

**PENGEMBANGAN MEDIA *POP-UP BOOK* UNTUK MENGENALKAN  
*SELF-ESTEEM* PADA ANAK USIA 5-6 TAHUN**



*Intelligentia - Dignitas*

Oleh:

Afifah Fitrah Istiyannah

1105620030

**Ditulis untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan dalam Mendapatkan  
Gelar Sarjana Pendidikan**

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN GURU PENDIDIKAN ANAK USIA DINI  
FAKULTAS ILMU PENDIDIKAN  
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA  
2025**

## LEMBAR PERSETUJUAN MENGIKUTI SIDANG SKRIPSI

Judul : Pengembangan Media *Pop-Up Book* untuk Mengenalkan  
*Self-Esteem* pada Anak Usia 5-6 Tahun

Nama Mahasiswa : Afifah Fitrah Istiyannah

Nomor Registrasi : 1105620030

Program Studi : S1 Pendidikan Guru Pendidikan Anak Usia Dini

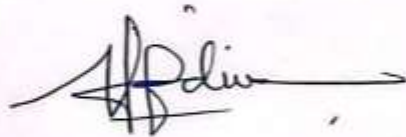
Fakultas : Fakultas Ilmu Pendidikan

Dosen Pembimbing I



Hikmah, S.Pd., M.M., M.Pd.  
NIP. 197407112008012005

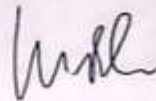
Dosen Pembimbing II



Dr. Hapidin, M.Pd.  
NIP. 196412061991031002

Mengetahui,

Koordinator Program Studi PG-PAUD



Dr. phill. Sri Indah Pujiastuti, M.Pd.  
NIP. 197504192005012003

*Intelligentia - Dignitas*

# PENGEMBANGAN MEDIA POP-UP BOOK UNTUK MENGENALKAN SELF-ESTEEM PADA ANAK USIA 5-6 TAHUN

Afifah Fitrah Istiyannah

## ABSTRAK

Penelitian pengembangan ini bertujuan untuk menghasilkan produk *pop-up book* “Alya Bisa Menghargai Dirinya” sebagai media dalam mengenalkan *self-esteem* pada anak usia 5-6 tahun. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah *Research and Development* dengan model pengembangan ADDIE (*Analysis, Design, Development, Implementation, dan Evaluation*). Isi materi yang terdapat pada *pop-up book* yakni 4 komponen *self-esteem* antara lain keberhasilan, nilai, aspirasi, dan pertahanan. Instrumen pada penelitian ini menggunakan penilaian Skala Likert yang ditujukan pada ahli materi, ahli media, dan praktisi serta Skala Guttman yang ditujukan pada peserta didik. Hasil dari penilaian ahli materi memperoleh persentase sebesar 98% sementara ahli media memperoleh persentase 97,5%, dan penilaian praktisi memperoleh persentase 87,5%. Adapun hasil uji coba kelayakan pada peserta didik memperoleh persentase 84% pada uji coba I dan 94,5% pada uji coba II. Berdasarkan hasil data tersebut, maka temuan penelitian menunjukkan bahwa media *pop-up book* layak untuk digunakan karena memiliki manfaat sebagai media yang menunjang untuk mengenalkan *self-esteem* pada anak usia 5-6 tahun.

**Kata Kunci:** *pop-up book, self-esteem*, komponen nilai, komponen keberhasilan, komponen aspirasi, komponen pertahanan

*Intelligentia - Dignitas*

# DEVELOPMENT OF POP-UP BOOK MEDIA TO INTRODUCE SELF-ESTEEM TO CHILDREN AGED 5-6 YEARS

Afifah Fitrah Istiyanah

## ABSTRACT

This development research aims to produce the pop-up book product "Alya Bisa Menghargai Dirinya" as a medium for introducing self-esteem to children aged 5-6 years. The method used in this research is Research and Development with the ADDIE (Analysis, Design, Development, Implementation and Evaluation) development model. The content of the material contained in the pop-up book is 4 components of self-esteem, including success, values, aspirations and defense. The instrument in this research uses a Likert Scale assessment aimed at material experts, media experts and practitioners as well as a Guttman Scale aimed at students. The results of the material expert assessment obtained a percentage of 98%, while the media expert obtained a percentage of 97.5%, and the practitioner assessment obtained a percentage of 87.5%. The results of the feasibility trial for students obtained a percentage of 84% in trial I and 94.5% in trial II. Based on the results of these data, the research findings show that pop-up book media is suitable for use because it has benefits as a media that supports introducing self-esteem in children aged 5-6 years.

**Keywords:** pop-up book, self-esteem, value components, success components, aspiration components, defense components

*Intelligentia - Dignitas*

## SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini, mahasiswa Fakultas Ilmu Pendidikan Universitas Negeri Jakarta:

Nama : Afifah Fitrah Istiyannah

Nomor Registrasi : 1105620030

Program Studi : Pendidikan Guru Pendidikan Anak Usia Dini

Menyatakan bahwa skripsi yang saya buat dengan judul "**Pengembangan Media Pop-Up Book untuk Mengenalkan *Self-Esteem* pada Anak Usia 5-6 Tahun**" adalah:

1. Dibuat dan diselesaikan oleh saya sendiri, berdasarkan data yang diperoleh dari hasil penelitian pada bulan Desember 2024.
2. Bukan merupakan duplikasi skripsi yang pernah dibuat oleh orang lain atau jiplakan karya tulis orang lain dan bukan terjemahan karya tulis orang lain.

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan saya bersedia menanggung segala akibat yang timbul jika pernyataan saya ini tidak benar.

Jakarta, 6 Januari 2025

Yang membuat pernyataan,



Afifah Fitrah Istiyannah



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS DAN TEKNOLOGI  
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA  
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220  
Telepon/Faksimili: 021-4894221  
Laman: [lib.unj.ac.id](http://lib.unj.ac.id)

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI  
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Afifah Fitrah Istiyannah  
NIM : 1105620030  
Fakultas/Prodi : Ilmu Pendidikan / Pendidikan Guru Pendidikan Anak Usia Dini  
Alamat email : afifahftrh27@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

Skripsi     Tesis     Disertasi     Lain-lain (.....)

yang berjudul :

Pengembangan Media Pop-Up Book untuk Mengenalkan Self-Esteem  
pada Anak Usia 5-6 Tahun

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 7 Maret 2025

Penulis

( Afifah Fitrah Istiyannah )  
nama dan tanda tangan

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur atas kehadiran Allah SWT yang senantiasa memberikan rahmat-Nya kepada kita semua. Shalawat serta salam taklupa terucapkan kepada Rasulullah SAW beserta keluarga dan para sahabatnya. Atas Rahmat dan Karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan proposal penelitian yang berjudul **“Pengembangan Media Pop-Up Book untuk Mengenalkan *Self-Esteem* pada Anak Usia 5-6 Tahun”** yang disusun untuk memenuhi salah satu syarat lulus dalam mata kuliah skripsi.

Peneliti menyadari sepenuhnya, terselesaikannya skripsi ini bukan semata-mata hasil kerja keras peneliti sendiri. Untuk itu, peneliti menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Dr. Aip Badujaman, M.Pd. selaku Dekan Fakultas Ilmu Pendidikan Universitas Negeri Jakarta.
2. Karta Sasmita, S.Pd., M.Si., Ph.D. selaku Wakil Dekan I Fakultas Ilmu Pendidikan Universitas Negeri Jakarta.
3. Dr. Sri Wulan, M.Si. selaku Koordinator Program Studi Pendidikan Guru Pendidikan Anak Usia Dini
4. Endah Widiastuti, M.Pd. selaku Koordinator Penyelesaian Studi Pendidikan Guru Pendidikan Anak Usia Dini.
5. Hikmah, M.M., M.Pd. selaku Dosen Pembimbing I yang senantiasa membimbing, memberikan nasihat, arahan dan ilmunya kepada peneliti.
6. Dr. Hapidin, M.Pd. selaku Dosen Pembimbing II yang senantiasa memberikan bimbingan, arahan dan ilmunya kepada peneliti.
7. Dosen-dosen PG-PAUD Universitas Negeri Jakarta yang telah memberikan semangat, bantuan, dan informasi yang mendukung penelitian dalam penyusunan skripsi.
8. Guru-guru di lembaga BKB PAUD Mawar Mandiri yang telah memberikan izin dan membantu pelaksanaan penelitian di lembaga PAUD.

*Intelligentia - Dignitas*

9. Kedua orang tua tercinta, yang tak pernah lelah memberikan doa, dukungan, dan kasih sayang tanpa batas kepada peneliti selama penyusunan skripsi ini.
10. Teman-teman program studi PG-PAUD Universitas Negeri Jakarta yakni A'izzatul 'Aisyiyah, Annisa Oktaviani, Salsabila Zahrah Asri, atas kenangan indah yang terjalin, terutama kepada Vivi Fathiyaturrahmah dan Mashita Zamida yang telah memberikan begitu banyak dukungan, motivasi, dan semangat kepada peneliti selama penyusunan skripsi.
11. Red Velvet, Lee Juyeon, Jeon Wonwoo, Jang Wonyoung, Hanni Pham, dan semua member AESPA terutama Aeri Uchinaga dengan konten dan lagu yang senantiasa menghibur peneliti saat sedang menyusun skripsi.
12. Serta kepada semua pihak yang tidak bisa disebutkan satu persatu yang juga berkontribusi dalam penyusunan skripsi ini.

Peneliti menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, dengan kerendahan hati peneliti mohon kritik dan saran untuk kesempurnaan skripsi ini.

Jakarta, 6 Januari 2025

Peneliti,

Afifah Fitrah Istiyanah

*Intelligentia - Dignitas*



## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PERSETUJUAN MENGIKUTI SIDANG SKRIPSI .....</b>	<b>ii</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>iii</b>
<b>SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI .....</b>	<b>v</b>
<b>MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....</b>	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR BAGAN.....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xvi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
<b>A. Latar Belakang Masalah .....</b>	<b>1</b>
<b>B. Identifikasi Masalah.....</b>	<b>8</b>
<b>C. Pembatasan Masalah .....</b>	<b>9</b>
<b>D. Perumusan Masalah.....</b>	<b>9</b>
<b>E. Kegunaan Hasil Penelitian .....</b>	<b>9</b>
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA .....</b>	<b>11</b>
<b>A. Kajian Fokus Pengembangan .....</b>	<b>11</b>
1. Hakikat <i>Pop-Up Book</i> .....	11
<b>B. Kajian Fokus Penelitian .....</b>	<b>22</b>
1. Hakikat <i>Self-Esteem</i> .....	22
<b>C. Kajian Hasil Penelitian yang Relevan .....</b>	<b>31</b>
<b>D. Kerangka Konsep Pengembangan.....</b>	<b>33</b>
<b>E. Rancangan Model.....</b>	<b>35</b>
<b>BAB III STRATEGI DAN PROSEDUR PENGEMBANGAN.....</b>	<b>38</b>
<b>A. Tujuan Penelitian .....</b>	<b>38</b>
<b>B. Tempat dan Waktu Penelitian .....</b>	<b>38</b>
1. Tempat Penelitian.....	38

2. Waktu Penelitian .....	39
<b>C. Pendekatan dan Metode Penelitian .....</b>	<b>40</b>
<b>D. Prosedur Pengembangan .....</b>	<b>40</b>
1. <i>Analyze</i> (Tahap Analisis).....	41
2. <i>Design</i> (Tahap Perancangan).....	42
3. <i>Development</i> (Tahap Pengembangan).....	48
4. <i>Implementation</i> (Tahap Implementasi).....	58
5. <i>Evaluate</i> (Tahap Evaluasi).....	58
<b>E. Instrumen Penelitian.....</b>	<b>58</b>
1. Ahli Materi .....	61
2. Ahli Media.....	63
3. Praktisi.....	65
4. Peserta Didik .....	67
<b>F. Teknik Analisis Data.....</b>	<b>70</b>
1. Expert View/Judgement .....	71
2. <i>One to One Evaluation</i> .....	72
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>74</b>
<b>A. Deskripsi Hasil Proses Pengembangan .....</b>	<b>74</b>
<b>B. Nama Produk/Model.....</b>	<b>127</b>
<b>C. Karakteristik Produk/Model.....</b>	<b>128</b>
<b>D. Analisis Data.....</b>	<b>131</b>
<b>E. Prosedur Pemanfaatan Produk.....</b>	<b>150</b>
<b>F. Pembahasan .....</b>	<b>151</b>
<b>G. Keterbatasan Penelitian.....</b>	<b>159</b>
<b>BAB V KESIMPULAN, IMPLIKASI, SARAN .....</b>	<b>160</b>
<b>A. Kesimpulan .....</b>	<b>160</b>
<b>B. Implikasi.....</b>	<b>162</b>
<b>C. Saran.....</b>	<b>163</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>164</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>169</b>