

**MENGUKUR KEPUTUSAN TURIS MENGUNJUNGI MAKAM  
IMOGIRI: STUDI *DARK TOURISM***

**RIFQI RAIHANDHIKA**

**1707620055**



*Intelligentia - Dignitas*

**Skripsi ini Disusun Sebagai Salah Satu Persyaratan Untuk Memperoleh Gelar  
Sarjana Pendidikan di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Negeri  
Jakarta**

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN BISNIS**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA**

**2025**

**MEASURING THE DECISION OF TOURIST TO VISIT  
IMOGIRI ROYAL CEMETERY: A DARK TOURISM STUDY**

**RIFQI RAIHANDHIKA**

**1707620055**



*Intelligentia - Dignitas*

**The Thesis Was Prepared to Fulfill One of The Requirements to Obtain a  
Bachelor of Education Degree at The Faculty of Economics and Business State  
University of Jakarta**

**BUSINESS EDUCATION STUDIES PROGRAM  
FACULTY OF ECONOMICS AND BUSINESS  
STATE UNIVERSITY OF JAKARTA  
2025**

# LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI ILMIAH



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS, DAN TEKNOLOGI  
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA  
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220  
Telepon/Faksimili: 021-4894221  
Laman: [lib.unj.ac.id](http://lib.unj.ac.id)

## LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Rifqi Raihandhika  
NIM : 1707620055  
Fakultas/Prodi : Fakultas Ekonomi dan Bisnis / S1 Pendidikan Bisnis  
Alamat email : rifqiraihandhika@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

Skripsi     Tesis     Disertasi     Lain-lain ( ... .. )

yang berjudul :

Mengukur Keputusan Turis Mengunjungi Makam Imogiri: Studi Dark Tourism

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 3 Maret 2025  
Penulis

Rifqi Raihandhika  
No. Reg. 1707620055

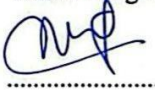

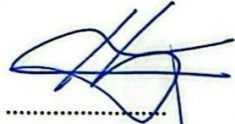

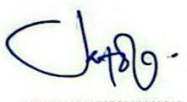
## LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

### LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Penanggung Jawab  
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Prof. Dr. Mohamad Rizan, M.M.  
NIP. 197200272006041001

No	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1	Nadya Fadillah Fidhyallah, S.Pd., M.Pd NIP. 199302202019032022 (Ketua Sidang)		03-02-2025
2	Annisa Lutfia, S.Pd., M.Pd NIP. 198802142022032001 (Penguji 1)		03-01-2025
3	Daru Putri Kusumaningtyas, S.E., M.Han NIP. 199504122023212041 (Penguji 2)		04-02-2025
4	Prof. Usep Suhud, M.Si., Ph.D NIP. 197002122008121001 (Pembimbing 1)		03-02-2025
5	Dr. Terrylina Arvinta Monoarfa, SE., MM NIP. 198103222023212013 (Pembimbing 2)		04-02-2025

Nama : Rifqi Raihandhika  
No. Registrasi : 1707620055  
Program Studi : S1 Pendidikan Bisnis  
Tanggal Lulus : 30 Januari 2025

Catatan : - diketik dengan huruf times new roman ukuran 12  
- dibuat rangkap lima tanda tangan asli dengan bolpoint warna biru

# LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS

## PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini, mahasiswa S1 Pendidikan Bisnis, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Negeri Jakarta dengan data diri sebagai berikut:

Nama : Rifqi Raihandhika  
NIM : 1707620055  
Program Studi : S1 Pendidikan Bisnis

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini merupakan karya asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik sarjana, baik di Universitas Negeri Jakarta maupun di Perguruan Tinggi lain.
2. Skripsi ini belum dipublikasikan, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan namapengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta, 03 Maret 2025

Yang Membuat Pernyataan,



**Rifqi Raihandhika**

NIM. 1707620055

## ABSTRAK

**RIFQI RAIHANDHIKA, 1707620055, Mengukur Keputusan Turis Mengunjungi Makam Imogiri: Studi *Dark Tourism*. Skripsi, Jakarta: Program Studi Pendidikan Bisnis, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Negeri Jakarta, 2025.**

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menguji pengaruh *eWOM*, *destination image*, dan *accessibility* terhadap *visit intention* dan *visit decision* pada Makam Raja Imogiri. Penelitian ini menggunakan SEM (*Structural Equation Model*) untuk kuantifikasi. Data primer dikumpulkan melalui kuesioner dengan skala Likert enam poin. Karakteristik sampel penelitian ini adalah orang yang pernah melihat atau mendengar ulasan minimal satu kali mengenai Makam Raja Imogiri di Internet, pernah berwisata (minimal satu kali) ke tempat wisata Makam Raja-Raja Imogiri) dalam lima tahun terakhir, dan minimal berusia 17 tahun. Pengolahan data menggunakan perangkat lunak SPSS 25 dan AMOS 26 dengan menggunakan 210 sampel responden. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *destination image* tidak berpengaruh signifikan terhadap *visit intention* pada Makam Raja Imogiri. *eWOM* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *visit intention* pada Makam Raja Imogiri. *Accessibility* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *visit intention* pada Makam Raja Imogiri. *Visit intention* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *visit decision* pada Makam Raja Imogiri.

**Kata kunci:** *eWOM*, *Destination Image*, *Accessibility*, *Visit Intention*, *Visit Decision*.

*Intelligentia - Dignitas*

## **ABSTRACT**

**RIFQI RAIHANDHIKA, 1707620055, Measuring The Decision Of Tourist To Visit Imogiri Royal Cemetery: A Dark Tourism Study. Thesis, Jakarta: Bussiness Education Program Study, Faculty of Economics and Bussiness, State University of Jakarta, 2025.**

*The purpose of this study is to examine the effect of eWOM, destination image, and accessibility on visit intention and visit decision at the Imogiri Royal Cemetery. This study used SEM (Structural Equation Model) for quantification. Primary data was collected through a questionnaire with a six-point Likert scale. The characteristics of this research sample are people who have seen or heard reviews at least once about the Imogiri Royal Cemetery on the Internet, have traveled (at least once) to the Imogiri Royal Cemetery tourist attractions in the last five years, and are at least 17 years old. Data processing using SPSS 25 and AMOS 26 software using 210 respondent samples. The results showed that destination image has no significant effect on visit intention at the Imogiri Royal Cemetery. eWOM has a positive and significant effect on visit intention at the Imogiri Royal Cemetery. Accessibility has a positive and significant effect on visit intention at the Imogiri Royal Cemetery. Visit intention has a positive and significant effect on visit decision at the Imogiri Royal Cemetery..*

**Keyword: eWOM, Destination Image, Accessibility, Visit Intention, Visit Decision**



*Intelligentia - Dignitas*

## KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas rahmat dan karuniaNya yang melimpah. Shalawat serta salam kepada Nabi Muhammad SAW, keluarga, dan para sahabatnya, serta kepada semua pihak yang telah mendukung dan membimbing sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini.

Dengan disusunnya skripsi ini, penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada pihak yang terlibat dalam memberikan saran, motivasi, dan dukungan selama penyusunan skripsi dilakukan. Apresiasi penulis berikan kepada:

1. Prof. Usep Suhud, M.Si., Ph.D, selaku Dosen Pembimbing I dan selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Negeri Jakarta.
2. Dr. Terrylina Arvinta Monoarfa, SE., MM., selaku Dosen Pembimbing II.
3. Nadya Fadillah Fidhyallah, S.Pd., M.Pd, selaku Koordinator Program Studi S1 Pendidikan Bisnis Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Negeri Jakarta.
4. Seluruh anggota keluarga yakni Mama, Papa, Kakak, Adik, serta kerabat lain yang selalu memberikan dukungan moril, materiil, dan spiritual kepada penulis.
5. Para dosen dan seluruh karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Negeri Jakarta yang telah memberikan banyak bantuan selama perkuliahan.
6. Nabilah Afifah Rasya, Adinda Ravianty Syam, dan Angga Maulana Yusuf yang telah kebersamai sejak awal pengerjaan skripsi



7. Kak Gusti Prasetyo B.L. dan M. Ariza Cahya yang telah memberikan bimbingan tambahan dan saran kepada penulis.
8. Orang-orang terbaik Salma, Sarah, Syika, Siska, Arman, Rico, Dhafin, Yazid, Resya, Moses dan Bachryan yang selalu menemani dan menguatkan selama ini.
9. Serta teman-teman BPH BEM EA 21 yang memberikan banyak dukungan kepada penulis.

Penulis mengucapkan terima kasih dan mohon maaf apabila masih banyak kesalahan dan juga kekurangan dalam penyusunan skripsi ini. Untuk itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang bisa membangun serta menjadi manfaat bagi semua pihak agar bisa lebih baik di masa mendatang.

Terima kasih.

Jakarta, November 2024

Penulis

Rifqi Raihandhika

NIM.1707620055

*Intelligentia - Dignitas*

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI ILMIAH</b> .....	3
<b>LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI</b> .....	i
<b>LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS</b> .....	ii
<b>ABSTRAK</b> .....	iii
<b>ABSTRACT</b> .....	iv
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	v
<b>DAFTAR ISI</b> .....	viii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xi
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xii
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xiv
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2 Pertanyaan Penelitian .....	9
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Manfaat Penelitian .....	10
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA</b> .....	11
2.1. Teori Pendukung .....	11
2.1.1. <i>Visit Decision</i> .....	11
2.1.2. <i>Visit Intention</i> .....	14
2.1.3. <i>Electronic Word Of Mouth (eWOM)</i> .....	16
2.1.4. <i>Destination Image</i> .....	18
2.1.5. <i>Accessibility</i> .....	22
2.2. Kerangka Teoritik dan Pengembangan Hipotesis .....	24
2.2.1 Pengaruh <i>EWOM</i> Terhadap <i>Visit Intention</i> .....	24
2.2.2 Pengaruh <i>Destination Image</i> Terhadap <i>Visit Intention</i> .....	26
2.2.3 Pengaruh <i>Accessibility</i> Terhadap <i>Visit Intention</i> .....	27
2.2.4 Pengaruh <i>Visit Intention</i> Terhadap <i>Visit Decision</i> .....	29
2.3. Hipotesis Penelitian.....	31

<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>32</b>
3.1 Waktu dan Tempat Penelitian.....	32
3.1.1 Waktu Penelitian .....	32
3.1.2 Tempat Penelitian.....	32
3.2 Desain Penelitian.....	35
3.3 Populasi dan Sampel .....	35
3.3.1 Populasi .....	35
3.3.2 Sampel.....	36
3.4 Pengembangan Instrumen .....	37
3.5 Teknik Pengumpulan Data .....	43
3.6 Teknik Analisis Data .....	43
3.6.1 Uji Validitas.....	44
3.6.2 Uji Realibilitas .....	45
3.6.3 Uji Hipotesis.....	46
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>49</b>
4.1 Deskripsi Data.....	49
4.1.1 Profil Responden.....	49
4.1.2 Profil Data .....	54
4.2 Hasil .....	67
4.2.1 Uji Validitas.....	67
4.2.2 Uji Reliabilitas .....	72
4.2.3 Uji <i>Full Model Confirmatory Factor Analysis (CFA)</i> .....	72
4.2.4 Uji <i>Fitted Model Confirmatory Factor Analysis (CFA)</i> .....	75
4.2.5 Uji Hipotesis.....	76
4.3 Pembahasan.....	78
4.3.1 <i>EWOM dan Visit intention</i> .....	78
4.3.2 <i>Destination image dan Visit intention</i> .....	79
4.3.3 <i>Accessibility dan Visit intention</i> .....	81
4.3.4 <i>Visit intention dan Visit decision</i> .....	81
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>83</b>
5.1 Kesimpulan .....	83

5.2 Implikasi.....	85
5.2.1 Implikasi Teoretis.....	85
5.2.2 Implikasi Praktis.....	85
5.3 Keterbatasan Penelitian.....	88
5.4 Rekomendasi Bagi Penelitian Selanjutnya .....	89
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>91</b>
<b>INSTRUMEN PENELITIAN .....</b>	<b>97</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>104</b>
<b>RIWAYAT HIDUP PENULIS .....</b>	<b>119</b>



*Intelligentia - Dignitas*