

DAFTAR PUSTAKA

- Agrevinna, M. (2020). Strategi Pengembangan Bisnis Dalam Bidang Kecantikan. *Prosiding Pendidikan Teknik Boga Busana*, 15(1), 58–66.
- Atmaja, H. E., & Novitaningtyas, I. (2021). Analisis Aspek Pemasaran UMKM di Masa Resesi Global Dampak Dari Pandemi Covid-19. *Jurnal Ilmiah Poli Bisnis*, 13(1), 1–11. <https://doi.org/10.30630/jipb.v13i1.402>
- Badan Pusat Statistik Kota Bekasi. (2022). Kota Bekasi Dalam Angka 2022. *BPS Kota Bekasi*, 37.
- Gunawan, R., & Anwar, A. (2012). Kecemasan Body Image Pada Perempuan Dewasa Tengah Yang Melakukan Bedah Plastik Estetik. *Jurnal Psikologi Esa Unggul*, 10(02), 59.
- Hidayat, T. (2020). Analisis Pengaruh Produk, Harga, Promosi, Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian rumah makan Koki Jody di Magelang. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 17(2), 95–105.
- Israeni. (2018). Aspek Pasar dan Pemasaran. *Academia.Edu*, 90500120045, 1–13.
- Judijanto, L., Boari, Y., Nursanti, T. D., Chatra, M. A., Adrian, & Haitamy, A. G. (2024). *ENTREPRENEURSHIP (strategi dan panduan dalam menghadapi persaingan bisnis yang efektif)* (Efitra, Ed.). PT. Sonpedia Publishing Indonesia. <https://www.researchgate.net/publication/377208058>
- Khalisah. (2022). *Penggunaan Kutek Berlabel Halal (Nail Art) Saat Shalat Menurut Perspektif Islam*. 1(1), 120.
- Kintoko, Novia Dwi Rahmawati, Mp., & Rizki Kurniawan Saputra, Mp. (2023). *Kewirausahaan* (A. Febrianto, Ed.). UPY Press.
- Munawaroh, M., Rimiati, H., Hindasah, L., & Program Strata, U. (2016). *Perencanaan Bisnis*. LP3M UMY.
- Mustafa, I. Y., & Khalim, A. (2023). Analisis Differensiasi Produk Kuliner Lokal Dalam Mendukung Wisata Kota Cirebon. *Jurnal Inovasi Penelitian*, 4(3), 573.
- Musyawah, I. Y., & Idayanti, D. (2022). Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Penjualan Pada Usaha Ibu Bagas di Kecamatan Mamuju. *Jurnal Ilmiah Ilmu Manajemen*, 1(1), 2656–6265.

- Nurhayati, N., & Restiani, A. D. (2019). Peranan Net Present Value (Npv) Dan Internal Rate of Return (Irr) Dalam Keputusan Investasi Mesin. *Jurnal Investasi*, 5(1), 12–23.
- Nurmalasari, R. M. (2013). Service quality. *Handbook of Total Quality Management*, 2(1), 246–259. https://doi.org/10.1007/978-1-4615-5281-9_11
- Pinson, Linda. (2008). *Anatomy of a Business Plan : The Step-by-Step Guide to Building a Business and Securing Your Company's Future* (7th ed.). Out of Your Mind and Into the Marketplace.
- Puspitarini, D. S., & Nuraeni, R. (2019). Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Media Promosi. *Jurnal Common*, 3(1), 71–80. <https://doi.org/10.34010/common.v3i1.1950>
- Sahroni, M., Rakha Rafif, M. W., Rosalina, S., Singaperbangsa Karawang, U., Ronggowaluyo, J. H., Jambe Timur, T., & Barat, J. (2022). Business Plan. *Journal for Management Student (JFMS)*, 2(4). <https://journal.unsika.ac.id/index.php/jfms>
- Setiarini, S. E. (2013). Business Plan Sebagai Implementasi Kewirausahaan Pada Pembelajaran Ekonomi di SMA. *JURNAL PENDIDIKAN EKONOMI DINAMIKA PENDIDIKAN*, VIII, 146–155.
- Sugiyanto, Nadi, L., & Wenten, I. K. (2020). *Studi Kelayakan Bisnis*. Yayasan Pendidikan dan Sosial.
- Ummah, M. C., & Aswad, M. (2022). Pengaruh Home Service, Kualitas Pelayanan, dan Penetapan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Generasi Millennial di Meme BeautyCare. *Cakrawala Ilmiah*, 20(1), 3070.
- Wibowo, D. H., Arifin, Z., & Sunarti. (2015). ANALISIS STRATEGI PEMASARAN UNTUK MENINGKATKAN DAYA SAING UMKM (Studi pada Batik Diajeng Solo). *Administrasi Bisnis*, 29(1), 59–66.
- Widyarini, M. A., & Basuki, J. V. K. (2023). IDENTIFIKASI SEGMENT, TARGET DAN PENENTUAN POSISI PASAR. *Jurnal Pijar Studi Manajemen Dan Bisnis*, 2(1), 15–20. <https://e-journal.naurendigiton.com/index.php/pmb>
- Witjaksono, A. (2023). Manajemen Pemasaran. In *Eureka Media Aksara*.

Yosiana, A., & Rahmiati. (2021). Kelayakan Hasil Pembuatan Kuteks dengan Bahan Dasar Kesumba Keling (Bixa Orellana) Sebagai Pewarna Alami. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 5(3), 9846–9852.



Intelligentia - Dignitas