

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

Abubakar, Rifa'i. (2021). *Pengantar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: SUKA-Press UIN Sunan Kalijaga.

Al-Barik, Haya binti Mubarak. (2012). *Ensiklopedia Wanita Muslimah*. Bekasi: Darul Falah.

Atmoko, Bambang Dwi. (2012). *Instagram Hanbook Tips Fotografi Ponsel*. Jakarta: Media Kita.

Creswell, John W. (2013). *Research Design: Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan Mixed, Edisi Ketiga*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

Fitrah, Muh dan Luthfiah. (2017). *Metodologi Penelitian: Penelitian Kualitatif, Tindakan Kelas & Studi Kasus*. Sukabumi: CV Jejak.

Ghazali, Miliza. (2016). *Buat Duit Dengan Facebook dan Instagram: Panduan Menjana Pendapatan dengan Facebook dan Instagram*. Malaysia: Publishing House.

Idrus, Muhammad. (2009). *Metode Penelitian Ilmu Sosial Pendekatan Kualitatif dan Kuantitatif*. Jakarta: Erlangga.

Lattu, Izak Yohan Matriks. (2014). *Orality and Interreligious Relationships: The Role of Collective Memory in Christian-Muslim Engagements in Maluku, Indonesia*. Berkeley: University of California.

M., Nisrina. (2015). *Bisnis Online: Manfaat Media Sosial dalam Meraup Uang*. Yogyakarta: Kobis.

- Macionis, John J. (2006). *Society: the Basics, Eight Edition*. Jakarta: New Jersey, Upper Saddle River.
- Moelong, Lexy J. (2018). *Metodologi Penelitian Kualitatif, Edisi Revisi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Morissan. (2014). *Teori Komunikasi Individu hingga Massa*. Jakarta: Kencana.
- Mulyana, Deddy. (2010). *Metode Penelitian Kualitatif: Paradigma Baru Ilmu Komunikasi dan Ilmu Sosial Lainnya*. Cet. Ke-7. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Noer, Khaerul Umam. (2021). *Pengantar Sosiologi Untuk Mahasiswa Tingkat Dasar*. Jakarta: Perwatt.
- Poloma, Margaret M. (2000). *Sosiologi Kontemporer*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Raho, Bernard. (2021). *Teori Sosiologi Modern, Edisi Revisi*. Maumere: Ledalero.
- Ritzer, George dan Douglas J. Goodman. (2005). *Teori Sosiologi Modern, Edisi Keenam*. Jakarta: Prenada Media.
- Riyanto, Slamet dan Aglis Andhita Hatmawan. (2020). *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan, dan Eksperimen*. Sleman: CV Budi Utama.
- Sandu, Siyoto dan M. Ali Sodiq. (2015). *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta.

Surokim dan Tatag Handaka. (2016). *Media Lokal: Kontestasi, Trend, Dinamika dan Suara Media Arus Bawah*. Yogyakarta: Elmatera.

### **Jurnal**

Amalia, Rizka Nur, Nur Fitriyah, dan Fareis Althalets. (2019). "Presentasi Diri Teruna Dara 2016 sebagai Duta Wisata Kabupaten Kutai Kartanegara". *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 7(2), 204-217.

Ardiesty, Meilinda Tiara, Weni A. Arindawati, dan Luluatu Nayiroh. (2022). "Motif dan Makna Second Account Instagram bagi Mahasiswa di Kota Karawang". *NUSANTARA: Jurnal Ilmu Pengetahuan Sosial*, 9(8), 3118-3126.

Citra, Amelia. (2024). "Dramaturgi dalam Media Sosial: *Second Account* Instagram sebagai *Self-Disclosure* pada Mahasiswa Muslimah". *Jurnal Audiens*, 5(4), 591-606.

Firamadhina, Fadhlizha Izzati Rinanda dan Hetty Krisnani. (2020). "Perilaku Generasi Z terhadap Penggunaan Media Sosial TikTok: TikTok sebagai Media Edukasi dan Aktivisme". *Share: Social Work Journal*, 10(2), 199-208.

Islami, Afrizal Nur. (2018). "Instagram: Media Sosial dan Eksistensi Diri Remaja Berprestasi di Kota Palu". *Kinesik*, 5(3), 1-15.

Kurnia, Neng Dewi, Johan Riche Cynthia, dan Gema Rullyana. (2018). "Hubungan Pemanfaatan Media Sosial Instagram dengan Kemampuan Literasi Media di UPT Perpustakaan Itenas". *EduLib*, 8(1), 1-17.

*Intelligentia - Dignitas*

- Latifa, Maysa dan Wedra Aprison. (2023). "Ikonisitas Jilbab: sebagai Identitas Keislaman (Fenomenologi tentang Perintah dan Dampak Pemakaian Jilbab)". *Jurnal Islamic Education Studies: an Indonesian Journal*, 6(1), 13-31.
- Nadhila, Alda Aulia, dkk. (2022). "Analisis Pengaruh Media Sosial terhadap *Mindset* Pengguna Hijab sebagai Identitas Diri atau Fenomena Sosial di Kalangan Mahasiswa Universitas Tidar". *Blantika: Multidisciplinary Journal*, 1(1), 114-121.
- Pramiyanti, Alila, dkk. (2022). "Young Muslim Women's Negotiation of Authenticity on Instagram". *International Journal of Communication*, 16, 935-957.
- Prihantoro, Edy, Karin Paula Iasha Damintana, dan Noviawan Rasyid Ohorella. (2020). "Self-Disclosure Generasi Milenial melalui *Second Account* Instagram". *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 18(3), 312-323.
- Setiawan, Eko. (2016). "Fenomena Jilbab dalam Perspektif Sosiologi". *Dialogia*, 14(1), 103-120.
- Sirait, Amelia Rugun. (2021). "Spectatorial Sisterhood: Relasi Sosial Pengguna *Second Account* di Instagram". *Antropologi Indonesia*, 42(1), 34.
- Thohari, Chamim. (2011). "Konstruks Pemikiran Quraish Shihab tentang Hukum Jilbab Kajian Hermeneutika Kritis". *Jurnal Salam*, 14(1), 75-91.
- Winanda, Yuditia. (2017). "Presentasi Diri Personal *Trainer Gym* di Kota Pekanbaru". *Jurnal Online Mahasiswa*, 4(2), 5.

*Intelligentia - Dignitas*

Yulikhah, Safitri. (2017). “Jilbab antara Kesalehan dan Fenomena Sosial”. Jurnal Ilmu Dakwah, 36(1), 96-117.

### **Internet**

Annur, Cindy Mutia. (2024). “Ini Media Sosial Paling Banyak Digunakan di Indonesia Awal 2024”. DataIndonesia.id. <https://databoks.katadata.co.id/teknologi-telekomunikasi/statistik/66ea436ab12f2/ini-media-sosial-paling-banyak-digunakan-di-indonesia-awal-2024> (diakses tanggal 3 Agustus 2024).

Badan Pengembangan dan Pembinaan Bahasa, Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan, Riset, dan Teknologi Republik Indonesia. KBBI Daring. <https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/jilbab> (diakses tanggal 4 Mei 2024).

Bahar, Alvin. (2018). “Survei: 46% Remaja Punya Lebih dari Satu Akun Instagram Pribadi, Kebanyakan Nggak Ngungkap Identitas Asli. Apa Alasannya?”. Hai. <https://hai.grid.id/read/07610011/survei-46-remaja-punya-lebih-dari-satu-akun-instagram-pribadi-kebanyakan-nggak-ngungkap-identitas-asli-apa-alasannya> (diakses tanggal 1 Juli 2023).

Bulan, Angrek. (2023). “Kegiatan Operasional Ketahanan Keluarga Berbasis Kelompok Kegiatan di Kampung KB”. BKKBN. <https://kampungkb.bkkbn.go.id/kampung/7525/intervensi/668105/kegiatan->

*Intelligentia - Dignitas*

[operasional-ketahanan-keluarga-berbasis-kelompok-kegiatan-di-kampung-kb](#)

(diakses tanggal 4 Mei 2024).

Duarte, Fabio. (2024). “Countries with the Highest Number of Internet Users (2024)”.

Exploding Topics. <https://explodingtopics.com/blog/countries-internet-users>

(diakses tanggal 3 Agustus 2024).

Jakmin. (2023). “Terungkap Alasan Orang Memiliki *Second Account* di Media Sosial”.

Jakpat. [https://jakpat.net/info/terungkap-alasan-orang-memiliki-second-account-di-](https://jakpat.net/info/terungkap-alasan-orang-memiliki-second-account-di-media-sosial/)

[media-sosial/](https://jakpat.net/info/terungkap-alasan-orang-memiliki-second-account-di-media-sosial/) (diakses tanggal 12 Maret 2024).

Napoleon Cat. (2023). “Instagram Users in Indonesia February 2023”.

<https://napoleoncat.com/stats/instagram-users-in-indonesia/2023/02/> (diakses

tanggal 23 Maret 2023).

Nurhayati, Siti. (2024). “Imbas Zara Anak Ridwan Kamil Lepas Hijab, Akun Instagram

Kampus Ikut Kena Sasaran Hujat Netizen”. Kilat.

[https://www.kilat.com/nasional/84412370926/imbaz-zara-anak-ridwan-kamil-lepas-](https://www.kilat.com/nasional/84412370926/imbaz-zara-anak-ridwan-kamil-lepas-hijab-akun-instagram-kampus-ikut-kena-sasaran-hujat-netizen)

[hijab-akun-instagram-kampus-ikut-kena-sasaran-hujat-netizen](https://www.kilat.com/nasional/84412370926/imbaz-zara-anak-ridwan-kamil-lepas-hijab-akun-instagram-kampus-ikut-kena-sasaran-hujat-netizen) (diakses tanggal 12

Juni 2024).

Rizaty, Monavia Ayu. (2024). “Data Jumlah Pengguna Media Sosial di Indonesia pada

2024”. DataIndonesia.id. [https://dataindonesia.id/internet/detail/data-jumlah-](https://dataindonesia.id/internet/detail/data-jumlah-pengguna-media-sosial-di-indonesia-pada-2024)

[pengguna-media-sosial-di-indonesia-pada-2024](https://dataindonesia.id/internet/detail/data-jumlah-pengguna-media-sosial-di-indonesia-pada-2024) (diakses tanggal 3 Agustus 2024).

*Intelligentia - Dignitas*

Rizti, Frisca. (2024). "185,3 Juta Pengguna Internet Tercatat di Indonesia pada 2024".

GoodStats. <https://data.goodstats.id/statistic/1853-juta-pengguna-internet-tercatat-di-indonesia-pada-2024-JFNoa> (diakses tanggal 3 Agustus 2024).



*Intelligentia - Dignitas*