

# **KAFE SEBAGAI RUANG KETIGA PADA PELANGGAN MUDA**

**(Studi Kasus: Coffee Rose, Duren Sawit, Jakarta Timur)**



Ghefira Zahira Shofa  
1406620081

Skripsi ini Ditulis untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan dalam Memperoleh Gelar Sarjana Sosial (S.Sos)

**PROGRAM STUDI SOSIOLOGI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN HUKUM  
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA  
2025**

## ABSTRAK

**Ghefira Zahira Shofa**, Kafe Sebagai Ruang Ketiga Pada Pelanggan Muda (Studi Kasus pada Coffee Rose, Duren Sawit, Jakarta Timur) Skripsi, Jakarta: Program Studi Sosiologi, Fakultas Ilmu Sosial, Universitas Negeri Jakarta, 2025.

Penelitian ini memiliki tujuan utama untuk dapat menguraikan bagaimana peran kafe menjadi ruang ketiga bagi para pelanggan muda. Selain itu, peneliti juga akan menguraikan bagaimana Coffee Rose dapat memenuhi perannya sebagai kafe ruang ketiga bagi para pelanggan muda. Keduanya dianalisis menggunakan perspektif *third place* dari Ray Oldenburg.

Metodologi penelitian ini dilakukan dengan menggunakan strategi penelitian kualitatif dengan menggunakan salah satu pendekatan studi kasus. Pada proses pengumpulan data, peneliti melakukan observasi, wawancara mendalam bersama informan pelanggan dan pihak Coffee Rose, serta dokumentasi secara langsung yang berasal dari para informan. Subjek pada penelitian ini ialah pelanggan yang berusia 18-25 tahun berjumlah lima orang sebagai informan inti dan tiga orang pihak Coffee Rose baik itu pengelola dan karyawan kafe dalam data sebagai bentuk Triangulasi. Penelitian ini dilaksanakan pada bulan Januari 2023-November 2024.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa sebuah kafe dapat mendukung kebutuhan sosial dan produktivitas pelanggan muda. Dengan menawarkan lingkungan yang nyaman, akses internet, serta suasana nyaman dan mendukung interaksi sosial, secara tidak langsung telah membentuk karakteristik dari ruang ketiga dalam kafe, yakni: netralitas, kesetaraan sosial, percakapan sebagai aktivitas utama, aksesibilitas, *low profile*, pelanggan setia sebagai kunci, suasana yang *playful*, serta rumah kedua. Dengan begitu, kafe menjadi pilihan menarik bagi generasi muda untuk berkerja, bersosialisasi, hingga mencari inspirasi. Coffee Rose memenuhi perannya sebagai kafe ruang ketiga bagi pelanggan muda dengan menciptakan suasana ramah dan inklusif. Melalui desain interior yang nyaman, fleksibilitas ruang, dan aksesibilitas digital, seperti *Wi-Fi* gratis, kafe ini tidak hanya menjadi tempat nongkrong yang menyenangkan namun juga menjadi tempat untuk membangun jaringan sosial, mengekspresikan diri, dan menguatkan identitas kelompok pelanggan.

**Kata Kunci: Ruang Ketiga, Coffee Shop, Ruang Sosial.**

## **ABSTRACT**

**Ghefira Zahira Shofa.** *Cafes as Third Place for Young Customers (Study Case of Coffee Rose, Duren Sawit, East Jakarta, Thesis. Sociology Study Program, Faculty of Social Science, State University of Jakarta, Jakarta, 2025.*

*This research primarily aims to describe how cafes function as third place for young customers. Additionally, the study explains how Coffee Rose fulfills its role as third place café for these young consumers.*

*The research employs a qualitative approach with a case study strategy. Data were collected through observations, in-depth interviews with customers and Coffee Rose representatives, as well as direct documentation from informants. The study involved five key informants aged 18–25 and three representatives from Coffee Rose, including management and staff, to ensure data triangulation. The research was conducted from January 2023 to November 2024.*

*The findings reveal that cafés can support both the social needs and productivity of young customers. By providing a comfortable atmosphere, internet access, and an environment that encourages social interaction, cafés inherently develop the characteristics of a third place, such as neutrality, social inclusivity, conversation as a central activity, accessibility, a low-profile setting, loyal customers as key participants, a playful ambiance, and a second-home feel. Consequently, cafés have become attractive destinations for young people to work, socialize, and seek inspiration. Coffee Rose successfully embodies the role of a third-place café by fostering a welcoming and inclusive atmosphere. Through comfortable interior design, flexible space arrangements, and digital accessibility—such as free Wi-Fi—this café serves not only as a casual gathering place but also as a hub for social networking, self-expression, and the reinforcement of group identity.*

**Keyword:** *Third Place, Café, Coffee Shop, Social Space.*






## LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Penanggung Jawab/ Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum

Universitas Negeri Jakarta



Firdaus Wajdi, M.A., Ph.D  
NIP. 198107182008011016

No.	Nama Dosen	Tanda Tangan	Tanggal
1.	<u>Dr. Yuanita Aprilandini Siregar, S.Sos., M.Si</u> NIP. 198004172010122001 Ketua Sidang		31-1-2025
2.	<u>Atik Kurniawati, M.Si</u> NIP. 199110012022032014 Sekretaris Sidang		3-2-2025
3.	<u>Dr. Rusfadia Saktiyanti Jahja, M.Si</u> NIP. 197810012008012016 Penguji Ahli		24-1-2025
4.	<u>Dr. Asep Suryana, M.Si</u> NIP. 197104032005011003 Dosen Pembimbing I		31-1-2025
5.	<u>Prof. Dr. Robertus Robet, MA</u> NIP. 197105162006041001 Dosen Pembimbing II		30-1-2025

Tanggal Lulus: 9 Januari 2025

## LEMBAR ORISINALITAS



*Intelligentia - Dignitas*

**Program Studi Sosiologi  
Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum  
Universitas Negeri Jakarta**

**Saya yang bertanda tangan di bawah ini:**

Nama : Ghefira Zahira Shofa

Nomor Registrasi 1406620081

Menyatakan bahwa skripsi yang berjudul **“KAFE SEBAGAI RUANG KETIGA PADA PELANGGAN MUDA, STUDI KASUS: COFFEE ROSE, DUREN SAWIT, JAKARTA TIMUR”** sepenuhnya adalah karya saya sendiri. Penelitian ini tidak ada bagian di dalamnya yang merupakan plagiat dari karya orang lain dan saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku.

Atau pernyataan ini, saya siap menanggung segala bentuk resiko dan sanksi yang berlaku terhadap saya apabila kemudian hari ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan dalam karya saya ini, atau ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian karya saya ini.

Jakarta, 8 Januari 2024



Ghefira Zahira Shofa

No.Reg 1406620081



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS DAN TEKNOLOGI  
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA  
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220  
Telepon/Faksimili: 021-4894221  
Laman: [lib.unj.ac.id](http://lib.unj.ac.id)

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA  
ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Ghelifira Zahira Shofa

NIM : 1406620081

Fakultas/Prodi : Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum (FISH) / Sosiologi

Alamat email : [gfirazahirashofa99@gmail.com](mailto:gfirazahirashofa99@gmail.com)

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

Skripsi     Tesis     Disertasi     Lain-lain (.....)

yang berjudul :

Kafe Sebagai Ruang Ketiga Pada Pelanggan Muda (Studi Kasus: Coffee Rose, Duren Sawit, Jakarta Timur)

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 04 Maret 2025

Penulis

( Ghelifira Zahira Shofa )  
nama dan tanda tangan

## MOTTO DAN PERSEMBAHAN

*“Now or Never”*

**“..Sesungguhnya Allah tidak akan mengubah keadaan suatu kaum sebelum mereka mengubah keadaan diri mereka sendiri..”**

**(QS. Ar-Ra’d: 11)**

\*\*\*

**“Banyak hal terjadi di perjalanan.  
Entah bagaimana akhirnya,  
semua tergantung kita”**

***“Untuk yang tercinta papah dan mamah, Mukhamad dan Miyatun”***

Skripsi ini kupersembahkan untuk kedua orang tua, yang cintanya tak terbatas, ridho, dan doanya selalu menjadi pelindung dalam setiap langkah. Semoga karya ini dapat menjadi kebanggaan kecil untuk kita bersama. Perjalanan yang cukup panjang dan emosional, namun setiap lembar yang ditulis adalah bukti bahwa aku mampu, dengan kalian yang selalu menjadi rumah terhangat, tempat aku selalu bisa kembali dengan segala kebanggaan dan juga kelelahan. Semoga ini menjadi awal dari kisah yang lebih indah, dengan lebih banyak mimpi yang terwujud.

## KATA PENGANTAR

Dengan penuh rasa syukur kehadirat Allah Subhanahu wa ta'ala, penulis dapat menyelesaikan penelitian tugas akhir (skripsi) ini berkat rahmat dan karunia-Nya. Skripsi yang berjudul “Kafe Sebagai Ruang Ketiga Pada Pelanggan Muda (Studi Kasus: Coffee Rose, Duren Sawit, Jakarta Timur)” ini disusun sebagai bagian dari persyaratan untuk meraih gelar Sarjana Sosial (S.Sos) pada Program Studi Sosiologi, Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum, Universitas Negeri Jakarta.

Dalam proses penyusunannya, penulis menerima begitu banyak dukungan, bimbingan, doa, motivasi, serta bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan penuh rasa terima kasih, penulis ingin menyampaikan apresiasi yang sebesar-besarnya kepada semua yang telah berkontribusi dalam penyelesaian skripsi ini, kepada yang terhormat:

1. Firdaus Wajdi, M.A., Ph.D selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum, Universitas Negeri Jakarta.
2. Dr. Asep Suryana, M.Si, selaku Koordinator Program Studi Sosiologi, Fakultas Ilmu Sosial, Universitas Negeri Jakarta sekaligus menjadi Dosen Pembimbing I yang telah meluangkan banyak waktu di tengah-tengah kesibukan untuk membimbing dengan sabar dan memberikan semangat, solusi, doa, serta harapan kepada penulis selama penyusunan skripsi.
3. Prof. Dr. Robertus Robet, MA, selaku Dosen Pembimbing II yang turut memberikan banyak masukan, arahan, dan semangat kepada penulis selama penyusunan skripsi.
4. Bapak dan ibu dosen Program Studi Sosiologi yang telah memberikan banyak ilmu, pengalaman, dan keterampilan kepada penulis selama menempuh pendidikan di Program Studi Sosiologi, Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum, Universitas Negeri Jakarta.



5. Mba Mega dan staff Program Studi Sosiologi yang telah membantu dalam hal administrasi maupun memberikan informasi akademik.
6. Fernandos Ricardo, S.Log., M.Tr dan Ancella Danti, S.Ak., MM selaku pemilik Coffee Rose. Terima kasih atas kesempatan, dukungan, serta izin yang diberikan membantu dalam melakukan triangulasi data selama proses penelitian ini. Kebaikan dan keterbukaan yang diberikan dalam berbagi informasi serta pengalaman yang sangat membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. Semoga Coffee Rose terus berkembang dan menjadi ruang ketiga yang nyaman bagi para pelanggannya.
7. Seluruh pelanggan Coffee Rose sebagai informan inti yang terlibat dalam penelitian ini, sangat berterima kasih atas keterbukaan informasi dan keluangan waktu yang telah diberikan untuk wawancara dan dokumentasi yang dilakukan.
8. Terima kasih yang mendalam turut disampaikan kepada keluarga tercinta, khususnya orang tua penulis, papah dan mamah. Mukhamad dan Miyatun yang selalu memberikan doa, dukungan, serta kasih sayang yang tiada henti. Tidak lupa, ucapan terima kasih juga penulis sampaikan kepada kakak, Muhammad Hasan Ishak yang senantiasa menemani, membimbing, dan memberikan arahan dengan penuh kesabaran, serta Ika Sri Rahayu sebagai kakak ipar yang selalu mendukung dengan tulus. Kehadiran, motivasi, dan doa dari keluarga menjadi sumber kekuatan bagi penulis dalam menyelesaikan penelitian ini.
9. Kepada keluarga besar Mbah Slamet dan keluarga besar Mbah Suraji, yang selalu mendoakan dan memberikan dukungan dalam setiap langkah yang penulis tempuh. Kasih sayang dan motivasi dari keluarga besar menjadi sumber semangat bagi penulis dalam menyelesaikan penelitian ini. Semoga Allah Subhanahu wa Ta'ala senantiasa melimpahkan kesehatan dan kebahagiaan kepada seluruh keluarga.

10. Orang-orang paling dekat yang selalu hadir menemani penulis di saat yang dibutuhkan. Terima kasih yang tulus dan penuh cinta kepada sahabat-sahabat, yang bukan hanya sekedar teman, namun juga keluarga dalam setiap langkah perjalanan ini. Terima kasih atas tawa yang menghangatkan, kata-kata penyemangat yang selalu hadir disaat lelah, serta kebersamaan yang membuat segala tantangan terasa lebih ringan. Kepada yang tersayang, Anggita Ayu Maulida, Aura Lidinillah Safitri, Bintang Perdana Putri, Delila Ainiyah Bustami, Fiqih Fadillah Vasha, Maylani Zilya, Novia Zalfa, Novi Yanti Fitriyani, dan Ratih Ayuandira. Kalian adalah cahaya di setiap langkah, sebagai pengingat bahwa perjuangan ini tak pernah sendiri. Semoga kebersamaan ini bertahan lama dan kita bisa terus merayakan setiap mimpi yang satu per satu menjadi nyata.
11. Kepada yang telah tertawa, menangis, dan berjuang melewati setiap *deadline* bersama penulis, teman-teman kampus seperjuangan yang telah menjadi bagian dari perjalanan ini. Terutama kepada yang terdekat, Ahmad Syafii, Aisyah Chaerunnisa, Ihsan Bravianto, Jasmine Alkharemah, Muhammad Fadly, Mukhlis Muttaqin, Nurul Istiqomah, Ridho Alfandi, Yulia Fitriyaningsih, serta teman-teman kelas sosiologi B 2020, bersama kalian, setiap tantangan terasa lebih seru, setiap lelah menjadi lebih bermakna, dan setiap momen penuh perjuangan berubah menjadi kenangan yang tak ternilai. Terima kasih atas dukungan, kebersamaan, serta tawa yang selalu mengiringi setiap langkah.
12. Keluarga ERAFM-UNJ yang telah menjadi bagian penting dalam perjalanan hidup penulis. Terima kasih untuk setiap pengalaman berharga, pelajaran hidup, serta kebersamaan yang telah diberikan. Di ruang ini, penulis tidak hanya belajar tentang organisasi atau keradioan belaka, namun juga tentang arti keluarga, kerja sama, ketekunan, dan *passion* yang sesungguhnya. Semua kenangan dan Pelajaran yang didapat akan selalu

menjadi bekal berharga untuk masa depan penulis. Semoga ERAFM-UNJ terus berkembang dan menjadi rumah bagi generasi berikutnya.

13. Pak Erdiansyah, Pak Deni, Pak Pungky, Pak Hendrik, serta seluruh teman-teman magang di Radio Republik Indonesia (RRI). Terima kasih atas kesempatan yang diberikan untuk belajar dan berkembang bersama di lingkungan yang penuh inspirasi ini. Pengalaman dan ilmu yang telah dibagikan sangat berarti dan menjadi bekal berharga bagi penulis dalam menghadapi tantangan di dunia professional. Semoga hubungan ini dapat terus terjalin dengan baik dan semoga RRI terus sukses dalam memberikan kontribusi positif bagi masyarakat.

14. Serta kepada orang-orang yang pernah hadir, yang telah memberikan warna dan pengalaman berharga. Penulis kirimkan terima kasih, di mana pun kalian berada untuk setiap momen yang terjalin, meskipun tidak selalu mudah dan indah, namun meninggalkan pelajaran berharga dan kenangan yang tak mudah untuk dilupakan. Semoga jalan hidup kita terus dipenuhi dengan kebaikan dan kebahagiaan, apapun arah yang ditempuh. Semoga Allah Subhanahu wa Ta'ala membalas dan melimpahkan karunia-Nya.

Peneliti mengucapkan banyak terima kasih kepada pihak-pihak yang telah disebutkan maupun yang tidak dapat dituliskan satu persatu karena keterbatasan ruang. Peneliti menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki kekurangan dan jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, peneliti mengharapkan adanya kritik, saran, dan masukan yang membangun dari pembaca. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat khususnya untuk peneliti, teman-teman mahasiswa, dan masyarakat secara umum.

Jakarta, 9 Januari 2025



Ghelifira Zahira Shofa

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK</b> .....	<b>i</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI</b> .....	<b>iii</b>
<b>LEMBAR ORISINALITAS</b> .....	<b>iv</b>
<b>MOTTO DAN PERSEMBAHAN</b> .....	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR SKEMA</b> .....	<b>xiv</b>
<b>BAB I</b> .....	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Permasalahan Penelitian .....	4
1.3. Tujuan Penelitian .....	5
1.4. Manfaat Penelitian .....	5
1.4.1. Manfaat Teoritis .....	5
1.4.2. Manfaat Praktis.....	6
1.5. Tinjauan Penelitian Sejenis.....	6
1.6. Kerangka Konseptual.....	17
1.6.1. Ruang Ketiga ( <i>Third Place</i> ) .....	17
1.6.2. <i>Coffee Shop</i> .....	20
1.7. Metodologi Penelitian.....	22
1.7.1. Pendekatan Penelitian.....	22
1.7.2. Subjek Penelitian .....	23
1.7.3. Lokasi dan Waktu Penelitian.....	25
1.7.4. Peran Peneliti.....	25
1.7.5. Teknik Pengumpulan Data .....	26
1.7.6. Triangulasi Data .....	27
<b>BAB II</b> .....	<b>29</b>
<b>COFFEE ROSE DALAM KONTEKS SOSIAL</b> .....	<b>29</b>

2.1	Pengantar .....	29
2.2	Deskripsi Coffee Rose .....	29
2.3	Kondisi Sosio Geografis Coffee Rose .....	35
2.4	Profil Pengelola Coffee Rose.....	38
2.5	Makna Komodifikasi Bagi Pengelola Coffee Rose .....	47
2.6	Fokus Pada Preferensi Konsumen di Kalangan Muda.....	52
<b>BAB III.....</b>		<b>55</b>
<b>OPTIMALISASI COFFEE ROSE SEBAGAI RUANG KETIGA.....</b>		<b>55</b>
3.1.	Pengantar .....	55
3.2.	Menyesuaikan Aspek Kesederhanaan Dalam Ruang .....	55
3.3.	Memvariasikan Produk Melalui Roaster Kopi .....	60
3.4.	Menyelaraskan Suasana dan Desain Kafe .....	63
<b>BAB IV .....</b>		<b>71</b>
<b>KARAKTERISTIK KAFE RUANG KETIGA (<i>THIRD PLACE</i>) BAGI PELANGGAN MUDA .....</b>		<b>71</b>
4.1.	Pengantar .....	71
4.2.	Ruang Netral dan Kesetaraan Dalam Segelas Kopi.....	73
4.3.	Wadah Interaksi Sosial dan Keterjangkauan Kafe .....	83
4.4.	Tampilan Sederhana dan Pelanggan Setia yang Mengambil Peran.....	90
4.5.	Keseimbangan Suasana Menyenangkan yang Menjadikannya Lebih Dari Sekedar Kafe.....	94
<b>BAB V.....</b>		<b>99</b>
<b>PENUTUP .....</b>		<b>99</b>
5.1.	Kesimpulan .....	99
5.2.	Saran .....	100
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>101</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>		<b>104</b>
<b>RIWAYAT HIDUP .....</b>		<b>111</b>

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Logo Coffee Rose .....	31
Gambar 2. 2 Indoor dan Outdoor Coffee Rose .....	32
Gambar 2. 3 Keseluruhan Coffee Rose.....	34
Gambar 2. 4 Peta Lokasi Jalan Mawar Merah .....	36
Gambar 2. 5 Dekorasi Dinding Coffee Rose.....	48
Gambar 2. 6 Menu Coffee Rose .....	49
Gambar 2. 7 Tata Ruang Coffee Rose .....	50
Gambar 3. 1 Mesin Roaster Coffee Rose.....	60
Gambar 3. 2 Fasade Coffee Rose.....	65
Gambar 3. 3 Lampu Kap Besi .....	66
Gambar 3. 4 Sisi Kanan dan Kiri Lantai 2.....	67
Gambar 3. 5 Permainan Papan (Game Board) .....	69
Gambar 4. 1 Musik Lofi yang Diputar Coffee Rose .....	84
Gambar 4. 2 Aktivitas Pelanggan .....	88
Gambar 4. 3 Area Lesehan Coffee Rose.....	96



## DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Kategorisasi Studi Third Place dalam Ruang.....	6
Tabel 1. 2 Penelitian Sejenis .....	9
Tabel 1. 3 Karakteristik Informan .....	24
Tabel 1. 4 Data Informan .....	25



## DAFTAR SKEMA

Skema 4. 1 Implementasi Karakteristik Ruang Ketiga.....	72
Skema 4. 2 Rata-Rata Pengeluaran Berdasarkan Menu Favorit Informan .....	81
Skema 4. 3 Topik Pembahasan yang Sering Dibicarakan di Kafe.....	86

