

DAFTAR PUSTAKA

Buku

2017. Panduan Praktis Menyusun E Modul Tahun 2017. Direktorat Pendidikan Menengah Atas. Direktorat Jenderal Pendidikan Dasar dan Menengah Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan. hlm 4.

Ayu, W. R. (2020). *Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Penjualan pada Toko Bag Corner Ponorogo* (Doctoral dissertation, IAIN Ponorogo).

Departemen Pendidikan dan Kebudayaan, *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, (Jakarta: Balai Pustaka, 1990), h. 664

Gerlach, S. Vernon, 1980, *Teaching and Media*, New Jersey, Prentice-Hall, Inc.

Hasibuan, M.P. 2007. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: cetakan 9. Toko Gunung Agung.

Kustandi, Cecep dan Daddy Darmawan. 2020. *Pengembangan Media Pembelajaran*. Cetakan II. Jakarta: Penerbit Kencana.

Majid, Abdul. 2005. *Perencanaan Pembelajaran* (Mengembangkan kompetensi guru). Bandung: Remaja Rosdakarya

Marjan, Ali. 2013. *Pelatihan Dan Pengembangan*. Jakarta: Diroz Pustaka.

Nasrullah, R. (2015). *Media Sosial*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.

Prasetyowati, A., Martha, J. A., & Indrawati, A. (2020). *Digital marketing*.

Prawiradilaga, D. S. (2015). *Prinsip Desain Pembelajaran* (Instructional Design Principles). Jakarta: Kencana Prenada Media Group.

Rohani, R. (2020). *Media pembelajaran*.

Sanaky, Hujair AH. 2009. *Media Pembelajaran*, Yogyakarta : Safiria Insania Press.

Sudirman, A., Alaydrus, S., Rosmayati, S., Syamsuriansyah, S., Nugroho, L., Arifudin, O., ... & Rijal, K. (2020). *Perilaku Konsumen dan Perkembangannya di Era Digital*.

Yusuf Hadi Miarso, *Menyemai Benih Teknologi Pendidikan*, (Jakarta: Kencana, 2007), h. 545

Yusuf Hadi Miarso. 2005. *Menyemai Benih Teknologi Pendidikan*. Jakarta; Prenadamedia.

Jurnal

Alifah, Y. N., & Situmorang, R. (2023). Pengembangan Buku Ajar Cetak Pada Subtema Ayahku untuk Peserta Didik Kelas 2 Tunagrahita SLB Negeri 3 Jakarta. *Jurnal Pembelajaran Inovatif*, 6(1), 56-63.

Amin, M., Muslim, S., & Wirasti, M. K. (2020). Modul pembelajaran hypercontent pengenalan perangkat jaringan komputer untuk

mahasiswa asal daerah 3T di STKIP surya. *Jurnal Nasional Pendidikan Teknik Informatika: JANAPATI*, 9(2), 228-242.

Arifin, S. R., & Haryanto, R. (2021). Peran manajemen sumber daya manusia (msdm) melalui usaha mikro kecil dan menengah (umkm) untuk penguatan ekonomi. *Kinerja*, 18(3), 425-430.

Arriany, I., Ibrahim, N., & Sukardjo, M. (2020). Pengembangan modul online untuk meningkatkan hasil belajar Ilmu Pengetahuan Sosial (IPS). *Jurnal Inovasi Teknologi Pendidikan*, 7(1), 52-66.

Audie, N. (2019, May). Peran media pembelajaran meningkatkan hasil belajar peserta didik. In *Prosiding Seminar Nasional Pendidikan FKIP* (Vol. 2, No. 1, pp. 586-595).

Darwisyah, D., Rosadi, K. I., & Ali, H. (2020). Berfikir kesisteman dalam perencanaan dan pengembangan pendidikan islam. *Jurnal Manajemen Pendidikan dan Ilmu Sosial*, 2(1), 225-237.

Daulae, T. H. (2019, June). Langkah-langkah pengembangan media pembelajaran menuju peningkatan kualitas pembelajaran. In *Forum Paedagogik* (Vol. 10, No. 1, pp. 52-63). IAIN Padangsidimpuan.

Effendi, F. P., & Dewi, D. A. (2021). Generasi milenial berPancasila di media sosial. *Journal Civics and Social Studies*, 5(1), 116-124.

Gumilang, R. R. (2019). Implementasi digital marketing terhadap peningkatan penjualan hasil home industri. *Coopetition: Jurnal Ilmiah Manajemen*, 10(1), 9-14

Gunawan, Dedi. 2010. "Modul Pembelajaran Interaktif Elektronika Dasar Untuk Program Keahlian Teknik Audio Video Smk Muhammadiyah 1 Sukoharjo Menggunakan Macromedia Flash 8". *Jurnal KomuniTi*, Vol. 2, No. 1, Juni 2010. Teknik Elektro Universitas MuhammadiyahSurakarta.

Hariyanti, N. T., & Wirapraja, A. (2018). Pengaruh influencer marketing sebagai strategi pemasaran digital era moderen (Sebuah studi literatur). *Eksekutif*, 15(1), 133-146.

Hazmi, N. (2019). Tugas guru dalam proses pembelajaran. *Journal of Education and Instruction (JOEAI)*, 2(1), 56-65.

Imtihanah, S. A., Andini, R., & Permana, I. (2022). Pengaruh Pendidikan Pemilik, Pengalaman Kerja, Pengetahuan Akuntansi Dan Umur Usaha Terhadap Penggunaan Informasi Akuntansi Pada Usaha Kecil Menengah Dengan Ketidakpastian Lingkungan Sebagai Variabel Moderating (Studi Empiris Pada UMKM Kota Semarang Kecamatan Banyumanik). *Journal Of Accounting*, 8(8).

Kurniyawan, W., Khaq, M., & Anjarini, T. (2021). Pengembangan Modul Digital Terintegrasi Nilai-Nilai Pendidikan Karakter pada Subtema 1 Suhu dan Kalor. *Jurnal Educatio FKIP UNMA*, 7(3), 1280-1288.

Lestari, W. (2021). Pengembangan modul pembelajaran bahasa Inggris berbasis andragogi pada program studi pendidikan biologi di Universitas Muhammadiyah Palembang. *Edunesia: Jurnal Ilmiah Pendidikan*, 2(1), 171-177

Marpaung, A. P., Hafiz, M. S., Koto, M., & Dari, W. (2021, November). Strategi Peningkatan Kapasitas Usaha Pada Umkm Melalui Digital Marketing. In *Prosiding Seminar Nasional Kewirausahaan* (Vol. 2, No. 1, pp. 294-300).

Mayasari, A., Pujasari, W., Ulfah, U., & Arifudin, O. (2021). Pengaruh Media Visual Pada Materi Pembelajaran Terhadap Motivasi Belajar Peserta Didik. *Jurnal Tahsinia*, 2(2), 174.

Maydiantoro, A. (2021). Model-model penelitian pengembangan (research and development). *Jurnal pengembangan profesi pendidik indonesia (JPPPI)*.

Mustika, I. W. W., & Maulidah, S. B. J. (2023). Analisis Penggunaan Media Sosial Sebagai Sarana Pemasaran pada Usaha Kecil Menengah. *Jurnal Riset Manajemen Komunikasi*, 7-12.

Naimah, R. J., Wardhana, M. W., Haryanto, R., & Pebrianto, A. (2020). Penerapan digital marketing sebagai strategi pemasaran UMKM. *Jurnal IMPACT: Implementation and Action*, 2(2), 119-130.

Nuvtasari, A., & Martiana, N. (2019). Implementasi SAK EMKM sebagai dasar penyusunan laporan keuangan usaha mikro kecil dan

menengah (UMKM). *International Journal of Social Science and Business*, 3(3), 341-347.

Oktaviara, R. A., & Pahlevi, T. (2019). Pengembangan e-modul berbantuan kvisoft flipbook maker berbasis pendekatan saintifik pada materi menerapkan pengoperasian aplikasi pengolah kata kelas x otkp 3 SMKN 2 Blitar. *Jurnal Pendidikan Administrasi Perkantoran*, 7(3), 60-65.

Pratiwi, A. A. M. (2020). Peran Media Sosial Dalam Meningkatkan Penjualan Online Saat Pandemi Covid-19. *Jurnal Ilmiah Satyagraha*, 3(2), 73-81.

Priwardana, A. P., & Hartoto, S. (2015). Pengaruh Pengembangan Pembelajaran Renang Gaya Dada Terhadap Hasil Belajar Renang Gaya Dada (Studi Pada Siswa Kelas Va Sd Negeri Durung Banjar Sidoarjo). *Jurnal Pendidikan Olahraga dan Kesehatan*, 3(1), 195-98.

Puspitarini, D. S., & Nuraeni, R. (2019). Pemanfaatan media sosial sebagai media promosi. *Jurnal Common*, 3(1), 71-80.

Puspitasari, A. D. (2019). Penerapan media pembelajaran fisika menggunakan modul cetak dan modul elektronik pada siswa SMA. *JPF (Jurnal Pendidikan Fisika) Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar*, 7(1), 17-25.

Pustikayasa, I. M. (2019). Grup whatsapp sebagai media pembelajaran.

Widya Genitri: Jurnal Ilmiah Pendidikan, Agama Dan Kebudayaan Hindu, 10(2), 53-62.

Putra, Y. D., & Sobandi, A. (2019). Pengembangan sumber daya manusia sebagai faktor yang mempengaruhi produktivitas kerja. Jurnal Pendidikan Manajemen Perkantoran, 4(1), 127-133.

Putri, A. D., Permatasari, B., & Suwarni, E. (2023). Strategi Desain Kemasan Sebagai Upaya Peningkatan Daya Jual Produk Umkm Kelurahan Labuhan Dalam Bandar lampung. Journal of Social Sciences and Technology for Community Service (JSSTCS), 4(1), 119-123.

Rahmawati, R., & Abidin, A. Z. (2020). Pengembangan Modul Digital Pembelajaran Bahasa Jerman Berbasis Android. Jurnal Teknologi Pendidikan 9(2). <http://ejournal.uika-bogor.ac.id/index.php/TEK>

Rahmi, E., Ibrahim, N., & Kusumawardani, D. (2021). Pengembangan Modul Online sistem belajar terbuka dan jarak jauh untuk meningkatkan kualitas pembelajaran pada program studi teknologi Pendidikan. Visipena, 12(1), 44-66.

Rainanto, B. H. (2019). Analisis Permasalahan Yang Dihadapi Oleh Pelaku Usaha Mikro Agar Berkembang Menjadi Usaha Kecil (Scalling Up) Pada Umkm Di 14 Kecamatan Di Kabupaten Bogor. Jurnal Ilmi ah Manajemen Kesatuan, 7(1), 201-210.

- Ratnawati, S. (2020). Analisis SWOT dalam menentukan strategi pemasaran (studi kasus di kantor pos Kota Magelang 56100). *Jurnal Ilmu Manajemen*, 17(2), 58-70.
- Salamah, N. H., Triwardhani, D., & Nastiti, H. (2021). Pengaruh *social media marketing* terhadap brand awareness pada e-commerce hijau. *Konferensi Riset Nasional Ekonomi Manajemen dan Akuntansi*, 2(1), 249-269.
- Siang, J. L., Ibrahim, N., & Situmorang, R. (2019). Development of hypercontent module using jonnuro model learning desain for candidates master guide. *International Journal of Recent Technology and Engineering*, 8(2), 70-78.
- Sukma, A., Hermina, N., & Novan, D. (2020). Pengaruh Produk, Distribusi Dan Digital Marketing Terhadap Minat Beli Produk Umkm Binaan Kadin Jabar Pada Situasi Covid-19. *Manners*, 3(2), 91-102
- Sulistiyani, S., Pratama, A., & Setiyanto, S. (2020). Analisis strategi pemasaran dalam upaya peningkatan daya saing UMKM. *Jurnal Pemasaran Kompetitif*, 3(2), 31.
- Susanti, R. (2017). Pengembangan modul pembelajaran PAI berbasis kurikulum 2013 di kelas V SD Negeri 21 Batubasa, Tanah Datar. *JMKSP (Jurnal Manajemen, Kepemimpinan, dan Supervisi Pendidikan)*, 2(2), 156-172.

- Syam, N. (2017). Pengembangan media tutorial pembelajaran IPA berbasis WEB untuk peserta didik kelas VIII SMPN 5 Pallangga. *Jurnal Pendidikan Fisika*, 5(2), 156-174.
- Tirtayasa, S., & Daulay, Y. A. (2021). Pengaruh Marketing Mix Terhadap Kinerja Pemasaran Industri Kecil Menengah Sektor Kontruksi Bengkel Las di Moderasi Kebijakan Pemerintah Pada Masa Pandemi Covid 19. *MANEGGIO: Jurnal Ilmiah Magister Manajemen*, 4(1), 106-122.
- Trisiana, A. (2020). Penguatan pembelajaran pendidikan kewarganegaraan melalui digitalisasi media pembelajaran. *Jurnal pendidikan kewarganegaraan*, 10(2), 31-41.
- Yacub, R., & Mustajab, W. (2020). Analisis Pengaruh Pemasaran Digital (Digital Marketing) Terhadap Brand Awareness Pada E-Commerce. *Jurnal Manajerial*, 12(2), 198.
- Zulkarnain, M. I. (2015). Peran Balai Pemuda dan Olahraga Yogyakarta dalam Upaya Pengembangan Kewirausahaan Pemuda Untuk Mendukung Ketahanan Ekonomi Keluarga (Studi tentang Persepsi Peserta Kegiatan Pelatihan Keterampilan BPO DIY). *Jurnal Ketahanan Nasional*, 21(3), 197-207.

Website

Badan Pusat Statistik. (2016). Jumlah UMK dan UMB di Provinsi DKI Jakarta. Jakarta: Badan Pusat Statistik. Diakses 03 Maret 2024 pada <https://se2016.bps.go.id/umkumb/>

<https://datareportal.com/reports/digital-2024-indonesia> diakses pada 20 April 2024 pukul 01.50 WIB

<https://ekon.go.id/info-sektoral/17/358/dukungan-pemerintah-bagi-umkm-agar-pulih-di-masa-pandemi> diakses pada 19 April 2024 pukul 01.23 WIB

<https://ekon.go.id/info-sektoral/17/358/dukungan-pemerintah-bagi-umkm-agar-pulih-di-masa-pandemi> diakses pada 19 April 2024 pukul 01.35 WIB

<https://ekon.go.id/info-sektoral/17/373/pentingnya-kolaborasi-fintech-dan-umkm-dalam-mempercepat-pemulihan-ekonomi-nasional> diakses pada 18 April 2024 pukul 20.13 WIB

<https://ekon.go.id/publikasi/detail/2969/umkm-menjadi-pilar-penting-dalam-perekonomian-indonesia> diakses pada 18 April 2024 pukul 18.43 WIB

<https://okoce.net/> diakses pada 01 Oktober 2023 pukul 23.50 WIB

<https://okoce.net/> diakses pada 19 April 2024 pukul 01.40 WIB

<https://okoce.net/> diakses pada 19 Februari 2024 pukul 23.57 WIB

<https://okoce.net/brand-lokal-ok/> diakses pada 19 April 2024 pukul 01.47

WIB

<https://okoce.net/nilai-inti/> diakses pada 21 April 2024 pukul 01.07 WIB

<https://okoce.net/visi-dan-misi/> diakses pada 21 April 2024 pukul 00.45 WIB

[https://peraturan.bpk.go.id/Details/39653/uu-no-20-tahun-](https://peraturan.bpk.go.id/Details/39653/uu-no-20-tahun-2008?a=EGP5XJVG)

[2008?a=EGP5XJVG](https://peraturan.bpk.go.id/Details/39653/uu-no-20-tahun-2008?a=EGP5XJVG) diakses pada 21 Februari 2024 pukul 20.00 WIB

<https://ukmindonesia.id/> diakses pada 02 Maret 2024 pukul 17.00 WIB

<https://www.kemenkopukm.go.id/kamus-istilah/?keyword=umkm> diakses
pada 21 Februari 2024 pukul 21.29 WIB

Kamus. 2016. Pada KBBI Daring. Diambil 21 Februari 2024, dari

<https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/umkm>

