

DAFTAR PUSTAKA

- Al Hakim, R., Mustika, I., & Yuliani, W. (2021). Validitas dan reliabilitas angket motivasi berprestasi. *FOKUS: Kajian Bimbingan dan Konseling dalam Pendidikan*.
- Amin, N. F., Garancang, S., & Abunawas, K. (2023). Konsep umum populasi dan sampel dalam penelitian.
- Anggraini, F. D., Aprianti, Setyawati, V. A., & Hartanto, A. A. (2022). Pembelajaran statistika menggunakan software SPSS untuk uji validitas dan reliabilitas.
- Atmaja, Surya, I. K., & Sukendra, I. K. (2020). Instrumen penelitian.
- Chen, T., Peng, L., Yin, X., Rong, J., Yang, J., & Cong, G. (2020). Analysis of user satisfaction with online education platforms in China during the COVID-19 pandemic. *In Healthcare*, (Vol. 8, No. 3, p. 200).
- Erfina. (2023). Pengaruh Service Quality Terhadap Loyalitas Pelanggan dengan Customer.
- Fadhila, F. (2023). Analisis tingkat kepuasan pengguna aplikasi Flip menggunakan metode End User Computing Satisfaction (EUCS).
- Fauzan, R. D. (2022). Analisis kepuasan pengguna aplikasi mobile pelayanan pelanggan telekomunikasi menggunakan metode End-User Computing Satisfaction (EUCS).
- Febriani, S. (2022). Analisis Deskriptif Standar Deviasi. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 6(1), 910-913.
- Hidayatuloh, S., & Aziati, Y. (2020). Analisis pengaruh user experience terhadap kepuasan pengguna mobile application e-commerce shopee menggunakan model delone & mclean. *Jurnal Ilmiah Teknik Informatika (TEKINFO)*, 21(1), 73-83.
- Indrasari, M. (2019). Pemasaran Dan Kepuasan Pelanggan. *unitomo*.
- Istianah, E., & Yustanti, W. (2022). Analisis Kepuasan Pengguna pada Aplikasi Jenius dengan. (*Journal of Emerging Information Systems and Business Intelligence*).
- Kalankesh, L. R., Nasiry, Z., Fein, R. A., & Damanab, S. (2020). Factors influencing user satisfaction with information systems: a systematic review. *Galen Medical Journal*, 9, e1686.

- Khumaini, S., Fahrudin, F., & Samsuri, S. (2022). Pengaruh Fasilitas Layanan Internet Banking Dan Mobile Banking Terhadap Kepuasan Nasabah Bank Syariah Indonesia Kantor Cabang Tangerang. *Journal of Islamic Economics and Banking*, 3(2), 143-153.
- Maknunah, L. (2023). *5 Kota Dengan Bioskop Terbanyak di Indonesia dan Penyebabnya, Kota Besar Mendominasi*.
- Maknunah, L. (2023). *5 Kota Dengan Bioskop Terbanyak di Indonesia dan Penyebabnya, Kota Besar Mendominasi*. Quena.
- Martínez, J. G., Gelashvili, V., & Saura, J. R. (2020). The impact of environmental social media publications on user satisfaction with and trust in tourism businesses. *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 17(15), 5417.
- Meha, R. H. (2019). Analisis kepuasan pengguna sistem informasi akademik di UIN Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Muhammad, & Fetra, A. (2024). Pengaruh Kualitas Layanan Elektronik, Service Co-Creation terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan (Studi pada pengguna Livin'by Mandiri di Kota Padang).
- Mujarod, & Siti, S. (2022). Analisis nilai moral dalam novel temukan aku dalam istikharahmu karya e. sabila el raihany. *Metafora: Jurnal Pembelajaran Bahasa Dan Sastra*.
- Munthe, N. S. (2019). Tingkat Kepuasan Pengguna Opac Dengan Metode End User Computing Statisfaction (Eucs) Di Perpustakaan Sekolah Tinggi Keguruan Dan Ilmu Pendidikan Bina Bangsa Getsempena Banda Aceh.
- Nabila, V. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan Kesehatan Terhadap Kepuasan Pasien Jaminan Kesehatan Nasional (JKN) di Puskesmas Pamulang Kota Tangerang Selatan.
- Nani, M. S. (2019). Tingkat Kepuasan Pengguna Opac Dengan Metode End User Computing Statisfaction (Eucs) Di Perpustakaan Sekolah Tinggi Keguruan Dan Ilmu Pendidikan Bina Bangsa Getsempena Banda Aceh.
- Novaldy, T., & Mahpudin, A. (2021). Penerapan Aplikasi Dengan Menggunakan Barcode Dan Aplikasi Untuk Laporan Presensi Kepada Orang Tua.
- Pratiwi, A. R. (2021). Pengaruh Customer Relationship Management (CRM) terhadap Loyalitas Pelanggan dengan Kepuasan Pelanggan sebagai Variabel Intervening (Studi Pelanggan ShopeePay pada Aplikasi Shopee di Kota Surabaya).

- Putra, R. (2021). Determinasi Kepuasan Pelanggan Dan Loyalitas Pelanggan Terhadap Kualitas Produk, Citra Merek Dan Persepsi Harga (Literature Review Manajemen Pemasaran). *Jurnal Ekonomi Manajemen Sistem Informasi*, 2(4), 516-524.
- Roflin, E., Liberty, I. A., & Pariyana. (2021). Populasi, Sampel, Variabel dalam penelitian kedokteran.
- Salsabila, N. (2023). Analisis Kepuasan Pengguna Aplikasi Maxim Dengan Menggunakan Model End-User Computing Satisfaction (Eucs) .
- Sami, M. (2023). Analisis Kepuasan Pengguna Aplikasi M.TIX Menggunakan Model End User Computing Satisfaction (EUCS) dan Delone And Mclean.
- Sandra Mifdhaf Abdilla, A. (2023). Pengaruh Dimensi Usability Terhadap Loyalitas Pengguna Pembelian Tiket Online .
- santos. (2024). *globalisasi*.
- Setyoningrum, N. R. (2020). Analisis Tingkat Kepuasan Pengguna Sistem Informasi Kerja Praktek dan Skripsi (SKKP) Menggunakan Metode End User Computing Satisfaction (EUCS).
- Sicca, S. P. (2021). *Apa Itu Globalisasi dan Dampaknya?* Kompas.
- Stefani, K., & Cilvanus, H. (2020). Analisis Pengaruh Kualitas Sistem, Persepsi Kemudahan, Iklan, Promosi, dan Harga Terhadap Kepuasan Pengguna Aplikasi Ruangguru. *Media Informatika*, 19(2), 72-87.
- Wahyuningsih, M. (2021). Evaluasi Kepuasan Pelanggan Aplikasi Mobile My First Media Menggunakan Modes End User Computing Satisfaction.
- Waluyo, E., Septian, A., Jerilian, E., Hidayat, I. N., Prahadi, M. A., Prasetyo, T., & Sabilah, A. I. (2024). Analisis Data Sample Menggunakan Uji Hipotesis Penelitian Perbandingan Menggunakan Uji Anova dan Uji T. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 2(6), 775-785.