

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Amin, S. M. (2018). *Jurnalistik Teori dan Praktik* (1st ed.). Biti Djaya.
- Ardianto, E., Komala, L., & Karlinah, S. (2017). *Komunikasi Massa Suatu Pengantar* (6th ed.). Simbiosis Rekatama Media.
- Babbie, E. (2016). *The Practice of Social Research* (14th ed.). Cengage Learning.
- Creswell, J. W., & Creswell, J. D. (2018). Research Design: Qualitative, quantitative and mixed methods research (Dörnyei). In *Introducing English Language*.
- Ikhwan, M. (2022). *Manajemen Media Kontemporer Mengelola Media Cetak, Penyiaran, dan Digital* (1st ed.). Kencana Prenada Media Group.
- Kriyantono, R. (2014). *Teknik Praktis Riset Komunikasi* (7th ed.). Kencana Prenada Media Group.
- Littlejohn, S. W., Foss, K. A., & Oetzel, J. G. (2017). *Theories of Human Communication* (Eleventh). Waveland Press.
- Miles, M. B., Huberman, A. M., & Saldana, J. (2014). *Qualitative Data Analysis: A Methods Sourcebook (Third Edit)*. Sage Publications.
- Morissan. (2018). *Manajemen Media Penyiaran: Strategi Mengelola Radio dan Televisi* (6th ed.). Prenada Media.
- Morissan. (2021). *Teori Komunikasi Individu Hingga Massa Edisi Revisi* (5th ed.).

Prenada Media.

Neuman, W. L. (2014). *Basics of Social Research: Qualitative & Quantitative Approach*. Pearson Education Limited.

Nurudin. (2017). *Pengantar Komunikasi Massa* (7th ed.). Rajawali Pers.

Sekaran, U., & Bougie, R. (2016a). *Research Methods for Business: A Skill-Building Approach* (7th ed., Vol. 34, Issue 7). John Wiley & Sons.

Shoemaker, P. J., & Reese, S. D. (2014). *Mediating the message in the 21st century*. Longman Publishers USA.

Wibowo, F. (2014). *Teknik Produksi Program Televisi* (4th ed.). Grasia Book Publisher.

Yusuf, A. M. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif & Gabungan* (4th ed.). Kencana.

Artikel Jurnal

Alfafa Iskandar, S. R. (2021). Hierarki Pengaruh Pemberitaan Pindah Keyakinan Deddy Corbuzier Di Detikcom. *Virtu: Jurnal Kajian Komunikasi, Budaya Dan Islam*, 1(2), 129–137.

Ariyani, D., Umar, H., Muhammadiyah, U., & Utara, M. (2021). *Pengaruh Pemberitaan Aksi Bela Islam Terhadap Konstruksi Hierarki Media Berita Satu*. 3(1), 23–29.

Fauzan Rasyid Nabawi, Riyanda Lastthio, Rindu Putri Nazareni, Salsa Layyinun

- Nadzifah, & Pia Khoirotn Nisa. (2024). Hierarki Pengaruh Dalam Kebijakan Lisensi Konten Televisi Uefa Champions League Di Sctv. *Jurnal Ilmiah Penelitian Mahasiswa*, 2(3), 81–95.
- Muhti, S. S., Azis, M. J. A., Fanisa, M. M., Eghatsa, A. P., Norpath, M. R., & Almahri, V. (2024). *Analisis Hierarki Pengaruh di Inews.id (Studi kasus: Produksi Pemberitaan Ganjar Pranowo Pada Pemilihan Presiden 2024)*. VII(I), 37–55.
- Munanjar, A., Haikal, A., Septian, R., & Ichsan, M. (2019). Memilih Segmentasi Penonton dalam Perencanaan Program Televisi (Studi Siswa Magang SMK 4 Bekasi di BSI TV). *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 1(3), 20.
- Nugroho, F. S., & Andhita, P. R. (2021). Hierarki Pengaruh Dalam Pemberitaan Gibran Sebagai Kandidat Walikota Surakarta Di Solopos.com. *Avant Garde*, 9(1), 35.
- Perdana Aditya, & Imam Muhammad. (2024). Judisialisasi Politik dalam Putusan MK terkait Batas Usia Cawapres dalam Pilpres 2024. *Jurnal Pengawasan Pemilu*, 4, 69–92.
- Permatasari, A. D., & Putra, F. P. A. (2023). Hirarki Pengaruh Dalam Kebijakan Redaksi: Studi Kasus Konten Berita Perindo di Okezone.com. *Journal Publicuho*, 5(4), 1186–1201.
- Ramadhani, A. (2021). Konstruksi Media Membingkai Kontroversi Lembaga Pendidikan. *Communications*, 3(2), 120–137.
- Rasyidi, A., Syahputra, H. E., & Suparni, S. (2022). Hirarki Pengaruh Pada Talkshow Kick Andy Double Check Metro TV Program Guiteeres Pahlawan.

Journal of Political Issues, 4(1), 1–9.

Setiawan, A. T., Ramadoni, M. A., Viniza, A., & Khoiro, D. A. (2024). *Hirarki Pengaruh dalam Kebijakan Redaksi: Studi Kasus di tvOne dan Metro TV Dalam Pemberitaan Pilpres 2019*. 4(1), 28–37.

Vinanda, R. A., & Ahmad, N. (2022). Dinamika Proses Produksi Berita oleh Jurnalis Media Online di Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Riset Komunikasi*, 5(2), 304–323.

Yahya Saraka, M., & Amalia, L. (2023). Analisis Produksi Siaran Berita CNN Indonesia Newsroom; Studi Hierarki Pengaruh Level Rutinitas Media. *Jurnal Mediakita Jurnal Komunikasi Dan Penyiaran Islam*, 7(1), 15–35.
<http://jurnal.fuda.iainkediri.ac.id/index.php/mediakita>

Zahra, C. S. A., Marsheila, F., Majida, I. G., & Azis, A. U. (2024). Implementasi Kebebasan Pers Di MNC Media Terhadap Framing Pemberitaan Pasangan Calon Ganjar Mahfud Menjelang Pemilu Umum 2024. *Moderat: Jurnal Ilmiah Ilmu Pemerintah*, 10(3), 606–623.

Berita

Fakta News. (2023). *Struktur Lengkap TPN Ganjar Pranowo-Mahfud MD untuk Pemilu 2024*. <https://fakta.news/berita/struktur-lengkap-tpn-ganjar-pranowo-mahfud-md-untuk-pemilu-2024>

Farisa, F. C. (2024). *Kubu Anies dan Prabowo Kompak Kritik MNC Group Jadi Media Penyelenggara Debat, Tim Ganjar Bela Diri*.
<https://nasional.kompas.com/read/2024/01/02/14451671/kubu-anies-dan->

prabowo-kompak-kritik-mnc-group-jadi-media-penyelenggara?page=all

Ibrahim, B. (2023). *Tantangan Independensi Media di Tahun Politik.*

<https://news.unimal.ac.id/index/single/4780/tantangan-independensi-media-di-tahun-politik>

Komisi Penyiaran Indonesia. (2023). *Pembinaan MNC Group: KPI Tegaskan Kewajiban Menjaga Keberimabangan dan Netralitas Konten Siaran.*

Lathif, A. N. (2023). *Dewan Pers: Wartawan Yang Terlibat Politik Praktis Harus Keluar.*

<https://m.antaranews.com/amp/berita/3700650/dewan-pers-wartawan-yang-terlibat-politik-praktis-harus-keluar>

Sinaga, T. M. (2024). *Jurnalis Belum Bebas dari Intervensi Pemilik Media.*

<https://www.kompas.id/baca/humaniora/2024/02/12/jurnalis-belum-bebas-dari-intervensi-pemilik-media>

