

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

- Alfathri, Adlin. 2006. *Resistensi Gaya Hidup: Teori Dan Realitas*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Bagong Suyatna. 2005. *Metode Penelitian Sosial: Berbagai Alternatif Pendekatan*. Jakarta: Prenada Media.
- Crawford, M. L., & Rossiter, G. 2006. *Reasons For Living: Education and Young People's Search for Meaning, Identity and Spirituality: A Handbook*. Aust Council for Ed Research.
- Imam Gunawan. 2016. *Metode Penelitian Kualitatif*. PT Bumi Aksara.
- John W. Creswell. 1998. *Qualitative Inquiry and Research Design: Choosing Among Five Traditions*. SAGE Publications. London.
- Kusrianto, Adi. 2007. *Pengantar Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Oldenburg, R. 1999. *The Great Good Place: Cafes, Coffee Shops, Bookstores, Bars, Hair Salons, and Other Hangouts at the Heart of a Community*. Da Capo Press.
- Raco, J. 2018. *Metode Penelitian Kualitatif: Jenis, Karakteristik, dan Keunggulannya*. Jakarta: Gramedia.
- Usman, H dan Purnomo, S, A. 2009. *Metodologi Penelitian Sosial*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Zukin, S. 2010. *Naked City: The Death and Life of Authentic Urban Places*. Oxford University Press.

### Jurnal Nasional

- Barkah, M., Agustriana, K., Sharif, S. A., Ekomadyo, A. S., & Susanto, V. 2021. *Komparasi Pengaruh Hubungan Keterikatan Tempat dan Citra Tempat Ketiga terhadap Desain Kafe*. Jurnal Arsitektur ZONASI, 4(1).
- Herlyana, E. 2014. *Fenomena Coffee Shop Sebagai Gejala Gaya Hidup Baru Kaum Muda*. THAQAFIYYAT: Jurnal Bahasa, Peradaban dan Informasi Islam, 13(1).
- Ma'sum, A., & Gunawan, G. 2019. *Warung Kopi sebagai Ruang Ketiga bagi Pelajar SMA di Kecamatan Kragan Kabupaten Rembang*. Solidarity: Journal of Education, Society and Culture, 8(1).

- Naafs, Suzanne, dan Ben White. 2012. *Generasi Antara: Refleksi Tentang Studi Pemuda Indonesia*. Jurnal Studi Pemuda I (2).
- Nurikhshan, F. 2019. *Fenomena Coffe Shop di Kalangan Konsumen Remaja*. Widya Komunika, 9(2).
- Sireki, T. N., & Wibisono, B. H. 2020. *Karakteristik Third Place dan Tipologi Kafe di Yogyakarta. Kasus: Kawasan Karangwuni dan Sekitarnya*. Jurnal Tata Loka, 22(3).

### **Jurnal Internasional**

- Chang, H., & Spierings, B. 2023. *Places “for the gram”: Millennials, Specialty Coffee Bars and The Gentrification of Commercial Streets in Seoul*. Geoforum, 139, 103677.
- Deng, S. 2021. *An Ethnographic Study on the Linguistic Landscapes of the Coffee Shops in Songjiang University Town in Shanghai from the Perspective of “The Third Place”*. Theory and Practice in Language Studies, 11(6).
- Harris, C. 2007. *Libraries With Lattes: The New Third Place*. Australasian public libraries and information services, 20(4).
- Johnson. 2019. *Cafe Design and Young Customer Attraction*. Journal of Interior Design, 45(2).
- Saey, S., & Fross, K. 2015. *The Third Place Experience in Urban and Rural Coffee Shops*. In SOFIA Undergraduate Research Colloquium.
- Smith. 2020. *Consumer Behavior of Millennials and Gen Z In the Food and Beverage Industry*. Marketing Research Journal, 34(3).
- Waxman, L. 2006. *The Coffee Shop: Social and Physical Factors Influencing Place Attachment*. Journal of Interior Design, 31(3).
- Widyaningsih, A., Kusumawardhani, P., & Zerlina, D. 2021. *Coffee Culture and Urban Settings: Locating Third Place in The Digital Era. The Cases of About Life Coffee Brewers in Tokyo and Kopi Tuku in Jakarta*. In ARTEPOLIS 8-the 8th Biannual International Conference (ARTEPOLIS 2020). Atlantis Press.

## Tesis/Skripsi

Azzahra, M. R. *Pergeseran Makna Warung Kopi Sebagai Third Place Pada Kalangan Mahasiswa* (Bachelor's thesis, Program Studi Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta).

## Lainnya

Badan Pusat Statistik. Jumlah Kedai Makanan dan Minuman (Podes) Menurut Provinsi. Diakses dari <https://jakarta.bps.go.id/id/statistics-table/2/MTIwNiMy/jumlah-kedai-makanan-minuman-podes-.html>

BKKBN <https://kampungkb.bkkbn.go.id/kampung/2911/kampung-kb-kelurahan-pondok-kopi#:~:text=Kampung%20KB%20Pondok%20Kopi%20berada,dengan%20Luas%20wilayah%20206%20Ha> . Diakses pada 13 Februari 2024.

DetikFinance. 2019. Hasil riset: Kedai kopi di RI bertambah 2000 dalam 3 tahun. Diakses dari <https://finance.detik.com/berita-ekonomi-bisnis/d-4826275/hasil-riset-kedai-kopi-di-ri-bertambah-2-000-dalam-3-tahun>

Setyowati, D. 2020. *Tren Dalgona Coffee Dorong Peningkatan Penjualan Kopi Instan Selama Pandemi*. Kompas.com. Diakses pada 29 Mei 2024 <https://www.kompas.com/tren/read/2020/05/11/165800465/tren-dalgona-coffee-dorong-peningkatan-penjualan-kopi-istan-selama-pandemi>

Tags Pondok Kopi, [https://id.wikipedia.org/wiki/Pondok\\_Kopi,\\_Duren\\_Sawit,\\_Jakarta\\_Timur](https://id.wikipedia.org/wiki/Pondok_Kopi,_Duren_Sawit,_Jakarta_Timur) . Diakses pada tanggal 13 Februari 2024.

Winda Trilatifah. 2021. *Tren Positif Pertumbuhan Industri Kopi Indonesia Tetap Harum Meski Terdampak Pandemi*. Netray. Diakses pada 29 Mei 2024 <https://analysis.netray.id/tren-positif-pertumbuhan-industri-kopi-indonesia-tetap-harum-meski-terdampak-pandemi/>