

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN PEMASARAN *DIGITAL*  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN LAPTOP MEREK ASUS  
PADA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA**

**Arya Wiguna**

**1707620074**



**Skripsi ini disusun sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Pendidikan pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Negeri Jakarta**

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN BISNIS  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA  
2025**

***THE INFLUENCE OF PRODUCT QUALITY AND DIGITAL  
MARKETING ON THE DECISION TO PURCHASE ASUS BRAND  
LAPTOP ON STUDENTS OF THE FACULTY OF ECONOMICS AND  
BUSINESS, JAKARTA STATE UNIVERSITY***

**Arya Wiguna**

**1707620074**



***This thesis was prepared as one of the requirements to obtain a Bachelor  
of Education degree at the Faculty of Economics and Business, Jakarta  
State University***

***BUSINESS EDUCATION STUDY PROGRAM  
FACULTY OF ECONOMICS AND BUSINESS  
JAKARTA STATE UNIVERSITY***

**2025**

## ABSTRAK

### **Arya Wiguna, Pengaruh Kualitas Produk dan Pemasaran Digital Terhadap Keputusan Pembelian Laptop Merek ASUS Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Negeri Jakarta.**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kualitas produk dan pemasaran digital terhadap keputusan pembelian. Penelitian ini menerapkan metode kuantitatif deskriptif, yaitu suatu item dideskripsikan, diperiksa dan dijelaskan sebagaimana adanya dan kesimpulannya dari peristiwa yang diamati secara numerik. Data bersumber primer. Peneliti menggunakan regresi berganda untuk analisis data. Populasi penelitian terdiri 543 mahasiswa UNJ pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah purposive sampling. Jumlah sampel yang dikumpulkan sebanyak 226 orang. Data tersebut diolah menggunakan software SPSS versi 25.0 dengan melakukan uji korelasi dan analisis regresi berganda. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa kualitas produk dan pemasaran digital berdampak positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian pada laptop merek asus baik secara parsial maupun simultan.

**Kata kunci:** kualitas produk, pemasaran digital, keputusan pembelian

## ABSTRACT

**Arya Wiguna, The Influence of Product Quality and Digital Marketing on Purchasing Decisions of ASUS Brand Laptops on Students of the Faculty of Economics and Business, State University of Jakarta.**

*This study aims to determine the effect of product quality and digital marketing on decisions. This study applies a descriptive quantitative method, namely an item is described, examined and explained as it is and the conclusion of the events observed numerically. The data is from primary sources. The researcher used multiple regression for data analysis. The study population consisted of 543 UNJ students at the Faculty of Economics and Business. The sampling technique used was purposive sampling. The number of samples collected was 226 people. The data was processed using SPSS software version 25.0 by conducting correlation tests and multiple regression analysis. The results of this study indicate that product quality and digital marketing have a positive and significant impact on purchasing decisions on Asus brand laptops both partially and simultaneously.*

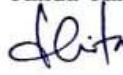




**Keywords:** *product quality, digital marketing, purchasing decisions*

## LEMBAR PENGESAHAN

**Penanggung Jawab**  
**Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis**



**Prof. Dr. Mohamad Rizan, M.M.**  
**NIP. 197206272006041001**

No	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1	Dita Puruwita, S.Pd., M.Pd., Ph.D NIP. 1198209082010122004 (Ketua Sidang)	 .....	26/2/2025 .....
2	Annisa Lutfia, S.Pd., M.Pd NIP. 198802142022032001 (Penguji 1)	 .....	26/2/2025 .....
3	Rizka Zakiah, M.Pd NIP. 199401182023212040 (Penguji 2)	 .....	26/2/2025 .....
4	Prof. Dr. Dedi Purwana E.S., M.Bus NIP. 196712071992031001 (Pembimbing 1)	 .....	26/2/2025 .....
5	Nadya Fadillah Fidhyallah, S.Pd., M.Pd NIP. 199302202019032022 (Pembimbing 2)	 .....	4/3/2025 .....

Nama : Arya Wiguna  
No. Registrasi : 1707620074  
Program Studi : S1 Pendidikan Bisnis  
Tanggal Lulus : 6 Februari 2025

Catatan : - diketik dengan huruf times new roman ukuran 12  
- dibuat rangkap lima tanda tangan asli dengan bolpoint warna biru

F072020

## SURAT PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET DAN TEKNOLOGI  
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA

### FAKULTAS EKONOMI

Kampus Universitas Negeri Jakarta, Gedung M, Jalan Rawamangun Muka, Jakarta 13220  
Telepon (021) 4721227, Fax: (021) 4706285, Surat Elektronik: fe@unj.ac.id  
Laman: fe.unj.ac.id

### SURAT PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI

Kami, yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Prof. Dr. Dedi Purwana E.S., M.BUS  
NIP/NIDK : 196712071992031001  
Bertindak sebagai : Dosen Pembimbing I

Nama : Nadya Fadillah F. S.Pd., M.Pd.  
NIP/NIDK : 19930220201903202  
Bertindak sebagai : Dosen Pembimbing II

Memberikan persetujuan kepada mahasiswa di bawah ini:

Nama : Arya Wiguna  
No. Registrasi : 1707620074  
Program Studi : Pendidikan Bisnis  
Judul Skripsi : Pengaruh Kualitas Produk dan Pemasaran Digital Terhadap Keputusan Pembelian Laptop Merek ASUS Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.

untuk mengikuti Sidang Skripsi.

Jakarta, 3 Februari 2025

Dosen Pembimbing I

Prof. Dr. Dedi Purwana E.S., M.BUS  
NIP. 196712071992031001

Dosen Pembimbing II

Nadya Fadillah F. S.Pd., M.Pd.  
NIP. 19930220201903202

Mengetahui,  
Koord. Program Studi Pendidikan Bisnis

Dita Puruwita, S.Pd., M.Pd., Ph.D  
NIP. 198209082010122004

Keterangan:

1. Formulir harus diketik
2. Tanda tangan harus asli

## LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini merupakan karya asli yang belum pernah di ajukan untuk mendapatkan gelar akademik sarjana baik di Universitas Negeri Jakarta maupun di Perguruan Tinggi lain.
2. Skripsi ini belum dipublikasikan, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar Pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah di peroleh serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta, 28 Februari 2025



Arya Wiguna

1707620074

# LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI

KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS DAN TEKNOLOGI UNIVERSITAS NEGERI  
JAKARTA



## UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220  
Telepon/Faksimili: 021-4894221  
Laman: [lib.unj.ac.id](http://lib.unj.ac.id)

## LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Arya Wiguna  
NIM : 1707620074  
Fakultas/Prodi : Ekonomi dan Bisnis / Pendidikan Bisnis  
Alamat email : [aryawgna14@gmail.com](mailto:aryawgna14@gmail.com)

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

Skripsi     Tesis     Disertasi     Lain-lain (... ..)

yang berjudul :

Pengaruh Kualitas Produk dan Pemasaran Digital Terhadap Keputusan Pembelian Laptop Merek ASUS pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Negeri Jakarta

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 28 Februari 2025

Penulis

(Arya Wiguna)



## KATA PENGANTAR

Puji syukur atas segala rahmat dan hidayah-Nya, peneliti diberi kemudahan dan dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul "Pengaruh Kualitas Produk dan Pemasaran *Digital* Terhadap Keputusan Pembelian Laptop Merek ASUS". Peneliti menyadari bahwa terselesaikannya penulisan skripsi ini tidak lepas dari peran serta, bimbingan, Kerjasama dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu peneliti mengucapkan terimakasih kepada:

1. Prof. Dr. Mohammad Rizan, SE, M.M. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.
2. Dita Puruwita, S.Pd., M.Pd., Ph.D selaku Koordinator Program Studi Pendidikan Bisnis yang telah memberikan dukungan dan motivasi saya dalam menyelesaikan skripsi ini.
3. Prof. Dr. Dedi Purwana E.S., M.Bus. selaku Dosen Pembimbing I yang telah memberikan bimbingan, perhatian, motivasi serta saran selama saya menyelesaikan skripsi ini.
4. Nadya Fadillah Fidhyallah, M.Pd. selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan bimbingan, perhatian, motivasi serta saran dan arahnya kepada saya, sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini.
5. Kedua orang tua saya terima kasih atas segala kasih sayang yang diberikan dan dukungan baik berupa moral, materi dan spiritual sehingga penulis dapat berjuang untuk menyelesaikan skripsi ini.
6. Untuk Angelisa Thesia Putri Hardin, Tyas Talitha Majid yang telah memberikan dukungan serta semangat dalam penyelesaian skripsi ini.
7. Terima kasih untuk teman-teman seperjuangan 'PRAJURIT' dan rekan angkatan 2020 Pendidikan Bisnis yang telah membantu penulis dalam hal apapun dalam jenjang perkuliahan.
8. Terima kasih kepada teman-teman dekat sekaligus keluarga 'Divisi Inti' yang telah mendukung, membantu dan semangat baik secara moril dan

materil selama masa perkuliahan penulis serta menjadi rumah kedua bagi penulis yang telah menemani pada masa senang dan sulit serta hiburan yang tiada hentinya bersama dari awal hingga perkuliahan.

Penulis menyadari penyusunan skripsi ini jauh dari kata sempurna karena keterbatasan kemampuan dan oengetahuan yang dimiliki penulis. Oleh karenanya atas segala kekurangan dalam penulisan skripsi ini, penulis memohon maaf dan bersedia menerima kritikan yang membangun. Harapan penulis, semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi siapa saja yang membacanya.

Jakarta, 14 Agustus 2024

Arya Wiguna



## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK .....</b>	<b>i</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>SURAT PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI .....</b>	<b>iv</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS .....</b>	<b>v</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI .....</b>	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
<b>1.1. Latar Belakang.....</b>	<b>1</b>
<b>1.2. Pertanyaan Penelitian .....</b>	<b>6</b>
<b>1.3. Tujuan penelitian.....</b>	<b>6</b>
<b>1.4. Manfaat Penelitian .....</b>	<b>7</b>
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA .....</b>	<b>9</b>
<b>2.1. Teori Pendukung .....</b>	<b>9</b>
<b>2.2. Hasil Penelitian Yang Relevan .....</b>	<b>17</b>
<b>2.3. Kerangka Teori dan Pengembangan Hipotesis .....</b>	<b>24</b>
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>29</b>



3.1.	Tempat dan Waktu Penelitian .....	29
3.2.	Desain Penelitian .....	29
3.3.	Populasi dan Sampel .....	30
3.4.	Pengembangan Instrumen .....	32
3.5.	Teknik Pengumpulan Data .....	38
3.6.	Teknik Analisis Data.....	39
<b>BAB IV HASIL dan PEMBAHASAN .....</b>		<b>46</b>
4.1.	Deskripsi Data .....	46
4.2.	Pengujian Hipotesis.....	56
4.3.	Pembahasan.....	69
<b>BAB V PENUTUP .....</b>		<b>75</b>
5.1	Kesimpulan.....	75
5.2	Implikasi .....	75
5.3	Keterbatasan Penelitian.....	76
5.4	Rekomendasi Bagi Peneliti Selanjutnya .....	77
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>		<b>78</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>		<b>83</b>