

## DAFTAR PUSTAKA

1. Richadinata, K. R. P., & Astitiani, N. L. P. S. (2021). Pengaruh iklan sosial media terhadap keputusan pembelian konsumen di lingkungan Universitas Bali Internasional. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 10(1).
2. Annur, C. M. (2024). 10 negara durasi media sosial terlama. Databoks. Diakses pada 17 Juni 2024 dari <https://databoks.katadata.co.id/teknologi-telekomunikasi/statistik/fb49433d0cb0433/indonesia-masuk-top-10-negara-paling-betah-main-medsos>
3. Redaksi. (2024). Raja aplikasi terbaru di RI, ternyata bukan WhatsApp-Instagram. *CNBC Indonesia*. Diakses pada 12 Januari 2025 dari <https://www.cnbcindonesia.com/tech/20240226153650-37-517653/raja-aplikasi-terbaru-di-ri-ternyata-bukan-whatsapp-instagram>
4. Jauhari, S. S. (2023). TikTok jadi media sosial dengan waktu penggunaan terlama, lebih dari 50 menit per hari. *GoodStats*. Diakses pada 17 Juni 2024 dari <https://data.goodstats.id/statistic/tiktok-jadi-media-sosial-dengan-waktu-penggunaan-terlama-lebih-dari-50-menit-per-hari-V8ySw#:~:text=Data%20eMarketer%20menunjukkan%20TikTok%20menjadi,per%20hari%20ketika%20menggunakan%20TikTok>
5. Afifah, A. N. (2023). Penggunaan aplikasi TikTok sebagai media pembelajaran untuk mengembangkan motorik kasar anak usia 5-6 tahun di RA Al-Amanah Tanjung Senang (Skripsi). Halaman 31-32.
6. Malimbe, A., Waani, F., & Suwu, E. A. A. (2021). Dampak penggunaan aplikasi online TikTok (Douyin) terhadap minat belajar di kalangan mahasiswa Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial dan Politik. *Jurnal*.
7. Hatmanto, R. (2023). Perjalanan TikTok masuk Indonesia hingga ambil kendali Tokopedia. *Beritasatu*. Diakses pada 17 Juni 2024 dari <https://www.beritasatu.com/ototekno/2786217/perjalanan-tiktok-masuk-indonesia-hingga-ambil-kendali-tokopedia>
8. Reuters. (2018). Indonesia overturns ban on TikTok after video streaming service agrees to increase security controls. *South China Morning Post*. Diakses pada 17 Juni 2024 dari <https://www.scmp.com/tech/article/2154788/indonesia-overturns-ban-tik-tok-after-video-streaming-service-agrees-increase>
9. Lee, T. (2018). Popular video app TikTok banned in Indonesia. *Tech in Asia*. Diakses pada 17 Juni 2024 dari <https://www.techinasia.com/popular-music-app-tik-tok-banned-indonesia>
10. Zhang, L. (2018). Indonesia lifts week-long ban on short video platform TikTok. *Pandaily*. Diakses pada 17 Juni 2024 dari

<https://pandaily.com/indonesia-lifted-the-ban-on-tik-tok-after-one-week-negotiation>

11. Rahayu, A. C. (2020). Dukung pendidikan di tengah pandemi, TikTok luncurkan program #SamaSamaBelajar. Kontan. Diakses pada 17 Juni 2024 dari <https://industri.kontan.co.id/news/dukung-pendidikan-di-tengah-pandemi-tiktok-luncurkan-program-samasamabelajar?page=2>
12. Nugraha, I. P., Arrsy, E. N., & Cholilawati. (2021). *Green consumption terhadap keputusan pembelian produk*. Practice of Fashion and Textile Education Journal, 1, 1-10.
13. Hutasoit, A. (2020). Sering Masuk FYP, 5 Kategori Konten TikTok yang Paling Digilai TikTokers. Era.id. Diakses pada 17 Juni 2024 dari <https://era.id/tekno/46827/sering-masuk-fyp-5-kategori-konten-tiktok-yang-paling-digilai-tiktokers>
14. Frida, T. (2023). 5 Konten TikTok Ini Paling Diminati, Dapat Views Banyak dalam Waktu Singkat. Viva.co.id. Diakses pada 17 Juni 2024 dari <https://www.viva.co.id/digital/digilife/1624255-5-konten-tiktok-ini-paling-diminati-dapat-views-banyak-dalam-waktu-singkat>
15. Annur, C. M. (2024). 10 Negara Dengan Rata-rata Durasi Akses Media Sosial Terlama. Databoks. Diakses pada 17 Juni 2024 dari <https://databoks.katadata.co.id/teknologi-telekomunikasi/statistik/fb49433d0cb0433/indonesia-masuk-top-10-negara-paling-betah-main-medsos>
16. Hajiyeva, K. (2022). What the data says about Gen Z TikTok usage? Planly. Diakses pada 17 Juni 2024 dari <https://planly.com/gen-z-tiktok-use>
17. Sri. (2021). Angkatan kerja produktif melimpah. Kominfo. Diakses pada 17 Juni 2024 dari <https://www.komdigi.go.id/content/detail/33004/angkatan-kerja-produktif-melimpah>
18. Rizaty, M. A. (2024). Data pengguna aplikasi TikTok di Indonesia pada Oktober 2021-Januari 2024. DataIndonesia.id. Diakses pada 17 Juni 2024 dari <https://dataindonesia.id/internet/detail/data-pengguna-aplikasi-tiktok-di-indonesia-pada-oktober-2021januari-2024>
19. Spellings, S. (2023). The 12 TikTok aesthetics that defined 2023. Vogue. Diakses pada 17 Juni 2024 dari <https://www.vogue.co.uk/article/tiktok-aesthetics-2023>
20. Howarth, J. (2024). Top TikTok trends (September 2024). Exploding Topics. Diakses pada 17 Juni 2024 dari <https://explodingtopics.com/blog/tiktok-trends>
21. Novia, L., Hikmat, A., & Safi'i, I. (2024). Pemanfaatan aplikasi TikTok sebagai media pembelajaran pidato. Jurnal Inovasi Global, 2(308).

22. Jakarta Fashion Week. (2021). Pengaruh TikTok pada industri fashion di Indonesia. Jakarta Fashion Week. Diakses pada 17 Juni 2024 dari <https://www.jakartafashionweek.co.id/jfw-2022/pengaruh-tiktok-pada-industri-fashion-di-indonesia>
23. Devi, A. A. (2022). Pemanfaatan aplikasi TikTok sebagai media pembelajaran. *Epistema*, 3, 11.
24. Widi, S. (2023). TikTok jadi medsos utama Gen Z untuk cari informasi pada 2022. *DataIndonesia.id*. Diakses pada 17 Juni 2024 dari <https://dataindonesia.id/gaya-hidup/detail/tiktok-jadi-medsos-utama-gen-z-untuk-cari-informasi-pada-2022>
25. Saager, L. (2020). TikTok's influence on the fashion industry. *G&M Fashion Career*. Diakses pada 17 Juni 2024 dari <https://www.gm-fashioncareer.com/tiktoks-influence-on-the-fashion-industry/>
26. Widyastuti. (2023). Di tengah pandemi, konten fashion and beauty di TikTok justru dapat respons bagus. *Nova*. Diakses pada 17 Juni 2024 dari <https://nova.grid.id/read/052678043/di-tengah-pandemi-konten-fashion-and-beauty-di-tiktok-justru-dapat-respons-bagus?page=all>
27. McKenzie, J. (2024). Does TikTok influence purchasing? *Absolute*. Diakses pada 17 Juni 2024 dari <https://absolute.digital/insights/how-does-tiktok-influence-purchasing/>
28. Roby, I. (2023). Are 'core trends' destroying our sense of personal style? *Nylon*. Diakses pada 17 Juni 2024 dari <https://www.nylon.com/fashion/are-core-trends-ruining-our-wardrobes-sense-of-personal-style>
29. Prickett, S. (2024). I'm 23 and all of my Gen Z friends are into these 5 2024 trends. *WhoWhatWear*. Diakses pada 17 Juni 2024 dari <https://www.whowhatwear.com/gen-z-trends-2024>
30. Rahmawati, N. M. (2020). Fashion sebagai komunikasi: Analisa semiotika Roland Barthes pada fashion Agus Harimurti Yudhoyono (AHY): Dalam pemilihan Gubernur Jakarta. *Kredo*.
31. Poerwanto, R. P. P. (2019). Persepsi generasi milenial terhadap jilbab sebagai identitas, fesyen, komunikasi nonverbal dan kreativitas. *Journal of Tourism and Creativity*.
32. Alamyar, I. H., & Khotimash, K. (2023). The impact of TikTok on body image: A narrative review of the literature. *JKOMDIS*, 3(764-773).
33. Saputra, M. H., & Luthfi, M. (2023). Analysis of the use of social media in cyber public relations activities of Pondok Darul Hijrah. *Jurnal Trunojoyo*, 17(128-137).



34. Dewi, R. (2023). Dasar busana. Banda Aceh: Syiah Kuala University Press. Diakses dari <https://books.google.co.id/books?hl=en&lr=&id=JgGhEAAAQBAJ>
35. Ernawati. (2008). Tata Busana. Direktorat Pembinaan Sekolah Menengah Kejuruan.
36. Maghfiro, S., & Suryana, D. (2021). Media Pembelajaran untuk Anak Usia Dini di Pendidikan Anak Usia Dini. Hal. 1560-1566.
37. Influencity. 2023. "TikTok Influencer Marketing Study & Statistics." Diakses pada 12 Januari 2025 dari <https://influencity.com/resources/studies/tiktok-influencer-marketing-study-statistics/>.
38. Fadilah, A., Nurzakiyah, K. R., Kanya, N. A., Hidayat, S. P., & Setiawan, U. (2023). Pengertian Media, Tujuan, Fungsi, Manfaat dan Urgensi Media Pembelajaran. *Jurnal of Student Research*, Hal. 1-17.
39. Parapat, S. H., Caniago, I. W., Suryawani, I., Ariani, H., Siregar, T. H., & Yusnaldi, E. (t.t.). *Keberagaman Sosial dan Budaya di Indonesia*. Universitas Islam Negeri Sumatera Utara. Hal. 1255-1261.
40. Ramadani, B. P., Purwidiyanto, & Amrillah, R. (2024). Konstruksi Nilai Pendidikan Sosial dalam Surah Al-Ma'un. *ALACRITY*, Vol. 4.
41. Rofikoh, S., Nurdiyanto, A. D., & Riyono. (2023). Pengaruh Media Sosial Instagram dan Kualitas Produk terhadap Omzet Penjualan Barang (Studi Kasus pada Butik Grosir Thrift). *JIBAKU*, Vol. 3.
42. Qadri, M. (2020). Pengaruh Media Sosial dalam Membangun Opini Publik. *Bawaslu Provinsi Sulawesi Tengah*.
43. Suryaningsih, A. (2020). Dampak Media Sosial terhadap Prestasi Belajar Peserta Didik. *EDUSAINTEK*, Vol. 7.
44. Saputra, M. H., & Luthfi, M. (2023). Analysis of the Use of Social Media in Cyber Public Relations Activities of Pondok Darul Hijrah. *Jurnal Komunikasi Trunojoyo*, Vol. 17.
45. Hidayari, N. N. (2022). Two Sided of TikTok: Considering Both Positive and Negative Sides of Social Media for Language Learning. *AL Hikmah: Jurnal Studi Keislaman*, Vol. 12.
46. BBC Indonesia. (2018). Kenapa aplikasi TikTok diblokir pemerintah?. Diakses pada 12 Januari 2025 dari <https://www.bbc.com/indonesia/trensosial-44693331#:~:text=Pemerintah%20Indonesia%20secara%20resmi%20memblokir,BBC%20Indonesia%2C%203%20Juli%202018>.
47. Mahmudah, S. M., & Rahayu, M. (2020). Pengelolaan Konten Media Sosial Korporat pada Instagram Sebuah Pusat Perbelanjaan. *Jurnal Komunikasi Nusantara*, Vol. 2.

48. Basarah, F. F., & Romaria, G. (2020). Perancangan Konten Edukatif di Media Sosial. Universitas Mercu Buana Jakarta.
49. Clarke, P. (2024). The Rise of the Stylist: Subculture, Style and the Fashion Image in London. Bloomsbury. Hal. 11-14.
50. Caitlin. (2024). What are Style Foundations and Why Are They So Important?. Diakses 12 Januari 2025 dari <https://chasingcait.com/fashion-blogger/what-are-style-foundations-and-why-are-they-so-important/>.
51. Riyanto, A. A., & Zulbahri, L. (2009). Modul Dasar Busana. Universitas Pendidikan Indonesia.
52. Maguire, L. (2022). Gen Z Loves Shopping Hauls. Can They Ever Be Sustainable?. Vogue Business. Diakses dari <https://www.voguebusiness.com/fashion/gen-z-loves-shopping-hauls-can-they-ever-be-sustainable>.
53. Fox-Suliaman, J. (2024). Yes, Cottagecore Is Still a Thing - These 15 Outfits Are Proof. Who What Wear. Diakses dari <https://www.whowhatwear.com/cottagecore-outfits>.
54. Champ, J. (2023). This Is What Normcore Style Looks Like in 2023. Who What Wear. Diakses dari <https://www.whowhatwear.com/normcore-aesthetic>.
55. Fashionista. (2022). A Glossary of '-Core' Style Aesthetics. Diakses dari <https://fashionista.com/2022/08/core-style-aesthetics-fashion-style-glossary-gen-z>.
56. Suzayt, R., & Baskro, D. (2024). Apa Itu Baju Rework? Tren Fashion Kreatif yang Ramah Lingkungan. Era.id. Diakses dari <https://era.id/fashion/158130/apa-itu-baju-rework-tren-fashion-kreatif-yang-ramah-lingkungan>.
57. Pribadi, K. (2022). Mengenal Ramalan Tren Fesyen. TFR News. Diakses dari <https://tfr.news/articles/2022/4/14/mengenal-ramalan-tren-fesyen>.

*Intelligentia - Dignitas*