

SKRIPSI

**HUBUNGAN KREDIBILITAS *YOUTUBE BEAUTY VLOGGER*
MISS X DENGAN MINAT BELAJAR TATA RIAS WAJAH PADA
MAHASISWA S1 TATA RIAS ANGGKATAN 2021-2022
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA**



Intelligentia - Dignitas

AYU JUSRIANTI

1516620012

PROGRAM STUDI PENDIDIKAN TATA RIAS

FAKULTAS TEKNIK

UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA

2025

LEMBARAN PENGASAHAN

Judul : Hubungan Kredibilitas *YouTube Beauty Vlogger Miss X* Dengan
Minat Belajar Tata Rias Wajah Pada Mahasiswa S1 Tata Rias
Angkatan 2021-2022 Universitas Negeri Jakarta
Penyusun : Ayu Jusianti
NIM : 1516620012

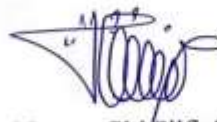
Disetujui oleh :

Pembimbing I



Dra. Mari Okajini Armandari, M.K.M.
NIP. 196710091993032001

Pembimbing II



Prof. Dr. Neneng Siti Silfi A., S.Si, Apt, M.Si
NIP. 197202292005012005

Pengesahan Panitia Ujian Skripsi:

Ketua Penguji



Dr. Nurul Hidayah, M. Pd
NIP. 198309272008122001

Anggota Penguji I



Titin Supiani, M.Pd
NIP. 197101011997022001

Anggota Penguji II



Dr. Eti Herawati, M.Si
NIP. 196310061989032001

Mengetahui,
Koordinator Program Studi Pendidikan Tata Rias



Dr. Nurul Hidayah, M. Pd
NIP. 198309272008122001

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa :

1. Skripsi ini merupakan karya asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik sarjana, baik di Universitas Negeri Jakarta maupun di Perguruan Tinggi lain.
2. Skripsi ini belum dipublikasikan, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta, 12 Februari 2025

Yang membuat pernyataan



Ayu Jusrianti

NIM. 151662001



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220
Telepon/Faksimili: 021-4894221
Laman: lib.unj.ac.id

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya: Nama

: Ayu Jusrianti
NIM : 1516620012
Fakultas/Prodi : Teknik\Pendidikan Tata Rias
Alamat email : ayujusrianti693@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

Skripsi Tesis Disertasi Lain-lain (.....)

yang berjudul :

Hubungan Kredibilitas *YouTube Beauty Vlogger Miss XD* Dengan Minat Belajar Tata Rias Pada Mahasiswa S1 Tata Rias Angkatan 2021 2022 Universitas Negeri Jakarta

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara **fulltext** untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta 03 Maret 202

Penulis

Ayu Jusrianti

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya kepada penulis sehingga penulis berhasil menyelesaikan proposal skripsi dengan baik untuk memenuhi persyaratan akademik dalam kelulusan pada Program Studi Pendidikan Tata Rias, Fakultas Teknik, Universitas Negeri Jakarta.

Pada kesempatan ini, penulis ingin mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya terutama kepada semua pihak yang telah banyak membantu dan memberikan dukungan dalam menyelesaikan dan memberikan informasi dalam proses penulisan skripsi ini, terlebih untuk:

1. Prof. Dr. Komarudin, M. Si. selaku Rektor Universitas Negeri Jakarta.
2. Prof. Dr. Neneng Siti Silfi Ambarwati, S.Si, Apt, M.Si selaku Dekan Fakultas Teknik Universitas Negeri Jakarta dan selaku dosen pembimbing II saya yang telah meluangkan waktunya untuk membimbing serta memberikan arahan dengan penuh keikhlasan kepada penulis.
3. Dr. Nurul Hidayah, M.Pd, selaku Koordinator Program Studi Pendidikan Tata Rias Universitas Negeri Jakarta.
4. Dra. Mari Okatini Armandari, M.K.M selaku dosen pembimbing 1 saya yang telah meluangkan waktunya untuk membimbing serta memberikan arahan dengan penuh keikhlasan kepada penulis untuk selalu bersemangat dalam menyusun skripsi.
5. Seluruh Dosen dan Staf Program Studi Pendidikan Tata Rias yang telah mendidik dan membina penulis selama menempuh pendidikan di Universitas Negeri Jakarta.
6. Untuk ibunda yang selalu memanjatkan do'a dan memberikan dukungan serta semangat untuk kesuksesan penulis.
7. Teman-teman Tata Rias angkatan 2020, terutama untuk Kak Ela, Kak Jes, Kak Cindy, Bang Abid, Ewa, Muti, dan Yuni yang selalu menghibur dan memotivasi penulis dalam menyusun skripsi

Penulis menyadari bahwa skripsi ini belum mendekati kata sempurna, namun doa untuk penelitian ini dapat membawa manfaat bagi pembaca.

Jakarta, 15 Desember 2024
Penyusun



(Ayu Jusrianti)

Hubungan Kredibilitas *YouTube Beauty Vlogger Miss X* dengan Minat Belajar Tata Rias Wajah pada Mahasiswa S1 Tata Rias angkatan 2021-2022 Universitas Negeri Jakarta

Ayu Jusrianti

Dosen Pembimbing : Dra. Mari Okatini, M.K.M dan Prof. Dr. Neneng Siti Silfi Ambarwati, S.Si, Apt, M.S

ABSTRAK

Di era digital, media *YouTube* menjadi salah satu sumber untuk mempelajari tata rias wajah melalui konten yang dibagikan oleh *Beauty Vlogger* yang dapat menjadi panutan dalam memilih produk dan teknik kecantikan. Kredibilitas mereka mempengaruhi minat dan kepercayaan pengikutnya. Penelitian ini dibuat dengan tujuan untuk mendapatkan data kredibilitas *Beauty Vlogger Miss X* dan minat tata rias wajah serta mengetahui ada tidaknya hubungan positif antara kredibilitas *Beauty Vlogger Miss X* dengan minat belajar tata rias wajah pada mahasiswa S1 Tata Rias angkatan 2021-2022 Universitas Negeri Jakarta. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif korelasional. Populasi penelitian ini adalah seluruh mahasiswa S1 Tata Rias angkatan 2021-2022 Universitas Negeri Jakarta. Sampel yang digunakan yaitu 53 mahasiswa yang sesuai dengan kriteria berikut, mahasiswa S1 Tata Rias angkatan 2021-2022 yang mengetahui *Beauty Vlogger Miss X*, merupakan pengikut *YouTube Miss X*, dan menggunakan *YouTube Miss X* sebagai acuan untuk menambah ilmu pengetahuan Tata Rias Wajah. Teknik analisis data yang digunakan yaitu Teknik kuantitatif asosiatif, uji persyaratan analisis, uji normalitas data, uji linearitas. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat hubungan yang positif dan signifikan terhadap kredibilitas *YouTube Beauty Vlogger Miss X* dengan minat belajar tata rias wajah pada mahasiswa S1 Tata Rias angkatan 2021-2022 Universitas Negeri Jakarta. Mayoritas minat belajar tata rias wajah berkategori tinggi yaitu sebesar 56,6%. Dan sesuai dengan hasil penelitian menunjukkan bahwa mayoritas kredibilitas *Beauty Vlogger Miss X* berkategori rendah, yaitu 58,2%. Maka, dapat diketahui bahwa kredibilitas *Beauty Vlogger Miss X* tidak terlalu memiliki hubungan yang kuat atau hubungan yang lemah pada minat tata rias wajah.

Kata kunci :minat belajar, tata rias wajah, kredibilitas beauty vlogger *Miss X*

The Relationship between the Credibility of YouTube Beauty Vlogger Miss with Interest in Learning Cosmetology Undergraduate Students of Cosmetology, Class of 2021-2022, Jakarta State University

Ayu Jusrianti

Supervisor: Dra. Mari Okatini, M.K.M and Prof. Dr. Neneng Siti Silfi Ambarwati, S.Si, Apt, M.Si

ABSTRACT

In the digital era, YouTube media has become a source for learning about facial makeup through content shared by Beauty Vloggers who can be role models in choosing beauty products and techniques. Their credibility influences the interest and trust of their followers. This research was created with the aim of obtaining data on the credibility of Beauty Vlogger Miss This research uses quantitative correlational methods. The population of this study were all undergraduate students of Cosmetology class 2021-2022, Jakarta State University. The sample used was 53 students who met the following criteria, Bachelor of Make-up students class of 2021-2022 who knew Beauty Vlogger Miss X, were followers of YouTube Miss X, and used YouTube Miss The data analysis techniques used are associative quantitative techniques, analysis requirements tests, data normality tests, linearity tests. The results of this research show that there is a positive and significant relationship between the credibility of YouTube Beauty Vlogger Miss The majority of interest in learning facial make-up is in the high category, namely 56.6%. And according to the research results, it shows that the majority of Beauty Vlogger Miss X's credibility is in the low category, namely 58.2%. So, it can be seen that the credibility of Beauty Vlogger Miss X.

Keywords: interest in learning, make-up, credibility of vlogger Miss

DAFTAR ISI

LEMBARAN PENGASAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
SURAT PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL	x
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	6
1.3 Pembatasan Masalah	6
1.4 Rumusan Masalah	6
1.5 Tujuan Penelitian	6
1.6 Manfaat Penelitian.....	7
BAB II KAJIAN TEORITIK	8
2.1 Deskripsi Konseptual.....	8
2.1.1 Hakikat Minat Belajar Tata Rias pada Mahasiswa.....	8
2.1.1.1 Minat Belajar	8
2.1.1.2 Mahasiswa S1 Tata Rias.....	13
2.1.1.3 Tata Rias Wajah	13
2.1.2 Kredibilitas <i>YouTube Beauty Vlogger “Miss X”</i>	30
2.1.2.1 Pengertian Kredibilitas.....	30
2.1.2.2 Media Sosial <i>YouTube</i>	33
2.1.2.3 <i>Beauty Vlogger Miss X</i>	34
2.2 Penelitian Yang Relevan	35
2.3 Kerangka Teoritik	36
2.4 Hipotesis Penelitian.....	38
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	39
3.1 Tujuan Penelitian	39
3.2 Tempat dan Waktu Penelitian	39
3.3 Metode Penelitian.....	39
3.4 Populasi dan Sampel	40
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	41
3.5.1 Instrumen Variabel Terikat.....	41
3.5.1.1 Definisi Konseptual Variabel Y.....	41
3.5.1.2 Definisi Operasional.....	41
3.5.1.3 Kisi-kisi Instrumen.....	41
3.5.1.4 Jenis Instrumen	42
3.5.2 Instrumen Variabel Bebas.....	43
3.5.2.1 Definisi Konseptual.....	43
3.5.2.2 Definisi Operasional.....	43
3.5.2.3 Jenis Instrumen.....	44
3.5.2.4 Pengujian Validitas dan Penghitungan Reliabilitas.....	45
3.6 Teknik Analisis Data	46
3.6.1 Uji Persyaratan Analisis	46

3.6.2 Uji Normalitas.....	46
3.6.3 Uji Lineritas	47
3.6.4 Uji Hipotesis	48
3.6.4.1 Uji Korelasi Person Product Moment.....	48
3.7 potesis Statistik	49
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	50
4.1 Deskripsi Data.....	50
4.2 Pengujian Persyaratan Analisis Data.....	52
4.3 Pengujian Hipotesis Penelitian.....	53
4.5 Pembahasan Hasil Penelitian	55
BAB V KESIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN	57
5.1 Kesimpulan	57
5.2 Implikasi	57
5.3 Saran	57
5.3.1 Mahasiswa	57
5.3.2 Institusi Pendidikan	58
5.3.5 Penelitian Selanjutnya.....	58
DAFTAR PUSTAKA	59
LAMPIRAN.....	62
RIWAYAT HIDUP	70



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 koreksi bentuk wajah bulat.....	15
Gambar 2. 2 koreksi bentuk wajah buah pir.....	16
Gambar 2. 3 koreksi bentuk wajah persegi	16
Gambar 2. 4 koreksi bentuk wajah segitiga	16
Gambar 2. 5 Gkoreksi bentuk wajah Panjang	17
Gambar 2. 6 koreksi bentuk wajah diamond.....	17
Gambar 2. 7 Koreksi Mata Bulat	18
Gambar 2. 8 Koreksi Mata Kecil	18
Gambar 2. 9 Koreksi Mata Turun	18
Gambar 2. 10 Koreksi Ujung Mata Naik	19
Gambar 2. 11 Koreksi Mata Terlalu Dalam	19
Gambar 2. 12 <i>Koreksi Mata Terlalu Menonjol</i>	19
Gambar 2. 13 Koreksi Jarak Mata Terlalu Dekat	20
Gambar 2. 14 Koreksi Mata Terlalu Jauh.....	20
Gambar 2. 15 Batang Hidung Pendek.....	20
Gambar 2. 16 Batang Hidung Lebar	21
Gambar 2. 17 Batang Hidung Panjang.....	21
Gambar 2. 18 Batang Hidung Kecil.....	22
Gambar 2. 19 Batang Hidung Bengkok	22
Gambar 2. 20 Cuping Hidung Besar	23
Gambar 2. 21 Bentuk Bibir Ideal	23
Gambar 2. 22 Bentuk Bibir Terlalu Besar	24
Gambar 2. 23 Bentuk Bibir Lebar Dan Penuh	24
Gambar 2. 24 Bentuk Bibir Mungil	24
Gambar 2. 25 Bentuk Bibir Terlalu Tipis.....	24
Gambar 2. 26 Bentuk Bibir Menurun	25
Gambar 2. 27 Bentuk Bibir Menaik.....	25
Gambar 2. 28 Bentuk Bibir Asimetris.....	25
Gambar 2. 29 Rias Wajah Pagi Hari	28
Gambar 2. 30 Rias Wajah Malam Hari	29
Gambar 4. 1 Hitrogen Frekuensi Variabel Y	51
Gambar 4. 2 Frekuensi Hitrogen Variabel X.....	51
Gambar 4. 3 Grafir Scatterplot	53

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Kosmetik untuk Merias Wajah.....	27
Tabel 2. 2 Persiapan Merias Wajah.....	27
Tabel 2. 3 Skema Kerangka Teoritik.....	37
Tabel 3. 1Kisi-kisi Minat Belajar Tata Rias Wajah.....	42
Tabel 3. 2Penilain Skala Likert.....	42
Tabel 3. 3 Kisi-kisi Kredibilitas <i>Beauty Vlogger</i> “Miss X”.....	44
Tabel 3. 4Penilain Skala Likert.....	44
Tabel 4.1 Distribusi Frekuensi Minat Belajar Tata Rias Wajah dan Kredibilitas <i>Beauty Vlogger</i> “Miss X” pada Mahasiswa Tata Rias Angkatan 2021-2022 Universitas Negeri Jakarta	50
Tabel 4. 2 Hasil Uji Normalitas Kalmogorov-Smirnov	52
Tabel 4. 3 Hasil Uji Linearity.....	53
Tabel 4. 4 Hipotesis Penelitian.....	54
Tabel 4. 5 Uji Korelasi.....	54

