti, A. (2022). Pembuatan Manipulasi Tekstil Dengan Teknik Fabric Slashing Pada Ready To Wear. *Garina*, 14(1), 15–28.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2012). *Marketing Management*. Pearson Education.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management* (15th ed.). Pearson Education Limited.
- Mulyani, L. D., Nopriansyah, U., Syarif, A. H., & Susanti, E. D. (2021). PEMANFAATAN LIMBAH KAIN PERCA MENJADI PRODUK YANG MEMPUNYAI NILAI JUAL PADA IBU-IBU RUMAH TANGGA. *Al-Mu'awanah: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 2(2), 77–84.
- Munir, M. M., & Thooyibah, D. (2021). Pemanfaatan Limbah Kain Perca Menjadi Produk Bernilai Ekonomis Bagi Ormas PKK Desa Bugel. *Abdimas Singkerru*, 1(2), 134–140.
- Noviandri, P. P., & Harjani, C. (2016). Pengolahan Kain Perca Menjadi Sekat Peredam Suara. *Dinamika Kerajinan Dan Batik*, 33(2), 145–154.
- Produksi Sepatu di Indonesia: Peringkat Keempat di Dunia dan Peluang bagi Generasi Muda.* (n.d.). Diklatkerja. <https://www.diklatkerja.com/blog/produksi-sepatu-di-indonesia-peringkat-keempat-di-dunia-dan-peluang-bagi-generasi-muda>
- Singer, R. (2013). *Fabric manipulation: 150 creative sewing techniques*. David & Charles.
- Steel, V. (1998). *Shoes: A Lexicon of Style*.
- Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Dan Pengembangan Research And Development*. Alfabeta.
- Sumaryati. (2013). *Dasar Desain II*. KEMENDIKBUD.
- Susilo, A., Rumende, C. W., Pitoyo, W. D., Santoso, M., Yulianti, H., Kurniawan, R., Sinto, G., Singh, L., Nainggolan, E. J., Nelwan, L. K., Chen, A., Widhani, E., Wijaya, B., Wicaksana, M., Maksum, F., Annisa, C. O. M., Jasirwan, & Yunihastuti. (2020). Coronavirus Disease 2019. *Jurnal Penyakit Dalam Indonesia*, 7(1), 45–67.
- Timotius, K. H. (2017). *Pengantar metodologi penelitian: pendekatan manajemen*

pengetahuan untuk perkembangan pengetahuan. Andi.

Tjiptono, F. (2015). *Strategi Pemasaran*. Andi Offset.

Wardani, A. N. K., Pasya, D. J., & Arifin. (2021). PELATIHAN PENGOLAHAN KAIN PERCA DI DESA FAJAR AGUNG. *BAGIMU NEGERI : JURNAL PENGABDIAN MASYARAKAT*, 1 no. 2, 31–37.

Weintraub, M. (1998). *Principles of design* (Vol. 23, Issue 5). <https://doi.org/10.1002/ss.37119811504>

Wibawaningsih, G. (2019). *Produksi industri alas kaki RI pijak posisi 4 dunia*. Ditjen IKMA. <https://jpp.go.id/ekonomi/industri/331615-produksi-industri-alas-kaki-ri-pijakposisi-4-dunia>

Widjiningsih. (2006). *Konstruksi Pola Busana*. IKIP Yogyakarta.

Wolfe, J. M., Alvarez, G. A., Rosenholtz, R., Kuzmova, Y. I., & Sherman, A. M. (2011). Visual search for arbitrary objects in real scenes. *Attention, Perception, and Psychophysics*, 73(6), 1650–1671. <https://doi.org/10.3758/s13414-011-0153-3>

Wolff, C. (1996). The art of manipulating fabric. In *Krause Publication*.

Yusup, F. (2018). Uji validitas dan reliabilitas instrumen penelitian kuantitatif. *Tarbiyah: Jurnal Ilmiah Kependidikan*, 7(1).

(Weintraub, 1998) (Mulyani et al., 2021)(Wardani et al., 2021) (*Produksi Sepatu Di Indonesia: Peringkat Keempat Di Dunia Dan Peluang Bagi Generasi Muda*, n.d.)(Fikri, 2019)