

**PENGEMBANGAN “MODUL DIGITAL SOCIAL
MEDIA MARKETING” UMKM JAKARTA
BINAAN OK OCE INDONESIA**



Intelligentia - Dignitas

Oleh:

Zirly Latifah

1101620069

Program Studi Teknologi Pendidikan

SKRIPSI

**Ditulis untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan dalam
Mendapatkan Gelar Sarjana Pendidikan**

**FAKULTAS ILMU PENDIDIKAN
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA**

2025

**PENGEMBANGAN “MODUL DIGITAL SOCIAL MEDIA MARKETING”
UMKM JAKARTA BINAAN OK OCE INDONESIA**

(2025)

Zirly Latifah

ABSTRAK

Penelitian pengembangan ini bertujuan untuk menghasilkan produk berupa Modul Digital *Social Media Marketing* di OK OCE Indonesia. Produk Modul Digital mengenai *Social Media Marketing* yang dikembangkan mengacu pada model Rowntree yang memiliki tiga tahapan diantaranya yaitu tahap perencanaan, tahap persiapan penulisan dan tahap penulisan dan penyuntingan. Produk modul digital ini telah melalui tahap evaluasi formatif yang melibatkan ahli materi, ahli desain pembelajaran, ahli media dan pengguna. Uji coba ahli dilakukan melalui kuesioner skala bertingkat dengan skala 4-1 yang disertai kolom saran atau komentar. Ahli materi memberikan nilai 3.05, ahli desain pembelajaran memberikan 4.00, dan ahli media memberikan nilai 3.60. Nilai tersebut menyatakan produk ini sudah sangat baik, namun tetap ada perbaikan. Kemudian pada tahap uji coba pengguna dengan menggunakan Kuesioner Skala bertingkat 4-1, hasil *one-to-one evaluation* memperoleh nilai rata-rata keseluruhan yaitu 3.71 (sangat baik). Hasil evaluasi formatif menunjukkan bahwa produk Modul Digital mengenai *Social Media Marketing* ini sudah sangat baik dan dapat digunakan untuk pelaku UMKM Jakarta Binaan OK OCE Indonesia.

Kata Kunci: Pengembangan, modul digital, *social media marketing*, UMKM.

**THE DEVELOPMENT OF "DIGITAL MODULE FOR SOCIAL MEDIA
MARKETING" FOR MSMEs IN JAKARTA UNDER THE GUIDANCE OF
OK OCE INDONESIA**

(2025)

Zirly Latifah

ABSTRACT

This development research aims to produce a product in the form of a Digital Module for Social Media Marketing at OK OCE Indonesia. The Digital Module on Social Media Marketing was developed based on Rowntree's model, which consists of three stages: the planning stage, the preparation and writing stage, and the writing and editing stage. The digital module product underwent formative evaluation involving subject matter experts, instructional design experts, media experts, and users. The expert trial was carried out through a multi-level scale questionnaire with a scale of 4-1 accompanied by a suggestion or comment column. The subject matter expert gave a score of 3.05, the instructional design expert gave a score of 4.00, and the media expert gave a score of 3.60. These scores indicate that the product is good but requires some improvements. Subsequently, in the user testing phase using a tiered scale questionnaire (4-1), the one-to-one evaluation yielded an average score of 3.59 (very good). The results of the formative evaluation indicate that the Digital Module for Social Media Marketing is highly effective and suitable for use by MSMEs in Jakarta under the guidance of OK OCE Indonesia.

Keywords: Development, digital module, social media marketing, MSMEs.

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING DAN PENGESAHAN PANITIA UJIAN SKRIPSI

Judul Penelitian : Pengembangan Modul Digital Social Media Marketing
UMKM Jakarta Binaan OK OCE Indonesia

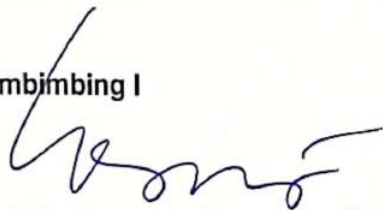
Nama Mahasiswa : Zirly Latifah

NIM : 1101620069

Program Studi : Teknologi Pendidikan

Tanggal Ujian : 20 Januari 2025

Pembimbing I



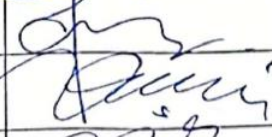
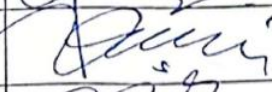
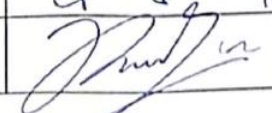
Prof. Dr. Robinson Situmorang, M.Pd
NIP. 195710161983031002

Pembimbing II



Dr. Cecep Kustandi, M.Pd
NIP. 198105132008121003

Panitia Ujian Skripsi

Nama	Tanda Tangan	Tanggal
Dr. Aip Badrujaman, M.Pd. (Penanggung Jawab)*		21/02/25
Karta Sasmita, S.Pd, M.Si., Ph.D. (Wakil Penanggung Jawab)**		21/02/25
Diana Ariani, M.Pd. (Ketua Penguji)***		10/2/25
Mulyadi, M.Pd. (Penguji I)****		12/2/25
Kunto Imbar Nursetyo, M.Pd. (Penguji II)*****		10/2/25

Catatan:

- * Dekan Fakultas Ilmu Pendidikan
- ** Wakil Dekan I
- *** Ketua Penguji
- **** Penguji I
- ***** Penguji II

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Zirly Latifah

NIM : 1101620069

Program Studi : Teknologi Pendidikan

Universitas : Universitas Negeri Jakarta

Menyatakan bahwa skripsi yang telah saya buat dengan judul
**“Pengembangan Modul Digital *Social Media Marketing* UMKM Jakarta
Binaan OK OCE Indonesia”** adalah:

1. Dibuat oleh saya sendiri, berdasarkan data yang diperoleh dari hasil penelitian pada bulan September 2023 s.d Januari 2025.
2. Bukan merupakan duplikasi skripsi yang pernah dibuat orang lain dan bukan terjemahan karya tulis orang lain.

Pernyataan ini saya buat sebenar-benarnya dan saya bersedia menanggung segala akibat yang timbul jika pernyataan saya tidak benar.

Jakarta, 10 Januari 2025

Yang Membuat Pernyataan



Zirly Latifah

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220
Telepon/Faksimili: 021-4894221
Laman: lib.unj.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Zirly Latifah
NIM : 1101620069
Fakultas/Prodi : Ilmu Pendidikan / Teknologi Pendidikan
Alamat email : zirlylatifah.02@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

☒ Skripsi ☐ Tesis ☐ Disertasi ☐ Lain-lain (.....)

yang berjudul :

Pengembangan Modul Digital Social Media Marketing UMKM Jakarta
Binaan DK OCE Indonesia

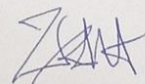
Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 05 Maret 2025

Penulis


(Zirly Latifah)
nama dan tanda tangan

LEMBAR PERSEMBAHAN

Alhamdulillah

Bismillahirrahmanirrahim

Skripsi ini saya persembahkan kepada:

Umi dan Abi yang senantiasa kebersamai sejak lahir, memberikan inspirasi, dukungan, serta mengingatkan pentingnya ibadah dan tanggung jawab akademik. Terima kasih atas doa, bimbingan, kasih sayang, pengorbanan, kesabaran serta perhatian tiada henti, termasuk kiriman makanan di tengah malam yang menjadi bentuk kasih sayang. Semoga Allah SWT senantiasa melimpahkan kesehatan, rezeki yang berkah, serta kebahagiaan kepada Umi dan Abi.

Puput dan Rafif, adik-adik saya yang tanpa disadari menjadi motivasi tersendiri dalam perjalanan ini. Terima kasih atas kebersamaan, percakapan sederhana yang sering kali meringankan beban serta dukungannya. Semoga selalu sehat, sukses, dan bahagia.

Diri saya sendiri yang telah berjuang menghadapi setiap tantangan saat kuliah termasuk menyusun skripsi, dengan usaha dan doa. Menyusun skripsi bersamaan dengan magang, bukanlah hal yang mudah tetapi semua ini mengajarkan ketekunan, tanggung jawab, dan profesionalisme.

Terima kasih telah bertahan, tetap berusaha menyelesaikan apa yang telah dimulai dan percaya bahwa rencana Allah lebih baik. Semoga setiap langkah ke depan penuh kebekahan dan membuka jalan menuju kebaikan yang lebih besar.

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, segala puji bagi Allah SWT yang senantiasa melimpahkan rahmat dan hidayah, selalu membersamai setiap langkah, menguatkan dikala lelah, serta menghadirkan pertolongan di waktu yang tepat. Segala kemudahan, pertolongan, dan pelajaran berharga yang menyertai setiap prosesnya adalah bukti kasih sayang-Nya.

Shalawat serta salam senantiasa tercurah kepada Nabi Muhammad SAW, yang mengajarkan kesabaran dalam perjuangan dan menjadikan ilmu sebagai jalan menuju keberkahan. Semoga kita dapat meneladani Rasulullah dan mendapatkan syafaatnya di yaumul akhir.

Skripsi yang berjudul “Pengembangan Modul Digital *Social Media Marketing* UMKM Jakarta Binaan OK OCE Indonesia” diajukan sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Pendidikan pada Program Studi Teknologi Pendidikan, Fakultas Ilmu Pendidikan, Universitas Negeri Jakarta. Banyak pelajaran hidup yang berharga dari sekedar menyelesaikan sebuah penelitian. Penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari dukungan dan bantuan berbagai pihak, oleh karena itu dengan rasa hormat, saya ingin mengucapkan terima kasih kepada berbagai pihak.

Pertama, kepada Dr. Aip Badrujaman, M.Pd., selaku Dekan Fakultas Ilmu Pendidikan Universitas Negeri Jakarta dan Karta Sasmita, S.Pd., M.Si., Ph.D, selaku Wakil Dekan 1 Fakultas Ilmu Pendidikan Universitas Negeri Jakarta.

Kedua, kepada Diana Ariani, M.Pd., selaku Koordinator Prodi S1 Teknologi Pendidikan, Fakultas Ilmu Pendidikan, Universitas Negeri Jakarta yang telah memberikan arahan serta dukungan selama masa perkuliahan termasuk saat menyusun skripsi.

Ketiga, kepada Prof. Dr. Robinson Situmorang, M.Pd., selaku Dosen Pembimbing skripsi I dan Dr. Cecep Kustandi, M.Pd., selaku Dosen Pembimbing skripsi II yang telah sabar membimbing penulis, mengarahkan, memberikan saran dan dukungan dengan cara yang tepat, serta selalu menjawab pertanyaan penulis dengan jelas saat penyusunan skripsi.

Keempat, kepada Dra. Suprayekti, M.Pd. selaku Validator Instrumen dan Ahli Desain Pembelajaran yang telah mereviu dan memberikan saran pada instrumen dan produk “Modul Digital *Social Media Marketing*” yang telah dikembangkan dalam penelitian ini.

Kelima, kepada M.Iqbal Aldillas, S.T selaku Ahli Materi dan Shaffiya Rasidha Andinnari, S.Pd. selaku Ahli Media yang telah berkenan mereviu dan memberikan saran pada produk “Modul Digital *Social Media Marketing*” yang telah dikembangkan dalam penelitian ini.

Keenam, kepada Prof. Dr. Eveline Siregar, M.Pd selaku Dosen Pembimbing Akademik dan kepada seluruh dosen Program Studi Teknologi Pendidikan Universitas Negeri Jakarta yang telah memberikan wawasan ilmu pengetahuan yang berharga dan bermanfaat dalam perkuliahan.

Ketujuh, kepada PT Utama Karya (Persero) yang memberikan kesempatan penulis untuk magang pada posisi *learning & development* serta memberikan izin pada penulis untuk bimbingan skripsi, sidang skripsi, dan bimbingan revisi skripsi hingga skripsi dapat selesai.

Kedelapan, kepada OK OCE Indonesia yang berkenan untuk menjadi tempat penelitian dan memberikan kesempatan kepada penulis untuk magang. Kepada pelaku UMKM yang bersedia mengikuti uji coba pengguna pada produk yang telah dikembangkan dalam penelitian ini.

Kesembilan, kepada KMPF UNJ, DPM TP, Panahan UNJ, BEM UNJ, dan UNJ Mengabdi yang memfasilitasi penulis dalam belajar, mengembangkan diri, memperluas relasi, dan menambah semangat saat berkuliah di Universitas Negeri Jakarta.

Kesepuluh, kepada Kampus Merdeka yang telah memberikan kesempatan penulis dalam belajar dan memperoleh pengalaman kerja yang sesuai minat dengan mengikuti program studi independen bersertifikat di Sekolah Ekspor, program magang bersertifikat di OK OCE Indonesia, dan program magang mandiri di PT Utama Karya (Persero).

Kesebelas, kepada Beasiswa Pancakarsa Bogor yang telah memberikan dukungan baik secara materi maupun non materi. Dukungan tersebut sangat berharga, penulis menjadi lebih tenang dan lebih semangat saat berkuliah.

Kedua belas, kepada Leika, Una, Keke, Meilani, Rena, Nisa, Rania, Sagita, Tasya, Tasma, Rini, Ulya dan teman-teman yang telah ada di banyak fase perjuangan penulis. Teman-teman yang bertukar wawasan ilmu pengetahuan, memberikan doa, mendukung, menyemangati di saat sulit, mendengarkan keluh kesah, memotivasi, menjawab pertanyaan-pertanyaan penulis, dan sekedar bertanya kabar dalam perjalanan perkuliahan ini. Semoga segala kebaikan itu kembali dalam bentuk yang lebih indah.

Skripsi ini bukan sekedar akhir dari perkuliahan tetapi sebuah pengingat bahwa setiap usaha dan doa akan berbuah di waktu yang tepat. Alhamdulillah penulis dapat lulus di waktu yang tepat dengan segala hikmahnya. Semoga karya ini dapat memberikan manfaat bagi siapa pun yang membacanya, termasuk yang sedang mengerjakan skripsi dan merasa skripsi itu berat. Percayalah skripsi ini memang butuh usaha tapi tidak seberat yang kamu bayangkan. Usaha, berdoa, dan yakin bahwa rencana Allah selalu lebih indah.

Jakarta, 12 Februari 2025

Zirly Latifah

DAFTAR ISI

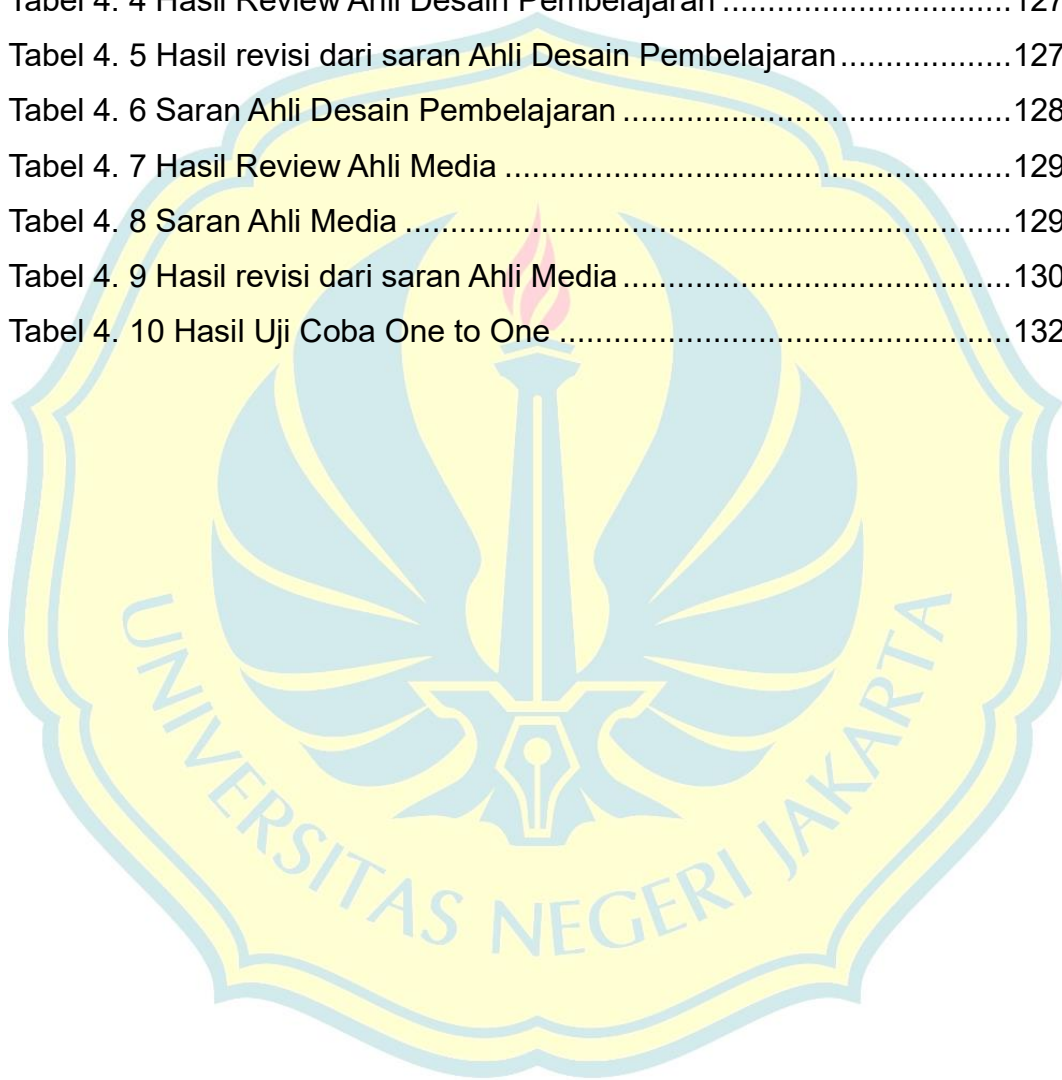
ABSTRAK	i
LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING DAN PENGESAHAN PANITIA	
UJIAN SKRIPSI	iii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	v
LEMBAR PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Analisis Masalah	1
B. Identifikasi Masalah	22
C. Ruang Lingkup	23
D. Tujuan Pengembangan	24
E. Kegunaan Pengembangan	24
BAB II KAJIAN PUSTAKA	26
A. Kajian OK OCE Indonesia	26
B. Kajian UMKM	32
C. Kajian Pengembangan Pembelajaran	35
D. Kajian Media Pembelajaran	58
E. Kajian Modul Digital	65
F. Kajian <i>Social Media Marketing</i>	84
G. Materi Modul Digital <i>Social Media Marketing</i>	89
H. Hasil Penelitian yang Relevan	90
I. Rasional Pengembangan	93
J. Model Konseptual	96

BAB III PROSEDUR PENGEMBANGAN	98
A. Tujuan Khusus Penelitian	98
B. Prosedur Pengembangan	99
BAB IV HASIL PENGEMBANGAN	111
A. Nama Produk	111
B. Deskripsi Hasil Pengembangan	112
C. Prosedur Pemanfaatan Produk	132
D. Keterbatasan Pengembangan	134
BAB V PENUTUP	135
A. Kesimpulan	135
B. Saran	139
DAFTAR PUSTAKA	140
LAMPIRAN	151
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	188



DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Hasil analisis model pengembangan	56
Tabel 4. 1 Hasil Review Ahli Materi	125
Tabel 4. 2 Saran Ahli Materi	125
Tabel 4. 3 Hasil revisi saran dari ahli materi	126
Tabel 4. 4 Hasil Review Ahli Desain Pembelajaran	127
Tabel 4. 5 Hasil revisi dari saran Ahli Desain Pembelajaran	127
Tabel 4. 6 Saran Ahli Desain Pembelajaran	128
Tabel 4. 7 Hasil Review Ahli Media	129
Tabel 4. 8 Saran Ahli Media	129
Tabel 4. 9 Hasil revisi dari saran Ahli Media	130
Tabel 4. 10 Hasil Uji Coba One to One	132



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Gambaran umum UMKM dalam perekonomian Indonesia	2
Gambar 1. 2 Pertumbuhan UMKM 2015-2019.....	3
Gambar 1. 3 Jumlah usaha menurut wilayah	4
Gambar 1. 4 Kurikulum 7 TOP OK OCE Indonesia	6
Gambar 1. 5 Jenis kelamin responden.....	8
Gambar 1. 6 Usia responden	9
Gambar 1. 7 Jenis usaha responden	10
Gambar 1. 8 Usia usaha responden	11
Gambar 1. 9 Jenis pemasaran yang dilakukan responden.....	12
Gambar 1. 10 Hasil survei pemasaran yang dilakukan responden.....	13
Gambar 1. 11 Hasil survei strategi promosi penjualan	14
Gambar 1. 12 Hasil survei jangkauan pemasaran	15
Gambar 1. 13 Hasil survei kepemilikan handphone	16
Gambar 1. 14 Hasil survei pemasaran yang lebih mudah.....	17
Gambar 1. 15 Gambaran umum pengguna media sosial di Indonesia	19
Gambar 1. 16 Media sosial yang paling banyak digunakan	19
Gambar 1. 17 Persentase pengguna internet di Jakarta	20
Gambar 2. 1 Struktur organisasai OK OCE Indonesia	31
Gambar 2. 2 Model Hannafin & Peck.....	40
Gambar 2. 3 Model Rowntree	44
Gambar 2. 4 Model 4D	46
Gambar 2. 5 Model dick & carey.....	52
Gambar 2. 6 Alur berpikir.....	97
Gambar 3. 1 Model Rowntree	99

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Keterangan telah Selesai melakukan Penelitian	152
Lampiran 2 Garis Besar Isi Modul dan Jabaran Materi	1523
Lampiran 3 Dokumen Validasi Instrumen.....	163
Lampiran 4 Kisi-kisi Instrumen	164
Lampiran 5 Evaluasi Formatif Ahli Materi	166
Lampiran 6 Evaluasi Ahli Desain Pembelajaran.....	169
Lampiran 7 Evaluasi Formatif Ahli Media	172
Lampiran 8 Uji Coba Pengguna	177
Lampiran 9 Dokumentasi Proses Pengembangan Produk	186
Lampiran 10 Dokumentasi Uji Coba Pengguna One to One	187

