

## DAFTAR PUSTAKA

- Agesti, F. A. (2017). Analisis Permintaan Pariwisata Indonesia : Studi Kasus 6 Negara di Kawasan Asia Pasifik Tahun 2009-2015. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB*, 5(2), 1–9.
- Akbar, S. I. (2018). Analisis Penawaran dan Permintaan Wisata di Kawasan Danau Toba Kabupaten Dairi. *Repository Institusi Universitas Sumatera Utara*. <https://repository.usu.ac.id/bitstream/handle/123456789/6997/130501064.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Buamona, Y., V Kawung, G. M., & Th Maramis, M. B. (2021). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Jumlah Kunjungan di Objek Wisata Pulau Kucing Kepulauan Sula. *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*, 21(7), 115–126.
- Creswell, J. W. (2009). Mixing Quantitative and Qualitative Approaches An Introduction to Emergent Mixed Methods Research. In *Choice Reviews Online* (Vol. 46, Issue 06). Pearson Education Inc. <https://doi.org/10.5860/choice.46-3325>
- Fahmeyzan, D., Soraya, S., & Etmy, D. (2018). Uji Normalitas Data Omzet Bulanan Pelaku Ekonomi Mikro Desa Senggigi dengan Menggunakan Skewness dan Kurtosis. *Jurnal VARIAN*, 2(1), 31–36. <https://doi.org/10.30812/varian.v2i1.331>
- Ghozali, I. (2011). *Aplikasi Analisis Multi variate Dengan Program SPSS*. 5(1).
- Hidajat, K., & Koesumaningrum, D. D. (2021). PENGARUH WORD OF MOUTH TERHADAP CITRA MEREK SERTA DAMPAKNYA PADA KEPUTUSAN PEMBELIAN. *JOURNAL FOR BUSINESS AND ENTREPRENEURSHI*.
- Hidayati Syafaatul. (2019). *Teori Ekonomi Mikro* (Issue 1). [www.unpam.ac.id](http://www.unpam.ac.id)
- Igunawati, D. (2010). *Analisis Permintaan Objek Wisata Tirta Waduk Cacaban, Kabupaten Tegal*. 1–137.
- Imanullah, A. W. (2018). Analisis Permintaan Konsumen terhadap Pembelian Produk Makanan Kemasan Impor Berlabel Halal MUI. *Jurnal Ilmiah*, 44(8).
- Mantik, J., Khatimah, H., Iswanto Anwar, A., & Nurbayani, S. U. (2023). Analysis of factors influencing demand for tourism in South Sulawesi. *Jurnal Mantik*, 7(2), 2685–4236.
- Muryani, Permatasari, M. F., & Esquivias, M. A. (2020). Determinants of tourism demand in Indonesia: A panel data analysis. *Tourism Analysis*, 25(1), 77–89. <https://doi.org/10.3727/108354220X15758301241666>
- Shadam Fat Dholym. (2018). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Jumlah

Pengunjung Obyek Wisata Umbul Ponggok, Desa Ponggok, Polanharjo, Klaten. *New England Journal of Medicine*, 372(2), 2499–2508. <http://www.ncbi.nlm.nih.gov/pubmed/7556065><http://www.pubmedcentral.nih.gov/articlerender.fcgi?artid=PMC394507><http://dx.doi.org/10.1016/j.humphath.2017.05.005><https://doi.org/10.1007/s00401-018-1825-z><http://www.ncbi.nlm.nih.gov/pubmed/27157931>

Siregar, S. (2017). *Statistik Parametrik Untuk Penelitian Kuantitatif*. PT. Bumi Aksara.

Subanti, S. (2004). *No Title*. 1–45.

Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.

Widjarjono, A. (2010). *Analisis Statistika Multivariat Terapan*. UPP STIM YKPN.

Wulandari, A. (2022). Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Permintaan Dan Nilai Ekonomi Pada Objek Wisata Hutan Pinus Malino Kabupaten Gowa. *Skripsi*.



*Intelligentia - Dignitas*