

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Perkembangan ilmu pengetahuan dan teknologi di masa dewasa ini sudah tidak dapat terbendung lagi. Hampir seluruh aspek dalam kehidupan sudah berhubungan dengan teknologi dan digital. Cara memasarkan suatu perusahaan pun bisa melalui teknologi. Dengan berkembangnya dunia digital seperti internet, membuat semakin mudahnya suatu perusahaan dalam memasarkan produk atau jasa yang mereka sediakan. Dengan pengeluaran yang minim, informasi mengenai perusahaan sudah dapat diketahui dan diperoleh dengan mudah oleh siapapun.

Pada era modern seperti saat ini, sebuah perusahaan diharapkan dapat mengikuti kemajuan teknologi, khususnya pada bidang teknologi informasi. Teknologi informasi yang baik akan memudahkan sebuah perusahaan untuk memasarkan sebuah produk atau jasa kepada para konsumen sehingga dapat dengan mudah sebuah perusahaan untuk dapat dikenal dan memenangkan persaingan yang semakin ketat dan kompetitif seperti sekarang ini.

Sebuah perusahaan tentunya memiliki profilnya masing-masing. Untuk menunjukkan hal tersebut tentunya dibutuhkan sebuah media. Banyak media yang dapat digunakan sebagai sarana untuk menyampaikan informasi tentang profil sebuah perusahaan. Salah satunya adalah company profile. (Abdulhafizh dkk, 2020: 113).

CV UD.RKS merupakan sebuah perusahaan swasta yang bergerak dibidang pengepul barang-barang bekas yang berpusat di alamat Jl. Kampung Baru Rt 007/08 Blok A No.028, Kel. Cilincing, Kec. Cilincing, Kota Jakarta Utara 14120. Sebelumnya perusahaan CV UD.RKS melakukan jual beli barang dengan datang ke lokasi dan melihat barang yang akan dijual secara langsung, sebaliknya para pembeli barang juga harus datang ke perusahaan CV UD.RKS untuk melakukan jual beli barang. Akan tetapi perusahaan CV UD.RKS ini belum memiliki sebuah *website* yang dapat digunakan sebagai sarana pemasaran perusahaan. Melalui perancangan *website* ini, diharapkan menjadi sebuah kemajuan dan pembeda dari perusahaan dalam bidang yang sama, dan akan dapat lebih mudah untuk

mendapatkan informasi tentang profil perusahaan, lokasi perusahaan dan barang bekas apa saja yang dapat dijual belikan oleh CV UD.RKS. Dengan adanya *website* didalam perusahaan CV UD.RKS diharapkan agar dapat membantu para pelanggan untuk membangun kepercayaan pelanggan pada perusahaan melalui sebuah *website*. Pelanggan juga dapat mengetahui pemilik dan sejarah terbentuknya perusahaan. Dari penjelasan di atas sangat tepat jika *website* diterapkan pada CV UD.RKS untuk menambah informasi dan memberikan daya saing dari perusahaan. Dengan demikian dapat digunakan sebagai salah satu strategi untuk memenangkan dunia persaingan dalam usaha bisnis pengepul barang-barang bekas.

Dalam perancangan sebuah *website* banyak tahapan/langkah yang perlu dilakukan. Oleh sebab itu dalam pengembangan sebuah *website* perlu adanya metode pengembangan perangkat lunak atau biasa dikenal dengan Software Development Life Cycle (SDLC). Oleh sebab itu pada perancangan *website* CV UD.RKS akan menggunakan sebuah SDLC yaitu metode *Waterfall* dalam perancangan *website*.

Dalam merancang sebuah *website* banyak software yang dapat digunakan oleh para designer. Kemajuan teknologi juga mempengaruhi perkembangan dari software perancang *website* tersebut, sehingga semakin mempermudah para designer untuk merancang sebuah *website*. Salah satu software yang dapat digunakan dalam merancang *website* yaitu Adobe Experience Design atau biasa dikenal Adobe XD. Adobe XD memiliki berbagai macam tools yang membantu kerja para designer dalam membuat sebuah rancangan *website*. Oleh sebab itu dalam perancangan *website* CV UD.RKS maka akan menggunakan software adobe XD.

Berdasarkan latar belakang belakang yang telah dijelaskan tersebut maka dilakukan penelitian dengan judul “Perancangan *website* dalam usaha pengepul jual beli barang bekas CV UD.RKS dengan metode *Waterfall*”.

1.2 Identifikasi Masalah

Dari latar belakang diatas maka dapat disimpulkan identifikasi masalahnya adalah sebagai berikut:

1. Persaingan antar perusahaan dalam menarik pelanggan baru yang ingin melakukan jual beli barang bekas.
2. Semenjak perusahaan CV UD.RKS berdiri, perusahaan belum mempunyai sebuah *website* sebagai salah satu strategi pemasaran dan penjualan perusahaan.
3. Sebagai perusahaan yang bergerak dibidang jual beli, CV UD.RKS memiliki sebuah strategi dengan mendatangi lokasi barang secara langsung dan belum memiliki alternatif strategi lain untuk mendapatkan pelanggan baru.

1.3 Pembatasan Masalah

Dalam penelitian ini terdapat beberapa batasan masalah, antara lain:

1. Di dalam penelitian ini *website* berisikan informasi perusahaan, data barang, informasi barang yang dapat diperjual belikan, media transaksi perusahaan dengan pelanggan.
2. Di dalam penelitian ini *website* sebagai salah satu strategi pemasaran dan penjualan perusahaan, untuk menyampaikan informasi mengenai perusahaan kepada pelanggan dan perantara untuk melakukan kegiatan jual-beli.
3. Di dalam penelitian ini *website* dapat berjalan pada perangkat *smartphone*, tablet, dan komputer.
4. Di dalam penelitian ini perancangan *website* akan menggunakan metode *Waterfall* dan hanya sampai pada tahapan pengujian.

1.4 Perumusan Masalah

Dari latar belakang masalah di atas dapat dirumuskan beberapa permasalahan yaitu bagaimana merancang sebuah tampilan *website* CV UD.RKS sebagai media promosi dan pemasaran serta kegiatan penjualan dan pembelian perusahaan?

1.5 Tujuan Penelitian

Tujuan dari perancangan *website* CV UD.RKS ini untuk memudahkan pelanggan mengetahui informasi mengenai perusahaan, serta sebagai alat untuk melakukan kegiatan penjualan serta pembelian barang.

1.6 Kegunaan Penelitian

Kegunaan dari perancangan *website* pada CV UD.RKS ialah sebagai berikut:

1. Bagi penulis:
Mendapatkan pengalaman baru tentang perancangan sebuah *website* dan menambahkan koleksi portofolio penulis.
2. Bagi CV UD.RKS:
 - a. Menciptakan strategi baru dalam hal pemasaran untuk menarik pelanggan baru.
 - b. Pemasaran perusahaan semakin meluas.
 - c. Pelanggan lebih mengetahui barang yang dapat diperjual belikan dalam perusahaan.