

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang Usaha

Industri kecantikan telah menjadi salah satu sektor yang berkembang pesat, dengan beragam layanan yang ditawarkan untuk memenuhi kebutuhan perawatan pribadi. Pada penampilan diri seperti perawatan tubuh selain memperindah penampilan juga sekaligus menutupi kekurangan yang terdapat pada tubuh wanita tersebut. Kecantikan sebagai salah satu penampilan dapat dilakukan dengan rias wajah, *nail art*, *eyelash extension*, penataan rambut dan lain-lain. Kecantikan merupakan suatu kebutuhan dan keinginan bagi setiap perempuan, terlebih pada para wanita karier untuk menunjang aktivitas atau keberhasilan dalam pekerjaannya (Agrevinna, 2020). Seiring pergantian waktu, setiap perempuan sangat peduli dengan kecantikannya. Para perempuan tidak hanya mencari kekayaan materi namun juga kepuasan menjaga kecantikan diri. *Nail art* bisa membuat perempuan lebih percaya diri karena memiliki kuku yang indah, sehingga perempuan bisa tampil modern dan lebih modis (Lavenia et al., 2024). Situasi seperti ini dapat mendorong berbagai perusahaan yang bergerak di bidang *nail art* untuk terus berinovasi dengan menciptakan layanan berkualitas yang dicari pelanggan supaya dapat menguasai pasar (Nurmalasari, 2013).

*Nail art* adalah seni merias kuku menggunakan pewarna sintetis dan aksesoris (Yosiana & Rahmiati, 2021). Para profesional *nail art* tidak hanya mengubah kuku menjadi kanvas untuk karya seni yang memukau, tetapi juga mempersembahkan layanan yang berfokus pada kreativitas dan keahlian teknis. *Nail art* menawarkan berbagai gaya yang dapat dipersonalisasi sesuai dengan preferensi dan keinginan individu mau dari desain yang minimalis hingga yang penuh dengan detail. Produk-produk inovatif seperti *gel polish* dengan formula tahan lama, berbagai jenis hiasan, dan alat-alat aplikasi yang canggih, semuanya berkontribusi untuk menciptakan pengalaman yang unik bagi konsumen. Meningkatnya permintaan akan kecantikan yang personal dan ekspresif, usaha *nail art* terus menjadi panggung bagi inovasi dan kreativitas yang tidak terbatas.

Usaha kecantikan dalam bidang *nail art* juga menawarkan peluang yang luas bagi para pelaku usaha kecil hingga besar untuk memasuki pasar yang berkembang pesat. Salon khusus *nail art* dan *nail art studio* mandiri semakin populer, menawarkan layanan-layanan yang tidak hanya mencakup *nail art* biasa, tetapi juga perawatan kuku yang komprehensif untuk menjaga kesehatan dan keindahan kuku. Terdapat beberapa jenis desain *nail art* yaitu desain motif flora, motif fauna, *glitter*, gradasi, abstrak motif, dan lainnya. Dengan menggunakan *nail art*, kuku kuku yang sudah dirawat kesehatannya, diberi pewarnaan dengan motif-motif yang indah, dengan teknik- teknik tertentu sehingga menghasilkan riasan kuku yang sangat menarik untuk mendukung tata rias secara keseluruhan. (Herdani et, al., 2024). Kualitas dan keamanan produk juga menjadi fokus utama, dengan banyak merek yang mengembangkan formula yang ramah lingkungan dan bebas dari bahan berbahaya. Selain itu, keterlibatan dalam komunitas *nail art* melalui acara pameran, *workshop*, dan kompetisi juga membantu membangun jaringan profesional dan meningkatkan visibilitas merek. Dengan demikian, usaha kecantikan dalam bidang *nail art* tidak hanya menciptakan peluang untuk penghasilan yang stabil, tetapi juga memperkaya pengalaman kecantikan dengan kreativitas, inovasi, dan keahlian teknis yang terus berkembang.

Pada tahun 2020 usaha *nail art studio* mengalami penurunan yang cukup signifikan akibat wabah penyakit *Covid-19* (Atmaja & Novitaningtyas, 2021). Para pengusaha beralih untuk menawarkan jasa *nail art home service*. *Nail art home service* adalah jasa *nail artist* yang melayani konsumen datang ke rumah secara langsung untuk melakukan perawatan dan menghias kuku. Pelayanan jasa *nail art home service* memberikan kenyamanan lebih dikarenakan waktu yang fleksibel, lokasi sesuai kesepakatan, dan privasi. Perempuan yang ingin melakukan *nail art* namun memiliki keterbatasan waktu, jasa *nail art home service* ini sangat membantu konsumen. Jasa *nail art home service* ini sudah berkembang di seluruh kota-kota besar, tidak kecuali di Bekasi.

Zaman dahulu, perempuan memperindah kukunya menggunakan henna, di hari spesial seperti pesta pernikahan dan masih dilakukan hingga saat ini. Di Indonesia sendiri tren yang dikenal dengan *nail art* atau seni menghias kuku mulai berkembang pesat pada tahun 2012 (Khalisah, 2022). Banyak perempuan yang

meluangkan waktu dan biaya untuk melakukan perawatan menunjukkan bahwa perempuan dewasa yang sibuk dalam karir, untuk menjaga penampilan dan kecantikan, termasuk melakukan layanan kecantikan dilakukan secara praktis (Gunawan & Anwar, 2012). Salah satu cara untuk menunjang penampilan konsumen, banyak muncul jasa kecantikan yang pesat disetiap tahunnya.

Banyaknya industri kecantikan yang sedang marak dengan berbagai layanan yang ditawarkan untuk mempercantik diri. Saat ini salah satu perawatan yang banyak diminati oleh perempuan yaitu *nail art*. Peminatan ini terlihat dari meningkatnya usaha industri kreatif sebanyak 8,2 juta usaha kreatif dimana diantaranya merupakan usaha *nail art* (BPS, 2022) diantaranya merupakan usaha *nail art*. Usaha kecantikan dalam bidang *nail art* telah berkembang menjadi industri yang menarik dan dinamis di seluruh dunia. Pasar *nail art* secara global diperkirakan tumbuh secara substansial dari 21.08 miliar USD pada tahun 2023 menjadi 30,26 miliar USD pada tahun 2030 (*The Global Nail Care Market*, 2022). *Nail art* atau seni menghias kuku bukanlah hal yang baru bagi perempuan khususnya perempuan yang mengikuti tren. Hal ini membuktikan bahwa jasa *nail art* banyak diminati oleh kaum perempuan karena *nail art* mampu mengekspresikan gaya dengan kreativitas yang tak terbatas. Penggunaan dan pemasangan *nail art* dianggap cukup praktis sehingga kuku dapat terlihat bersih dan lebih menarik. Maka dari itu cukup banyak jasa *nail art* atau *nail art studio* yang bersaing untuk memberikan pelayanan yang terbaik.

Keunggulan signifikan dalam menyediakan layanan jasa *nail art* yang unggul dan inovatif, dengan berfokus pada kualitas, kenyamanan, dan kesehatan konsumen. Abbieute adalah suatu usaha jasa layanan *nail art home service* yang melakukan rintisan usaha di bidang kecantikan untuk spesialisasi perawatan *nail art*. Abbieute mengungjung konsep pelayanan *nail art* yang berkualitas dan memperhatikan kesehatan konsumen. Layanan yang ditawarkan berfokus pada hasil *nail art* yang rapi dan indah dengan tetap menjaga kesehatan kuku asli konsumen dengan menggunakan bahan berkualitas tinggi. Dilengkapi dengan *nail artist* yang terampil dan berpengalaman. Layanan unik yang ditonjolkan Abbieute terdapat pada layanan *cured gel nail strip stickers* yang ditujukan untuk konsumen yang ingin menggunakan *nail art express*.

Berdasarkan latar belakang di atas, peneliti bermaksud untuk merintis usaha *nail art* berbasis *home service* bernama "Abbieute". Abbieute hadir sebagai jawaban atas kebutuhan akan kemudahan dan kenyamanan dalam merawat kecantikan kuku di tengah kesibukan modern. Layanan *nail art* yang berkualitas, profesional, dan praktis. Abbieute dapat menjadi pilihan utama bagi konsumen yang menginginkan pengalaman kecantikan yang personal dan eksklusif. Abbieute bertekad untuk memberikan pelayanan yang unggul dan memanjakan setiap konsumen di kenyamanan tempat mereka sendiri. Dengan fokus pada inovasi, kreativitas, dan kepuasan konsumen, Abbieute berkehendak menjadi pionir dalam industri *nail art home service* dan menjadi mitra yang terpercaya dalam perawatan kecantikan kuku di Bekasi.

## 1.2 Identifikasi Peluang dan Pangsa Pasar

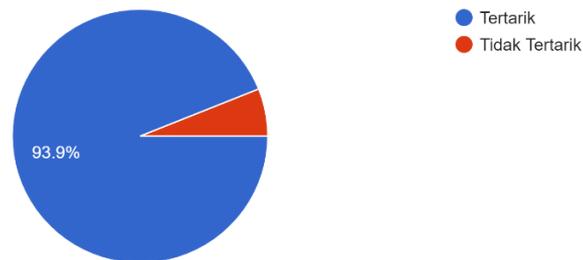
Industri kecantikan di Indonesia terus berkembang dengan pesat, menarik minat masyarakat dari berbagai kalangan. Dengan populasi lebih dari 250 juta jiwa, banyak orang semakin peduli terhadap penampilan dan perawatan diri, sehingga permintaan untuk produk dan layanan kecantikan meningkat tajam. Pelaku usaha memanfaatkan peluang ini dengan menyediakan berbagai layanan, seperti *nail art*, *eyelash extension*, dan *filler*, yang mengikuti tren kecantikan global. Segmen pasar ini semakin diperkuat oleh kalangan urban dan milenial yang aktif mencari perawatan estetika dan berinvestasi dalam penampilan mereka.

Dalam industri kecantikan yang kompetitif, usaha Abbieute menemui peluang besar untuk berkembang dengan memanfaatkan permintaan yang tinggi dari masyarakat akan layanan kecantikan yang praktis dan nyaman di rumah. Berikut di bawah ini adalah diagram lingkaran dengan deskripsi data responden mengenai ketertarikan layanan *nail art home service*.

*Intelligentia - Dignitas*

Apakah anda tertarik untuk mencoba layanan nail art home service?

33 responses

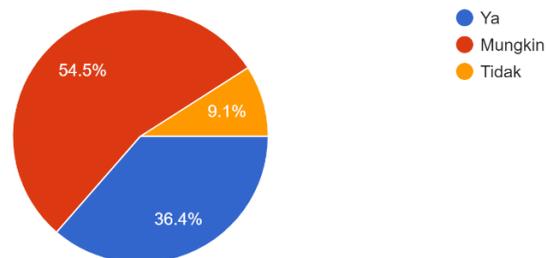


Gambar 1. 1 Ketertarikan Layanan *Nail Art Home Service*

Berdasarkan diagram di atas terdapat 31 responden atau 93,9% tertarik dan 2 responden atau 6,1% menyatakan tidak tertarik untuk melakukan *nail art home service*.

Apakah anda lebih memilih layanan nail art di rumah daripada pergi ke salon?

33 responses



Gambar 1. 2 Minat Responden Terhadap Layanan Nail Art di Rumah

Hasil survei diatas menunjukkan survei yang dilakukan kepada 33 responden menyatakan 18 responden atau 54,5% menyatakan mungkin sedangkan 12 responden atau 36,4% menyatakan ingin melakukan *nail art* di rumah.

Berdasarkan data (Badan Pusat Statistik Kota Bekasi, 2022), luas wilayah Bekasi 210,49 km<sup>2</sup>. Saat ini usaha jasa layanan *nail art home service* di Bekasi terlacak 9 usaha. Berdasarkan luas wilayah, jumlah usaha yang baru tersedia, serta hasil survei maka *nail art home service* ini memiliki peluang usaha jasa layanan *nail art* untuk menarik konsumen masih sangat tinggi.

Pangsa pasar yang ditargetkan yaitu wanita muda hingga dewasa di Bekasi dan sekitarnya yang tertarik menggunakan *nail art*. Target pasar ini terdiri dari wanita

yang mengutamakan penampilan, dengan gaya hidup aktif, mengikuti tren kecantikan, dan mencari layanan kecantikan praktis melalui konsep *home service*.

### 1.3 Identifikasi Spesifikasi Produk

Abbieute merupakan sebuah usaha yang bergerak di bidang jasa kecantikan dengan berfokus pada kecantikan kuku yaitu *nail art* berbasis *home service* yang melayani di wilayah kota Bekasi, tepatnya di Citra Gran, dengan radius kurang lebih 10 kilo meter. Usaha ini menawarkan jasa kecantikan kuku dengan teknik pembersihkan kutikula, pengaplikasian *nail gel*, dan penggunaan vitamin. Proses pengerjaan *nail art* memakan waktu sekitar 1 hingga 2 jam, tergantung pada tingkat kerumitan desain yang diinginkan dan bertahan selama 1 hingga 2 bulan.

Alat dan bahan yang digunakan Abbieute merupakan produk berkualitas tinggi demi menjaga kesehatan kuku dan hasil *nail art* terlihat memuaskan. Beragam layanan kecantikan yang dirancang khusus untuk memenuhi kebutuhan dan preferensi setiap konsumen. Layanan utama yang tersedia meliputi *nail remover*, *nail extension*, *basic nail art*, *nail art gel*, *3D nail art*, dan *cured gel nail strip stickers*. Terdapat beragam pilihan desain *nail art*, seperti *glitter nails*, *cat eye nails*, *ombre nails*, *3D nail art*, *nail decals*, *marble nails*, *french manicure*, *geometric nails*, dan *chrome nails*. Abbieute terus mengembangkan berbagai desain baru sesuai dengan preferensi konsumen dan tren kecantikan terkini.

### 1.4 Tujuan

Tujuan dari penelitian rencana usaha ini adalah untuk menganalisis kelayakan usaha, Abbieute sebagai usaha *nail art home service* dengan cara mengidentifikasi peluang pasar, menganalisis aspek manajemen usaha, dan aspek ekonomi, serta validasi oleh ahli ekonomi dan praktisi.

*Intelligentia - Dignitas*