

**DAFTAR PUSTAKA**

Al-Ma'ruf, Ali Imron. *Stilistika: Teori, Metode, dan Aplikasi Pengkajian Estetika Bahasa*. Surakarta: Cakra Books Solo. 2009.

Bormann, Ernest G., dan Bormann, Nancy C. *Retorika: Suatu Pendekatan Terpadu*. Jakarta: Erlangga. 1989.

Collins, H. *Collins English Dictionary Complete & Unabridged 10th Edition*. Amerika: William Collins Sons & Co. Ltd. 2009.

DeVito, Joseph A. *Komunikasi Antarmanusia*. Pamulang-Tangerang Selatan: Karisma Publishing Group. 2011.

Djoko, Pradopo Rachmat. *Beberapa Teori Sastra, Metode Kritik Dan Penerapannya*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar. 2010.

Ghofur, Muhammad. *Pemakaian Gaya Bahasa Pada Lirik Lagu "L'ARC~EN~CIEL"*. Program Studi Sastra Jepang Fakultas Ilmu Budaya Universitas Airlangga Dharmawangsa Dalam Selatan Surabaya 60286.  
Email: [kaito.eternity@gmail.com](mailto:kaito.eternity@gmail.com)

Hamidi. *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Raja Grafindo Persada. 2010.

Hawa, Nur Hidayatul. *Hubungan Penguasaan Gaya Bahasa Dengan Kemampuan Mengapresiasi Puisi Siswa Kelas VIII SMPN 73 Jakarta*. Jakarta: Universitas Negeri Jakarta. 2007.

Hendrikus, Dori Wuwur. *Retorika Terampil berpidato, Berdiskusi, Berargumentasi, Bernegosiasi*. Kansius. 1995

Keraf, Gorys. *DIKSI DAN GAYA BAHASA*. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama. 2010.

Kesuma, Tri Mastoyo Jati. Pengantar (Metode) Penelitian Bahasa. Yogyakarta: Carasvatibooks. 2007.

Muhammad. *METODE PENELITIAN BAHASA*. Jogjakarta: Ar-Ruzz Media. 2016

Miles, B. Mathew dan Michael Huberman. *Analisis Data Kualitatif Buku Sumber Tentang Metode-Metode Baru*. Jakarta: UIP. 1992.

Nawawi, Hadari dan M. Martini Hadari. *Intrumen Penelitian Bidang Sosial*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press. 1992.

Putri, Meira Anggia. Gaya Bahasa Kiasan Dalam Wacana Iklan Jepang. Pendidikan Bahasa Jepang, Fakultas Bahasa dan Seni, Universitas Negeri Padang. [meira.anggi@gmail.com](mailto:meira.anggi@gmail.com) . 2015

Rakhmat, Jalaluddin. *Retorika Modern: Suatu Pendekatan Praktis*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya. 2001.

Setiawan, Haris. *Diksi dan Gaya Bahasa Pada Iklan Produk Makanan di Jepang (Kajian Semiotika)*. Program Studi Pendidikan Bahasa Jepang, Fakultas Bahasa dan Seni, Universitas Negeri Surabaya [harissetia.awan@gmail.com](mailto:harissetia.awan@gmail.com)

Siregar, Evendhy M. *Teknik Berpidato dan Menguasai Massa*. Jakarta: Yayasan Mari Belajar. 1984.

Siswono. *Teori Dan Praktik (Diksi, Gaya Bahasa, dan Pencitraan)*. Yogyakarta: Deepublish. 2014.

Sugiyono. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta. 2005.

Yulianingtyas, Arrum Sari. *Modalitas Dalam Wacana Pidato Francois Fillon*. Jakarta: Universitas Negeri Jakarta. 2012.

Website:

<https://dictionary.goo.ne.jp/jn/> diakses pada 7 November 2019 pukul 20.00

<https://kbbi.kemdikbud.go.id/> yang diakses pada 3 November 2019 pukul 21.00

<http://balloon-rhetoric.atwebpages.com/example/rhetorical-question.html> yang diakses pada 9 Desember 2019 pukul 19.00