

DAFTAR PUSTAKA

- Abdulhafizh, luthfi ghyiats, & Djatiprambudi, D. (2020). Perancangan Company Profile Jurusan Desain Universitas Negeri Surabaya. *Jurnal Barik*, 1(1), 114. <https://jurnalmahasiswa.unesa.ac.id/index.php/JDKV/article/view/35672/31722>
- Abidatul Izzah, “Pengembangan *Web Company Profile* Terintegrasi Dengan Api Whatsapp (Studi Kasus: Agen Sembako Al-Barkah),” *Infotech journal*, pp. 40–44, 2021, doi: 10.31949/infotech.v7i1.1067.
- Gafur, Abdul., 2017, “Perancangan *Webside* Pada Program Studi Teknik Sipil Fakultas Teknik dan Ilmu Komputer Universitas Islam Indargiri, *Jurnal Sistematis*, Vol. 6, No. 1
- Ika Rinawati, Dyah dan Anthony Budi Purnama. 2017. Penerapan Strategi Marketing Menggunakan Analisis Swot dan Perancangan *Website* (Studi Kasus: UD. Wayang). *Jurnal Teknik Industri Universitas Diponegoro*. Vol.6, No.4
- Ricky firmansyah, Iis saidah, (2016). “Perancangan *Web Based Learning* Sebagai Media Pembelajaran Berbasis Ict” *jurnal informatika*, vol. 3.
- Sebok, Vermat, dan tim (2018). Definisi *Website*. *Paper Knowledge. Toward a Media History of Documents*, 7(2), 107-115 T. R. Rivanthio, “Perancangan *Website E-Commerce* Rikas Collection,” *J.Teknol. Inf. Dan Komun.*, vol. 7, no. 2.
- Siregar, Victor Marudut Mulia. 2018. Perancangan *Website* Sebagai Media Promosi Dan Penjualan Produk. *Jurnal TAM (Technology Acceptance Model)*, Volume 9, Nomor 1. Sumatera Utara: Politeknik Bisnis Indonesia.
- Vossen, G., Schönthaler, F., & Dillon, S. (2017). *The Web at Graduation and Beyond*. Springer Cham.