

SKRIPSI SARJANA TERAPAN
RENCANA USAHA
“ABBIEUTE” *HOME SERVICE*



Intelligentia - Dignitas

SARAH ABIGAIL YURANIAN
1510520051

PROGRAM STUDI SARJANA TERAPAN
KOSMETIK DAN PERAWATAN KECANTIKAN
FAKULTAS TEKNIK
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
2024

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI SARJANA TERAPAN

Judul : Rencana Usaha “Abbieute” *Home Service*

Penyusun : Sarah Abigail Yuranian

NIM : 1510520051

Tanggal Ujian : 7 November 2024

Disetujui oleh:

Pembimbing I,

Nurina Ayuningtyas., M.Pd

NIP. 198506162015042001

Pembimbing II,

Dr. Dwi Atmanto, M.Si

NIP. 196305211988111001

Pengesahan Panitia Ujian Skripsi Sarjana Terapan :

Ketua Penguji,

Dr. Nurul Hidayah, M.Pd

NIP. 198309272008122001

Anggota Penguji I,

Sri Irtawidjajanti, M.Pd

NIP. 197009272002122001

Anggota Penguji II,

Dra. Mari Okatini, MKM

NIP. 196710091993032001

Mengetahui,

Koordinator Program Studi Sarjana Terapan Kosmetik dan Perawatan Kecantikan

Nurina Ayuningtyas, M.Pd

NIP. 198506162015042001

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Skripsi Sarjana Terapan ini merupakan Karya asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik sarjana, baik di Universitas Negeri Jakarta maupu di Perguruan Tinggi lain.
2. Skripsi Sarjana Terapan ini belum dipublikasikan, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta, 25 Juni 2024

Yang membuat,



Sarah Abigail Yuranian

No. Reg. 1510520051

Intelligentia - Dignitas

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220
Telepon/Faksimili: 021-4894221
Laman: lib.unj.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Sarah Abigail Yuranian
NIM : 1510520051
Fakultas/Prodi : Teknik / Kosmetik dan Perawatan Kecantikan
Alamat email : sarahabigailyur@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

Skripsi Tesis Disertasi Lain-lain (... ..)

yang berjudul :
Rencana Usaha "Abbieute" *Home Service*

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 10 Februari 2025

Penulis

(Sarah Abigail Yuranian)

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yesus Kristus yang telah melimpahkan kasih, berkat, dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul "**Rencana Usaha "Abbieute" Home Service**".

Skripsi ini adalah tugas akhir yang disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Terapan pada program studi D4 Kosmetik dan Perawatan Kecantikan Universitas Negeri Jakarta.

Dalam penyusunan tugas akhir ini, penulis banyak mendapat bantuan selama penelitian maupun penyusunan tugas akhir serta bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih dengan ketulusan hati kepada:

1. Prof. Dr. Neneng Siti Silfi Ambarwati, S. Si., Apt., M. Si selaku Dekan Fakultas Teknik Universitas Negeri Jakarta.
2. Ibu Nurina Ayuningtyas, M. Pd selaku Koordinator Program Studi Sarjana Terapan Kosmetik dan Perawatan Kecantikan dan juga selaku Dosen Pembimbing I penulis yang telah memberikan bimbingan, saran, serta dorongan dari awal hingga akhir penulisan skripsi ini.
3. Bapak Dr. Dwi Atmanto, M. Si selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan saran serta masukan dalam penulisan skripsi ini.
4. Teristimewa kepada kedua orang tua paling berjasa dalam hidup penulis, Papa Royanto Purba dan Mama Alvina Junita Silalahi yang senantiasa memberikan doa, kasih sayang, cinta, dukungan dan menjadi motivasi penulis dari awal perkuliahan hingga terselesaikannya pendidikan ini. Terima kasih atas kepercayaan yang telah diberikan kepada penulis atas jalan hidup yang penulis pilih dan sudah menjadi orang tua yang sabar menghadapi segala tingkah laku penulis.
5. Kepada cinta kasih kedua saudara kandung penulis yang telah menemani kehidupan sehari-hari penulis, Abang Peter Andreas Devonian dan Musa Yohanes Bonatua. Terimakasih telah menjadi saudara yang selalu mengingatkan, mendukung, dan membantu penulis.
6. Teman-teman Kosmetik dan Perawatan kecantikan UNJ angkatan 2020 yang telah berjuang bersama. Khususnya, Aulia Yasmina Firdausa dan Sabitha Haeva Ruzali Usman yang selalu membantu dan memberikan dukungan dalam masa perkuliahan, semoga pertemanan ini dapat terjaga terus.
7. Kepada seseorang yang tak kalah penting kehadirannya, namun belum bisa dituliskan namanya dengan jelas disini. Terima kasih sudah menjadi bagian dari perjalanan hidup penulis. Berkontribusi banyak dalam penulisan tugas akhir ini, baik tenaga maupun waktu. Telah mendukung, menghibur, membantu, mendengarkan keluh kesah penulis.
8. *Last but not least, I wanna thank me, I wanna thank me for believing in me, I wanna thank thank me for all doing this hard work. I wanna thank me for having no days off, I wanna thank me for never quitting, I wanna thank me for always being a giver and tryna give more than I receive. I wanna thank me for tryna do more right than wrong, I wanna thank me for just being me at all times.*

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih terdapat kekurangan dan keterbatasan. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang membangun demi perbaikan dan penyempurnaan di masa mendatang dan semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca. Akhir kata, penulis mengucapkan terima kasih atas segala perhatian dan kesempatan yang telah diberikan.

Jakarta, 25 Juni 2024

Sarah Abigail Yuranian



Intelligentia - Dignitas

ABSTRAK

Sarah Abigail Yuranian, Rencana Usaha “Abbieute” *Nail Art Home Service*. Program Studi Kosmetik dan Perawatan Kecantikan, Skripsi Sarjana Terapan, Jakarta: Fakultas Teknik, Universitas Negeri Jakarta, 2024.

Usaha kecantikan dalam bidang *nail art* juga menawarkan peluang yang luas bagi para pelaku usaha kecil hingga besar untuk memasuki pasar yang berkembang pesat. Abbieute menjadi jawaban bagi perempuan yang ingin melakukan *nail art* namun memiliki keterbatasan waktu. Abbieute adalah sebuah usaha kecantikan yang berfokus pada *nail art* dengan konsep *home service*. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis kelayakan perencanaan pendirian usaha Abbieute sebagai usaha *nail art home service* dengan cara mengidentifikasi peluang pasar, menganalisis aspek manajemen usaha, dan aspek ekonomi, serta validasi oleh ahli ekonomi dan praktisi. Analisis dilakukan terhadap aspek pasar, metode pemasaran, teknis, manajemen, dan aspek keuangan. Hasil penelitian menunjukkan *Net Present Value* (NPV) bernilai > 0 atau positif (+), dengan *Payback Period* (PP) 11 bulan usaha ini dapat dikatakan menguntungkan dan dapat diterima. Hal ini didukung berdasarkan analisis *Return on Investment* (ROI) yaitu 109% yang artinya investasi akan menghasilkan pengembalian 109% dari modal awal sebesar Rp79.688.600,-. *Break Event Point* (BEP) atau titik impas akan diperoleh pada saat penjualan mencapai 354 unit layanan dengan penjualan sebesar Rp 42.482.560,- per tahun. Penelitian ini menggunakan strategi pemasaran mengandalkan media sosial untuk meningkatkan visibilitas dan daya tarik usaha. Hasil uji yang dilakukan uji ahli yaitu ahli ekonomi dan praktisi terhadap *rencana usaha* Abbieute menunjukkan usaha ini layak dijalankan dengan perolehan nilai persentase sebesar 64%. Kesimpulannya, dengan perencanaan usaha yang matang, usaha ini dapat berkembang secara berkelanjutan dan memberikan kontribusi signifikan dalam industri *nail art*.

Kata Kunci: *Nail Art Home Service*, Jasa Layanan Kecantikan, Pasar dan Pemasaran, Perencanaan Usaha, Abbieute

Intelligentia - Dignitas

ABSTRACT

Sarah Abigail Yuranian, Rencana usaha “Abbieute” Nail Art Home Service. Cosmetic and Beauty Care Study Program, Thesis, Jakarta: Faculty of Engineering, Jakarta State University, 2024.

The beauty business in nail art also offers ample opportunities for small to large businesses to tap into a rapidly growing market. Abbieute is the answer for women who want to do nail art but have limited time. Abbieute is a beauty business that focuses on nail art with the concept of home service. This study aims to analyze the feasibility of planning the establishment of Abbieute as a home service nail art business by identifying market opportunities, analyzing business management aspects, and economic aspects, as well as validation by economists and practitioners. Analysis was carried out on market aspects, marketing methods, technical, management, and financial aspects. The results showed that the Net Present Value (NPV) is > 0 or positive (+), with a Payback Period (PP) of 11 months this business can be said to be profitable and acceptable. This is supported based on the Return on Investment (ROI) analysis, which is 109%, which means that the investment will return 109% of the initial capital of Rp79,688,600. Break Event Point (BEP) or break-even point will be obtained when sales reach 354 service units with sales of Rp 42,482,560 per year. This research uses a marketing strategy relying on social media to increase business visibility and attractiveness. The test results conducted by expert tests, namely economists and practitioners on the Abbieute business plan show that this business is feasible with a percentage value of 64%. In conclusion, with careful business planning, this business can grow sustainably and make a significant contribution to the nail art industry.

Keywords: *Nail Art Home Service, Beauty Service, Market and Marketing, Business Plan, Abbieute*

Intelligentia - Dignitas

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI SARJANA TERAPAN	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Usaha	1
1.2 Identifikasi Peluang dan Pangsa Pasar	4
1.3 Identifikasi Spesifikasi Produk	6
1.4 Tujuan	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Rencana Usaha	7
2.1.1 Aspek Pasar	13
2.1.2 Aspek Pemasaran	14
2.1.3 Aspek Teknis dan Teknologi	15
2.1.4 Aspek Manajemen dan Sumber Daya Manusia	16
2.1.5 Aspek Keuangan	17
2.1.6 Kelayakan Usaha	19
2.2 Abbieute	20
2.3 <i>Home Service</i>	23
BAB III METODE PELAKSANAAN	24
3.1 Tempat dan Waktu Pelaksanaan	24
3.2 Metode Kelayakan Usaha	26
3.2.1 Aspek Pasar	26
3.2.2 Aspek Pemasaran	26
3.2.3 Aspek Teknis dan Produksi	27
3.2.4 Aspek Manajemen dan Sumber Daya Manusia	27
3.2.5 Aspek Keuangan	27
3.3 Kisi-kisi Instrumen Kelayakan Rencana Usaha	28
3.4 Teknik Pengumpulan Data	29
3.4.1 Kuesioner Terhadap Calon Konsumen	29
3.4.2 Kuesioner Terhadap Ahli Uji	30
3.5 Instrumen Penilaian Kelayakan Rencana Usaha	31
BAB IV HASIL PENELITIAN	33
4.1 Capaian Target Produk	33
4.1.1 Aspek Pasar	33
4.1.2 Aspek Pemasaran	36
4.1.3 Aspek Teknis dan Produksi	41
4.1.4 Aspek Manajemen dan Sumber Daya Manusia	45
4.1.5 Aspek Keuangan	47

4.2 Hasil Kelayakan Usaha	56
4.2.1. Penilaian Kelayakan Usaha dari Ahli Ekonomi	56
4.2.2. Penilaian Kelayakan Usaha dari Ahli Praktisi	57
4.3 Pembahasan Pengembangan Usaha.....	58
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	60
5.1 Kesimpulan	60
5.2 Saran.....	60
DAFTAR PUSTAKA.....	62
LAMPIRAN.....	65
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	77



Intelligentia - Dignitas

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Waktu Perencanaan Rintisan Usaha Abbieute	24
Tabel 3. 2 Kisi-kisi Instrumen Kelayakan Rencana Usaha	29
Tabel 3. 3 Skala Penilaian	30
Tabel 3. 4 Kategori Kelayakan	31
Tabel 3. 5 Instrumen Bantu Penilaian Kelayakan Rencana Usaha	31
Tabel 4. 1 Daftar Pesaing (Sumber: Instagram 26 Mei 2024)	35
Tabel 4. 2 Daftar Harga Jasa Layanan Abbieute	39
Tabel 4. 3 Modal Investasi	43
Tabel 4. 4 Modal Bahan	44
Tabel 4. 5 Total Biaya Penyutusan	47
Tabel 4. 6 Total Biaya Operasional	48
Tabel 4. 7 Total Biaya Variabel	49
Tabel 4. 8 Target Capaian Jumlah Produk Per Bulan	51
Tabel 4. 9 Total Pendapatan Abbieute Tahun 2025	51
Tabel 4. 10 Arus Kas Abbieute	52
Tabel 4. 11 <i>Return on Investment</i> (ROI) Abbieute	54
Tabel 4. 12 Hasil Penilaian Kelayakan Usaha dari Ahli Ekonomi	56
Tabel 4. 13 Hasil Penilaian Kelayakan Usaha dari Ahli Praktisi	57
Tabel 4. 14 Matriks SWOT	59



Intelligentia - Dignitas

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Ketertarikan Layanan Nail Art Home Service	5
Gambar 1. 2 Minat Responden Terhadap Layanan Nail Art di Rumah	5
Gambar 2. 1 Logo Abbieute	21
Gambar 2. 2 Hirearki Abbieute	22
Gambar 4. 1 Diagram Lingkaran Berdasarkan Usia Responden	33
Gambar 4. 2 Diagram Lingkaran Berdasarkan Status Sosial	34
Gambar 4. 3 Diagram Lingkaran Berdasarkan Pendapatan per Bulan	34



Intelligentia - Dignitas

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Hasil Riset Minat Terhadap <i>Nail Art Home Service</i>	66
Lampiran 2. Surat Permohonan Uji Ahli Kelayakan Usaha	69
Lampiran 3. Surat Pernyataan Uji Kelayakan Usaha.....	71
Lampiran 4. Instrumen Uji Kelayakan Usaha.....	73



Intelligentia - Dignitas