

**PENGARUH PERSEPSI HARGA, PENDAPATAN KONSUMEN
DAN SELERA KONSUMEN TERHADAP PERMINTAAN JASA
WISATA (STUDI KASUS DI SEA WORLD ANCOL)**

RIKA OKTAVIA

1701618133



Intelligentia - Dignitas

**Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan memperoleh
Gelar Sarjana Pendidikan Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas
Negeri Jakarta**

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN EKONOMI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA**

2025

**THE INFLUENCE OF PRICE PERCEPTION, CONSUMER
INCOME AND CONSUMER TASTE ON THE DEMAND FOR
TOURISM SERVICES (CASE STUDY AT SEA WORLD
ANCOL)**

RIKA OKTAVIA

1701618133



Intelligentia - Dignitas

**This thesis was compiled to fulfill one of the requirements to obtain a
Bachelor of Education Degree at the Faculty of Economics and Business,
Jakarta State University.**

**ECONOMIC EDUCATION STUDY PROGRAM
FACULTY OF ECONOMICS AND BUSINESS
STATE UNIVERSITY OF JAKARTA**

2025

ABSTRAK

RIKA OKTAVIA, Pengaruh Persepsi Harga, Pendapatan Konsumen dan Selera Konsumen Terhadap Permintaan Jasa Wisata Studi Kasus di Sea World Ancol. Pendidikan Ekonomi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Negeri Jakarta, 2025.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh persepsi harga, pendapatan konsumen, dan selera konsumen terhadap permintaan jasa wisata studi kasus di Sea World Ancol. Jenis penelitian ini kuantitatif. Sumber data pada penelitian ini menggunakan data primer. Pengumpulan data dilakukan menggunakan *purposive sampling* dengan kriteria diantaranya pengunjung yang telah atau sedang mengunjungi Sea World Ancol, pengunjung berasal dari wisatawan domestic. Sampel penelitian berjumlah 200 responden. Penelitian ini menggunakan metode analisis Regresi Linear Berganda. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa 1) Persepsi Harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap permintaan jasa wisata, 2) Pendapatan Konsumen berpengaruh positif dan signifikan terhadap permintaan jasa wisata, 3) Selera Konsumen berpengaruh positif dan signifikan terhadap permintaan jasa wisata, dan 4) Persepsi Harga, Pendapatan Konsumen, dan Selera Konsumen secara simultan berpengaruh signifikan terhadap permintaan jasa wisata studi kasus di Sea World Ancol.

Kata Kunci: persepsi harga, pendapatan konsumen, selera konsumen, permintaan jasa wisata, sea world ancil.

Intelligentia - Dignitas

ABSTRACT

RIKA OKTAVIA, The Influence of Price Perception, Consumer Income and Consumer Taste on Demand for Tourism Services Case Study at Sea World Ancol. Economic Education, Faculty of Economics and Business, Jakarta State University, 2025.

This research aims to determine the influence of price perceptions, consumer income, and consumer tastes on demand for case study tourism services at Sea World Ancol. This type of research is quantitative. The data source in this research uses primary data. Data collection was carried out using purposive sampling with criteria including visitors who have visited or are currently visiting Sea World Ancol, visitors who come from domestic tourists. The research sample consisted of 200 respondents. This research uses the Multiple Linear Regression analysis method. The results of this research show that 1) Price Perception has a positive and significant effect on demand for tourism services, 2) Consumer Income has a positive and significant effect on demand for tourism services, 3) Consumer Taste has a positive and significant effect on demand for tourism services, and 4) Price Perception, Consumer Income, and Consumer Tastes simultaneously have a significant influence on demand for case study tourism services at Sea World Ancol.

Keywords: price perception, consumer income, consumer tastes, demand for tourism services, sea world ancil.

Intelligentia - Dignitas






Lembar Pengesahan Skripsi

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Penanggung Jawab

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Prof. Dr. Mohamad Rizan, M.M.
NIP 197206272006041001

No	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1	Prof. Dr. Saparuddin M, SE, M.Si NIP 197701152005011001 (Ketua Sidang)		12 Feb 2025
2	Siti Fatimah Zahra, S.E.I., M.E. NIP 199108182019032019 (Penguji 1)		11 Feb 2025
3	Fitra Dila Lestari, M.Pd NIP 198905232023212032 (Penguji 2)		12 Feb 2025
4	Prof. Dr. Sri Indah Nikensari, SE., M.SE. NIP 196208091990032001 (Pembimbing 1)		12 Feb 2025
5	Dicky Iranto, SE., M.SE. NIP 197106122001121001 (Pembimbing 2)		11 Feb 2025

Nama : Rika Oktavia
No. Registrasi : 1701618133
Program Studi : S1 Pendidikan Ekonomi
Tanggal Lulus : 04 Januari 2025

Catatan : - diketik dengan huruf times new roman ukuran 12
- dibuat rangkap lima tanda tangan asli dengan bolpoint warna biru



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
UPT PERPUSTAKAAN
Kampus Universitas Negeri Jakarta, Jalan Rawamangun Muka, Jakarta 13220
Telepon (021) 4721227 ; Laman : lib.unj.ac.id

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Rika Oktavia
NIM : 1701618133
Fakultas/Prodi : Ekonomi dan Bisnis /S1 Pendidikan Ekonomi
Alamat Email : rikaoktavia166@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

Skripsi Tesis Disertasi Lain-lain (.....)

Yang berjudul :

Pengaruh Persepsi Harga, Pendapatan Konsumen dan Selera Konsumen Terhadap Permintaan Jasa Wisata (Studi Kasus di Sea World Ancol).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta izin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 04 Maret 2025

Penulis

Rika Oktavia

NIM. 1701618133

Intelligentia - Dignitas

PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini merupakan hasil karya asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik sarjana baik di Universitas Negeri Jakarta maupun Perguruan Tinggi lain.
2. Skripsi ini belum pernah dipublikasikan, kecuali secara tertulis dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta, 14 Januari 2025

Yang Membuat Pernyataan



Rika Oktavia

NIM. 1701618133

Intelligentia - Dignitas

KATA PENGANTAR

Puji Syukur penulis panjatkan kehadirat Allah Subhanahu wa ta'ala atas Rahmat, hidayah, dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul Pengaruh Persepsi Harga, Pendapatan Konsumen dan Selera Konsumen Terhadap Permintaan Jasa Wisata (Studi Kasus di Sea World Ancol). Shalawat serta salam semoga senantiasa tercurahkan kepada Nabi Muhammad Shalallahu Wassalam, keluarga dan sahabat, serta para pengikutnya hingga akhir zaman.

Dalam penyusunan skripsi ini tentunya penulis tidak lepas dari bantuan dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah membantu. Ucapan terima kasih penulis tujukan kepada:

1. Darma Rika Swaramarinda, S.Pd., M.SE, Ph.D selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnjs, Universitas Negeri Jakarta;
2. Dr. Suparno, S.Pd, M.Pd selaku Koordinator Program Studi Pendidikan Ekonomi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Negeri Jakarta;
3. Prof. Dr. Sri Indah Nikensari, S.E., M.SE., selaku Dosen Pembimbing 1 yang senantiasa memberikan bimbingan, arahan, dan saran kepada penulis;
4. Dicky Iranto, S.E, M.SE., selaku Dosen Pembimbing 2 yang senantiasa memberikan bimbingan, arahan, dan saran kepada penulis;
5. Seluruh jajaran dosen yang telah memberikan bimbingan dan ilmu selama proses perkuliahan;
6. Orang tua dan keluarga yang selalu mendoakan dan memberikan dukungan kepada penulis;
7. Wisnu Berlin Pratama yang senantiasa memberikan dukungan dan semangat selama proses penyusunan skripsi ini;
8. Teman-teman seperjuangan yang senantiasa memberikan dukungan selama proses penyusunan skripsi ini;
9. Seluruh pihak yang telah ikut membantu dalam penyusunan skripsi ini yang tidak dapat disebutkan satu persatu oleh penulis.

Penulis menyadari dalam penyusunan skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan. Oleh karena itu, adanya kritik dan saran yang membantu penulis diharapkan untuk penyempurnaan skripsi ini. Penulis berharap penyusunan skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis dan para pembacanya.

Jakarta, 27 Januari 2025

Rika Oktavia



Intelligentia - Dignitas

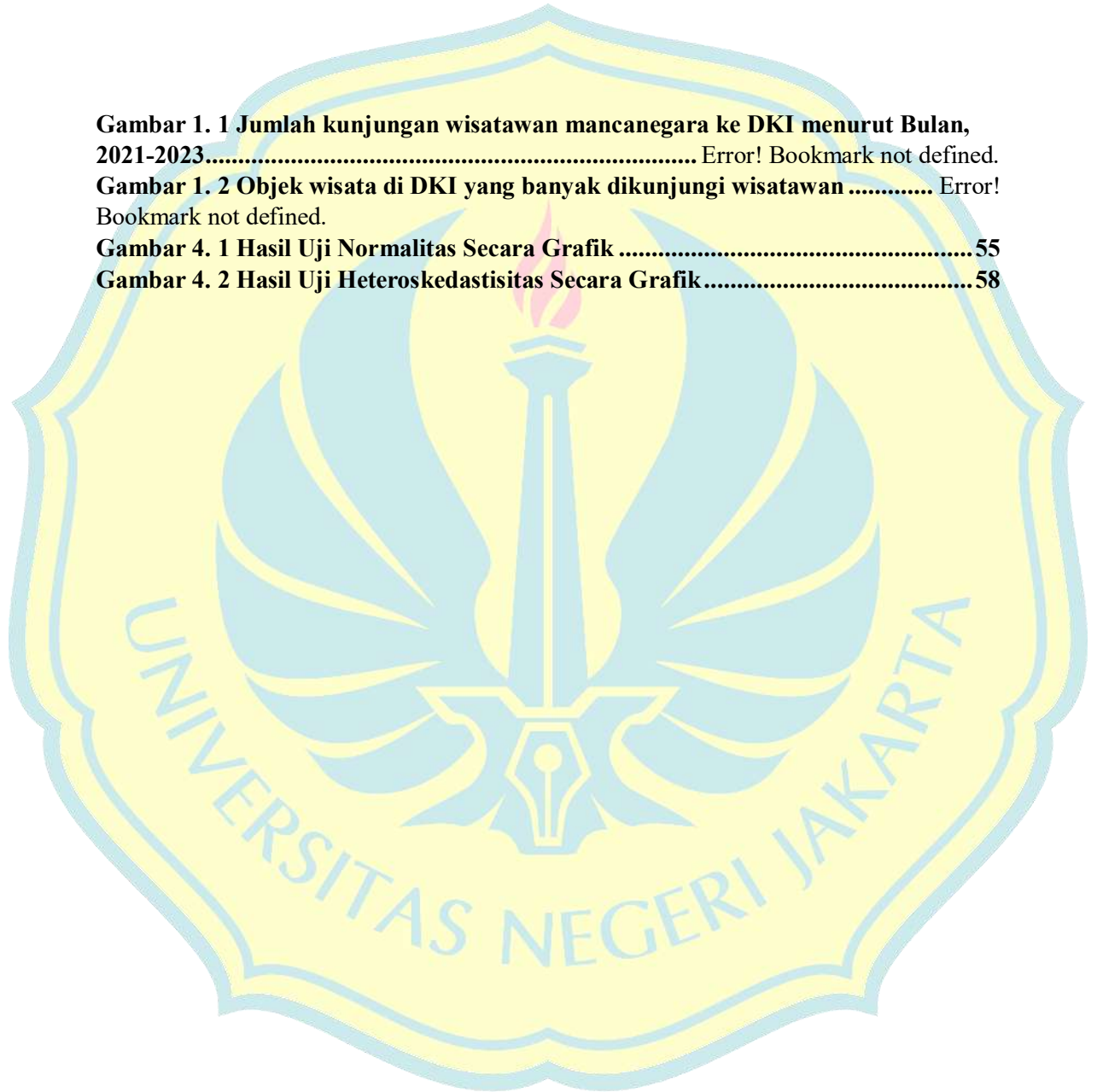
DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
ABSTRACT	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI	iv
PERNYATAAN ORISINALITAS.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABLE.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Fokus Penelitian.....	9
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	9
1.4 Tujuan Penelitian.....	9
1.5 Manfaat Penelitian.....	10
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	11
2.1 Kajian Teori.....	11
2.1.1 Permintaan Jasa Wisata.....	11
2.1.2 Persepsi Harga.....	15
2.1.3 Pendapatan Konsumen.....	17
2.1.4 Selera Konsumen (X3).....	21
2.2 Kerangka Teori.....	24
2.2.1 Penelitian Terdahulu.....	24
2.2.2 Kerangka Teori.....	26
BAB III METODE PENELITIAN.....	28
3.1 Waktu dan Tempat Penelitian.....	28
3.2 Desain Penelitian.....	28
3.3 Populasi dan Sampel.....	29
3.3.1 Populasi.....	29

3.3.2	Sampel	29
3.4	Pengembangan Instrumen.....	31
3.4.1	Definisi Konseptual	31
3.4.2	Definisi Operasional	33
3.5	Teknik Pengumpulan Data.....	35
3.6	Teknik Analisis Data	36
3.6.1	Analisis Deskriptif.....	36
3.6.2	Uji Kualitas Data	36
3.6.3	Uji Asumsi Klasik.....	38
3.6.4	Analisis Regresi Linear Berganda	39
3.6.5	Uji Hipotesis.....	40
3.6.6	Analisis Koefisien Determinasi (R^2)	41
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN	42
4.1	Deskripsi Data.....	42
4.1.1	Deskripsi Perusahaan.....	42
4.1.2	Karakteristik Responden.....	43
4.1.3	Statistik Deskriptif Responden.....	47
4.2	Hasil.....	51
4.2.1	Hasil Uji Kualitas Data	51
4.2.2	Hasil Uji Asumsi Klasik.....	54
4.2.3	Hasil Analisis Regresi Linear Berganda	59
4.2.4	Hasil Uji Hipotesis.....	61
4.2.5	Hasil Koefisien Determinasi (R^2).....	62
4.3	Pembahasan	63
BAB V	PENUTUP	66
5.1	Kesimpulan	66
5.2	Implikasi	66
5.3	Keterbatasan penelitian	67
5.4	Rekomendasi Bagi Penelitian Selanjutnya	67
DAFTAR PUSTAKA	69
LAMPIRAN		
RIWAYAT HIDUP PENULIS		

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Jumlah kunjungan wisatawan mancanegara ke DKI menurut Bulan, 2021-2023.....	Error! Bookmark not defined.
Gambar 1. 2 Objek wisata di DKI yang banyak dikunjungi wisatawan	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4. 1 Hasil Uji Normalitas Secara Grafik	55
Gambar 4. 2 Hasil Uji Heteroskedastisitas Secara Grafik.....	58



Intelligentia - Dignitas

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	24
Tabel 2. 2 Kerangka Teori.....	26
Tabel 3. 1 Operasional Variabel.....	34
Tabel 3. 2 Skala Likert	36
Tabel 4. 1 Jenis Kelamin Responden	43
Tabel 4. 2 Usia Responden	44
Tabel 4. 3 Pekerjaan.....	44
Tabel 4. 4 Tempat Tinggal.....	45
Tabel 4. 5 Pengeluaran	46
Tabel 4. 6 Metode Pembayaran.....	47
Tabel 4. 7 Jawaban Responden pada Variabel Persepsi Harga	49
Tabel 4. 8 Jawaban Responden pada Variabel Pendapatan Konsumen	49
Tabel 4. 9 Jawaban Responden pada Variabel Selera Konsumen	50
Tabel 4. 10 Jawaban Responden pada Variabel Permintaan Jasa Wisata.....	51
Tabel 4. 11 Hasil Uji Validitas	52
Tabel 4. 12 Hasil Uji Reliabilitas.....	54
Tabel 4. 13 Hasil Uji Normalitas Secara Statistik	56
Tabel 4. 14 Hasil Uji Multikolinearitas.....	57
Tabel 4. 15 Hasil Uji Heteroskedastisitas Secara Grafik (Uji Glejser)	59
Tabel 4. 16 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda.....	59
Tabel 4. 17 Hasil Uji Signifikansi Parsial (Uji t).....	61
Tabel 4. 19 Hasil Koefisien Determinasi (R ²).....	63

Intelligentia - Dignitas

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian	71
Lampiran 2 Data Kuesioner Responden	81
Lampiran 3 Hasil Validitas Uji SPSS – Kualitas Data	91
Lampiran 4 Hasil Uji SPSS – Uji Asumsi Klasik.....	96
Lampiran 5 Hasil Uji SPSS – Analisis Regresi Linear Berganda	99
Lampiran 6 Hasil Uji SPSS – Uji Hipotesis	100
Lampiran 7 Hasil Uji SPSS – Koefisien Determinasi (R²).....	101
Lampiran 8 Hasil Turnitin dan Plagiarisme	106



Intelligentia - Dignitas