

**SKRIPSI**

**“HUBUNGAN KONTEN FESYEN DI MEDIA SOSIAL  
TERHADAP PEMILIHAN BUSANA GENERASI Z”**



**NADZMA IZDHIHAR NURMANINGSIH**

**1515618043**

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN TATA BUSANA**

**FAKULTAS TEKNIK**

**UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA**

**2025**

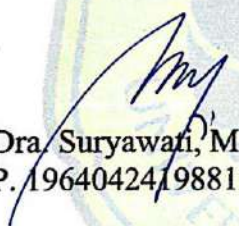
## LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI

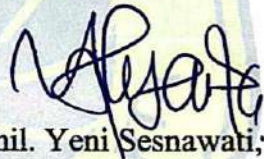
Judul : Hubungan Konten Fesyen di Media Sosial Terhadap Pemilihan Busana Generasi Z  
Penyusun : Nadzma Izdhihar Nurmaningsih  
NIM : 1515618043

Disetujui oleh:

Pembimbing I,


Pembimbing II,

  
Dra. Suryawati, M.Si.  
NIP. 196404241988112001

  
Dr. phil. Yeni Sesnawati; S.Pd. M.T.  
NIP. 198106012006042001

Mengetahui,

Koordinator Program Studi Pendidikan Tata Busana

*Intelligent - Dignitas*  
  
Dr. phil. Yeni Sesnawati, S.Pd. M.T.  
NIP. 198106012006042001

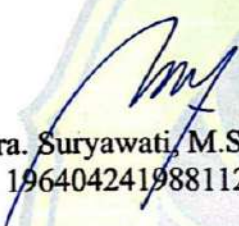
## HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI


Judul : Hubungan Konten Fesyen di Media Sosial terhadap Pemilihan Busana Generasi Z  
Penyusun : Nadzma Izdhihar Nurmaningsih  
NIM : 1515618043  
Tanggal Ujian : 16 Januari 2025

Disetujui oleh:

Pembimbing I,

Pembimbing II,

  
Dra. Suryawati, M.Si.  
NIP. 196404241988112001

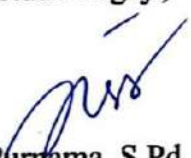
  
Dr. phil. Yeni Sesnawati, S.Pd. M.T.  
NIP. 198106012006042001

Pengesahan Panitia Ujian Skripsi :


Ketua Penguji,

Anggota Penguji I,

Anggota Penguji II,

  
Rahayu Purnama, S.Pd., M.Pd., Ph.D

  
M. Noerharyono, S.Pd., M.Pd.

  
Jafar Sodik, S.Pd., M.Ds.


NIDN. 0023075602

NIP. 196810312003121001

NIP. 199703272024061001

Mengetahui,

Koordinator Program Studi Pendidikan Tata Busana

  
Dr. phil. Yeni Sesnawati, S.Pd. M.T.  
NIP. 198106012006042001

## LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini merupakan karya asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik sarjana, baik di Universitas Negeri Jakarta maupun di Perguruan Tinggi lain.
2. Skripsi ini belum dipublikasikan, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta, Desember 2024

Yang membuat pernyataan



Nadzma Izdhihar Nurmaningsih  
No Reg. 1515618043

*Intelligentia - Dignitas*



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS DAN TEKNOLOGI  
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA  
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220  
Telepon/Faksimili: 021-4894221  
Laman: [lib.unj.ac.id](http://lib.unj.ac.id)

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI  
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Nadzma Izdhihar N

NIM : 1515618043

Alamat email : nizdhihar@Gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

Skripsi     Tesis     Disertasi     Lain-lain (.....)

yang berjudul :

HUBUNGAN KONTEN FESYEN DI MEDIA SOSIAL TERHADAP PEMILIHAN BUSANA GENERASI Z

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta

Penulis

( *Nadzma Izdhihar N* )

## ABSTRAK

NADZMA IZDHIHAR NURMANINGSIH, **Hubungan Konten Fesyen di Media Sosial terhadap Pemilihan Busana Generasi Z.** Skripsi, Jakarta: Program Studi Pendidikan Tata Busana, Fakultas Teknik, Universitas Negeri Jakarta, 2024.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh konten fesyen di TikTok terhadap pemilihan busana pada perempuan berusia 18–26 tahun di Jakarta. Meningkatnya popularitas TikTok, platform ini memainkan peran penting dalam membentuk tren fesyen dan perilaku Generasi Z. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan pengumpulan data melalui kuesioner yang melibatkan 101 responden yang dipilih secara *purposive*. Instrumen penelitian mengacu pada indikator media sosial dari Chris Heuer dan indikator Teori Fesyen dari Ernawati dan Rosmala Dewi. Analisis data menggunakan uji validitas *spearman rank* dan uji reliabilitas *Alpha Cronbach* menunjukkan koefisien korelasi sebesar 0,746 dengan signifikansi  $p = 0,000$  ( $p < 0,05$ ), yang mengindikasikan hubungan positif dan korelasi kuat antara konten fesyen TikTok dan pengetahuan fesyen responden. Hasil penelitian menunjukkan bahwa semakin tinggi paparan dan pemahaman terhadap konten TikTok, semakin baik kemampuan Generasi Z dalam menentukan pilihan busana. Temuan ini memberikan wawasan baru bagi pelaku industri fesyen dan kreator konten untuk memanfaatkan media sosial secara efektif dalam menjangkau audiens, serta menginspirasi tren fesyen yang relevan dengan preferensi konsumen muda.

**Kata Kunci :** Media Sosial, Generasi Z, Pemilihan Busana, TikTok.

*Intelligentia - Dignitas*

## ABSTRACT

NADZMA IZDHIHAR NURMANINGSIH, *The Correlation of Fashion Content on Social Media on Gen Z Clothing Choices*. Thesis, Jakarta: Fashion Education Study Program, Faculty of Engineering, State University of Jakarta, 2024.

*This study aims to analyze the impact of fashion content on TikTok on clothing choices among women aged 18–26 in Jakarta. TikTok's growing popularity, the platform plays a significant role in shaping fashion trends and Gen Z behavior. This research employs a quantitative method, collecting data through a questionnaire involving 101 purposively selected respondents. The research instrument is based on social media indicators by Chris Heuer and fashion theory indicators by Ernawati and Rosmala Dewi. Data analysis using the Spearman rank validity test and Cronbach's Alpha reliability test shows a correlation coefficient of 0.746 with a significance of  $p = 0.000$  ( $p < 0.05$ ), indicating a strong positive correlation between TikTok fashion content and respondents' fashion knowledge. The findings reveal that higher exposure to and understanding of TikTok content enhance Gen Z's ability to make informed fashion choices. These insights offer valuable perspectives for fashion industry players and content creators to leverage social media effectively in reaching audiences and inspiring fashion trends aligned with young consumers' preferences.*

**Keywords:** Social Media, Gen Z, Clothing Choices, TikTok.



Intelligentia - Dignitas

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI.....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>vi</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
<b>1.1 Latar Belakang Masalah.....</b>	<b>1</b>
<b>1.2 Identifikasi Masalah .....</b>	<b>7</b>
<b>1.3 Pembatasan Masalah.....</b>	<b>7</b>
<b>1.4 Perumusan Masalah .....</b>	<b>8</b>
<b>1.5 Tujuan Penelitian.....</b>	<b>8</b>
<b>1.6 Manfaat Penelitian.....</b>	<b>8</b>
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>9</b>
<b>2.1 Deskripsi Konseptual.....</b>	<b>9</b>
2.1.1 Pengertian Media Sosial.....	9
2.1.2 Dampak Media Sosial.....	11
<b>2.2 Aplikasi TikTok.....</b>	<b>12</b>
2.2.1 Sejarah Aplikasi TikTok.....	12
<b>2.3 Konten Media Sosial.....</b>	<b>13</b>
2.3.1 Pengertian Konten.....	13
<b>2.4 Teori Fesyen.....</b>	<b>13</b>
<b>2.5 Konten Fesyen di TikTok.....</b>	<b>23</b>
2.5.1 Berita Fesyen.....	23
2.5.2 Padu Padan Busana.....	24
2.5.3 Tutorial Menjahit.....	26
2.5.4 <i>Fashion Haul</i> .....	27



2.5.5	Teori Warna .....	28
2.5.6	Pakaian Berdasarkan Kesempatan.....	29
2.5.7	<i>Core Fashion</i> .....	30
2.5.8	<i>Upcycle, Recycle, Rework</i> .....	32
2.5.9	<i>Fabric Manipulation</i> .....	34
2.5.10	Ramalan Tren .....	35
<b>2.6</b>	<b>Generasi Z .....</b>	<b>36</b>
<b>2.7</b>	<b>Perilaku Generasi Z terhadap Tren .....</b>	<b>37</b>
<b>2.8</b>	<b>Kerangka Berpikir.....</b>	<b>38</b>
<b>2.8</b>	<b>Hipotesis Penelitian.....</b>	<b>39</b>
<b>BAB III</b>	<b>METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>40</b>
<b>3.1</b>	<b>Tujuan Operasional Penelitian .....</b>	<b>40</b>
<b>3.2</b>	<b>Tempat dan Waktu Penelitian .....</b>	<b>40</b>
<b>3.3</b>	<b>Metode Penelitian.....</b>	<b>40</b>
<b>3.4</b>	<b>Populasi dan Sampel.....</b>	<b>40</b>
3.4.1	Populasi.....	40
3.4.2	Sampel.....	41
<b>3.5</b>	<b>Teknik Pengumpulan Data.....</b>	<b>43</b>
<b>3.6</b>	<b>Instrumen Variabel Media Sosial.....</b>	<b>43</b>
3.6.1	Definisi Konseptual Media Sosial .....	43
3.6.2	Definisi Operasional Media Sosial.....	44
3.6.3	Kisi-Kisi Instrumen Media Sosial.....	44
<b>3.7</b>	<b>Instrumen Variabel Teori Fesyen.....</b>	<b>44</b>
3.7.1	Definisi Konseptual Teori Fesyen .....	44
3.7.2	Definisi Operasional Teori Fesyen.....	45
<b>3.8</b>	<b>Instrumen Penelitian .....</b>	<b>46</b>
<b>3.9</b>	<b>Uji Validitas Instrumen.....</b>	<b>47</b>
<b>3.10</b>	<b>Uji Reliabilitas Instrumen .....</b>	<b>48</b>
<b>3.11</b>	<b>Teknik Analisis Data .....</b>	<b>49</b>
<b>3.12</b>	<b>Hipotesis Statistika.....</b>	<b>49</b>
<b>BAB IV</b>	<b>PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>50</b>
<b>4.1</b>	<b>Deskripsi Data .....</b>	<b>50</b>

<b>4.2</b>	<b>Pengujian Persyaratan Analisis Data .....</b>	<b>52</b>
4.2.1	Uji Validitas .....	52
4.2.2	Uji Reliabilitas.....	54
<b>4.3</b>	<b>Pengujian Hipotesis .....</b>	<b>55</b>
<b>4.4</b>	<b>Hasil Penelitian .....</b>	<b>56</b>
4.4.1	Penjelasan Hasil Penelitian Tentang Media Sosial TikTok .....	56
4.4.2	Penjelasan Hasil Penelitian Tentang Teori Fesyen pada Konten Fesyen di TikTok .....	59
4.4.3	Hasil Penelitian Hubungan Konten Fesyen di Media Sosial terhadap Pemilihan Busana Generasi Z .....	64
<b>4.5</b>	<b>Pembahasan Hasil Penelitian .....</b>	<b>65</b>
<b>5.1</b>	<b>Kesimpulan .....</b>	<b>69</b>
<b>5.2</b>	<b>Implikasi .....</b>	<b>70</b>
<b>5.3</b>	<b>Saran .....</b>	<b>70</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>		<b>71</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>		<b>76</b>
<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP .....</b>		<b>94</b>



*Intelligentia - Dignitas*

## DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Estimasi Proporsi (P).....	42
Tabel 3. 2 Kisi-Kisi Instrumen Penelitian.....	44
Tabel 3. 3 Kisi-Kisi Instrumen Penelitian.....	45
Tabel 3. 4 Pedoman Penskoran Skala Likert.....	47
Tabel 3. 5 Nilai Alpha Cronbach.....	48
Tabel 4. 1 Tabel Usia.....	50
Tabel 4. 2 Tabel Pekerjaan.....	51
Tabel 4. 3 Tabel Domisili.....	52
Tabel 4. 4 Hasil Uji Validitas Media Sosial TikTok.....	53
Tabel 4. 5 Hasil Uji Validitas Teori Fesyen.....	54
Tabel 4. 6 Uji Reliabilitas.....	55
Tabel 4. 7 Uji Reliabilitas Variabel Teori pada Konten Fesyen.....	55
Tabel 4. 8 Indikator Media Sosial Konteks (X1-X2).....	57
Tabel 4. 9 Indikator Media Sosial Komunikasi (X3-X5).....	58
Tabel 4. 10 Indikator Media Sosial Koneksi (X6-X8).....	59
Tabel 4. 11 Indikator Teori Fesyen Padu Padan Busana (Y1).....	60
Tabel 4. 12 Indikator Teori Fesyen Teori Warna (Y2-Y3).....	61
Tabel 4. 13 Indikator Teori Fesyen Kepribadian (Y4-Y19).....	62
Tabel 4. 14 Indikator Teori Fesyen Waktu dan Kesempatan (Y10-Y12).....	63
Tabel 4. 15 Indikator Teori Fesyen Pelengkap Praktis & Estetis (Y13-Y14).....	64
Tabel 4. 16 Hasil Uji Spearman Correlation Rank.....	65

*Intelligentia - Dignitas*

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Urutan Dunia .....	1
Gambar 1. 2 Unduhan TikTok 2020.....	2
Gambar 1. 3 Waktu Media Sosial.....	2
Gambar 1. 4 Urutan Media Sosial 2024.....	2
Gambar 1. 5 Pengguna aktif TikTok .....	3
Gambar 1. 6 Media Sosial Sumber Informasi .....	4
Gambar 2. 1 Jennie Jacquemus .....	23
Gambar 2. 2 Backstage Runway.....	23
Gambar 2. 3 Balenciaga Resort .....	23
Gambar 2. 4 Wisdom Kaye .....	24
Gambar 2. 5 Masculine vs Feminine .....	24
Gambar 2. 6 Outfit Kuliah.....	24
Gambar 2. 7 Tutorial Dress .....	26
Gambar 2. 8 Tutorial Pita.....	26
Gambar 2. 9 Tutorial Menjahit Atasan .....	26
Gambar 2. 10 <i>Haul Tas Lokal</i> .....	27
Gambar 2. 11 <i>Haul Brand Lokal</i> .....	27
Gambar 2. 12 Teori Warna.....	28
Gambar 2. 13 Color Wheel .....	28
Gambar 2. 14 Styling warna krem.....	28
Gambar 2. 15 Outfit Kantor .....	29
Gambar 2. 16 Styling Kerudung.....	29
Gambar 2. 17 Styling Hari Raya .....	29
Gambar 2. 18 Cottagecore.....	30
Gambar 2. 19 normcore .....	30
Gambar 2. 20 balletcore .....	30
Gambar 2. 21 Upcycle Off Shoulder .....	32
Gambar 2. 22 Upcycle Kerut .....	32
Gambar 2. 23 Rework Kemeja .....	32
Gambar 2. 24 Teknik Slashing .....	34
Gambar 2. 25 Pemanfaatan Heat Gun.....	34

Gambar 2. 26 Ramalan Spring .....	35
Gambar 2. 27 Ramalan Spring Summer 2024.....	35
Gambar 2. 28 Lingkaran Warna .....	16
Gambar 2. 29 Kerangka Berpikir.....	39



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Instrumen Penelitian.....	76
Lampiran 2 Hasil Uji Coba Instrumen.....	79
Lampiran 3 Hasil Perhitungan Dengan Google Form (Perbutir Pernyataan) .....	87
Lampiran 4 Pengujian Hipotesis.....	92
Lampiran 5 Lembar Validitas Instrumen Oleh Dosen Ahli.....	93



*Intelligentia - Dignitas*