

PRESENTASI DIRI REMAJA BERJILBAB MELALUI PENGUNAAN AKUN GANDA DI INSTAGRAM

**(Studi Kasus Dramaturgi pada Remaja Berjilbab Pengguna Akun Ganda di
Instagram)**



Annisaa Alya Rifani

1406620077

Skripsi yang Ditulis untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan dalam Memperoleh Gelar
Sarjana Sosial

**PROGRAM STUDI SOSIOLOGI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN HUKUM
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
2024**

ABSTRAK

Annisaa Alya Rifani, Presentasi Diri Remaja Berjilbab melalui Penggunaan Akun Ganda di Instagram (Studi Kasus Dramaturgi pada Remaja Berjilbab Pengguna Akun Ganda di Instagram), Skripsi, Jakarta: Program Studi Pendidikan Sosiologi, Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum, Universitas Negeri Jakarta, 2024.

Penelitian ini bertujuan untuk memahami bentuk presentasi diri remaja perempuan berjilbab melalui penggunaan akun ganda di Instagram. Penelitian ini ingin memberikan pemahaman yang lebih mendalam tentang bagaimana remaja berjilbab mempresentasikan diri mereka dalam dua ruang digital yang berbeda serta bagaimana mereka menavigasi identitas publik dan identitas personal dalam konteks media sosial.

Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan studi kasus untuk menganalisis fenomena penggunaan akun ganda oleh remaja berjilbab. Data dikumpulkan melalui observasi, wawancara, dan dokumentasi. Subjek dari penelitian ini adalah 4 remaja berjilbab pemilik akun ganda di Instagram. Peneliti menggunakan teknik *purposive sampling* untuk mengambil sampel berdasarkan kriteria spesifik yang relevan dengan penelitian. Data yang terkumpul kemudian dianalisis menggunakan teori dramaturgi Erving Goffman untuk memahami bagaimana remaja berjilbab mengelola presentasi diri mereka di dunia maya.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa remaja berjilbab menggunakan akun utama sebagai panggung depan untuk membangun citra diri religius dan profesional melalui foto diri yang berpakaian sopan, berjilbab, dan menampilkan pencapaian formal. Sebaliknya, akun kedua sebagai panggung belakang digunakan untuk mengekspresikan identitas personal secara lebih bebas, seperti mengunggah konten tanpa jilbab, humor, atau opini pribadi. Analisis dramaturgi mengungkapkan adanya strategi pengelolaan kesan yang berbeda di setiap akun, mulai dari pemilihan followers, pengaturan privasi, hingga pengelolaan konten, memungkinkan remaja berjilbab menyeimbangkan ekspektasi masyarakat terhadap citra religius mereka dengan kebutuhan ekspresi diri secara autentik.

Kata kunci: *Presentasi Diri, Remaja Berjilbab, Akun Ganda, Instagram, Dramaturgi.*

Intelligentia - Dignitas

ABSTRACT

Annisaa Alya Rifani, Self-Presentation of Hijabi Adolescents through the Use of Multiple Instagram Accounts (A Dramaturgical Case Study on Hijabi Adolescents Using Multiple Instagram Accounts), Thesis, Jakarta: Sociology Education Study Program, Faculty of Social Sciences and Law, State Univeristy of Jakarta, 2024.

This research aims to understand the self-presentation of hijabi adolescents through the use of dual Instagram accounts. It seeks to provide a deeper understanding of how these adolescents present themselves in two different digital spaces and how they navigate their public identity and personal identity within the context of social media.

The research employs a qualitative method with a case study approach to analyze the phenomenon of dual account usage by hijabi adolescents. Data were collected through observations, interviews, and documentation. The subjects of the study were four hijabi adolescents who own dual Instagram accounts. The researcher used purposive sampling to select participants based on specific criteria relevant to the study. The collected data were then analyzed using Erving Goffman's dramaturgy theory to understand how hijabi adolescents manage their self-presentation in the online world.

The research findings show that hijab-wearing adolescents use their primary Instagram account as the front stage to construct a religious and professional self-image. This is achieved through posting photos of themselves wearing modest clothing and a hijab, as well as showcasing formal achievements. Conversely, their secondary account serves as the backstage, where they freely express their personal identity by sharing content such as photos without a hijab, humor, or personal opinions. Dramaturgical analysis reveals distinct impression management strategies for each account, including the selection of followers, privacy settings, and content management, enabling hijab-wearing adolescents to balance societal expectations of their religious image with their need for authentic self-expression.

Keywords: *Self-Presentation, Hijabi Adolescents, Multiple Accounts, Instagram, Dramaturgy.*

Intelligentia - Dignitas

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI



Penanggung Jawab/Dekan Fakultas
Ilmu Sosial dan Hukum

Universitas Negeri Jakarta



Firdaus Wajidi, Ph.D.

NIP. 198107182008011016

No.	Nama Dosen	Tanda Tangan	Tanggal
1.	Dr. Asep Suryana, M.Si NIP. 197104032005011003 Koordinator/Ketua Sidang		9 Januari 2025
2.	Meila Riskia Fitri, S.Pd., M.A NIP. 198905102019032025 Sekretaris Sidang		9 Januari 2025
3.	<u>Dr. Rusfadia Saktiyanti Jahja, M.Si</u> NIP. 197810012008012016 Penguji Ahli		9 Januari 2025
4.	<u>Atik Kurniawati, M.Si</u> NIP. 199110012022032014 Dosen Pembimbing I		9 Januari 2025
5.	<u>Marista Christina Shally Kabelen, S.Fil., M.Hum</u> NIP. 198905232019032018 Dosen Pembimbing II		9 Januari 2025

Tanggal Lulus: 10 Desember 2024

LEMBAR ORISINALITAS

Program Studi Sosiologi

Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum



Intelligentia - Dignitas

Universitas Negeri Jakarta

Dengan ini penulis menyatakan bahwa tugas akhir karya ilmiah ini benar-benar hasil karya pribadi dan telah mengikuti prosedur penulisan karya ilmiah. Apabila kemudian hari ditemukan kesamaan atau unsur-unsur plagiat dalam tugas akhir karya ilmiah ini, maka penulis sanggup menerima sanksi yang diberikan.

Jakarta, 8 November 2024



Annisaa Alya Rifani

1406620077



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220
Telepon/Faksimili: 021-4894221
Laman: lib.unj.ac.id

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Annisaa Alya Rifani
NIM : 1406620077
Fakultas/Prodi : Ilmu Sosial dan Hukum/Sosiologi
Alamat email : annisaaalya18@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

Skripsi Tesis Disertasi Lain-lain (.....)

yang berjudul :

PRESENTASI DIRI REMAJA BERJILBAB MELALUI PENGGUNAAN AKUN GANDA DI INSTAGRAM (Studi Kasus Dramaturgi pada Remaja Berjilbab Pengguna Akun Ganda di Instagram)

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 6 Maret 2025

Penulis

Annisaa Alya Rifani

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

“Allah tidak membebani seseorang, melainkan sesuai dengan kesanggupannya.”

(QS. Al-Baqarah Ayat 286)

“If you can't fly then run, if you can't run then walk, if you can't walk then crawl, but whatever you do you have to keep moving forward.”

(Martin Luther King Jr.)

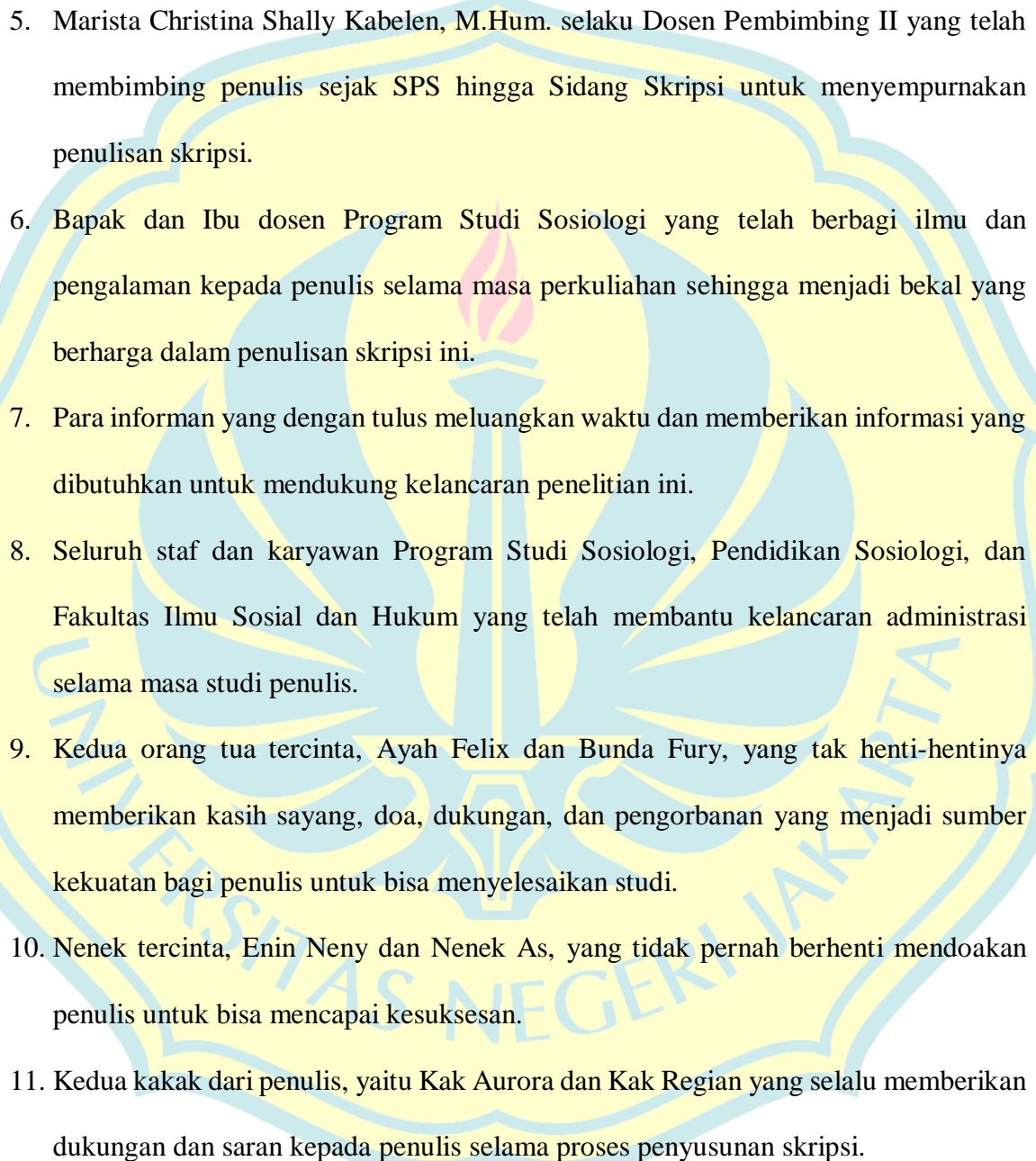
Skripsi ini saya persembahkan dengan penuh rasa terima kasih kepada kedua orang tua, saudara, dan teman-teman seperjuangan. Terima kasih atas segala dorongan dan motivasi yang tiada henti. Saya juga ingin mengucapkan terima kasih kepada diri sendiri atas kegigihan dan ketekunan untuk menyelesaikan skripsi ini. Semoga skripsi ini bermanfaat bagi diri saya, keluarga, dan masyarakat luas.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kehadirat Allah SWT. yang telah melimpahkan rahmat, taufik, dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “PRESENTASI DIRI REMAJA BERJILBAB MELALUI PENGGUNAAN AKUN GANDA DI INSTAGRAM”. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Sosial (S.Sos) pada Program Studi Sosiologi, Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum, Universitas Negeri Jakarta. Dalam menyusun skripsi ini, penulis menerima dukungan, bimbingan, dan masukan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Allah SWT yang senantiasa memberikan kekuatan, kesabaran, dan inspirasi kepada penulis dalam setiap tahap penyelesaian skripsi ini.
2. Firdaus Wajdi, M.A., Ph.D. selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum Universitas Negeri Jakarta.
3. Dr. Asep Suryana, M.Si. selaku Kepala Program Studi Sosiologi, Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum, Universitas Negeri Jakarta.
4. Atik Kurniawati, M.Si selaku Dosen Pembimbing I yang telah memberikan bimbingan sejak awal proses penulisan skripsi hingga penulis siap melaksanakan Seminar Proposal Skripsi (SPS).

Intelligentia - Dignitas

- 
5. Marista Christina Shally Kabelen, M.Hum. selaku Dosen Pembimbing II yang telah membimbing penulis sejak SPS hingga Sidang Skripsi untuk menyempurnakan penulisan skripsi.
 6. Bapak dan Ibu dosen Program Studi Sosiologi yang telah berbagi ilmu dan pengalaman kepada penulis selama masa perkuliahan sehingga menjadi bekal yang berharga dalam penulisan skripsi ini.
 7. Para informan yang dengan tulus meluangkan waktu dan memberikan informasi yang dibutuhkan untuk mendukung kelancaran penelitian ini.
 8. Seluruh staf dan karyawan Program Studi Sosiologi, Pendidikan Sosiologi, dan Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum yang telah membantu kelancaran administrasi selama masa studi penulis.
 9. Kedua orang tua tercinta, Ayah Felix dan Bunda Fury, yang tak henti-hentinya memberikan kasih sayang, doa, dukungan, dan pengorbanan yang menjadi sumber kekuatan bagi penulis untuk bisa menyelesaikan studi.
 10. Nenek tercinta, Enin Neny dan Nenek As, yang tidak pernah berhenti mendoakan penulis untuk bisa mencapai kesuksesan.
 11. Kedua kakak dari penulis, yaitu Kak Aurora dan Kak Regian yang selalu memberikan dukungan dan saran kepada penulis selama proses penyusunan skripsi.

Intelligentia - Dignitas

12. Orang-orang terdekat penulis, yaitu Adit, Alfaridzi, Dila, dan Yara yang selalu mendampingi penulis, memberikan dukungan penuh, dan memotivasi saya untuk menyelesaikan skripsi ini.

13. Kepada teman-teman seperjuangan penulis, yaitu, Afri, Alicia, Rama, Salsa, Yayang, dan Hanif yang telah hadir menemani sejak awal perkuliahan sampai tahap penyelesaian skripsi.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, penulis menerima segala bentuk kritik dan saran yang membangun demi perbaikan di masa mendatang. Penulis berharap skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pengembangan ilmu pengetahuan dan menjadi referensi yang berguna bagi penelitian di bidang serupa. Semoga Allah SWT. senantiasa melimpahkan rahmat dan petunjuk-Nya kepada kita semua.

Jakarta, 8 November 2024



Annisaa Alya Rifani

1406620077

Intelligentia - Dignitas

DAFTAR ISI

PRESENTASI DIRI REMAJA BERJILBAB MELALUI PENGGUNAAN AKUN GANDA DI INSTAGRAM	i
ABSTRAK.....	ii
ABSTRACT	iii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iv
LEMBAR ORISINALITAS	v
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GRAFIK	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR SKEMA	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Permasalahan.....	1
1.2 Permasalahan Penelitian	13
1.3 Tujuan Penelitian	13
1.4 Signifikansi Penelitian.....	14
1.4.1 Signifikansi Akademis.....	14
1.4.2 Signifikansi Praktis.....	14
1.4.3 Signifikansi Sosial.....	14
1.5 Tinjauan Pustaka	15
1.6 Kerangka Konseptual	22
1.6.1 Sejarah Perkembangan Instagram	22
1.6.2 Fungsi Fitur Akun Ganda (<i>Multiple Accounts</i>) di Instagram.....	24
1.6.3 Pengertian Presentasi Diri (<i>Self-Presenting</i>).....	25
1.6.4 Makna Jilbab	27
1.6.5 Teori Dramaturgi Erving Goffman.....	29
1.7 Hubungan Antar Konsep	34

1.8 Metodologi Penelitian	35
1.8.1 Pendekatan Penelitian	35
1.8.2 Subjek Penelitian	36
1.8.3 Lokasi dan Waktu Penelitian	37
1.8.4 Peran Peneliti	38
1.8.5 Teknik Pengumpulan Data	38
1.8.6 Triangulasi Data	40
1.9 Sistematika Penulisan	41
BAB II INSTAGRAM SEBAGAI WADAH PRESENTASI DIRI DAN PROFIL INFORMAN.....	44
2.1 Pengantar	44
2.2 Media Sosial Instagram sebagai Ruang Presentasi Diri	44
2.3 Ekspresi Identitas Keagamaan dan Gaya Hidup Remaja Berjilbab di Instagram.....	46
2.4 Pemanfaatan Fitur Instagram dalam Mengelola Kehidupan Publik dan Privat di Akun Ganda Remaja Berjilbab	48
2.5 Strategi Pengelolaan Identitas Remaja Berjilbab di Akun Ganda	53
2.6 Profil Informan.....	54
2.7 Penutup	56
BAB III BENTUK PRESENTASI DIRI REMAJA BERJILBAB DALAM PENGGUNAAN AKUN GANDA DI INSTAGRAM	57
3.1 Pengantar	57
3.2 Motivasi Pembuatan Akun Kedua: Tren Sosial dan Kebutuhan Privasi.....	57
3.3 Bentuk Presentasi Diri Remaja Berjilbab dalam Akun Ganda di Instagram.....	59
3.3.1 Citra Diri Religius dan Profesional di Akun Utama.....	59
3.3.2 Kebebasan Mengekspresikan Identitas Personal di Akun Kedua	65
3.3.3 Pengaturan Profil Formal di Akun Utama dan Informal di Akun Kedua	70
3.4 Pengelolaan Konten pada Akun Ganda Instagram Remaja Berjilbab.....	74
3.4.1 Pengaturan <i>Feeds</i> Terstruktur di Akun Utama dan Acak di Akun Kedua.....	74
3.4.2 Pengelolaan <i>Stories</i> dan <i>Highlights</i> Terorganisir di Akun Utama dan Spontan di Akun Kedua	79
3.4.3 Pengelolaan <i>Caption</i> Profesional di Akun Utama dan Personal di Akun Kedua 82	
3.5 Pemilihan <i>Followers</i> pada Akun Ganda Remaja Berjilbab.....	83
3.5.1 Pemilihan <i>Followers</i> secara Inklusif di Akun Utama.....	83
3.5.2 Pemilihan <i>Followers</i> secara Eksklusif di Akun Kedua	84

3.6	Pengaturan Akun Privat pada Akun Kedua Remaja Berjilbab	85
3.7	Interaksi Remaja Berjilbab dengan <i>Followers</i> di Akun Ganda	87
3.7.1	Gaya Komunikasi Formal di Akun Utama	88
3.7.2	Gaya Komunikasi Informal di Akun Kedua	89
3.7.3	<i>Engagement</i> (Keterlibatan) <i>Followers</i> di Akun Utama	90
3.8	Dampak Penggunaan Akun Ganda bagi Remaja Berjilbab	91
3.8.1	Manfaat Akun Utama untuk Memperkuat Citra Religius dan Profesional	92
3.8.2	Manfaat Akun Kedua sebagai Ruang Ekspresi Personal	93
3.8.3	Tekanan Sosial dalam Penggunaan Akun Ganda	93
3.9	Penutup	95
BAB IV ANALISIS DRAMATURGI PADA PRESENTASI DIRI REMAJA BERJILBAB MELALUI PENGGUNAAN AKUN GANDA DI INSTAGRAM		96
4.1	Pengantar	96
4.2	Presentasi Diri Remaja Berjilbab sebagai Bentuk Performa Sosial	97
4.3	Presentasi Diri Remaja Berjilbab di Akun Utama sebagai Panggung Depan	111
4.3.1	Peran Akun Utama sebagai Pendukung Citra Profesional	113
4.3.2	Peran Akun Utama sebagai Representasi Identitas Religius	115
4.3.3	Peran Akun Utama sebagai Simbol Keteraturan Diri	116
4.4	Presentasi Diri Remaja Berjilbab di Akun Kedua sebagai Panggung Belakang	118
4.4.1	Peran Akun Kedua sebagai Ruang Kebebasan Berekspresi	120
4.4.2	Peran Akun Kedua sebagai Ruang Pengelolaan Emosi	123
4.5	Pengelolaan Kesan Remaja Berjilbab di Akun Utama dan Pengaturan Strategi Pengelolaan Kesan di Akun Kedua	126
4.6	Interaksi antara Panggung Depan dan Panggung Belakang dalam Penggunaan Akun Ganda oleh Remaja Berjilbab	129
4.6.1	Dinamika Pengelolaan Identitas Sosial dalam Akun Ganda	131
4.6.2	Dampak Perbedaan <i>Followers</i> terhadap Performa Remaja Berjilbab di Akun Ganda	133
4.7	Penutup	137
BAB V PENUTUP		138
5.1	Kesimpulan	138
5.2	Saran	140
5.2.1	Saran Akademis	140
5.2.2	Saran Praktis	141

DAFTAR PUSTAKA	142
LAMPIRAN	149
DOKUMENTASI PENELITIAN	151
BIODATA PENELITI	152



Intelligentia - Dignitas

DAFTAR GRAFIK

Grafik 1.1 Jumlah Pengguna Internet di Indonesia Tahun 2018–2024	2
Grafik 1.2 10 Aplikasi Media Sosial yang Paling Banyak Dipakai Pengguna Internet di Indonesia pada Januari 2024	3
Grafik 1.3 Jumlah Pengguna Instagram di Indonesia pada Februari 2023	4



Intelligentia - Dignitas

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Kepemilikan Akun Kedua Paling Banyak di Media Sosial.....	5
Gambar 1.2 Keperluan dalam Memiliki Akun Kedua pada Media Sosial	6
Gambar 3.1 Penampilan Yara di Akun Utama	61
Gambar 3.2 Foto Anique Bersama Rekan Kerja di Akun Utama	63
Gambar 3.3 Foto Anique Wisuda di Akun Utama	65
Gambar 3.4 Foto Adel Bersama Teman-teman di Akun Kedua	67
Gambar 3.5 Tangkapan Layar Nadya Bersama Rekan Magang di <i>Stories</i> Akun Kedua...	69
Gambar 3.6 Profil Akun Utama Nadya	71
Gambar 3.7 Profil Akun Kedua Adel	72
Gambar 3.8 Pengaturan Feeds Akun Utama Nadya.....	75
Gambar 3.9 Foto Nadya Bersama Teman-teman Penari Asian Games 2018	76
Gambar 3.10 Pengaturan Feeds Akun Kedua Adel.....	77
Gambar 3.11 Konten <i>Dump</i> di Akun Kedua Adel	78
Gambar 3.12 Konten <i>Highlights</i> Akun Utama Yara	79
Gambar 3.13 Susunan <i>Highlights</i> Akun Utama Anique.....	80
Gambar 3.14 Konten <i>Highlights</i> Akun Kedua Adel	81
Gambar 3.15 Susunan <i>Highlights</i> Akun Kedua Anique.....	82

Intelligentia - Dignitas

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Penelitian Terdahulu	15
Tabel 1.2 Profil Subjek Penelitian	37
Tabel 4.1 Pengelolaan Kesan Remaja Berjilbab di Akun Utama dan Pengaturan Strategi Pengelolaan Kesan di Akun Kedua.....	127



Intelligentia - Dignitas

DAFTAR SKEMA

Skema 1.1 Kategori Tinjauan Terdahulu.....	21
Skema 1.2 Hubungan Antar Konsep	34
Skema 4.1 Performa Sosial Remaja Berjilbab pada Akun Ganda di Instagram.....	110
Skema 4.2 Presentasi Diri Remaja Berjilbab di Akun Utama	112
Skema 4.3 Presentasi Diri Remaja Berjilbab di Akun Kedua	119
Skema 4.4 Interaksi antara Panggung Depan dan Panggung Belakang dalam Penggunaan Akun Ganda.....	130



UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA

Intelligentia - Dignitas